

严格执行正确的策略，熊市中也可以变牛；否则，牛市中也会变熊

波段为王

超越短线技术

杨成贤 / 编著

长线是石 短线是银 波段操作才是金
中线投资 波段炒作 乃股市制胜之道

为什么同一只股票，别人赚钱你赔钱？

为什么大盘指数涨了几番，你的股票还被套住了？

市场永远是对的，市场给每个人的机会也是平等的。

输与赢，赚与亏，就看你会不会做波段。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

F830.91/185

2008

波段为王：超越短线技术

杨成贤/编著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

波段为王: 超越短线技术/杨成贤编著. - 北京: 企业管理出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 80197 - 960 - 5

I. 波… II. 杨… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 033613 号

书 名: 波段为王: 超越短线技术

作 者: 杨成贤

责任编辑: 景 山

书 号: ISBN 978 - 7 - 80197 - 960 - 5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 230 毫米 16 开本 18 印张 200 千字

版 次: 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 29.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前言

股市是个大竞技场，是有形的无形的实力较量。

胜利者到底胜在哪里？失败者到底败在哪里？是绝大多数人很想知道的。

为什么同一只股票，别人赚钱你赔钱？为什么大盘指数涨了几番，你的股票却被套住了？

市场永远是对的，市场给每个人的机会也是平等的。输与赢，赚与亏，就看你会不会做波段。

沪深股市的交易史证明，长线不一定是最好的一种交易方式，凡是实施长线投资的机构未必是最终的成功者，因为沪深股市的避险机制还不完善，在过去没有能摊低成本的融券机制，上市公司的分红不足以抵消股票价差的冲击。沪深股市至今已有 16 年的历史，每个阶段最好的股票，涨幅最大的股票，到了后来有许多都变成了低价股与垃圾股。没有固定盈利模式的短线交易又有较高的交易成本，并且不可避免地会出现失误。事实证明，在重视选股的同时又重视选时，波段性地操作阶段题材强势股是最好的交易方法。

波段交易是一种短期技术面策略，但这并不意味着它的风险很高，只适合经验丰富或富有的投资者。对于任何掌握了基本风险原理、交易时机选择和投资方法的人来说，波段交易能够增加你的成功机会，提高你的整体盈利能力。

波段操作的基本原则是大势好时全进、大势不好时全出，利用大盘进行波段套利。因为大盘中短期上升时，大部分的个股都会上涨；大盘中短期下跌时，大部分的个股都会下跌。所以在大盘中短期上升势确认时全进，而在大盘中短期头部确认时全出，就能真正做到“顺势而为，波段操作”。

本书于简单之中传授你执耳牛市的必备手段——波段操作。本书共分为十一个部分，主要有以下内容：

- (一) 牛市还亏钱——波段炒股之常见陷阱
- (二) 怎样才能赚钱——波段炒股之成功法则
- (三) 满园春色关不住——波段炒股之大好时机
- (四) 站在巨人的肩膀上——波段炒股之前人之智
- (五) 知己知彼百战百胜——波段炒股之紧贴庄家
- (六) 没有金刚钻不揽瓷器活——波段炒股之技术指标
- (七) 超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形
- (八) 千树万树梨花开——波段炒股之择股奥秘
- (九) 智能炒股王中王——波段炒股之分析软件
- (十) 波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法
- (十一) 波段卖股要狠——波段炒股之卖出点判断技法

希望读者朋友通过对本书的阅读和学习，在最短的时间内对波段操作有一个通透的把握，解决在波段操作中遇到的各种问题，分享股市的盛宴。另外，投资需量身定做，不能刻意照搬，加之由于时间的局限，书中难免有不妥之处，恳请读者朋友们批评指正。

编 者

目 录

(一) 牛市还亏钱——波段炒股之常见陷阱	(1)
1 股市机会的波动节奏与花样	(1)
2 散户为何总赚不了钱	(5)
3 交易常见心理误区与应对技巧	(6)
4 波段炒股禁忌	(9)
5 投资者的心理迷失	(13)
(二) 怎样才能赚钱——波段炒股之成功法则	(15)
1 中线投资、波段操作，赚钱法宝	(15)
2 波段操作基本法则	(20)
3 股市波段操作中获取盈利的诀窍	(21)
4 波段操作方法	(23)
5 波段操作成功的要点和误区	(24)
6 以投资的心态买入，以投机的心态卖出	(27)
7 跳出波段炒股四忌	(28)
8 心态平和的良性循环	(29)
9 顺势而为、中庸之道	(31)
10 强势波段操作三要素	(32)
11 学会割肉才会赢	(33)
12 正确的投资理念	(33)
13 保持简单法	(34)
14 坚持写交易日记	(35)
15 知道何时从容隐退	(36)

(三) 满园春色关不住——波段炒股之大好时机	(38)
1 中国股市投资者综合调查	(38)
2 波段操作最有效的赚钱方法	(40)
3 确定牛市	(41)
4 牛市思维	(47)
5 确定熊市	(47)
6 熊市思维	(50)
(四) 站在巨人的肩膀上——波段炒股之前人之智	(51)
1 道氏理论	(51)
2 江恩理论	(56)
3 黄金分割率的原理	(60)
4 艾略特波浪理论	(61)
5 三波段理论	(66)
6 股票箱理论	(67)
7 尾市理论	(69)
8 费波南兹级数的原理	(69)
9 亚当理论	(71)
10 循环周期理论	(75)
11 葛兰威尔法则	(76)
12 趋势法则操作要诀	(77)
(五) 知己知彼百战百胜——波段炒股之紧贴庄家	(79)
1 认识庄家	(79)
2 观成交量辨庄家	(80)
3 庄家坐庄的模式	(82)
4 上升通道操作技巧	(83)

5 庄家常用的几种做盘方法	(85)
6 庄家操盘的步骤及形态	(87)
7 实战中庄家如何利用 K 线做骗线	(92)
8 庄家出货的前兆	(92)
9 下跌通道操作技巧	(93)
(六) 没有金钢钻不揽瓷器活——波段炒股之技术指标	(96)
1 腾落指数指标 (ADL)	(96)
2 超买超卖指标 (OBOS)	(97)
3 指数平滑移动平均线 (MACD)	(99)
4 动向指数 (DMI)	(100)
5 均线差指标 (DMA)	(104)
6 人气指标 (AR)	(105)
7 意愿指标 (BR)	(106)
8 压力支撑指标 (CR)	(107)
9 容量指标 (VR)	(109)
10 相对强弱指标 (RSI)	(111)
11 威廉指标 (W%R)	(114)
12 移动平均线 (MA)	(115)
13 震荡量指标 (OSC)	(117)
14 能量潮指标 (OBV)	(118)
15 逆势操作指标 (CDP)	(119)
16 停损点转向指标 (SAR)	(120)
17 宝塔线指标 (TOW)	(121)
18 布林线指标 (BOLL)	(122)
19 市场促进指数指标 (BW MFI)	(129)

(七) 超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形	(131)
1 线形图	(131)
2 柱状图	(131)
3 点数图	(132)
4 K线图	(133)
5 红三兵与黑三兵	(134)
6 锤子线与吊颈线	(136)
7 塔形底	(138)
8 指数分时走势图	(139)
9 个股分时走势图	(140)
10 早晨之星与黄昏之星	(142)
11 希望十字星	(144)
12 上升三部曲与下跌三部曲	(145)
13 大阳线与大阴线	(148)
14 头肩顶与头肩底	(150)
15 潜伏顶与潜伏底	(151)
16 对称三角形、直角三角形、反三角形	(153)
17 矩形	(155)
18 旗形	(156)
19 尖旗形整理	(156)
20 扇形整理	(157)
21 圆形	(158)
22 菱形	(158)
23 楔形反转	(159)
24 岛状反转	(160)
25 双顶与双底	(161)
26 三重顶与三重底	(162)

(八) 千树万树梨花开——波段炒股之选股奥秘	(165)
1 精选个股的逻辑前提	(165)
2 选股的十大技巧	(169)
3 牛市选股技巧	(170)
4 上涨行情中的选股技巧	(183)
5 人民币升值中的选股技巧	(184)
6 新股的选择技巧	(186)
7 蓝筹潜力股的选择技巧	(189)
8 黑马股的选择技巧	(190)
(九) 智能炒股王中王——波段炒股之分析软件	(193)
1 通达信的使用窍门	(193)
2 钱龙的使用窍门	(205)
3 大智慧的使用窍门	(212)
4 同花顺的使用窍门	(222)
(十) 波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法	(236)
1 波段操作之“六买”	(236)
2 底背离可能反弹,短期买入	(236)
3 六线四托,快速买入	(237)
4 两谷夹山,后市必涨	(238)
5 低价缩量涨停,追最牛股	(240)
6 锅底可以捡芝麻	(241)
7 高位空中转折,考虑买入	(242)
8 出水芙蓉,逢底买入	(244)
9 重锤坠地,看好后市	(246)
10 突破十字星转折平台,买入	(248)
11 出现周线 KDJ 金叉,可以买入	(249)

- 12 利用 RSI 抄底,坚决介入 (250)
- 13 股价跌至支撑点,买入信号 (251)

(十一) 波段卖股要狠——波段炒股之卖出点判断技法 (253)

- 1 波段操作之“六卖” (253)
- 2 高位出现避雷针,快速出手 (253)
- 3 根据破线,决定卖点 (255)
- 4 看乖离率,卖出回避风险 (260)
- 5 高位出现天量,主力对倒出货 (261)
- 6 价位已高,换位思考 (263)
- 7 三线同死叉,赶紧别拖拉 (267)
- 8 双针见顶,一股不剩 (269)
- 9 双峰顶天,跌在眼前 (271)
- 10 见顶后跳空低开,坚决空仓 (272)
- 11 高乖离,定卖点 (274)
- 12 跌破 24 日生命线,果断空仓 (275)
- 13 接近涨停板,获利了结 (277)

(一)牛市还亏钱——波段炒股之常见陷阱

1 股市机会的波动节奏与花样

在沪深股市中,要想成功把握获利机会必须注意两个关键点,第一是投资品种的选择,第二是买卖时机的掌握。几乎所有的投资者都对第一点给予极大的关注,而对同样重要的第二点却有所忽视。据有关人士通过对上百例交易案例进行分析发现,具有同样投资环境的投资者,影响其年度投资结果的关键恰恰是买卖时机。有关人士近期利用统计学的原理把沪深股市的每月指数波动资料,以及每月涨跌突出的品种概念输入计算机进行处理,得到了下列结果:10月份是股票投机最危险的月份,根据危险度的大小依次排序是7月、9月、4月、11月、6月、1月、3月、8月、12月、5月和2月。下面把每月的具体统计结果作些总结:可能会对有心读者有所帮助,谨供读者参考。

(1) 元月份

这是一年开始的月份,它在十二个月中投机的机会和危险度都处于一个中间的位置,可以说是一个机会与挑战并存的时间段,并且在短期内就会见效,因为在随后的几个月中就是年报业绩与分红预案公布的日子,这会使得投资者持有的股票发生短线急促的涨跌。通常情况下,在这个月份多数股票以盘整为主,但有两类股票会出现活跃多头走势,一类是业绩不好的低价股(但不是业绩预亏股),这类股票由于主力已经较为了解内情,希望在其公布业绩前活跃拉高吸引中小投资者的跟进,需要注意这类股票的拉升主要是为了出货,因而如果跟风时机与速度把握不好的话,反而具有较大的风险;另一类是业绩与分红有望较好的中价股(10元~20元),这类股票往往呈现独立震荡向上的走势,是投资者最值得注意的品种,可能预亏股与高价股在这段时间有较大的杀伤力,应该注意调整筹码。从中线眼光来看,在这个时间的多数股票属于股价处于中等偏低的价位,如果有

耐心的话，选取一只潜力股分批购买，越跌越买，在当年通常会获得 20% 以上的收益。

(2) 二月份

这是一个黄金的买入月份，因为在这个月份股票指数刚刚经历了机构年终结账、亏损股预亏、春节抽资等多项利空因素的考验，指数即使不是在最低位，也是在非常低的区域，并且是机构资金开始投入运作的初期，会有一些业绩较好的股票开始公布良好的业绩与分红预案。但是需要注意的是，在股市处于低位的时候，也是多数持股者的筹码被套的时候，因而市场气氛不是太好，投资者不要被假象所诱骗，遇见股市指数出现较急的下滑时，谨慎的分批介入。这个时候的潜力股票是臭豆腐，吃下去臭，咽下去香。在选择股票时应该多注意已经公布较好业绩，且流通市值较好的品种，对新上市的小盘股票也可适当留意。

(3) 三月份

职业机构开始发力，许多走上升通道的个股开始脱离轨道进入加速期。个股的表现差异极大，投资者的情绪最不好的时候，黑马天天有，天天抓不住。这时候的基本面与技术面都不太灵，消息派人士最扬眉吐气，交易日当天尾市突然量价大增的个股，在其后的短期内很快就会公布业绩，投资者听了不是想笑的就是想哭的。不想哭也不想笑的，股价也是半死不活。

(4) 四月份

四月份是投资者发现潜力股与短线炒作垃圾股的时间，一些新主力开始利用消息打压股价并同时建仓，四月是懂得操作技术的集团资金最后计划性进入股市的日子。一些潜力股会出现强烈的低位放量现象，同时前期大家都说不好的垃圾三线股在超跌之后开始进行反攻，前一年被套的庄股也开始表演，但前期的好股因为股价短线炒高反而开始调整，对基本面懂得很多但对市场内部规律懂得少的“博士们”会对市场产生许多疑虑，但他们的嘴会很硬，自己没错，市场错了。

(5) 五月份

这个时间是主力最活跃的时间，如果有前几个月行情尚可的话，那么这个时间是产生黑马的时间段。此时的职业主力几乎全都建满重仓了，多数机构都有相

互攀比的想法，一个表现突出的股票出来了，其他的主力会广泛学他的操作方式和题材。比如说，A股涨升的理由是因为光荣地重组了，或是光荣地加入网络的行业了，那么随后将有一批个股在证券媒体公布他们也加入了同一题材，其股价也连续上扬，这个时候的股指不一定在较低的位置，但是个股的短线机会会非常多。计算机告诉我们，这是一个涨停板的时段，一年中涨停板数量的20%以上在这个月份产生。投资者特别需要注意的是，假如大盘在前四个月没有丝毫行情的话，那么在这个月一定会有行情的，比如说伟大的5·18（1995年），以及同样伟大的5·19（1999年），否则股市扩容的能力将会受到威胁，证券行业中有关人士都得喝西北风，在这个股市中，基金与大券商重仓持股的品种是快乐的家园。

（6）六月份

六月份的股市是围城，场内获利的主力想冲出来，场外踏空的机构想冲进去。股市指数的变化节奏开始加快，是一年当中涨停与跌停都较多的时候，这个时间是追涨杀跌者的乐园，也是股评家推荐股票最准的时候，散户在看报纸的时候习惯扳着指数哪只热门股有几个股评推荐，因此这类股票在周一容易产生大涨，一些股票也同样有较大的杀伤力，但职业投资开始减仓运作，并且短线的动作一定要快，如果不躲过头部的杀伤，前几个月的积累将会被一次失误丢失。

（7）七月份

如果在七月份还有哪个股评家推荐买中长线股票的话，一定要慎听，投资者被套5元钱以上的股票一定是在这个月份买的。看看1997年、1998年、1999年这个月份的市场表现吧，主力的刀一个比一个快，有经验的职业投资者也一个比一个跑的快，如果还满仓的话，只有落得“短线变中线，中线变长线，长线变贡献的下场”，但是在这个月份如果产生暴跌，可以对那些在前期表现不好的小盘股进行短线套利。

（8）八月份

由于在这个时候，一些机构可能会因为进场晚，持股实施了配股，持股不是热点等原因会导致被套，他们会乘八月份人气未散的时候进行有力度的运作，这个时候前期的热门股也会出现一次有力度的反弹，选股在本月具有决定性作用。

由于有中报公布的原因，一些绩优股的表现可能会更好一些，从机会的角度来看，本股份是短线套利者的天堂，其短线机会度只低于5月份。

(9) 九月份

如在当年较早的月份出现了极强的行情，在本月这个行情还在继续，请开始多加小心。沪深股市是政策市，管理层决不会放任一个上市公司质量没有保证的市场价格连续上涨太多，诸如新股加速发行等有效的措施多的是。在沪深历史上，此阶段的市场往往是个股股票最小的月份，许多机构在前期已经用小单出货了较长时间，但有些急脾气的老总开始命令急速出货，导致一些庄股演出高台跳水。不过在这段时间里新上市的最新股与ST股的活跃度开始受到职业机构的注意。

(10) 十月份

这个时间是股评家再度丢面子的时候，最好的操作就是空仓认购新股，基金持有的股票在这个月的杀伤力并不次于一次大盘急跌的力度。

(11) 十一月份

十一月是重组月份，由于许多上市公司为了保住配股资格与防止ST和PT处理，需要开始运作重组事宜了，题材股表现会非常突出的。一些券商承销新股已经暂压了许多资金，也需要来回对当年上市的次新股进行震荡减仓，因此本月份是大券商最忙的时候。绩优股、科技股、长庄股在这个时间里相对走势较弱，垃圾股与小盘股却更活跃。

(12) 十二月份

这是年底的时间，死多头已经放弃了抵抗，空头们开始选择一些潜力股并试探性建仓，但总体来讲市场成交量是十分少的。由于距公布年报的时间已经非常近了，一些职业机构和与上市公司关系密切的大资金开始动作，对一些股票采取了较为谨慎的作多操作，大盘往往比十一月的走势略显生气一点，但个股涨升不容易出现急升，以震荡向上为主。最后需要说明的是，在上下半年中，个股的消息面对个股的走势影响有不同的性质，通常情况除了非常实质性的消息外，在上半年出现的消息往往对个股的后期走势有积极作用，在下半年出现的消息往往对

个股的后期走势有消极作用。

2 散户为何总赚不了钱

“套牢散户”是世界所有股市的共同真理，赔钱也自然落到散户身上。那么散户是如何赔钱呢？从众多投资者赔钱的经历来看，主要有以下几个原因：

(1) 赚钱效应引起的投资冲动

做庄和钓鱼一样，庄家总要先给散户一点甜头，产生散户赚钱效应，吸引跟风抬轿进场吸纳以推升股票价格，散户一看，一天的交易结束后，所获得的利润远远超过自己辛苦一个月的工资，因此，投资者不惜成本，加大投资规模，产生了投资冲动。然而庄家不会那么仁慈，当股票价格上升到一定程度后马上开始震仓洗盘，一些散户经不住庄家折磨，即便是低价位买入的股票也急忙忙地抛出，甚至有的散户亏损杀出。当庄家震仓洗盘结束后，获利盘和上方抛压大为减少，庄家又开始新一轮的上攻并将股票价格拉抬到一个新的高位，先前获微利抛出股票的散户或亏损杀出的散户不甘心或想弥补损失又匆匆进场买入股票，其结果必然是持仓成本的上升。如此循环往复，散户哪有不赔钱的道理。

(2) 今昔对比死捂股票

从众多庄家操盘的情况来看，庄家只有通过震仓、洗盘并将股票价格不断推高，才能顺利也把股票筹码安全送到散户手中并获得超额利润。正由于这样，前期频繁操作的散户盈亏相抵，获利甚微。如果与过去首次买入价格相比，现在利润却极为丰厚因此在行情已接近尾声或庄家大部分筹码已经派发完毕的时候，散户才醒悟过来，捂股赚大钱的概念由此而生，死守、死捂股票，股票下跌也认为是回调整理。最后落得个深度套牢、大幅亏损的下场。

(3) 长短投资不分

一些散户本来是从事长期投资的，一旦股价上涨，受利润驱使，经不住利润诱惑，吃点短亏出局了，结果出局之后又选择其他涨势良好的股票买进而成为套牢之人；也有一些投资者本来是想做短线投资的，借机抢个反弹，没想到事与愿

违，短线被套，将投机转为投资，最终成为深度套牢者。

(4) 自己成本比别人成本低

有两位投资者关系甚好，其中一位以 20 元的价位买进葛洲坝吃套后，另一位投资者在 16 元也买进该股，结果是两人都吃了套，前者认为该股跌幅很深，要有反弹甚至回升而进行长期投资，后者认为 20 元买的都有，16 元买的还怕什么，正是这种相互比较，认为自己持仓成本比别人持仓成本低的散户也被深度套牢巨额亏损。

(5) 补仓不恰当

一般的投资方法认为，当股票套牢后，在低位补仓既能够降低持仓成本又能增加获利的概率。在实际操作中，这种方法就不太合理了，其原因有两点：一点是什么是低位，散户或者评论家也很难说清楚；另一点是散户资金是非常有限的。正由于如此，散户在运用补仓方法时要正确区别两种情况。一种情况是高位套牢的，不仅不能补仓，而且还要坚决割肉出局，否则会亏损累累，另一种情况是在低位轻度套牢的散户，当股票价格止跌回升，市场向好的方向发展时，可以补仓降低投资成本，获胜的概率则会有效增加。

(1) 主观教条

参与股市，每个人都会有自己一套想法，总会认为有些事会发生，而有些事不会，但是主观认定、教条拘泥，却是投资者之大忌。因为市场只有一个，价格走向也只有一个，“市场永远是对的”。如果自己的观点与市场发生矛盾，要研究自身错误在哪里，而不能认为市场是错的，坚持客观很重要。

股市上突发事件经常发生，不管当时看来怎样难于想到，都一样可以出人意料地发生，甚至发生之后，还有无数人以为难以想像，指为偶然，或曰异常。工具或方法是死的，人却是活的，而且后来人可以学他人手段，因为工具方法都是静态或滞后的，人与事却是永远的动态。不管曾经多少次出现过某种情况，股市下一次怎样运行，却不一定。市场上次这样反应消息，下次同样的

消息出来，掀起的却是另一种波浪。惟一不变的是，市场永远会选择少有人猜到的路去走。

人对未来的预测，永远都只是推断。回顾股市历史上每一个大顶大底，抄到的、或逃掉的，很少是同一班人。而做为交易者，最忌就是自作聪明，某事若属突发事件必会显示在剧烈波动的价位上，只要不主观臆断，大胆假设，小心求证，步步为营，想要不赚钱，也不是太容易的事……但想获暴利，却需冒大风险。长期稳定连续的战胜市场，不过是某些人的一厢情愿。

(2) 重蹈覆辙

“人贵有自知之明”，经常分析自身的错误才能不断提高。人在成功的时候，总是认为是自己高明。但是，人在出错的时候，总是以运气不佳为借口，害怕承认错误，分析错误，以致以后故态复萌，再犯同类的错误。成功的投资者能从一次错误中面对现实，分析原因，吸取教训，采取措施，避免重蹈覆辙。

股市投资者就像运动员一样，有时在状态中，有时却不在状态。因此，应该经常有意识反省、检讨自己的行为：“目前是在做明智的投资或投机，还是在赌博？”“是在顺势而为，还是在逆势而动？”“是否太接近市场上大多数人的行为？”“继续交易下去机会大还是风险大？”“这笔交易的动机是做短线，抑或是做中长线？”这样，就可使你对相关的交易守则的印象更加深刻，并可及时发现和纠正错误的念头。

“犯错——改错——再犯错——再改错”，即使最成功的投资者也经历过这种过程。从未在股市中犯过错误的人，根本不存在。犯错并不可怕，可怕的是犯错之后不知改过，一犯再犯，正所谓“过而不改，是谓过也”。大凡在股市角逐中，被市场淘汰者，都不是被一个地雷炸死，而往往是被几颗相同的地雷炸死。所以有错要改，非常重要，第一次追涨杀跌是正常的，毕竟市场充满太多诱惑，但每次都追涨杀跌，就是一种悲哀了。

(3) 固执己见

“三人行必有我师”，股市风云变幻，多向周围人请教，往往受益匪浅。“三人行必有我师”，不仅要向成功者请教，更要多与失败者探讨，“历史会重演”，今天别人的失败就可能成为明天自己的失败，成功者固然有好的经验，但失败者

更有血的教训。股市投资避免失败比获得成功往往更重要。但请教不代表全盘接收，“取人之长，补己之短”才是上策。

(4) 手脑不一

一些投资人事先已经订好了投资的计划和策略，但步入现实的股票市场时，却被外界的环境所左右。例如，预先决定当某支股票的股价继续下跌时就立即买进，但一看市场，众人都在抛售，他买股票的手又缩了回来。也有人根本就没有计划买入那只股票，只是当众人抢购时，他也经不住诱惑。

错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。政治、经济形势的变化以及企业经营成果经常会给股市带来影响。因此，在投资股市时，不能光重视股市动态，而且还要密切注视当地和国际政治和经济形势以及企业经营成果的动向。把对形势的估计和对股价走势的技术分析结合起来。这样才能及时捕捉买入或卖出信号。作出该买时买，该卖时卖的实际行动。

(5) 羊群效应

股票投资，人多不一定势众，当大家都抢着买进的时候大势就到顶了，当大家都抢着割肉的时候大势就到底了，所以从众者往往是赔钱客。走出从众误区，就会体会到“曲径通幽”的妙处和“众人皆醉、唯我独醒”的乐趣了。

暴涨暴跌时候，可能是投资者最忙碌的时候，一旦行情出乎大家的意料，只要一个人率先砍仓，其他人就会一拥而上，忘了所有的计划、方法、原则，惟恐晚了半步。却不知这时候是最需要冷静的时候，如果统计下来，大凡大家一拥而上的方向往往都是错的，或许只是笑话，但却都有事实可依。比方说2001年年初，上证指数涨到2300点以上，几乎所有的股评家都预计，要涨到2700点，而等到暴跌时又预计要跌到800点，而事实是期价既没有涨那么多，也没有跌那么多。行情一好全仓杀进，一有风吹草动，落荒而逃的做法，在股票尤其要不得。跑的快未必是好事，一两次或许能赚便宜，跑的多了恐怕可就不见得了。

(6) 投资饥渴

股市中有些投资人无法忍受手中持有太多的现金，随便草率地进场以钱换股，在这山又望那山高时，往往会有“买了就跌，一卖就涨”的经验，没有耐心，在后

悔成了为人打底的垫背时，可否想过“投资饥渴症”其实是可以避免的。

首先，探讨投资饥渴症的原因有二：

①介入太早：此是投资人未了解股市中的个股走势，进而发现太早介入时，买入又卖出，反反复复之中，反而丧失许多赚钱良机。

②缺乏耐心：许多大户操盘时喜用阶段炒做方式，即分段洗盘，好让筹码适度换手，降低来自早期介入投资人获利了结的多杀多卖压。此时一般投资人若能分辨大户制造假象、炒作股票的伎俩，耐心地保留手中持股，不要在这山望那山高，并适时地修正获利了结点，才不至于受骗上当，甚至还可顺势搭轿，从中赚钱。

至于如何才能避免自己“投资饥渴症”呢？

①不要“先天下之乐而乐”：有些“深谋远虑”的投资人，在股价起涨之前便行介入，自信地以为可以大赚一笔，结果往往被牛皮走势拖得自己心力交瘁。因此，投资人不可单只依据线图来做判断，应学习区分影响股价的“基本因素”市场和“技术因素”市场，综合判断介入的时机，才不致有“挂一漏万”的遗憾。

②采取正金字塔的卖出方式：为避免卖得太早，宜采取正金字塔的卖出方式，即当股价到达自己设定的第一个获利点时，卖出六分之一的持股；至第二个获利点，出脱三分之二的持期；至第三个获利点，再卖剩余的六分之一。除非投资人非常有把握，否则同时杀出持期时，极易产生孤注一掷的危险。

此外，至现场从事交易的投资人，易受“气氛效应”的影响，出现“当局者迷”的现象，为避免发生“投资饥渴”的遗憾，投资人可以电话或网络委托交易来解决。

4

波段炒股禁忌

（1）盲目跟风

股市波动受诸多复杂因素的影响，其中股民的跟风心理对股市影响甚大。有这种心理的投资人，看见他人纷纷购进股票时，也深恐落后，在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，也买入自己并不了解的股票。有时看到别人抛售某家公司的股票，也不问他人抛售的理由，就糊里糊涂地抛售自己手中后市潜力

很好的股票。有时谣言四起，由于“羊群心理”（跟风心理）在作怪，致使股市掀起波澜，一旦群体跟风抛售，市场供求失衡，供大于求，股市一泄千丈。这样往往会上那些在股市上兴风作浪的用意不良的人的当，往往会被这些人所吞没而后悔莫及。因此，投资者要树立自己买卖股票的意识，不能跟着别人的意志走。

（2）焦躁的心态

急躁必败，争先恐后，怕赶不上车，好不容易攀上车门，一遇到大震荡，又会不幸地掉下去，掉下去之后，短时间是爬不起来的。要注意今天股市有好的行情，明天或后天还会有，所以不要太急，心急是不能吃热豆腐的。

（3）欲望无止

投资人想获取投资收益是理所当然的，但不可太贪心，有时候，投资者的失败就是由于过分贪心造成的。有利都要，寸步不让。股票市场上这种贪心的投机人，并不少见。他们不想控制，也不能够控制自己的贪欲。每当股票价格上涨时，总不肯果断地抛出自己手中所持有的股票，总是在心里勉励自己：一定要坚持到胜利的最后时刻，不要放弃有更多的盈利机会！这样往往就放弃了一次抛售股票的机会。每当股票价格下跌的时候，又都迟迟不肯买进，总是盼望股价跌了再跌。这些投资人虽然与追涨、追跌的投资人相比，表现形式不同，但有一个共同之处，就是自己不能把握自己。这种无止境的欲望，反倒会使本来已经到手的获利事实一下子落空。他们只想到高风险中有高收益，而很少想到高收益中有高风险。因此，有如下格言可鉴：“空头，多头都能赚钱，唯有贪心不能赚。”所以劝君莫贪心，不要老是羡慕他人的幸运，应相信分析，相信自己对企业，经济形势以及大势的判断而果断行动。美国股市上也有名言：多头和空头都可以在华尔街证券市场发大财，只有贪得无厌的人是例外。

（4）把股场当赌场

具有赌博心理的股市投资者，总是希望一朝发迹。他们恨不得捉住一只或几只股票，好让自己一本万利，他们一旦在股市投资中获利，多半会被胜利冲昏头脑，像赌棍一样加注，恨不得把自己的身家性命都押到股市上去，直到输个精光为止。当股市失利时，他们常常不惜背水一战，把资金全部投在股票上，这类人多半落得个倾家荡产的下场。所以，股票市场不是赌场，不要赌气，不要昏头，

要分析风险，建立投资计划。尤其是有赌气行为的人买卖股票一定要首先建立投资资金比例。

(5) 专拣便宜货

高价入市当然会给投资者带来不理想的后果，但一心一意想买价格低的股，有时不见得就一定有好的收益。“便宜的东西，往往不是好货”，当然也有例外。在股票市场中，有很多投资者持有这种“嫌贵贪低”心理，只想到要买进一些价钱低的股票，而不考虑买入那些价格会大幅度上升的股票，认为这种投资风险太大，殊不知，风险与收益是成正比的关系。贪低入市的结果往往使他们手中持有的股票，成了永远抛售不出的蚀本货。

(6) 犹豫不决，误战机

一些投资人事先已经订好了投资的计划和策略，但步入现实的股票市场时，却被外界的环境所左右。例如，投资者事前已经发觉自己手中所持有的股票价格上涨高，是抛出股票的时机，同时也作出了出售股票的决策。但在临场时，听到他人你一言我一语与自己看法不同的言论时，出售股票的决策马上改变，从而放弃了一次抛售股票的大好时机。或者，投资者事前已看出某只股票价格很低，是适合买入的时候，并作出了趁低吸纳的投资决策。同样地，到临场一看，见到的是卖出股票的人挤成一团，纷纷抛售股票，看到这种情景，他又临阵退缩，放弃了入市的决策，从而失去了一次发财的良机。还有一种情况是，事前根本就不打算进入股票市场，当看到许多人纷纷入市时，不免心里发痒，经不住这种气氛的诱惑，从而作出了不大理智的投资决策。还一些人又是一直要等到更便宜，更实质的股票，几乎认为目前所有的股票（即使是在大势上涨时）也不值得购入，应更廉价才可以入市。于是乎，越等价越高，越等越不敢入市。结果是股价翻了几倍，他却白等了全过程。错误地分析形势和错过买卖时机，这两种错误是密切相关的。正由于错误地估计了形势，投资者往往会坐失良机。政治、经济形势的变化以及企业经营成果经常会给股市带来影响。因此，在投资股市时，不能光重视股市动态，而且还要密切注视当地和国际政治和经济形势以及企业经营成果的动向。把对形势的估计和对股价走势的技术分析结合起来，这样才能及时捕捉买入或卖出信号，从而作出该买时买、该卖时卖的实际行动。

(7) 不够自信

请记住，进入股市，首先应当自信。许多投资者买股票，买进后上升一段时间，便迫不及待地要卖出去获利。他们相信，只有把钱装进口袋里才算安全。可是他们却忽略了股票的合理价值。一般说来，股票的市场价格不一定能完全反映股票的真实价值。所以有些投资人卖出股票后，股价依然持续不断地上升。而且往往表现为卖出后的价格挺升幅度比卖出前的上升幅度还大。尤其是原始股票，按照一般的国际惯例也会上升数倍。因此不能见好就收，见涨就卖，要以市盈率为基准，作出卖的决策。可是，有的股票已经过度上升，一旦买入后，股价肯定要下跌，奇怪的是大多数投资人在这种情势下又会坚持死守下去。许多人投资股票，往往赚的非常有限，蚀的却非常多。其中的一个重要原因就是不敢赢的心理在作怪。

(8) 不必要的恐慌

有些股票投资人因受某些环境因素和“马路消息”的影响，对股市或某些股票的前途失去信心，感到恐慌，于是就拼命抛售手中的股票。许多股市上的经验表明，不必要的恐慌往往是虚惊一场。当然发生在非常时期（如战争、经济危机等）似乎是在情理之中。但在一般的情况下，不少抛售风往往是由一些大户或其他人故意放出的。他放出不利消息，引起抛售目的是压低股价然后趁机买进，或套现。一般的投资者，若产生不必要的恐慌，大量抛出手中持有的股票，肯定会受到损失。所以，作为投资者，要在不利消息面前保持镇定，仔细分析消息的可靠性。若证明确有其事的话。还要看这种消息所产生的影响是长久性的，还是暂时的，若是后者，也没有必要抛出手中的股票。

(9) 漠不关心

有些投资者买入股票以后，就不闻不问，听其自然发展下去。有时甚至全权委托自己的亲朋好友或经纪人操纵，自己很少介入。这种做法在股市处于大势的情况下，还可以赚点钱，如果是处在下跌的趋势中，必然会血本无归。因此，只要你买了股票，你就是股票市场中的一员，应时时关注股市的动态。关心自己的股票，不要过于相信自己的亲朋好友或经纪人，而要相信自己，要有自己的判断，自己的委托要求。

(10) 不敢输

在充满竞争，充满风险的股票市场里，既没有常胜的将军，也没有常败的士兵。关键是要随着股票市场行情的变化，采取灵活应对的策略。当股市大势下跌或公司受损失时，且不要被损失所纠缠，而应当机立断，忍痛割爱。一些投资人总存在“不敢输”的心理，当股票价格上升，赚了差价，兴高采烈。一旦股价下跌，总盼望它能很快升起来，而丝毫不去分析股票的大势和公司的经营状况及业绩。其实，这样做只是自欺欺人。最后吃亏的还是自己。

5 投资者的心理迷失

一般来说，大家对短线、中线、长线的定义是以时间长短来进行划分，三五天走的是短线，抱牢股票放几年的为长线。这种分类没错，但却没有意义，并对操作没有帮助。

下面用的分类方法不是以时间进行划分，而是以其操作内涵来表现，也就是说，所定义的短线可以做几个月也叫短线，中线可以只做几天也叫中线，为什么要这样呢？这是为了帮助大家对各种操作进行理解，从而选择适合自己能力的策略以及纠正那些与策略不相符的错误。

什么是短线？短线就是尊重市场、依势而为，它没有多少标的物的选择限制，只讲究高买然后更高地卖，对利润不设要求，但对亏损严格禁止，有3点以上盈利把握就可入场。它不要求对企业基本面的熟悉掌握，但需要良好的市场嗅觉和严格的纪律。其关键的一点是顺势，也就是说，如果势道不改，就可以一直持股，像过去的科技股牛市时，往往一涨就是几个月，这种时候你虽然抱着短线的想法入场，但万不可因利润超过了想象或时间超过了预期而过早退场。所以说，敢于胜利、怯于失败是短线操作的精髓！

而中线波段就不一样了，它需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在20%以上方可入场，同时设8%的止损位。它要求你是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求你理解市场但不完全跟从市场……

那长线呢？很多人认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了，其实这完全是误解。在所有的操作策略中，长线的要求最高。他需要对企业有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，他了解积累和成长的非凡威力，清楚把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。他的标的物是千里挑一的，他对利润的要求是数以 10 倍计的，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在十倍速股票的面前，哪怕 50% 以上的亏损都是微不足道的，对它来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常 20% ~ 30% 的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛股上的部位，不在大牛股上做空是永远需牢记的训条。只有这样，股票才能够真正成为改变一生的东西。

最后，我们可以看到，仅以时间作为策略区分标准的，一定会容易走入误区。决定策略的只应该是股票本身的不同和投资者自身的素质，在该做长线的股票上做了中短线和该做短线的股票上做了中长线，都会是令人悔恨的。

(二) 怎样才能赚钱 ——波段炒股之成功法则

1 中线投资、波段操作，赚钱法宝

投资股市是为了赚钱，但不是我们每天分析股市，买卖个股，去股市的工作目标，股市赚钱是一系列股票正确买卖的必然结果，是每天分析炒作的副产品。因此股民应该摆正位置，调整心态，不要以自我为核心，而应以市场为研究目标，客观选股、理性操作。中线投资，波段操作，是中国股市实战赚钱法宝。

为何要中线投资，波段操作，而不是短线炒作，或长线投资？

(1) 我们必须对中国股市的现状和特点有清晰的认识，对中国股市的现象和问题有基本的把握。

中国股市是刚刚诞生十几年的新生证券市场，市场的管理者，参与者以及决策者对市场规律的认识和把握必然不够深刻。导致中国股市必然有较多的问题，同时又处于高速成长和发展中，机会多，问题多，潜力大，前途光明。在现实的市场运行中表现出如下几大特性：

①长期向好。众所周知，股市长期趋势具有与社会经济发展的同步性，而中国经济就总体而言，是向上向前运行的，而且未来仍然是快速发展的，具有不可逆性，任何人任何国家都无法改变。长期趋势主力炒家无法改变，那么中期趋势他们同样不能改变。道理很简单，主力炒家不能改变中国经济。长线的运行并非线形的，而是波浪的，无数中线运动构成长期向上向前运动的总趋势。中期趋势具有可测性和波浪运动的特点，主要有中级上升趋势和中级下降趋势。

②投机盛行。由于上市公司业绩普遍较差，给股民的汇报少，或根本没有，而且包括管理的政策不稳定、透明，行政干涉等，长期以来所有市场的参与者都以赚取短期股票差价为目标，进行股票买卖，持股时间短，不论大小资金，短期

炒作盛行，投机气氛浓烈。

③题材辉煌。题材是中国股市的一大特色，也是股市不成熟，非理性投资的集中表现，上市公司拿不出良好的业绩，主力只有制造“题材”，当然题材也是激发市场人气的“兴奋剂”，是构成市场运动的重要部分。要是市场缺乏了可供炒作的题材，就会缺乏生机和活力，就会死水一潭。主力机构之所以要绞尽脑汁挖掘各种各样的题材原因正在于此，否则怎样从投资者口袋里赚钱。因此，自从有了股市就有了题材的炒作，而且题材总是花样翻新、层出不穷，老题材炒烂了会有更具号召力的新题材出笼。事实上，题材都是主力机构精心设计的美丽花环，往往是炒作股票的借口和调动中小投资者的热情并追涨杀跌的口号。回顾沪、深股市的历史，多数题材的炒作往往都是短命的，炒完后就深深地套牢一大批投资者。从1993年的浦东概念股到1994年的上海新概念股，1995年的权证概念股、外资并购概念股、大盘股革命，1996年、1997年香港回归概念股，1998年的资产重组股，再到1999年的网络概念股，2000年的“纳米概念”，今年的“入世”，“申奥”，无不如此。但是，作为沪、深股市的投资者或投机者，要想获得更多的收益，不得不追随市场、不能不参与题材的炒作。虽然题材的炒作可能是短期的，但把握得当却可以在短时间内获取暴利。需要注意的是题材的转换并关注主流题材和具有生命力的题材，如高科技题材、生物工程题材、收购兼并题材、新股题材、环保题材、业绩增长题材、资产重组题材、高比例送股题材等都是常炒常新的题材。

④板块联动。板块联动是指具有同样属性、题材的股票群体具有涨跌同步的特性，某板块中有代表性个股的涨跌能带动相关板块股票的涨跌，如高科技板块、绩优股板块、大盘股板块、重组板块、STPT板块，次新股板块，入世板块，申奥板块等等，这些不同板块内的股票有着明显的联动性，一只或几只股票的上涨或下跌会带动板块内其他股票的上涨或下跌，以起到活跃市场和带动市场人气的作用。而且，在一个板块内往往有领涨股或龙头股，其涨幅通常是最大的，其他股票的涨跌往往要看领涨股或龙头股的脸色行事。因此，我们应时刻关注板块特别是板块内龙头股的动向，以便更好地把握市场热点。

另外沪、深股市的A、B股市场，具有明显的联动性，要有行情4个市场会

同时上涨或下跌，且B股市场一般超前于A股市场见底或见顶，特别是沪、深A股市场不仅趋势一致甚至K线图和盘中的分时走势也一样。真是应了哲学的话“世界是普遍联系的”。

⑤庄家逞强。市场庄家或主力是股市中客观存在的现实，非常重要的一股“领导”力量，他们引导市场潮流的作用，他们的进出往往左右着股价的涨跌和趋势的变化。庄家对个股起着呼风唤雨的力量，往往在极短时间内将股价大幅拉升或打压，造成股票价格的巨幅波动。但是投资者在股市中关心最多的莫过于主力的动向，如某只股票主力将要炒到多少钱、哪个股票有庄家建仓等等，大家之所以这么关心主力的动作，就在于有庄家的股票容易大幅拉升、涨幅大，而无庄家的股票则难有起色。但是，投资者对于庄家可以说是又“爱”又“恨”，“爱”的是希望自己手中的股票有强庄进驻，能快速拉升，以享受坐轿的乐趣；“恨”的是如果庄家一旦出货撒手不管，自己不幸被高位套牢，难有翻身之日。而且，庄家来无影去无踪，从不明示、难于琢磨，投资者只能根据盘面的变化去分析、推测，难免常有失误。不过，市场要是少了主力或庄家这样的“领导者”还真不行，那样股市就会缺乏刺激和吸引力，也会缺乏投机的机会。因此，我们不但要追随趋势，更要追随主力或庄家，同时又要防止庄家精心设计的陷阱。

⑥股票轮涨。在一轮持续时间较长的上升行情中，几乎所有的股票都有机会表演，但涨跌幅度和时间次序有很大的差异，其实这也是维持大势的上涨和市场热点必不可少的过程。往往当该炒的板块或题材都炒过了，该涨的都涨了，上升行情就快结束了。一般来说，当本次行情的主流板块和一线绩优股上涨之后，就会为二线股的上涨腾出上升空间，二线股上涨之后必然会带动三线股的上涨，当然也有三线股上涨之后推动二线股和一线股上涨的时候。在实际操作中，当原来持有的股票涨幅过大之后，可换成涨幅较小的潜力股，等待轮涨的到来。切不可追涨和杀跌。

⑦大起大落。中国股市从开始以来一直波动较大，不仅个股，就是大盘也同样巨幅波动，如1996年12月，证监会发布“涨跌停板”限制，大盘连续3个交易日跌停板，不仅没有起到限制波动幅度的作用，反而加剧了大盘的震荡。对个股而言，巨幅波动更是常见，如2000年0023，600073的连续7个涨停板，2001

年 0048, 0008 的连续跌停板。巨幅波动就是庄家妄为的结果, 也是上市公司管理和经营不善的体现。

③消息漫天。由于信息不对称, 不平等, 广大中小投资者无法获取上市公司的详细经营信息, 迫使股民从其他渠道获得信息, 报纸、杂志和网络也是以此为乐, 证券公司的营业厅就是信息的集散地, 更有甚者一些庄家利用股评或媒体公开发布引诱股民的消息。

(2) 短线炒作, 甚至是 2、3 天的超级短线是广大股民赔钱的主要原因。

短线甚至超短线操作的短线思维, 其思想根源是急功近利、一夜暴富的投机思想; 是中国股市投机风盛行的必然结果, 是上市公司只顾圈钱, 不重业绩和股东汇报导致股民的被动选择, 而且股评、媒体、庄家自觉不自觉地催发助长了这种思想的产生和膨胀。其实, 除了极少数的超短线高手, 一般投资者根本无法短线获利。

①股市短线走势具有随机性, 个股短期走势更是飘忽不定, 变幻莫测, 具有相当的不可测性; 美国股市多年的研究证明股市涨跌完全是随机的, 有关人员对中国 5 年的研究表明, 个股 5 天的短期涨跌基本为 50%, 在技术指标走好的条件下, 个股 5 天收盘价上涨 2% 的也仅有 57%。

②短线领域是主力炒家的乐园和领地, 是他们可以任意左右的地方, 一般投资者一旦闯入该领地, 虽然不至于像奴隶那样失去自由, 但你至少不可能成为该领地的主人, 受点皮肉之苦恐怕在所难免。

③交易次数多, 出错率高, 很多情况下是多次赚的小钱, 一次大亏便全部还给市场。

④交易费用惊人, 中国股市卖入和买出均要交费, 若平均每周买卖一个来回合计就是 1.5%, 1 年就要交 $50 \times 1.5\% = 75\%$ 的交易费用, 试问你一年能赚多少! 15 个月后, 你的所有本金便支付了印花税和佣金。

⑤短线投机国外叫“抢帽子”, 这是需要相当高的操作技巧和看盘经验的, 只适合专业人士而不适合一般投资者采用, 因为一般投资者不具备这样的专业知识和能力。即使专业人士, 往往也只能赚点小钱。变幻莫测的短线走势, 一般投资者是很难把握的。

对于一般投资者来说,首先要明确的是,证券市场是一个风险与收益并存的投机和投资市场。你是想投机还是想投资?在做出选择之前,你最好想明白,你的时间、精力、经验、信息、知识及能力,到底适合投机还是投资?进入证券市场就是为了赚钱,投机也好,投资也好,只要能赚钱,对你来说就是好的选择,就是适合你的,对于极少数的超短线高手来说,“抢帽子”的投机就是好的,是适合他们的,但对于非短线超级高手恐怕就不是好的,所以,投机还是投资,就看适合不适合自己的,其本身并没有什么优劣之分。问题是,你若不适合投机,你偏要投机,那么,在你作投机选择的时候,败局已定。

所以我认为,选择不适合的短线投机的策略,是中小投资者在证券市场上屡屡败北,赔多赚少的根本原因。

《上海证券报》市场调查队的调查样本显示,炒作频度与收益多少呈反向运动,在2001年上半年的操作中,散户的操作频度为:30次以上的有43%,20至30次的占39%,10~20次的为10%,10次以下的只有8%,而操作1次的为0。这一组数据说明了在今年上半年大牛市中为什么57%散户亏损与15%散户没赚钱的重要原因。

在我国股票交易手续费和印花税目前还是很高的,买卖双边税费率合计为1.5%。操作20次的税费率合计约为30%,操作30次的税费率合计约为45%。今年上半年沪深两市大盘平均上涨了42%,操作频度在20次以上的散户高达82%,他们所付的交易税费平均起来等于甚或高于指数升幅,那么他们不赚钱甚至亏钱是不足为怪的了。

(3) 为何长线投资也不行?

信息不充分,每年仅有2次公告,且虚假成分过多,股民只有到处打听小道消息,普通股民不能深入了解上市公司的真实情况,和市场发展变化的趋势。

一些有发展潜力的科技股,股价过高,市盈率过高,没有投资价值。如清华同方600100,600601,600588。好股票如0778,五粮液等长期收益不如波段的差价收益,而且资金利用率较高,风险小。

十几年中国股市实践表明,在中国股市进行超短线(5天内)“炒作”,因为交易成本太高,而且风险巨大,绝大多数短线炒股者亏损累累;同样进行长线

(1年以上)投资,对于普通股民仍然无利润,因为中国股市投机性过强,上市公司经营公告很少,同时虚假成分较多,普通股民无法深入了解公司的真实经营情况。相关机构调查研究1994年以来,连续6年的跟踪研究证明在中国股市只有进行“中线投资,波段炒作”,才是股民的搏庄赚钱之道,既避免了高风险,又有较高的收益,因为这种投资方法将“技术分析和上市公司基本面”有效结合,是有效抗击个股主力和庄家的实战赚钱法宝。而且个股中线趋势具有相当的稳定性,同时也可以通过走势和形态加以技术分析与判断,具有可预测性,主要有3种形态,中期上升,中期下降,横向盘整。

每个股民都回想一下,为何赶不上大盘的涨幅?其实对于稍有经验的股民,找出每月上涨5%、10%的股票不难,但为何年终结账时却发现没赚钱?

来计算一下便知一年赚200%是不是天方夜谭,算一算就知道结果!

$$(1+10\%) \times (1+10\%) \cdots \cdots (1+10\%) = 318\% \text{ (共12个)}$$

$$12 \text{ 次交易费 } 12 \times 1.5\% = 18\%$$

$$\text{全年净赚 } 200\% (318\% - 18\% - 100\%)$$

当然10%可能对一些股民较难达到,退一步,再算算月赚5%,全年您能赚多少?60%!

其实“集沙成塔,集腋成裘,”积少成多的道理每个人都知道,仅需要精心计算。

公司基本面是基础,形态和技术分析是关键。

以投资的心态和分析标准,在循环低点买进,你就有了80%的胜算。只要赚到钱,何时卖出都不算错。贪婪才是大敌。

戒骄!戒躁!戒贪!戒赌!乃风险市场投资之四大戒律。严格遵守纪律,万不可“短线变中线,中线变长线”。

2 波段操作基本法则

波段操作的基本原则是大势好时全进、大势不好时全出,利用大盘进行波段套利。因为大盘中短期上升时,大部分的个股都会上涨;大盘中短期下跌时,大部分的个股都会下跌。所以在大盘中短期上升势确认时全进,而在大盘中短期头

部确认时全出，就能真正做到“顺势而为，波段操作”。

波段操作成功的先决条件是吸足波段底部的股票，包括刚刚从底部启动的股票。持有了底仓股票，等于成功了一大半，一旦拥有，应该持股观望，耐心等待。这些股票就好像比赛场上的运动员，都已在起跑线上各就各位，以后的事仅仅是轮流启动，跑快跑慢的差异而已。在波段行情展开的过程中，虽然会有一些短线和投机机会，但对于多数投资者而言，巧胜不如拙取，如果不是专业炒手，建议最好暂时忘掉它，等到行情火爆，好消息不胫而走的时候，再集中精神考虑如何获利了结的问题。总之，波段买卖股票的原则是：不轻易买进，也不轻易卖出。

波段操作须做好换股工作。其基本原则卖出波段顶部的股票，买进波段底部的股票。在时间上也许是同步的，也许是不同步的，关键不在于时间而在于具体条件是否成熟。如果一时找不到心仪的对象，宁可持币观望，耐心等待时机。热点初现的时候应该顺势而为，果断换股，卖弱买强。当热门股出现高潮的时候应该反向思维，考虑出高进低，卖强买弱，波段了结时尽可能逢高分批操作，波段买入时尽可能逢低分批吸纳。既然是做波段行情，获利了结的股票如果还涨，应该放弃以后或大或小的利润，不再加码追回，低位吸纳的股票如果又跌，不应计较暂时或多或少的差价而轻率出局。有所放弃才能有所获得，坚持这些基本原则，是获得波段操作成功的重要保证。

波段操作，须把握热点转换的规律，踏准市场的节奏。每波行情都是通过强势领涨股、随后再慢慢向其他板块扩散，在热门股越炒越热之后大资金才能顺利出局；只有兑现足够的资金以后，主力才谈得上换股二次进场。因此，强势股的波段行情不结束，弱势股的波段行情便不会发动。投资者可等待老热点步入调整之后，再换成那些尚未启动的弱势股。

3

股市波段操作中获取盈利的诀窍

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。有的投资

者甚至认为波段炒作比找黑马更为重要，在每一年的行情中都有主峰和主谷，峰顶是卖出的机会；波谷是买入的机会。波段炒作很容易把握，这是对于大盘而言。很多个股具有一定的波段，我们对一些个股进行仔细研判，再去确定个股的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。一次完整的波段操作涉及“买”“卖”和“选股”“持股时间”等几个方面的投资要点：

(1) 选股技巧

比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中极富有短线机会。

(2) 买入技巧

在波谷时买入。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。从技术上看，波谷一般在以下的位置出现：BOLL 布林线的下轨线；趋势通道的下轨支撑线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止损位；箱底位置等等。

(3) 卖出技巧

波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。从技术上看，波峰一般出现在以下位置：BOLL 布林线的上轨线；趋势通道的上轨趋势线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止盈位；箱顶位置。

(4) 持股技巧

根据波长而定。波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面的采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上，与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以

客观事实为依据,当行情波长较长,就应该采用长线;当行情波长较短,就应该采用短线;要让自己适应市场,而不能让市场来适应自己。整体来看,市场总是处于波段运行之中,投资者必须把握波段运行规律,充分利用上涨的相对顶点,抓住卖出的机会;充分利用基本面的转机,在市场悲观的时候买入,每年只需做几次这样的操作,就会获取良好的效益。

4 波段操作方法

调整市道中,涨涨跌跌让投资者像丈二和尚摸不着头脑。大盘一涨就追,大盘一跌就杀。最后盘点自己的战绩那肯定是亏痕累累。原因就是投资者在调整市道中的操作理念不正确和波段操作手法特别是买入机会把握得不准确。

调整市道的操作理念首先是减少操作次数,降低每一次操作的盈利预期。这是个前提,只有做到这样才能达到正确做好每一波波段和产生尽可能的盈利。

把上面的操作理念如果落到实际操作中,那就是如何做好每一波反弹和规避每一波下跌。

下面主要是解决如何参与每一波反弹,也就是如何识别和介入每一波反弹,最主要的是确认一个安全有利的买点。有很多投资者选择的操作方法是在判断行情即将见底的时候,逢低不断地介入,直到阶段性底部出现来获取反弹收益。这种方法看上去不错,可能买进成本较低或者甚至做到最低价,但实际上这种操作方法是存在一定风险的,并不是最佳的操作方式。比较好的操作方法是先见到见底止跌信号,然后利用确认见底止跌信号有效性的次低点到由于止跌信号形成后出现的反弹高点的一段距离做为买入区域。这样在操作上非常的安全,并且成本也比较低廉。

我们知道股市有一规律:一波上涨行情结束之后,必然有一波与其相反向的下跌来修正。同样,每一波下跌行情之后,必然有一波与其相反向的反弹来修正。这就应了一句股市名言:涨是跌之祸,跌是涨之源。既然有这样的规律,我们就可以在行情下跌过程中,找到将来反弹的可能。所以,当你做出介入决定的时候,请你认真地看一下,当前市场最近的底部之前的一个月乃至更长时间里,有没有一波像样的下跌发生过,如果没有,请你暂时别做出买入的决定。这是介

入一波反弹的一个小前提。

或者我们现在的行情正经历下跌途中，我们要做的准备工作就是等待市场出现的止跌信号。观察该波下跌行情已经发生的下跌幅度和所相对应的下跌时间，是否与自己的预期相近；观察行情是否已进入一个加速下跌，跌破下降通道下轨线，市场并出现恐慌的过程；观察抄低资金悄然进入，出现个别股票逆市而动的情况。所有这些将是低部的止跌信号出现的前期征兆。所谓止跌信号是指在行情在下跌末端出现经典的多头 K 线组合和多头形态。但止跌信号仅仅只是一个信号，它需要市场的进一步确认。它有可能就是反弹的最低点，但不是买点，因为它的安全系数并不高。买点应该是市场出现的第二个稍高于止跌信号的次低点，有点类似于上倾双底的右边底。当然，问题的关键是要识别和找到止跌信号，只有这信号出现后，通过市场对其有效性的检验后，投资者才能做出买入判断。

当然，有时不一定会出现确认的次低点，如果这样行情就更容易辨认，出现信号后如果在经过 7、8 个交易日后行情还稳步上扬拒绝回调，那一般也可以确认上升行情已开始，可做出介入决定。

所以，在调整市道里，只是要关心和寻找下跌波段的末段出现的止跌的信号，然后再等待买点的出现。这样操作可以大大减少操作的次数和提高成功的概率，就能达到在调整市道中也能稳定盈利的目的。避免混沌市场给你带来毫无目的的操作。

5 波段操作成功的要点和误区

(1) 波段操作成功有三个要点

① 优选基本面较好的个股，不是任何个股都能做波段的。

一些个股，不是有重大的利好题材就是有业绩的大幅增长。

三线股中也不乏有这样的个股，挖掘这样的题材是一件不容易的事情，因为目前我们市场中的信息，鱼龙混杂，真假消息并存，有时候把投资者搞的五迷三道。这就需要一定的技巧。

其实最好的方法不是我们自己去研究报表，而是借助机构研究人员的研究成果，再加上自己的分析才是一条比较抄近的路子，例如有些论坛就是一个很重要

的基本资料介绍园地,除此之外,有些业内人士也会提前知道一些研究资料,论坛里经常有人介绍这方面的内容。

要想成功的进行波段投资,这些功课是必须先做好的。

在这一问题上,有一种操作态度是必须禁止的:即,基本面有问题或基本面一般,没有特殊利好题材的个股坚决不能入选波段操作之范围。

②进行波段操作,必须进行技术分析。

目前,我们的股市还是资金推动型的市场,个股的涨涨跌跌,完全是主力资金运作的结果。主力资金运作的规律,不外乎人们所了解的建仓,拉高,出货三个大的阶段,中间以洗盘配合。技术分析的最高境界,就是分析主力资金在运作一支个股的以上三个过程中的时间与空间的轨迹。因此,我们不用技术分析的方法,去识别主力资金的操作三部曲,就无法选择好买入和卖出的机会,无法实现成功的波段跟庄,无法获取相应的收益。

在2007年底,有的投资者买入一支股票,该股基本面很好,投资者可以考虑准备中期持有,但是你要问自己的是对该股进行技术分析了吗?如果你的答案是有人推荐的。那么你可能犯这样的错误,那便是经过技术分析,你可能在卖点上买入了该支股票。

③在对基本面深入研究的基础上,用技术分析判断波段的买入和卖出价位,必须把握以下几个原则:

- 必须对该股的月线周线甚至更长一些的周期K线图,进行综合分析。
- 不但要分析趋势还要分析强弱,优选那些要走主升浪的个股。
- 技术分析所选用的技术指标,平时使用的KDJ,RSI,MACD,MA完全适用,当然在此基础上的一些新编指标,如果简明,好使也应当参考。
- 波段操做的买点,有时候不是最低点,我们也不刻意去追求什么最低点,只要是底部起稳,就可以介入,这时候应当参考小周期的K线图,诸如日线,60分线,30分线等等。
- 波段操作的卖出点,也是如此。买的既不是最低点,卖的也不是最高点。知足者富,强欲者贫。古人的训导应当是我们的座右铭。

(2) 波段操作有以下几个问题必须注意

①只看基本面,不相信技术分析,绝对无法进行波段操作。

②波段操作就是波段操作，原则一确定，应当坚持到底。在波段底部买入，开始时有可能不会大涨，一定要有持股的耐心，不可中途变节（当然，不包括开始就看错了，中途纠正）。

③波段操作从技术分析角度看，也忌讳追高，哪怕是一两周的套牢也会影响心态。

④从资金比例看，在可以操作的情况下，用50%的资金操作，其余50%左右做短线。

（3）波段操作必须与对大盘的分析相结合

可以进行波段操作的好股票一般都与大盘的走势息息相关，从这个角度讲大体可以分为如下几种情况：

①先于大盘见底，先于大盘起动的股票。也就是说当该种个股已经完成波段探底的最后一跌时，大盘还有下行空间，大盘的最后探底，而该股不再创出新的低点了。例如本论行情中的600028就是这样，大家可以自己去分析。但这类个股一般先于大盘见顶，先于大盘回落，有兴趣可以看一看600328兰太实业，完全是这种走势。

②与大盘同步起动的个股。该类个股在波段操作中是多数。这类个股一般也是先于大盘见顶回落，例如，2007年底行情中的华胜天成，山东黄金等，也有与大盘同时见顶的。大家可以找一找看。

③逆大盘操作的波段走牛的股票也不是没有，但终归是极少数。当大盘进行波段调整的时候，多数个股都会随之调整。覆巢之下，难得完卵。寻找与大盘逆势操作的个股不但很困难，而且风险较大。

建议投资者的态度是宁可不做，也不去承担那种风险。

因此，波段操作我们可以得出这样的结论：波段操作的买入时机在大盘的即将启动之前或刚刚启动不久，最为合理。像目前这个情况，指数极有可能是波段的顶部，再谈什么波段买入，就显得不合情理了。

除非指数在这个位置整理透彻（整理透彻非一两周的时间），出现二次筑底的状态，再研究波段操作也不迟。

那么什么时候不可以波段操作呢？

①指数在波段顶部震荡时。

②指数刚刚下跌或下跌的中途。

都不要考虑波段操作的问题，可以做一些功课，为波段操作做好充分的技术，资金准备（当好股产生的时候，就怕没有钱，只有套牢的股票）。

6 以投资的心态买入，以投机的心态卖出

读者初听起来有些绕口，上半句尚可理解，下半句有点糊涂，但这确实是中国股市的操作法定，尤其适合中线投资者。

在股市投资过程中，最困惑的时候是股票总是不涨，或者不停地下跌，此时非常容易动摇股民信心。相反，拉升阶段的个股会令投资者感到喜悦和轻松，这时很少有人想要卖出，这是一种大众心理。但我们知道，股市大多数人是不挣钱的，而正确的做法是在无人问津、价格被低估的时候去买入，在人们笑逐颜开、市场投机气氛正浓的时候坚决离场，为股市善战者。“戒贪”为卖出的第二大法则。

卖股票的机会不容易把握，不过有一点是比较清楚的，就是要顺势而为，不要刻意。这种顺势是指要选择一个很容易卖出的时机卖股，反映到盘面上就一定要有充分买盘的时候，股价可能还会涨，即使如此也要适可而止的卖出，因为永远都不要期待卖到最高点。如祁连山（600720），在2000年新年过后，该股价位明显低估，西部大开发的国家大政策已经确定，每年上千亿的基础建设投资，必然需要大量的水泥，而水泥由于运输问题，有极强的地域性，若有投资者在10.5元时买入20 000股，当时网络股仍然是一片火热，西部开发概念股票尚未成为热点，最后将手中科技股全部抛出，再次以11元买入20 000股，就在几天后该股出现巨幅波动，显然有主力进场吸货，从跌停到涨停，再到跌停板，主力建仓手法异常凶狠，为市场今年少见。然后在市场极度关切中以14.9元全部出货，获利30%以上，完全达到建仓该股的中长期目标，短期的差价就实现了中长期的投资目标，可以说是市场投机使然，此时不获利出局，等待何时！至于该股以后走势便与己无关，哪怕该股日后再涨100%。“戒贪”不仅是获利法宝，也是保持理性心态的良好手段（如图2-1所示）。

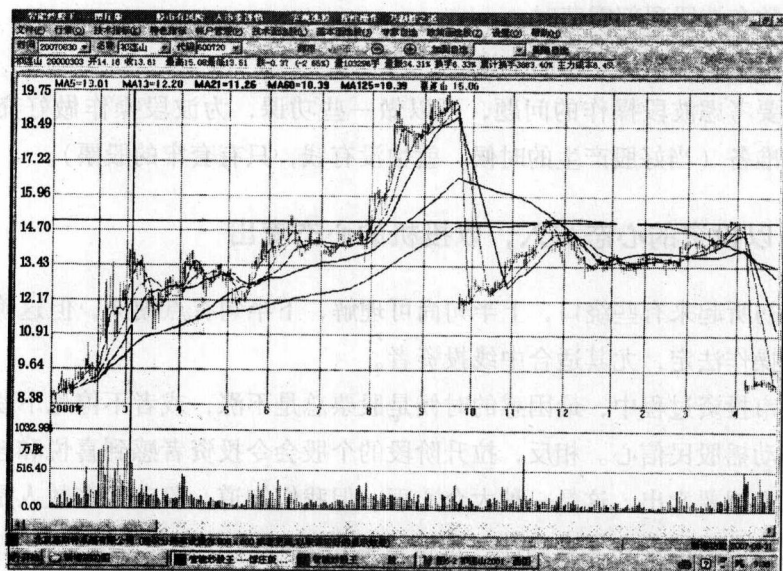


图 2-1 盈利目标短期实现卖出套现 (2000 年 2 月 1 日到 2 月 5 日)

7

跳出波段炒股四忌

炒股最忌满时，所谓满时，指的是投资者一年四季，都始终不停地操作。炒股最重要的是研判大势。当大势向好时，要积极做多；大势转弱时，要空仓休息。有的投资者却不是这样做，他们不管股市冷暖，都不停地劳作，像勤劳的蜜蜂一样，为了蝇头小利而忙忙碌碌。他们这样做，不仅会劳而无功，而且还会因此遭遇到更多的风险。投资者在股市中，要学会审时度势，根据趋势变化，适时休息，这样才能在股市中准确地把握，应该参与的机会。会休息，才会赚钱，否则到手的利润也得最终交出去。就算是止损之后也要休息一段时间，因为需要用到止损这一招，就证明自己当时的头脑已乱，这时必须要休息，否则只会越止越损。

炒股的另一大忌是满利。满利是指投资者总想买在最低价和卖在最高价，一味地追求利润最大化。有的投资者喜欢追求暴利，总想把一只股票的所有利润全部拿下，结果是经常来来回回的坐电梯。例如大盘曾经出现过三次冲击高点的波段行情，很多投资者却不赢反亏，原因就在于：他们为了想赚取更多的利润而没

有及时的获利了结，结果将到手的利润蚀回去。投资者要保持长期稳定获利的根本原则是：不要争取最大化的利润，而要争取最有可能实现的利润。稳步增长，才是赚钱之正道。

炒股的第三大忌是满仓。中国股市中的第一代大户中，其中大部分是因为过度满仓（透支）而被打穿的，最终落个被交易所强制平仓出局的下场。炒股和做人一样，凡事要留有回旋余地，方能进退自如。对于散户而言，投入股市的钱，如果都是养家糊口的养命钱，一旦满仓被套，巨大的心理压力下造成的忧虑情绪，必将影响对后市行情的分析判断，最后结果不言而喻。即使行军打仗也要有预备队，股市上也要有后备的资金。其实，满仓做多，就是贪心的一种具体表现。不放过任何机会和利润的操作意图，结果，往往是被迫放弃的机会更加多。

炒股第四大忌是自满。有的投资者在刚进入股市的时候，还常常能有所斩获，等到变成老股民以后，因为赚了些钱，学了些指标，读了几本书，就渐渐的盲目自信起来，追涨杀跌，快速进出，结果，反而输多赢少，亏损严重。骄傲自满会阻碍投资者提高操作水平，会使投资者对股市的认识出现偏差。股市的发展是日新月异的，任何人如果骄傲自满，就会停滞不前，最终必将被股市所淘汰。

8 心态平和的良性循环

如果不能够使股市投资进入到一个心态平和的良性循环中，股市投资的前景是令人悲观和绝望的。为了使得自己进入到股市实战心态平和的良性循环中，职业高手往往采取下列措施。

(1) 分解盈利目标

每年获得 28% 的投资收益绝大多数人是满意的，这也是绝大多数人在其他行业要承担很大本金风险累得半死也不一定能获得的收益。从沪深股市的实际情况来看，这个目标的实现既有难度也相对容易。

如果投资者采用的是平庸的方法，那么是不能够获得这 28% 的年收益的。最常见的有两种方法：第一，不顾风险地永远在战斗；第二，妄想一次抓个“大黑马”。这两种方法的致命之处就是都属于小概率的可能性，这种小概率不是没有幸运儿，但这对投资生涯没有用，因为久赌必输是最后的结局。

而职业高手则采取了分解目标的方法。如果一年的目标是28%，那么每个季度的目标则只有相对容易的7%，这样一年只要有正确的4次7%的收益就可以了。我们可以更现实一些，每年操作7次，其中6次盈利6%，一次失误6%。这样，目标实现起来就相对容易一些，工作强度也相对轻松一些。

职业高手分解盈利目标的目的还有：减少持股时间，减少操作次数，减少赌博习惯，这样就能降低投资风险，保持良好的心态，把资金用在最有价值且风险最小的机会上。如果没有上述的三个减少，很多人不但面临和承担了更多的风险，等最好的机会来临时也无力把握，因为这时操作存在着心理障碍。

(2) 提高成功概率

股市投资的成功率很重要，这是保持良好心态的关键。从高手的经验来看，不可能百战百胜，但是更不能有多次的失败。连续的失败或者一次重大的失败就会毁了一个投资者的股市人生，其打击是综合性的，难以短时间内恢复良好心态。因此，提高股票买卖套利的成功率是我们股市生涯中的重中之重。职业高手提高成功率的办法主要有下面几种：

①注意市场的大趋势。只有在市场处于两个极端的时间进行重仓操作。一个极端是沪市的成交量连续处于大量的多头水平；另一个极端是沪市指数的心理指标跌破15。还有一个常见的思维就是只在沪市的成交量连续处于大量以上，指数处于10日均线上方的时候。注重那些成交量连续放出的新强势股或者年线、半年线长时间横盘准备向上突破的庄股。

②注重无风险的品种。在一个高风险高收益的市场，只要有操作，又控制住了风险，就一定会获得高收益的。对于那些年收益高于国债的无风险的带有股性的品种，一定得多加注意，这个时候可以适当忽视短线而立足于中线。

③给自己纠错的机会。在实战操作时，要养成分批买进卖出的习惯。分批买进可以给自己有纠错的后续可能，分批卖出，会让一次成功的买卖盈利。当然也要有止损的纪律要求，当总仓位亏损6%时应考虑止损，当连续出现两次短线失误时应考虑停止操作。

(3) 绝对避免的现象

有些现象是很容易出现的，但是必须避免一些现象，最常见的有：

①一次性的重仓买进。这是最容易出现心态失衡的时候，有时候判断对了也因为心态问题赚不到钱，判断错了则出现很坏的情绪。一个人本领再高，也很难做到“常胜将军”。

②报复性的买进操作。不管你处于什么样的处境，都必须遵守正确的纪律要求，不能因为兴奋或者急于扳本而进行情绪性的侥幸操作。无数的事实证明：“越急死得越快”，心态不平和的时候是大错发生前的最典型征兆，包括高手也是这样。

③感情性的实战操作。我们在实战中需要对一些目标股进行长时间跟踪，但是买进股票的时候一定要硬性的操作点。在每次买进股票的时候要有明显的爆破点和背景趋势配合，不能因为感情因素随意买股票和持有股票。同时，也不能因为短线随机的涨跌而推翻很明确的分析机会。

9 顺势而为、中庸之道

水有水势，兵有兵势，股有股势，逆势而为宛若螳臂挡车，不自量力，顺势而为犹如天地借势，一日千里，做股票最重要的就是要顺势而为。在多头市场中，看涨正确的比例将达到99.9%，而看跌看错的比例也高达99.9%，同样在一个空头市场中，看跌看对的比例将高达99.9%，看涨看错的比例也是99.9%，可见顺势而为的重要性。

为什么有很多的分析师在这方面经常犯错误，受到来自于投资者的置疑，究其原因，都是没能顺应市场的趋势，逆势而为，和市场作对，对行情反转之前的行情印记太深刻，没能与时俱进，落后市场步伐许多，当然也要被市场唾弃。

一个市场的趋势形成之后，短时间里很难改变趋势，即使行政的干预也不能奏效，有时适得其反，火上浇油。1996、1997年的牛市，管理层下达了十几道的金牌打压股市，最后不得不采用更为直接的方式，尽管此后出现了有史以来的跌停板，此后的行情还是连续不断出现历史的高点。可见，趋势的形成，的确难以改变。国内有，国外也有，美国股市的黄金十年发生在第一次海湾战争之后的1990~2000年，期间的股市每年以平均20%的速度上升，当道琼斯指数上升到一个在当时看来不可思议的6000点后，美联储不断地提出风险警示，表示股市的泡沫已经严重了，敬请投资者正视市场的风险，可结果是几年后的道指涨到了

10000 点以上。这就是趋势形成后爆发出来的力量，任何人只能顺应这个趋势进行疏导，分流，而不是逆势而为。想到今年以来，有很多市场人士、非市场人士，过分夸大所谓股市的泡沫、风险，引发市场的种种非议，如果我们不加分析地听从了这些人士的所谓的风险教益，只能是错过了大好的股市机会。

不过，话又说回来，在这个市场中，人不可能不犯错误，但重要的是要有一个平常心，按照我们传统儒家的话说，就是中庸之道，不走极端，只要抓住市场的主流行情就行，有时提前下车也是对的，也要让后上车的投资者有一份利益。

10

强势波段操作三要素

市场在政策面、基本面联合支持的基础上走长期强势是大势所趋。应当讲在强势中捂股是一个简单实用的操作法则，当然中小投资者并不一定全部资金均去“死捂”，其中一部分资金是可以适量参与波段操作的，在强势中参与波段操作应遵循以下三要素：

第一，强势之中有波段，再强的市场也不会天天拉阳线，在具体操作之中，投资者的思路要立足于中长线，以“多”为核心。在强势之中如果出现调整，可以在技术指标出现超卖之后，大胆介入，具体参考的技术指标为 KDJ 值中的 J 值，当 J 值出现负值时，投资者不宜再去斩仓，而当 J 值连续出现两天以上负值且负值数较大，则可主动“申请被套”。而当市场出现上升时，投资者在有一定获利的基础上并不要急于一次性抛空，而是将筹码分批抛出，强势中 KDJ 值中 J 值可以连续超买，一次性抛空往往会因抛得太早而使投资者减少收益。

第二，在强势中进行波段操作时选股最为重要，任何时段都会有不同的热点，不抓住主流板块，则会让你在强势中颗粒无收。其实在强势波段操作之中把握主流并非难事，行情上攻时有成交量支持，涨幅大的板块即为波段行情中主流板块。

第三，在波段操作时注意少做短线，更不宜频繁换股，频繁换股是一种未抓住主流板块的表现。在任何强势涨升波段中，市场都会有振荡，而盘中的振荡更是每日都有，波段操作是指投资者在一个阶段的低位或较低位介入后，在市场明显结束波段行情时（具体讲为热点板块突然缩小，庄股减少，市场下跌放量，相当多技术指标严重超买等）进行抛出。由于市场波段行情中短炒会增加失误次

数,且市场运行时以升为主,差价难以把握,有投资者在“高位”抛出往往须加价追回,投资者在具体操作时应注意减少或者不进行短线操作。

11 学会割肉才会赢

在战场上,百战百胜的将军是没有的;在股票市场上,百分之百的准确也是不可能的。投资者在实际操作中也会经常会遇到选时选股出现错误,买了股票不涨反跌,或没有上涨到预定目标位,就开始了大幅下跌,结果已有的利润被全部抹掉还不够。

投资者在买入一只股票时,都有非常多的理由认为它会上涨,但买入后如果股票下跌了,说明买入的理由有问题,或判断出现错误,这时候需要的是重新客观的做出新的判断,并做出新的决定。而不是犹豫不决,抱有幻想或寻找种种不可能发生的理由支持自己的主观判断,实际上是自己在骗自己。

在市场情况发生了变化以后,要根据新的情况做出决定,如果持有一只在下落的股票,首先考虑的是这只股票跌到位了没有,还会不会下跌,如果还会下跌,就必须割肉出局,如果赔了,是不愿意割肉的,因为割肉是一件很痛苦的事。

割肉是投资者必须学会的基本功之一,认赔及早出局可以减少很多不必要的损失,甚至是灭顶之灾。

12 正确的投资理念

(1) 大智若愚

股市赢家应该采用稳扎稳打一步一个脚印的策略,根据个股的特性,详细规划短、中、长期的持股与操作方式,再评估本身能够承受的风险状况,调整其间的比例,确定恰当的投资组合。要有稳健的理财原则,坚持长期投资,克服浮躁的心态,不要计较一时一事的得失,要目光高远。要重视大智慧,轻视小技巧。

越关心股价,越容易贱卖股票,或贵买股票。

在股票市场,诱惑无处不在,无时不在,力戒贪婪,一个没有自律精神的投资者是很容易被市场牵着鼻子走的。失去了战争主动权的人必败无疑。

在投资人普遍感到恐慌,不敢买股票的时候,往往也是股票价格最低的时机。所谓“众人皆醉我独醒”。

(2) 以静制动

须知治大国如烹小鲜，股市上更忌讳没有冷静的头脑，一有风吹草动便按捺不住，见风便是雨，这种性情是最令人忌讳的。

在股票市场中，“泰山崩于前而色不变”，无论遇到什么情况都能保持冷静清醒，这种人往往都是股市的大赢家。

在股票市场中，想要摆脱一般人的想法与做法，独自行走一条不同的道路，是需要极大勇气的。这时你不妨对自己说：“走自己的路，让别人说去吧！”孤独的人并非都是可耻的，在股市上敢于逆众而行的人有时就很光荣。

(3) 价值投资

①股票的价格由价值决定。判断你的股票值多少钱，要看其价值，不要被市场价格迷惑。

②不要被主力迷惑。由于我国现在股市处于炒作期，投资者更要坚持价值投资。

③要有耐心，坚持了价值投资就不怕股票下跌。

所以说，价值投资法就是大智慧。总之，股民在入市前一定要认真学点辩证法，理解辩证法精神的精髓，必能在股市上游刃有余。所以，股民朋友们有时间不妨多读点领袖人物的经典著作，定会受益匪浅。

13

保持简单法

在极大的程度上我们相信，不顾一切追求成功的交易者，没有必要掌握任何使人想起“超级复杂”这个词的东西。对数、神经机理和令人迷惑的数学交易公式只是表明我们已经离开基本东西有多远的几个例子而已。基本的东西如主要的趋势线、价格支撑位和阻力位、成交量的增加和减少、主要的移动平均线、核心的图表形态等等。尤其是西方式的思维总是认为如果不复杂，就不管用。我们的观点接近这种错误观念的完全对立面，由简单的方法产生的头脑的清醒和行动的确定性是难以形容的。所有我们的学生都站在基本知识的基础上，通过不断的造访它们学习它们的价值。今天就决心做一个基本知识的大师吧，你将会很快了解简单是成功之母。

如果你对以下的任何问题回答是“是”，你的交易方法就太复杂了：

- (1) 你的交易战术和技术是否会使一个聪明的 12 岁的孩子糊涂？
- (2) 你的方法要求数学计算吗？
- (3) 你交易的时候需要计算器吗？
- (4) 你的交易是否需要 3 个以上的软件？
- (5) 把你的交易策略写在纸上是否会花超过 5 分钟的时间？

这些仅仅是几个指向过分复杂化的问题。确保简单化吧。

14 坚持写交易日记

一个交易者能够进行的最有价值的活动就是保存一份记录交易错误的日记。我们应该坚定的相信我们的失败（在生活中和在市场），如果正确地加以利用，就会成为我们到达精通市场最高程度的阶石。保存一份详细的市场错误的历史将会帮助你了解你是谁、你是什么以及你正往哪里去。

以下是如何执行这个简单的但是有效的措施。首先，拿出你的所有的可怜的计算单，记下每一笔损失的交易的所有的细节——交易日期、股票代码、买入价格、卖出价格、全部佣金、交易理由等等。在一个图表册的帮助下（有相关网站会专门提供这样的图表），研究和分析每一个失败的决定，找出许多次重复的同样的错误。然后开始把这些错误归在不同的类别下面，如“买入太迟”、“卖出太早”、“持有太久”、“太贪心”、“太紧张”、“卖得太早”等等。完成这个工作之后，就有了一个清楚明白的关于你作为一个交易者是什么样子（一个失败的新手），以及你需要立即做什么才能成为某个完全不同的人（一个成功的专业人士）的真实的图案。然后找出数量最多的一类错误，忽略其他的，开始致力于把这类错误从你的生活中清除掉。要不停地做直到这类错误完全消失，然后再开始消灭第二个经常犯的错误。然后要消灭下一个，再下一个。10 个月之后，当你在消灭你的最后一类错误的时候，你发现你已经有几个月的交易都获利了，而你自己却完全没有意识到。你是那么专注于消灭你的错误，以致于没有注意到你的交易获利的整体的效果。这样的话获利会自然而然到来。正确的获利，但是错误的损失的交易者将会最终是一个统计学的数量。那些错误获利但是正确损失的交易者将会存在足够长的时间直到最终能

够正确获利。那些正确获利并且正确损失的交易者必须找到创造性的方式来把他们挣到的钱花出去和送出去。通过这样一个跟踪错误的全过程，你便会学会了什么是不能做的，并且你的账户也扩大了。记下你通向成功的道路，观察你的交易精通程度的提高。你将会对这个简单的记交易日记的举措如何帮助你除掉某些你的最大的交易错误，并且因此为提高你的获利能力的过程感到吃惊。

15 知道何时从容隐退

在反复无常的市场中及时回避和减少活动的能力是职业交易者的标志。太多的未受过教育的市场参与者认为超级的交易者是能够与最邪恶的市场抗争并且能够成功的战胜它的人。不能比这个更远离真相了。精明的交易者明白超出一般水平的表现更多的是把损失控制得小的结果，而不是使利润大的结果。因此，在合适的时候熟练地从市场中退出是成功交易的不可分割的一部分。考虑一下如下的事实吧。如果一个长线投资者恰好在过去 14 年里的 20 个最积极的日子没有交易，大概全部 14 年收益的 30% 将被错过。令人吃惊，真是这样吗？一个买入并持有的方法的最有力的证据，对吗？错！这句话里没有提到的是硬币的另一面。如果同样的投资者保持完全投资，但是设法在 14 年里最坏的 20 天里避免交易，利润将会翻番。避免坏的时期比抓住好的时期更有利可图。但是能够两者都做到，避免最坏的，参与最好的，就能成为一个超级交易者。因此当运气不在你一边时，坚守在边线之外吧，相信这样的事实“错过的钱比损失的钱好。”

如果以下的一个或者更多的情况发生，也许是从容隐退的时候了：

(1) 在经历了一连串的获利之后，你已经连续损失了两次。

提示：交易者经常因为在一连串的获利之后立即的自我破坏而毁灭自己。换句话说，我们的最大的失败经常跟在我们最大的成功之后。

(2) 由股指期货合约所衡量的市场急剧恶化。

提示：股指期货合约是一个重要的市场指标。它经常会给警惕的交易者市场反转的提前警告。

(3) 你感到不在状态、不确定、迷惑、分不清方向，并且不知道为什么的时候。

提示：假以时日交易者会培养出一种成为交易者的“能力”的东西。这种能力，经过多年的磨练和经验得来，通过我们的情感和知觉的能力说话。有一个发展完备的能力的交易大师学会了尊重这种“暗示”。

(4) 你的预先制定的交易计划被某些突发的市场事件破坏。

提示：当一个破坏性的因素闯入你的交易计划的时候，最好就是退出。当某些事情发生时，比如意外的负面新闻公布时，许多交易新手企图抵御必然的退出需求，但这通常会导致交易者去赌，而赌又会反过来导致更大的损失。

(5) 你感觉不舒服。

提示：交易者就像是职业的运动员。他们必须让自己保持好的身心状态。如果你感到不舒服，你就不可能表现得像平常一样。

(6) 你的心情很疲惫。

提示：交易者的最有力的武器是一个平和的心态。如果精神的平衡不存在了，完美的交易决策也就不存在了。

(7) 你正在处理个人问题。

提示：个人问题影响精神的平衡，精神的不平衡又会影响交易决策。市场就像是一个关于我们是谁和我们是什么的完美镜子。我们的个人问题会通过奇怪的方式表现在我们的交易中。

(三) 满园春色关不住 ——波段炒股之大好时机

1

中国股市投资者综合调查

股市是个大竞技场，是有形的无形的实力较量。胜利者到底胜在哪里？失败者到底败在哪里？是绝大多数人很想知道的。为了揭开这个问题的谜底，部分私募基金展开了细致缜密的调查，其最终的调查结果，很让人感到惊奇。

(1) 长线是石、短线是银、波段是金

沪深股市的交易史证明，长线是最不好的一种交易方式，凡是实施长线投资的机构绝大多数不可能是成功者，因为沪深股市没有避险机制，过去也没有能摊低成本的融券机制，上市公司的分红不足以抵消股票价差的冲击。沪深股市至今已有16年的历史，每个阶段最好的股票，涨幅最大的股票，到了后来几乎都变成了低价股与垃圾。没有盈利模式的短线又有较高的交易成本，并且不可避免地出现失误。事实证明，在重视选股的同时又重视选时，波段性地操作阶段题材强势股是最好的交易方法。

(2) 题材为上、技术面为中、基本面为下

选股的时候要同时重视题材，技术面与基本面三个因素缺一不可，在哪一方面也不能出现太大的失误。在这个前提下，在选时机的时候是有主次之分的，题材第一，技术面第二，基本面第三。职业高手认为，不了解题材的机构是愚蠢的机构，不了解题材的散户是最愚蠢的散户，不了解题材的重要性，技术面与基本面的因素就会遮住投资者的眼睛，在每年市场失控的时候就不可能取得重大胜利和避免重大的损失。

(3) 内幕大胜、模式小胜、分析难胜

在实战投入资金前，要有充分的准备工作，不同的人进行准备的工作方式不

同。大高手进行的是博弈分析，透过表面信息直视内幕，或者用一切手段洞悉内幕，一个好的情报班顶一个 A 级的主力师，小高手由于支付不了足够的成本，就采取破译的方式，洞悉阶段的盈利模式来赢钱，成功的盈利模式最大的优点就是买卖点相当的清晰。不管是分析师的分析，还是普通散户的分析，都在猜谜语，就别说成功率很低了，即使你分析对了，稍微的股价波动就会让你动摇原来的判断。

（4）精英成王、专业成将、职业成寇

在调查中发现，精英们使用的投资手段明显与大众不一样，他们已经形成了适合自己的成熟套利思路，最为典型的是盲点套利，最优法则，热点超限战，因而股市精英都愿意自己独立运营，不愿意给人打工，一些有大资金背景的机构，尽管操作人员水平一般，但是他们有着一般散户不具备的资金优势、信息优势与素质优势，也能够强势市场上有不错的收益，但他们一旦离开机构的背景，就一无所长，许多券商与咨询机构的低级工作人员既受到多重诱惑，又面临着职业压力，往往成为股市中最可怜的人。

（5）中年力强、青年力均、老年力穷

股市实战最需要素质奠定基础，又需要一定的逻辑推理能力，我们在调查赢钱最多与输钱最多的群体时发现：40~45 岁的男人操作最稳健，也最容易在好行情赚大钱；25~30 岁的女性收益最稳定，并且往往在行情不好的时候也赚大钱，而 20~30 岁的男性和 60 岁以上的男女性容易过分地长线或者过分地短线，操作赚钱难度相对更大一些。有人认为，年龄越大的人相对稳健一些，事实证明不是，他们更喜欢追涨杀跌。

（6）经历最先、学历次之、尊者败之

从行业来看，处于阅历比较丰富的行业中的人在股市中容易赚钱，见世面有限的人则亏钱的比较多。统计结果发现，从事文学创意人员、IT 行业人员、文体演艺明星等职业的人投资股市的较多，也比较成功。国家公务员、教师职业、银行工作人员、垄断行业的人员在股市中失败的较多。

2 波段操作最有效的赚钱方法

炒股的方法形形色色，不一而是。但是，在报刊、媒体电视传颂最多的是短线绝技、短线秘籍，言必谈黑马，话必说涨停，人们大多都在盼望如何成为点石成金的短线高手，股评节目和股评文章天天都在不辞辛苦地给股民推荐明天会涨的股票，好像一年 365 天，天天都是收获的季节，天天都是发财的良机。其实，从播种到收获需要季节的转换，丰硕的果实要靠时间去栽培，买股票赚钱需要通过波段操作才能实现。

只要股市开盘，股票就会出现上涨或下跌，因此，每一个投资者都在股市里赚过钱，又都赔过钱。但绝大多数是赚的少、赔的多。究其原因，最主要的是天天在股市里杀进杀出，总想抓住每一只股票的上涨机会，频繁交易、过度投机。在下跌趋势中不停的抢反弹、抓黑马，无异于虎口拔牙，十有八九会被“老虎”吞吃。做短线的人无论技术多么超群，常见的结果是这两次赚了钱，那两次又赔了钱，能保持平手的人都十分罕见。天天在河边走，很难不湿鞋。在上涨的过程中做短线的人，往往是卖了就涨、涨了就追、追了就跌、跌了就割肉，行情到了顶，照样是颗粒无收白忙活，最后还有可能被套牢在高位上。所以，短线操作得到的只是瞬间财富，得到与失去的速度一样快，经常是坐着电梯上去，又坐着电梯下来。每年都是在赔赔赚赚、赚赚赔赔中渡过，最终是竹篮打水一场空，出力费时不落好。惨一点的恐怕要血本难全了。

短线操作不是不可以，但需要有处变不乱的良好心态、进退自如的操作技巧，眼观六路的应变能力和具有善于割肉斩仓的胸襟胆魄，没有这些功夫，想通过短线操作增加财富谈何容易。频繁进出，短线操作绝不是人人都能为的。

做短线难，做长线是好方法吗？不要说在中国，世界上任何一个股票市场，一味的追求长线投资，同样也是“坐电梯”。就说美国的纳斯达克市场，如果指数涨到五千多点的时候，不抛出股票，幻想着长线投资抱更大的金娃娃，到了现在的一千点，金凤凰照样变成了土山鸡。中国人比较熟悉的搜狐不就从一百多美元最低跌到了几十美分吗？当然，股市中也有不断上台阶的股票，像现在深市的深中集，沪市的张江高科，但这类股票是凤毛麟角，再者这些股票的“红旗”究

竟还能扛多久谁都不准，四川长虹、深发展难道不是前车之鉴吗？更何况这些一路攀高的股票都只能在事后才能看得明白。世上没有不散的宴席，更没有只涨不跌的股票。

而波段操作则不然，因为波段操作是在股票长期趋势的基础上进行阶段性操作，既稳定又灵活，既不当死多头，又不是死空头，所以这种方法有足够的时间对趋势做出判断，有足够的时间去研究股票的基本面和技术面，有足够的时间选择和买进股票，有足够的时间卖出股票，一切计划都可以在平静、有序、有目的的环境中完成，用不着整天都提心吊胆、抓耳挠腮，惶惶不可终日。

所谓波段操作，就是在中长期趋势明朗的情况下，在成交清淡的相对低位买入还没有被恶炒过、成交量极小、在未来几个月里有一定涨升空间的潜力股票，耐心持有3~5个月左右的时间，在涨幅已高、放出巨量的区域择机卖出这些股票，之后就开始休息，持币观望，耐心的等待股票回档调整，慢慢的窥测新的投资目标。每年做1~2次，每次收益率的目标为50%。波段操作买卖的是一段过程，是一个周期，是把炒一只股票当作一个项目去经营。

股票运行的波浪里有大升浪、中升浪、小升浪。大级别的升浪，周期相对较长，方向性相对稳定，一般为三到五年左右，其中包含了数个中级别的波浪，在这个周期内，股票有多次幅度可观的涨跌；中级别的升浪，时间多为三至五个月，由于其运行于大级别的升浪之中，底部和顶部相对比较好确认，可预测性必较强；小级别的升浪时间较短，一般为几天或几周，变化较快，难以扑捉。

3 确定牛市

(1) 上升的波折线（Z形线）

当一只股票或大盘的月度价格曲线图显示价格运动呈现出高点和低点持续攀高的情况时，就可以说一个牛市或是一只股票的升势出现了。价格的这种变动形态产生一种上升的Z形线（如图3-1所示）。

通用电气的月度棒线图表明这种对牛市的解释有时是不够准确的，特别是在1988年和1989年通用电气的股价波动频繁，但变动幅度不大的时候（如图3-2所示）。一个改进的办法是使用月度线图，这种图将每个月最后一个交易日的收

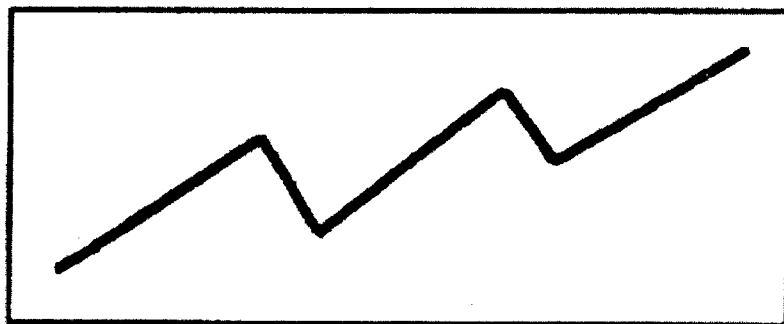


图 3-1 牛市波折线

盘价连接在一起（如图 3-3 所示）。大多数绘图软件都会自动生成连接收盘价的线图。

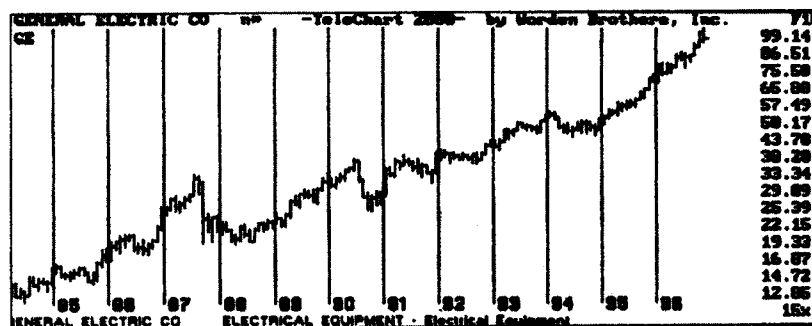


图 3-2 通用电气月棒线图

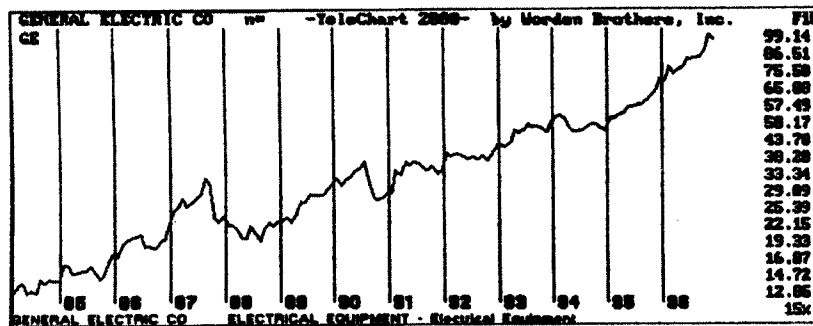


图 3-3 通用汽车月线图

有的时候股票市场强劲上扬，你初看一眼就能确定出现了升势。对于通用电气 1995 年和 1996 年的强劲走势是没什么可怀疑的。反转总是在比前次低点高的价位停止，股票价格总是不停地在达到新的高点。在最强劲的牛市中，上升趋势看起来是持久的，没有大的震荡和回落。

在实践中，即使是一个很强劲的牛市也有中断的时候，特别是当强劲的走势已经持续了较长的一段时间后。当市场看起来似乎会停滞不前时，投资者就会受到卖出的诱惑，不过这只是在升势延续前投资者在消化此前的盈利。这意味着一些投资者想在股票市场上拿走盈利，因而价格会有一定的下降。当股票进一步下跌时，另外一些投资者也想要锁定他们的利润。并且，最近的卖者为了确保其微弱的盈利不会变为亏损也会卖出。在一段时间后，卖出压力开始减弱，此时，想要在反转中的低位买进的投资者要比那些害怕熊市来临而要撤出的投资者更为活跃。于是股票又开始了新一轮的上涨。

区别一个正常的反转和一个意味着大跌开始的反转是很必要的。根据常识和审慎的资本管理，当一只股票只是轻微地违反了上升的 Z 形线的特征时，仍应该对其保有信心。相应地，根据月度收盘价，当价格的下跌没有超过前次低点的 5% 时，就仍然应认为牛市还在继续。如果在 5% 以下也存在很确定的支撑点时，稍微低于 5% 也是可接受的。

来看看通用电气在 1985 年 10 月的情况。如果严格的计算，上次低点 15 美元的 5% 是 75 美分，因此不低于 14.25 美元的反转都表明牛市并未结束。不过由于只要高于 14 美元就会有开口订单（open order）来购买该股票，所以，根据上面论述，只有通用电气的月度收盘价低于了 14 美元，才违背了牛市的指标特征。

开口订单指的是当价格跌至一定的水平时，投资者以低于市场价格的一个固定价格来买入股票。许多投资者都采用这种技术来买跌，利用市场的常规性波动而不仅仅是当前的市场价格来做交易。常规性的波动总是存在的，不过你并不能提前知道它们什么时候发生。很多投资者在一定的潜在趋势下或是当他们认识到可能出现买进或卖出高峰时，会通过买低卖高来熨平市场的波动。做市商则会向所有的市场参与者买卖，就像其他商品的经销商一样。他们准备卖出时会定一个较高的价格，而准备买入时又会定一个较低的价格，通过赚取两者间的差价来

赚钱。

以带有可接受反转的上升 Z 形线为参照，通用电气从 1984 年的 12 美元开始到 1987 年股市崩盘这一段时间处在一个牛市中。当其在 1987 年 10 月末以 22.80 美元收盘时，牛市的标志结束了。因为这相对于 1987 年 4 月的低点 25.63 美元来说，下跌幅度远远超过了 5%（后面将讨论的其他指标可以更早地确定牛市的结束，而不必等到股市崩盘后再出现新的低点）。

接下来的牛市标志出现在 1991 年 8 月，当月度收盘价为 37.25 美元的时候。不过这一标志并没有正确地预测到牛市出现的时间，这种情况是经常出现的，因为所有的市场信号都是概率论的运用。使得该标志失效的逆向市场行为显示通用电气的股票并没有上涨的可能，而且似乎永远都不会有这种可能。结果，这只股票的价格在其后整整 1 年都徘徊不前，尽管其有上升的理由。直到 1992 年 11 月以 40 美元收盘时，才真正印证了新牛市出现的标志。从那以后，该股票一直在上涨，值得注意的是，1994 年年中的低点并没有超过前次低点的 5%，尽管非常接近。

表 3-1 是从 1984 年到股票被分拆这段时间通用电气的股票在牛市中的盈利与亏损。

表 3-1

起始日期	价格（美元）	结束日期	价格（美元）	盈利或亏损（美元）
1984 年 3 月	12.00	1987 年 10 月	22.75	10.75
1989 年 4 月	24.50	1990 年 8 月	31.75	7.25
1991 年 8 月	37.25	1991 年 11 月	33.25	(4.00)
1992 年 11 月	40.00	1998 年 11 月	180.75	140.75
净利润合计				154.75

如果用最后的价格 180.75 美元减去最初的价格 12 美元，则在整个期间每股的总利润为 168.75 美元。在这期间，如果等出现了牛市标志再持有通用电气的股票并且当市场活动导致牛市结束时卖出的话，获得的利润会比 168.75 美元少 16 美元。不过，在下面这些时期，你要避免持有通用电气的股票（如表 3-2 所示）：

表 3-2

时 期	跨度 (月)
1987 年 10 月 ~ 1989 年 4 月	17
1990 年 8 月 ~ 1991 年 8 月	12
1991 年 11 月 ~ 1992 年 11 月	12
总计	41

在整个 14 年期间, 共有 24% 的时间没有出现牛市标志。在这些时候, 你可以将资金投资于国债或货币市场, 或者你可以用这些资金购买那些有较强走势图的股票。考虑到通用电气的质量和事后的智慧, 你可能会一直持有这只股票不放。但是, 你并不能预先就辨别出它仍将这么出色, 它能够克服不利的价格走势和技术指标。

如果证明你持有该股票度过市场疲弱期是正确的, 当走出疲弱期时, 你会被认为是英雄, 但如果这么做是错误的, 你会损失钱, 并且有时会是很大一笔钱。一旦不利的技术指标显现, 心理上是很难承受巨大的损失的, 因为你总是会预期价格已经下跌得差不多了。另一方面, 接受一个较少的损失并当技术指标变得有利时再买回股票在心理上却是很容易被接受的。

买卖股票的时机选择指标也并非绝对可靠的。不过, 它们通常是正确的, 从概率上讲, 放弃这些指标是没有道理的。

许多像通用电气那样财务基础很诱人的公司的股票在一些大牛市的最好的时光却没有保持住上涨的势头。沃尔玛的股票表明有的股票需要很长的休眠期 (如图 3-4 所示)。1991 ~ 1996 年, 该公司的销售额翻了一番, 每股盈利也翻了一番。但该股票怎么样呢? 下跌! 该股票的价格先于市场预期已经涨得过高了。

(2) 双底形线: 牛市的开始

在月线图中, 牛市开始时的 Z 形线呈现 W 形状。当然, 双底形线有很多种, 并非只在新牛市出现的时候才有。你最好结合后面章节提到的其他技术指标来使用这些线形。牛市指标的可靠性是与形成这些指标的时间成比例的。一只股票为上涨所等待的时间越长, 出现有效的双底形线的可能性越大, 牛市也越可能持续

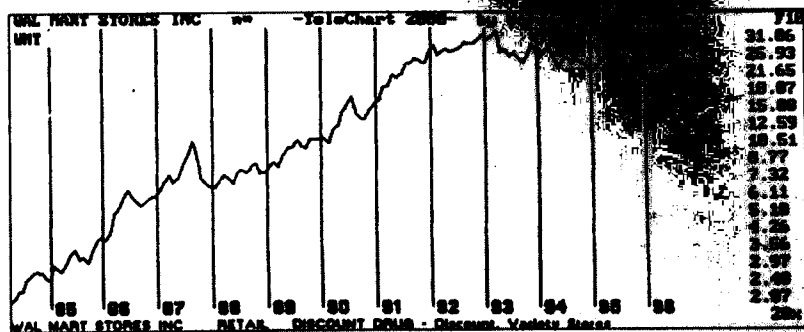


图 3-4 沃尔玛股价的月线图

足够的时间。

谁都喜欢以尽可能低的价格买入而以尽可能高的价格卖出。在强劲的牛市中，购买通用电气这样的股票通常收益较高而风险很低。如果你做得正确的话，试图在即将出现的牛市前的最低点进入股市是非常令人兴奋的，但成功的几率并不大。对于大多数产品或服务，在长期内注重买质量好的通常是可取的。对于投资者来说，这意味着购买那些图表显示质量很高的股票。

以双底形线开始的牛市有两种类型，这取决于初始时是更高的高点还是更高的低点（如图 3-5 和图 3-6 所示）。

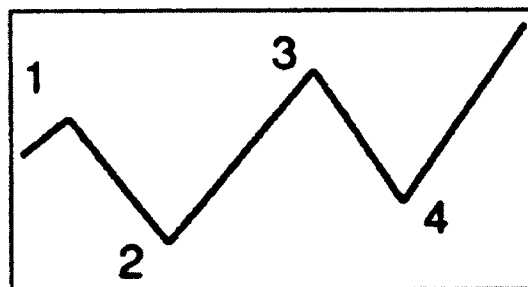


图 3-5 双底形线：起始高点更高

(三) 满园春色关不住——波段炒股之大好时机

47

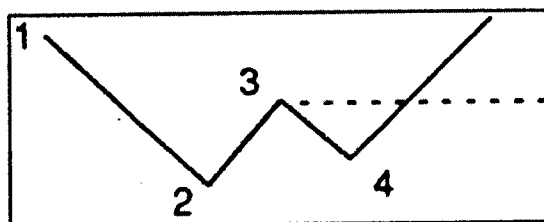


图 3-6 双底形线：起始低点更高

4 牛市思维

牛市思维使用在大升势之中。由于进入了牛市，市场会逐浪上涨，会形成一波低点比一波低点高，一波高点也比一波高点高的情况，在此种情况下，任何时候买股票都是对的。因为买了股票后，即使股价买高了而出现调整，这时出现的套牢，只是暂时的套牢，股价很快会结束调整，并创出新高。

牛市思维要长多短空，持股的时间要长，持币的时间要短，任何一次较大幅度的回调都是投资者逢低建仓的机会。而短多的投资者由于执行熊市思维的策略，他们在刚刚开始涨时，便卖出股票，常常错失股价上涨的最好时机，在卖出的价位再也不可能按原价接回，今天的高点到明天已成为低点。

5 确定熊市

(1) 向下的波折线

熊市有着与牛市相反的特征。在熊市中，一只股票的月度价格图总是表现为低点和高点不断走低的向下的波折线（如图 3-7 所示）。

数字设备公司的月线图（如图 3-8 所示）显示，在 1984~1987 年，与股票市场总体走势大体相同，该公司股票的价格也呈上涨趋势。数字设备公司的股票在 1987 年股市崩盘时被廉价抛售，并且在其后大盘恢复稳定时，该股票却没有好转。1988 年 1 月的低迷状态形成了一个双顶形，事实上，也可以看成是一个下降的 W，从此开始了形成该股票无情下跌的向下的波折线。1987 年 12 月经过一定恢复达到一个新的高点 137.50 美元，不过这要远低于该年月线的最高收

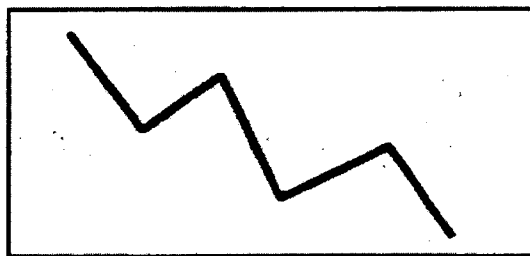


图 3-7 熊市波折线

盘价 189.75 美元。这个价位不仅不是一个可以买进的低价位，对于炒股高手来说，还被证明是一个应该卖空的价格。从 1988 年 1 月开始，数字设备公司的股票开始下跌，该股票形成的熊市特征使它走上了一个漫长的下跌路。该公司目前正面临一些严重的问题，其股票仍然有很大的下跌空间。

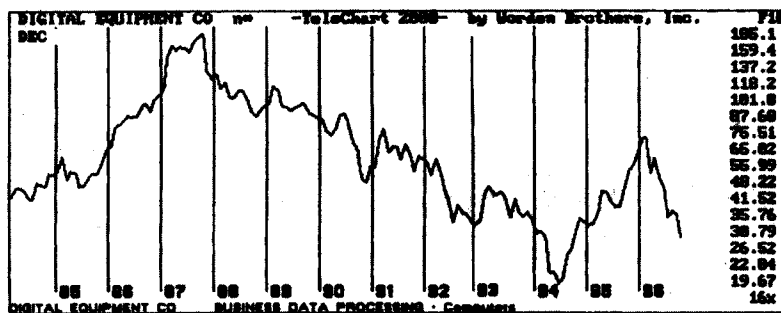


图 3-8 数字设备公司股价月度走势图

在 1993 年 4 月，当收盘价显著高于上个月时，数字设备公司股票的熊市特征出现短暂的消失。当然，在缺少其他指标支持的情况下，这并不意味着该股票是值得买入的。相反，结果证明，当该股票的价格恢复到顶点时，卖出的机会却非常大，这可以从其他的指标得到印证。从这个高点开始到最后的谷底出现之前，该股票又下跌了近 60%。直到 1995 年 1 月，才出现了新的牛市标志。即使这样，数字设备公司的股票仍然不是一只具有吸引力的股票。其价格图的总体走势并不鼓舞人心。这表明，今后最好的情况就是股价徘徊不前了。

(2) 双顶形线：熊市的开始

即使你对卖空股票没有兴趣，你也必须要知道熊市是什么样的。否则，你将

不会知道什么时候你持有的股票将开始每况愈下。

那些在一段较长时期保持了强劲上升势头的股票很少会突然急剧下跌的，除非它们已经被狂热的投机拉高到了荒谬的高度，或是有不可预见的灾难事件影响到了公司或整个经济的运转。通常你是可以按期货交易者的话来行事的：牛市很难死去！

几乎所有的熊市开始时，在月线图上都表现为一个 M 状的向下的波折线（如图 3-9 和图 3-10 所示）。这期间可能会出现高点和低点的持续走低。市场重整旗鼓有赖于那些买跌做空获利的人们。

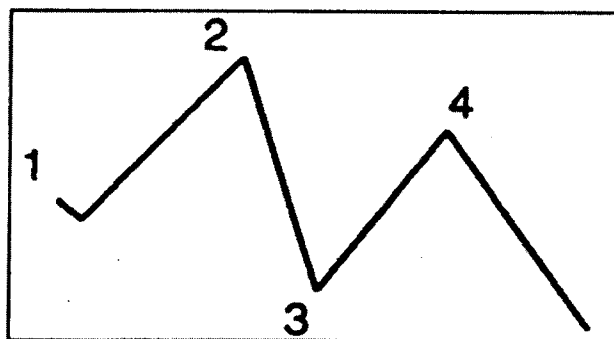


图 3-9 双顶形线：起始低点更低

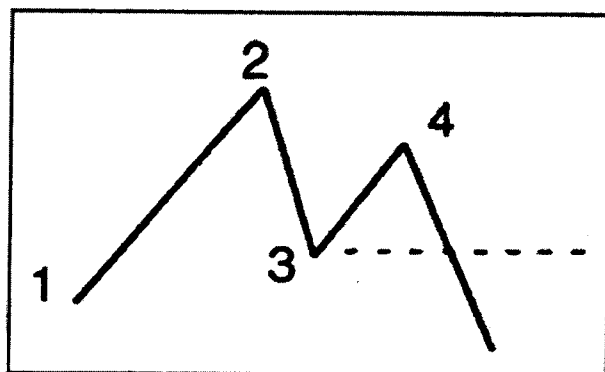


图 3-10 双顶形线：起始高点更低

6

熊市思维

熊市思维是长空短多，因为在一个漫长的熊市里，股市将不断的逐浪下跌，会形成一个低点比一个低点低、一个高点也比一个高点低的情况。

在熊市中，任何时候卖股票都是正确的。卖出股票以后，股市还会继续下跌，即使存在反弹，反弹后还会跌出新的低点，今天的低点就是明天的高点。所以在熊市之中，熊市思维要求投资者持币时间要长，持股时间要短。只有在股市出现极度超跌，将产生较大反弹时才可以买股做短线、抢反弹。同时持股的时间必须短，因为反弹就只是反弹，而不是反转，反弹的时间不会持续很长，反弹的力度也不会很大，随后还会大幅下跌。如果反弹过后没有及时卖出股票，那将又遭套牢，成为被绑住的“蟹民”。

1997年5月深证成指从高点6103点跌至1999年5月低点2521点，走出了两年的下跌单边势。在深证成指周线图上，投资者可以看到每一次反弹都是出货机会，跟着后面还会有更大幅度的下跌。由于长期的熊市，人们会不断的总结经验，不断的纠正自己的错误，这就使越来越多的人自然而然的形成熊市思维习惯。股票极度超跌时，买入股票，产生反弹时，及时卖出股票。执行着长空短多的策略，这是熊市之中最好的操作策略，可以帮助投资者回避最大的风险，并抓住一些反弹，盈得一些小利。

但当熊市结束，股市开始一轮涨势时，如不及时改变熊市思维，投资者会在新一轮大升势之中错失机会。

（四）站在巨人的肩膀上 ——波段炒股之前人之智

1 道氏理论

（1）道氏理论的基本要点

根据道氏理论，股票价格运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过 20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。

股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从 3 周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的 1/3 或 2/3。股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势通常由 3 个或 3 个以上的短期趋势所组成。

在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

①基本趋势。即从大的角度来看的上涨和下跌的变动。其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点。而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的。这被称为多头市场。相反地，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋

势是下跌的，这称之为空头市场。通常（至少理论上以此作为讨论的对象）主要趋势是长期投资人在三种趋势中惟一考虑的目标，其做法是在多头市场中尽早买进股票，只要他可以确定多头市场已经开始发动了，一直持有到确定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短期变动，他们是不会去理会的。当然，对于那些作经常性交易的人来说，次级变动是非常重要的机会。

• 多头市场，也称之为主要上升趋势。

它可以分为三个阶段，第一个阶段是进货期。在这个阶段中，一些有远见的投资人觉察到虽然目前是处于不景气的阶段，但却即将会有所转变。因此，买进那些没有信心，不顾血本抛售的股票，然后，在卖出数量减少时逐渐地提高买进的价格。事实上，此时市场氛围通常是悲观的。一般的群众非常憎恨股票市场以至于完全离开了股票市场。此时，交易数量是适度的。但是在弹升时短期变动便开始增大了。第二个阶段是十分稳定的上升和增多的交易量，此时企业景气的趋势上升和公司盈余的增加吸引了大众的注意。在这个阶段，使用技术性分析的交易通常能够获得最大的利润。最后，第三个阶段出现了。此时，整个交易沸腾了。人们聚集在交易所，交易的结果经常出现在报纸的“第一版”，增资迅速在进行中，在这个阶段，朋友间常谈论的是“你看买什么好？”大家忘记了市场景气已经持续了很久，股价已经上升了很长一段时间，而目前正达到更恰当地说“真是卖出的好机会”的时候了。在这个阶段的最后部分，随着投机气氛的高涨，成交量持续地上升。“冷门股”交易逐渐频繁，没有投资价值的低价股的股价急速地上升。但是，却有越来越多的优良股票，投资人拒绝跟进。

• 空头市场，也称为主要下跌趋势，也分为三个阶段。

第一阶段是“出货”期。它真正的形成是在前一个多头市场的最后一个阶段。在这个阶段，有远见的投资人觉察到企业的盈余到达了不正常的高点，而开始加快出货的步伐。此时成交量仍然很高。虽然在弹升时有逐渐减少的倾向，此时，大众仍热衷于交易，但是，开始感觉到预期的获利已逐渐地消逝。第二个阶段是恐慌时期，想要买进的人开始退缩的，而想要卖出的人则急着要脱手。价格下跌的趋势突然加速到几乎是垂直的程度，此时成交量的比例差距达到最大。在

恐慌时期结束以后，通常会有一段相当长的次级反弹或者横向的变动。接着，第三阶段来临了。它是由那些缺乏信心者的卖出所构成的。在第三阶段的进行时，下跌趋势并没有加速。“没有投资价值的低价股”可能在第一或第二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，因为这种股票的持有者是最后推动信心的。在过程上，空头市场最后阶段的下跌是集中于这些业绩优良的股票。空头市场在坏消息频传的情况下结束。最坏的情况已经被预期了，在股价上已经实现了。通常，在坏消息完全出尽之前，空头市场已经过去了。

②次级趋势。它是主要趋势运动方向相反的一种逆动行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，在多头市场里，它会跌落主要趋势涨升部分的三分之一至三分之二。属于调整行情可能是回落不少于10点，不多于20点。然而，需要注意的是：三分之一到三分之二的原则并非是一成不变的。它只是几率的简单说明。大部分的次级趋势的涨落幅度在这个范围里。它们之中的大部分停在非常接近半途的位置。回落原先主要涨幅的50%，这种回落达不到三分之一者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，我们有两项判断一个次级趋势的标准，任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续三个星期左右；回落主要趋势涨升的 $\frac{1}{3}$ ，然而，除了这个标准外，次级趋势通常是混淆不清的。它的确认，对它发展的正确评价及它的进行的全过程的断定，始终是理论描述中的一个难题。

③短期变动。它们是短暂的波动。很少超过三个星期，通常少于六天。它们本身尽管是没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程富于了神秘多变的色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是惟一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

上述股票市场波动的三种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场里，主要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个

接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点。而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升的多而退的却比前一波要少，从而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波者不能恢复前一波所达到的高度。涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短期变动相比较它们是不重要的日常变动。潮汐，波浪，涟漪代表着市场的主要趋势，次级趋势，短期变动。

（2）道氏理论的其他分析方法

①用两种指数来确定整体走势。著名的道琼斯混合指数是由 20 种铁路，30 种工业和 15 种公共事业三部分组成的。据历史的经验，其中工业和铁路两种分类指数数据有代表性。因此，在判断走势时，道氏理论更侧重于分析铁路和工业两种指数的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势上有效反转的信号。

②据成交量判断趋势的变化。成交量会随着主要的趋势而变化。因此，据成交量也可以对主要趋势做出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减少。在空头市场，当价格滑落时，成交量增加；在反弹时，成交量减少。当然，这条规则有时也有例外。因此正确的结论只依据几天的成交量是很难下的，只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够做出。在道氏理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

③盘局可以代替中级趋势。一个盘局出现于一种或两种指数中，持续了两个或三个星期，有时达数月之久，价位仅在约 5% 的区间中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是平衡的。当然，最后的情形之一是，在这个价位水准的供给完毕了，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位水准出售的人发觉买进的气氛削弱了，结果他们必须削价来处理他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反价位往下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说，盘局的时间愈久，价位愈窄，它最后的突破愈容易。

盘局常发展成重要的顶部和底部，分别代表着出货和进货的阶段，但是，它们更常出现在主要趋势时的休息和整理的阶段。在这种情形下，它们取代了正式上的次级波动。很可能一种指数正在形成盘局，而另一种却发展成典型的次级趋势。在往上或往下突破盘局后，有时在同方向继续停留一段较长的时间，这是不足为奇的。

④把收盘价放在首位。道氏理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价、而只注意收盘价。因为收盘价是时间匆促的人看财经版惟一阅读的数目，是对当天股价的最后评价，大部分人根据这个价位作买卖的委托。这是又一个经过时间考验的道氏理论规则。这一规则在断定主要趋势的未来发展动向上的作用表现在：假定一个主要的上升趋势中，一个中级上升早上 11 点钟到达最高点，在这个小时的道氏工业指数为 152.45 而收盘为 150.70，未来的收盘必须超过 150.70，主要趋势才算是继续上升的。当天交易中高点的 152.45 并不算数，如果下一次的上升的当天高点达到 152.60，但收盘仍然低于 150.70 主要的多头趋势仍然是不能确定的。

⑤在反转趋势出现之前主要趋势仍将发挥影响。当然，在反转信号出现前，提前改变对市场的态度，就好比比赛跑时在发出信号前抢先跑出固然不错。这条规则也并不意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，一个人还应再迟延一下他的行动，在经验上，我们等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进（或卖出）。自然，股价主变动趋势是在经常变化着的。多头市场并不能永远持续下去，空头市场总有到达底的一天。当一个新的主要趋势第一次由两种指数确定后，如不管短期间的波动，趋势绝大部分会持续，但愈往后这种趋势延势下去的可能性会愈小。这条规则告诉人们：一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间，作为投资人，一旦作出委托后，必须随时注意市场。

⑥股市波动反映了一切市场行为。股市指数的收市价和波动情况反映了一切市场行为。在股票市场，你可能觉得政治局势稳定，所以买股票。另外一些人可能觉得经济前景乐观所以买股票。再另外一部分人以为利率将会调低，值得在市场吸纳股票。更有一些人有内幕消息说大财团出现收购合并，所以要及早入货，无论大家抱有什么态度，市价上升就反映了情绪，即使是不同的观点角度。相

反,当大家有不同恐惧因素时,有人以为沽空会获利,有人以为政局动荡而恐慌,有人恐怕大萧条来临,有人听到内幕消息谓大股东要出货套现。不论什么因素,股市指数的升跌变化都反映了群众心态。群众乐观,无论有理或无理,适中或过度,都会推动股价上升。群众悲观,亦不论盲目恐惧,有实质问题也好,或者受其他人情绪影响而歇斯底里也好,都会反映在市场上指数下挫。投资人士应该分析反映整个市场心态的股市指数。股市指数代表了群众心态,市场行为的总和。指数反映了市场的实际是乐观一方面或是悲观情绪控制大局。

(3) 道氏理论的缺陷

①道氏理论主要目标是探讨股市的基本趋势 (Primary Trend)。一旦基本趋势确立,道氏理论假设这种趋势会一路持续,直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。好像物理学里牛顿定律所说,所有物体移动时都会以直线发展,除非有额外因素力量加诸其上。但有一点要注意的是,道氏理论只推断股市的大势所趋,却不能推动大趋势里面的升幅或者跌幅将会到哪个程度。

②道氏理论每次都要两种指数互相确认,这样做已经慢了半拍,错失了最好的人货和出货机会。

③道氏理论对选股没有帮助。

④道氏理论注重长期趋势,对中期趋势,特别是在不知是牛还是熊的情况下,不能带给投资者明确启示。

2 江恩理论

(1) 江恩理论概述

江恩理论的实质就是在看似无序的市场中建立了严格的交易秩序,他建立了江恩时间法则、江恩价格法则、江恩线等。它可以用来发现何时价格会发生回调和将回调到什么价位。

江恩线的数学表达有两个基本要素,这两个基本要素是价格和时间。江恩通过江恩圆形、江恩螺旋正方形、江恩六边形、江恩“轮中轮”等图形将价格与时间完美的融合起来。在江恩的理论中,“七”是一个非常重要的数字,江恩在划分市场周期循环时,江恩经常使用“七”或“七”的倍数,江恩认为“七”融

合了自然、天文与宗教的理念。

江恩线是江恩理论与投资方法的重要概念，江恩在 X 轴上建立时间，在 Y 轴建立价格，江恩线符号由“TXP”表示。江恩线的基本比率为 1:1，即一个单位时间对应一个价格单位，此时的江恩线为 45 度。通过对市场的分析，江恩还分别以 3 和 8 为单位进行划分，如 1/3、1/8 等，这些江恩线构成了市场回调或上升的支持位和阻力位。

通过江恩理论，我们可以比较准确的预测市场价格的走势与波动，成为股市的赢家。当然，江恩理论也不是十全十美的，不能指望它使你一夜暴富，但是经过努力，在实践中体会江恩理论的真谛，它一定会使你受益。

(2) 江恩理论系统

江恩理论是以研究测市为主的，江恩通过数学、几何学、宗教、天文学的综合运用，建立起自己独特的分析方法和测市理论。由于他的分析方法具有非常高的准确性，有时达到令人不可思议的程度，因此很多江恩理论的研究者非常注重江恩的测市系统。但在测市系统之外，江恩还建立了一整套操作系统，当测市系统发生失误时，操作系统将及时地对其进行补救。江恩理论之所以可以达到非常高的准确性，就是将测市系统和操作系统一同使用，相得益彰。

江恩在 1949 年出版了他最后一本重要著作《在华尔街 45 年》，此时江恩已是 72 岁高龄，他坦诚地披露了纵横市场数十年的取胜之道。其中江恩十二条买卖规则是江恩操作系统的重要组成部分，江恩在操作中还制定了二十一条买卖守则，江恩严格地按照十二条买卖规则和二十一条买卖守则进行操作。

江恩认为，进行交易必须根据一套既定的交易规则去操作，而不能随意地买卖，盲目地猜测市场的发展情况。随着时间的转变，市场的条件也会跟随转变，投资者必须学会跟随市场的转变而转变，而不能认死理。

江恩告诫投资者：在你投资之前请先细心研究市场，因为你可能会做出与市场完全相反的错误的买卖决定，同时你必须学会如何去处理这些错误。一个成功的投资者并不是不犯错误，因为在证券市场中面对千变万化、捉摸不定的市场，任何一个人都可能犯错误，甚至是严重的错误。但成败的关键是成功者懂得如何去处理错误，不使其继续扩大；而失败者因犹豫不决、优柔寡断任错误发展，并

造成更大的损失。

江恩认为有三大原因可以造成投资者遭受重大损失:

①在有限的资本上过度买卖。也就是说操作过分频繁, 在市场中的短线和超短线是要求有很高的操作技巧的, 在投资者没有掌握这些操作技巧之前, 过分强调做短线常会导致不小的损失。

②投资者没有设立止损点以控制损失。很多投资者遭受巨大损失就是因为没有设置合适的止损点, 结果任其错误无限发展, 损失越来越大。因此学会设置止损点以控制风险是投资者必须学会的基本功之一。还有一些投资者, 甚至是一些市场老手, 虽然设了止损点, 但在实际操作中并不坚决执行, 结果因一念之差, 遭受巨大损失。

③缺乏市场知识, 是在市场买卖中损失的最重要原因。一些投资者并不注重学习市场知识, 而是想当然办事或主观认为市场如何如何, 不会辨别消息的真伪, 结果接受错误误导, 遭受巨大的损失。还有一些投资者仅凭一些书本上学来的知识来指导实践, 不加区别的套用, 造成巨大损失。江恩强调的是市场的知识, 实践的经验。而这种市场的知识往往要在市场中摸爬滚打一段时间才会真正有所体会。

江恩理论的测市系统部分很多地方抽象难懂, 不易理解, 但江恩的操作系统和买卖规则却清楚明确, 非常容易理解。江恩的操作系统是以跟随市场买卖为主, 这与他的预测系统完全不同, 江恩非常清楚地将买卖操作系统与市场预测系统分开, 使他能在一个动荡充满危机的年代从事投机事业而立于不败之地。

(3) 江恩的时间法则

在江恩的理论中, 时间是交易的最重要的因素。江恩的时间法则用于揭示价格发生回调的规律。

江恩认为: 一定量的价格回调发生在特定的时间内, 运用江恩时间法则, 实际的价格回调是能够预测的。

江恩把时间定义为江恩交易年, 它可以一分为二, 即6个月或26周, 也可以一分为三, 一分为四乃至更多, 如将江恩交易年分为八分之一和十六分之一。

在江恩交易年中还有一些重要的时间间隔。例如，因为一周有7天，而 7×7 是49，因此他将49视为非常有意义的日子，一些重要的顶或底的间隔在49天至52天。中级趋势的转变时间间隔为42天至45天，而45天恰恰是一年的八分之一。

江恩还指出一些重要的时间间隔，可以预测价格反转的发生：

①一般市场回调发生在第10天至第14天，如果超过了这一时间间隔，随后的回调将出现在第28天至第30天。

②主要顶或底的7个月后会发生小型级回调。

③主要顶或底的周年日。

另外，江恩的时间法则还考虑了季节、宗教、天文学等多种因素。

(4) 江恩循环理论

江恩的循环理论是对整个江恩思想及其多年投资经验的总结。江恩把他的理论用按一定规律展开的圆形、正方形、和六角形来进行推述。这些图形包括了江恩理论中的时间法则、价格法则、几何角、回调带等概念，图形化的揭示了市场价格的运行规律。

江恩认为较重要的循环周期有：

短期循环：1小时、2小时、4小时……18小时、24小时、3周、7周、13周、15周、3个月、7个月。

中期循环：1年、2年、3年、5年、7年、10年、13年、15年。

长期循环：20年、30年、45年、49年、60年、82或84年、90年、100年。

30年循环周期是江恩分析的重要基础，因为30年共有360个月，这恰好是360度圆周循环，按江恩的价格带理论对其进行 $1/8$ 、 $2/8$ 、 $3/8$ …… $7/8$ 等，正好可以得到江恩长期、中期和短期循环。

10年循环周期也是江恩分析的重要基础，江恩认为，十年周期可以再现市场的循环。例如，一个新的历史低点将出现在一个历史高点的十年之后，反之，一个新的历史高点将出现在一个历史低点之后。同时，江恩指出，任何一个长期的升势或跌势都不可能不做调整的持续三年以上，其间必然有三至六个月的调

整。因此，十年循环的升势过程实际上是前六年中，每三年出现一个顶部，最后四年出现最后的顶部。

上述长短不同的循环周期之间存在着某种数量上的联系，如倍数关系或平方关系。江恩将这些关系用圆形、正方形、六角形等显示出来，为正确预测股市走势提供了有力的工具。

熟练的掌握了循环理论，可以有效的把握进出市场的时机，成为股市的赢家。

3 黄金分割率的原理

(1) 黄金分割率的原理

黄金分割律，又名黄金率，股票技术分析的专家将该项定律引用在股票市场与期货市场，探讨个别股与期货价位变动的高低点，发现准确性不低，乃得以沿袭至今，成为投资者预测未来股价变动完成点的主要凭证之一。

黄金分割律，最基本的公式就是将1分割成0.618与0.382，之后再依据实际状况之变化，演变其他的计算公式。当股价上涨，脱离低档，从上升的速度与持久性，依照黄金分割律，它的涨势会在上涨幅度接近或达到0.382与0.618时发生变化。也就是说，当上升接近或超越38.2%或61.85%时，就会出现反压，有反转下跌而结束上升行情的可能。

黄金分割律除了固定的0.382与0.618是上涨幅度的反压点外，另外，依此律观念也有一半的反压点，而0.382的一半0.191则是重要的数字。因此，当上升行情展开时，要预先订下股价上升的能力与可能反转的价位时，可将前段下跌行情的最低点乘以0.191、0.382、0.616、0.809与1。当股价上涨幅度超过1倍时，它的反压点则是1.191、1.382、1.616、1.809与2，依此类推。

(2) 黄金分割的实例分析

将黄金分割律运用在我国股票市场，投资者会发现，将其使用在趋势研判上，有效性高于使用在个别股。实例说明如下：

1994年7月29日，沪市综合股指跌入325.89点。8月初，证监会暂停新股上市并准备研究“三大政策”，股市顿时活跃，经过32个交易日（接近34神奇

数字),到9月13日,股指最高达1 052.94点,股指涨幅将近3倍。如果用黄金率预算股指反跌点的价位,则:

$$325.89 \times (3 + 19.1\%) = 1\,039.91$$

$$325.89 \times (3 + 38.2\%) = 1\,102.16$$

因此,可以预计股指最高点在1 039.91至1 102.16之间。实践证明,到9月13日最高点为1 052.94时,股指开始反跌,以后再未有达到1 052的高点。

那么再用黄金率反算1 052最高点的支撑位是:

$$1\,052 \times (1 - 19.1\%) = 851.07$$

$$1\,052 \times (1 - 38.2\%) = 650.14$$

$$1\,052 \times (1 - 61.8\%) = 401.86$$

实践证明,从1994年9月13日至1995年5月13日的8个月中(8也是神奇数字),股指反跌到400至600之间,并且反复在此区间游动,寻找支撑。又过3个月(3是神奇数字),股指在北旅的领涨下,又高升。

1996年12月12日,深指达4 522.39最高点,12月16日开始暴跌,用黄金率算底部应是:

$$4\,522.39 \times (1 - 19.1\%) = 3\,658.6$$

$$4\,522.39 \times (1 - 38.2\%) = 2\,794.8$$

$$4\,522.39 \times (1 - 61.8\%) = 1\,727.55$$

事实证明,指数最低探到2 792点,接近2 794.8点。

4 艾略特波浪理论

艾略特所发明的一种价格趋势分析工具,它是一套完全靠观察得来的规律,可用以分析股市指数、价格的走势,它也是世界股市分析上运用最多,而又最难于了解和精通的分析工具。

艾略特认为,不管是股票还是商品价格的波动,都与大自然的潮汐波浪一样,一浪跟着一波,周而复始,具有相当程度的规律性,展现出周期循环的特点,任何波动均有迹可循。因此,投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势,在买卖策略上实施适用。

(1) 波浪理论四个基本特点

①股价指数的上升和下跌将会交替进行。

②推动浪和调整浪是价格波动两个最基本型态，而推动浪（即与大势走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示，调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。

③在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

④时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本型态发展。波浪可以拉长，也可以缩细，但其基本型态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括：即“八浪循环”。（如图4-1、图4-2、图4-3所示）

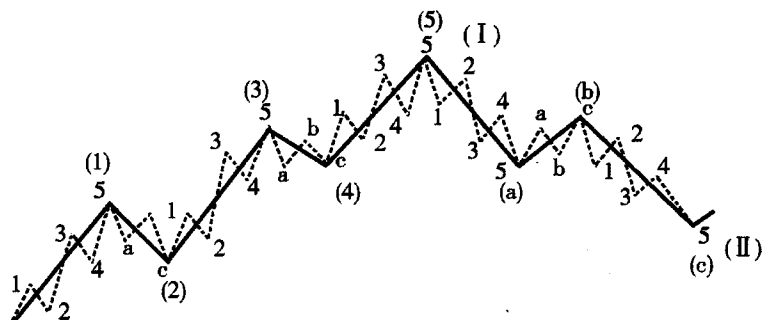


图4-1 波浪理论图形 (1)

(2) 波浪的形态

那么，如何来划分上升五浪和下跌三浪呢？一般说来，八个浪各有不同的表现和特性：

第1浪：几乎半数以上的第1浪，是属于营造底部型态的第一部分，第1浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第1浪上升之后出现第2浪调整回落时，其回档的幅度往往很深；另外半数的第1浪，出现在长期盘整完成之后，在这类第1浪中，其行情上升幅度较大，经验看来，第1浪的涨幅通常是5浪中最

(四)站在巨人的肩膀上——波段炒股之前人之智

63

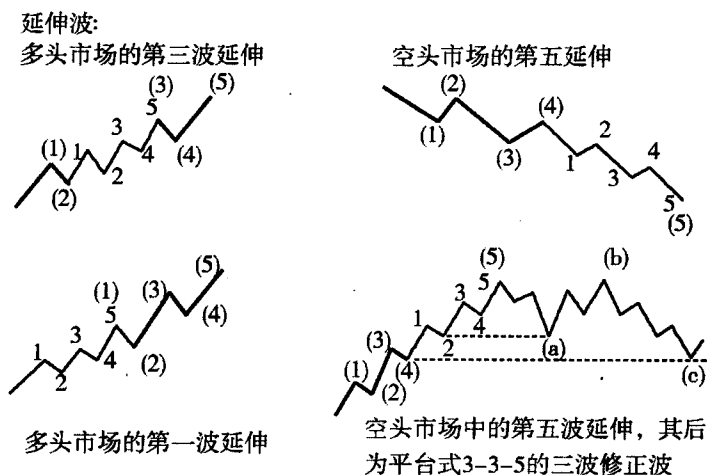


图 4-2 波浪理论图形 (2)

修正波的变形态:

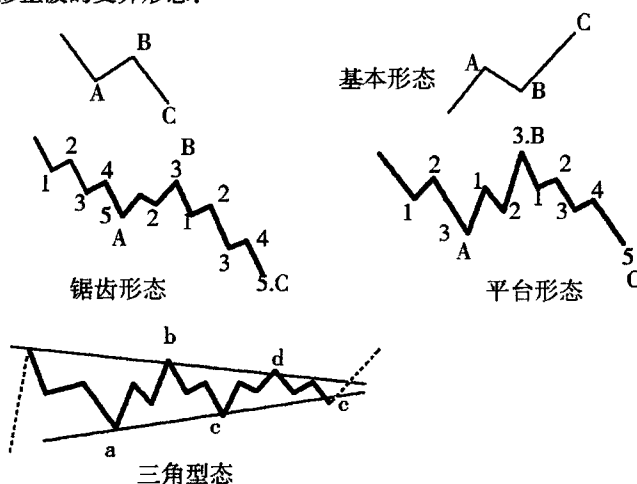


图 4-3 波浪理论图形 (3)

短的行情。

第 2 浪: 这一浪是下跌浪, 由于市场人士误以为熊市尚未结束, 其调整下跌的幅度相当大, 几乎吃掉第 1 浪的升幅, 当行情在此浪中跌至接近底部 (第 1 浪起点) 时, 市场出现惜售心理, 抛售压力逐渐衰竭, 成交量也逐渐缩小时, 第 2 浪调

整才会宣告结束，在此浪中经常出现图表中的转向型态，如头底、双底等。

第3浪：第3浪的涨势往往是最大，最有爆发力的上升浪，这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的，市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破讯号，例如裂口跳升等。

这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第1浪的高点时，是最强烈的买进讯号，由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第4浪：第4浪是行情大幅劲升后调整浪，通常以较复杂的型态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的底点不会低于第1浪的顶点。

第5浪：在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪，且经常出现失败的情况，在第5浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的“鸡犬升天”，此期市场情绪表现相当乐观。

第a浪：在a浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象，实际上，A浪的下跌，在第5浪中通常已有警告讯号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或者“之”字型态运行。

第b浪：b浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多人士在此期惨遭套牢。

第c浪：是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单和容易运用，实际上，由于其每一个上升或下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，即大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此，使数浪变得相当繁杂和难以把握，再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化型态和复杂型态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

（3）波浪之间的比例

波浪理论推测股市的升幅和跌幅采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升

浪可以是上一次高点的 1.618, 另一个高点又再乘以 1.618, 以此类推。

另外, 下跌浪也是这样, 一般常见的回吐幅度比率有 0.236 (0.382×0.618), 0.382, 0.5, 0.618 等。

(4) 波浪理论内容的几个基本的要点

①一个完整的循环包括八个波浪, 五上三落。

②波浪可合并为高一级的浪, 亦可以再分割为低一级的小浪。

③跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。

④1、3、5 三个推浪中, 第 3 浪不可以是最短的一个波浪。

⑤假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪, 其余两个波浪的运行时间及幅度会趋一致。

⑥调整浪通常以三个浪的形态运行。

⑦黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。

⑧经常遇见的回吐比率为 0.382、0.5 及 0.618。

⑨第四浪的底不可以低于第一浪的顶。

⑩波浪理论包括三部分: 型态、比率及时间, 其重要性以排行先后为序。

⑪波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场, 其准确性越高。

(5) 波浪理论的缺陷

①波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家, 包括艾略特本人, 很多时都会受一个问题的困扰, 就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢? 有时甲看是第一浪, 乙看是第二浪。差之毫厘, 失之千里。看错的后果却可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场, 运作错误足以使人损失惨重。

②甚至怎样才算是一个完整的浪, 也无明确定义, 在股票市场的涨跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些涨跌不应该计算入浪里面。数浪 (Wave Count) 完全是随意主观。

③波浪理论有所谓伸展浪 (Extension Waves), 有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢? 艾略特却没有明言, 使数浪这回事变成各自启发, 自己去想。

④波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延，亦即是升市时可以无限上升，都是在上升浪之中，一个巨型浪，一百几十年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪都仍然是在下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然在下跌浪。这样的理论并不能准确推测浪顶浪底的运行时间。

⑤艾略特的波浪理论是一套主观分析工具，毫无客观准则。市场运行却是受情绪影响而并非机械运行。波浪理论套用在变化万千的股市会十分危险，出错机会大于一切。

⑥波浪理论不能运用于个别的选择上。

5

三波段理论

三段波动理论是日旦波动论的特色，它的雏形源于十七世纪米市的酒田战法，该战法认为在一般的波动中都包括有三波上涨三波下跌，如图4-4所示。换句话说，它经过：一波上升→回档→二波上升→回档→三波上升（抵达天价），然后再一波下跌→回档→二波下跌→回档→三波下跌，三波下跌后正式落入底部。从图形上来看，三涨三跌后再重新出发，这属于所谓的“循环论”没错，但如果在大势上升中，它虽然三涨三跌，可经过一段期间后仍然属于上升的状态，那么在此应称为“成长论”。在三段波动论中有一个特色，即上升和下降的第一波回档皆同为二分之一，而第二次上升和下降的回档则同为三分之一。

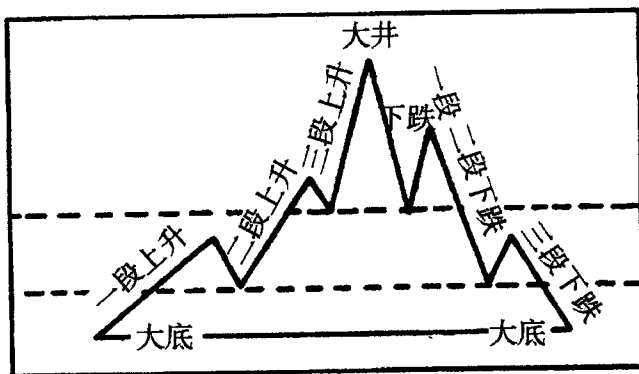


图4-4 三段波动

三段波动的原则，大致上不会脱出上述常轨，但也有如下的意外情况发生，

一是四段波动型；二是二段波动型；三是一涨三跌型。为什么会发生四段波动呢？其原因推测为抵达天价后，在回落的过程也相同（循四波下降）；二段波动的情况，可臆测为第一波回档后，突然遇到大利多急速上升，亦即升到最高的天价，而且在下落时也以两段的方式收场；至于“一涨三跌型”则为买势一发不可收拾，但抵达巅峰后依然以“三波”的方式跌落，这种情况出现在“小型股”的机会比较多，如图4-5所示。

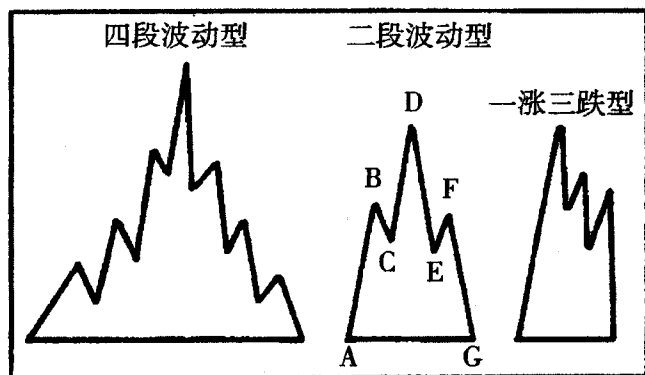


图4-5 四段波动、二段波动、一涨三跌

“少年期”、“青年期”、“壮年期”、“老年期”等四大周期，少年期相当于“复苏期”，而老年期则相当于“衰退期”。如图4-5中的二段波动形，AB为理想买进、BC为调整回落、CD为现实买进、DE为大势回落、EF为回档反弹、FG为再次下跌。如以周期循环称之，AB和CD即为所谓的“青壮期”，而二段下跌后的反弹则相当于“老年期”，抵达F点之后迅速进入衰退期。然后周而复始再发动另一波新的景气循环。一涨三跌型为很快地抵达高峰的青壮期，然后再分三段下跌至底部位置。

股价走势中大波中有中波，中波中更有无数的小波，有时候一个不算短的大波须历时三五年，真正的大波则须历时一二十年。

6

股票箱理论

股票箱理论是目前投资者使用的最多的技术分析理论之一。股票箱理论产生于纽约华尔街，是由戴维斯·尼古拉（Darvas Nicola）在美国证券市场投资的过

程中所创造的一种理论。他认为股价一般是在一定的范围内波动，这样就形成一个股价运行的箱体。当股价滑落到箱体的底部时会受到买盘的支撑，当股价上升到箱体的顶部时会受到卖盘的压力。一旦股价有效突破原箱体的顶部或底部，股价就会进入一个新的股票箱里运行，原股票箱的顶部或底部将成为重要的支撑位和压力位。因此，只要股价上扬并冲到了心里所想象的另外一个箱子，就应买进；反之，则应卖出。股票箱理论的优势在于不仅仅是以一天或几天的 K 线数据为研究对象，而是以整个股票箱的所有 K 线数据作为研究对象，因而决策的信息量更大。

在股票箱理论的基础上产生了股票买卖法，这是一种用技术手段和经验判断来决定买卖股票的方法。

股票箱理论认为：股价的运动，就像箱子里的皮球在上下弹动。当球落到箱子底时，遇到支撑力，就会反弹起来，当升高到箱子顶部时，又会遇到箱子盖的阻力和压力，而回档下去。在一定的时间内，球会在箱子里面一直维持这种运动，股价也是这样，当其价格下跌到某个程度时，会产生一种跌不下去的现象，仿佛有一股力量支撑着，不让股价再继续下降，如同箱子底阻止皮球继续下落一样。

而当股价行情上升时，会遇到一股沉重的压力阻挡其继续上涨，就像箱子盖阻挡皮球继续上升一样。人们将股价运动像箱子中弹动的皮球而呈上下跳动的这种状况称作股票箱或股票箱理论。投资者根据这种理论进行相应的股票买卖，就称之为股票箱买卖法。

股票箱买卖法的具体操作是：投资者将股价每波动的高点连成直线，将这条线添为压力线，将股价每次波动的低点连成直线，称这条线为支撑线。压力线相当于股票箱的箱子盖。支撑线也就相当于股票箱的箱子底，当股价上升到压力线时，投资者就卖出股票，而当股价下跌到支撑线时，投资者就进行相应的补进。

股票箱买卖法是根据过去的经验和判断所进行的投资操作。在特定的情况下，股价也会突破压力线或支撑线，即股价上升或下跌到另一个股票箱中，在这种情况下，投资者就要寻找新的股票箱，在新的股票箱尚未被确认之前，投资者最好不要轻易操作。以免被套牢而受损。

7

尾市理论

尾市理论是根据临收市前的一段时间的分时图走势运行情况来决定是否买卖,特别适合短线投资者。在接近收盘时,多空双方经过了一天的角逐,可能在尾市决定胜负。因此尾市的走势是一天中最重要的时候,如多方占优,跟风盘会趁机杀入,若空方胜利,投资者就会出局。尾市的时间在2:00到3:00之间,特别是2:30的时候,更是关键时刻。

尾市理论有以下几点:

(1) 某股价连续一段时间下跌,当日又低开低走,在2:30之前,分时图显示有一段时间的横盘情况。2:30左右,股价上翘,成交量放大,这预示着上升或反弹行情就要开始。

(2) 某股价连续一段时间上涨,当日又高开高走,在2:30左右,股价突然下跌,这预示着下跌或调整行情就要开始。

(3) 股价进行了多日的盘整,到2:30左右还无明显变化,成交量也稀少,这预示着还会继续盘整。

(4) 股价在上升过程中,在开盘不久就封至涨停,至尾市还未被打开,并有较大的接单,预示还会上涨。

(5) 股价在下跌过程中,在开盘不久就封至跌停,至尾市还未被打开,预示着还会下跌。

(6) 股价在下跌过程中越走越弱,临收盘一分钟被几笔买单打高,这属于做日K线,下一日将继续下跌。

8

费波南兹级数的原理

(1) 费波南兹级数的原理

在讨论波浪理论之初,指出每一级数的波浪是按一些特别的数字列,如基本大浪便是由五个牛市周期和三个熊市周期所组成的八个周期组合而成。而中形浪则分别由“21”及“13”的牛、熊周期组合“34”个波浪而成。

对于这些特殊的数字,投资者一定会感到奇怪,为什么是3、5、13……看似

有点联系的组合，而非其他如2、4、6、8……数字呢。

原来，艾略特的波浪数据特别是自然定律，是根据十三世纪一位大利数学家费波南兹的理论而设立的。

在《计算法》书内，费波南兹提出了一系列的奇异数字，便是“1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144”等直至无限大，这“序列”的组合，称之为“费波南兹序列”。

(2) 费波南兹级数的重要特性

① “奇异数字”的序列，前后两个数字相加得出的“和”是个“新”的“奇异数字”。

计算举例如下：

$$1 + 1 = 2$$

$$2 + 1 = 3$$

$$3 + 2 = 5$$

$$5 + 3 = 8$$

$$8 + 5 = 13$$

② “1.618”及“0.618”。

• 除了首四个数字（1、1、2、3）外，任何两个在序列内相连的数字，其相互关系的比率大约是“1.618”或“0.618”。也就是说，顺“序列”排列着的数字：

$$3/5 = 0.60; 5/8 = 0.625; 8/13 = 0.615; 13/21 = 0.619; 21/34 = 0.618$$

事实上，除了0.618外，最先四个数所得出的比率 $1/1 = 1$ ； $1/2 = 0.5$ ； $2/3 = 0.67$ 。在波浪理论中，也有颇为重要的地位。

• 奇异数字序列中的数字，若间跳地与相隔一个数字相除，则该数字约为前两个数字的“0.382”，也为较后两个的数字的“2.168”，例如分子的“21”，比分母的“8”是“2.625”，但分子的“21”，却与分母“55”的比是“0.3818”。

(3) 费波南兹级数的应用

费波南兹级数字运用在股价波动的循环里，往往是一个波段的上升（反弹）行情或下跌（回档）行情的头部或底部。

9 亚当理论

亚当理论是美国人威尔德（J. W. Wilder）所创立的投资理论。威尔德于1978年发明了著名的强弱指数RSI，还发明了其他分析工具如PAR、抛物线、动力指标MOM、摇摆指数、市价波幅等。这些分析工具在当时的时代大行其道，受到不少投资者的欢迎，即使在今天的证券投资市场中，RSI仍然是非常有名的分析工具。但很奇怪，威尔德后来发表文章推翻了这些分析工具的好处，而推出了另一套崭新理论去取代这些分析工具，即“亚当理论”。

（1）亚当理论的精义

亚当理论的精义是没有任何分析工具可以绝对准确地推测市势的走向。每一套分析工具都有其缺陷。市势根本不可以推测。如果市势可以预测的话，凭藉RSI，PAR，MOM等辅助指标，理论上就可以发达。但是不少人运用这些指标却得不到预期后果，仍然输得很惨，原因就是依赖一些并非完美的工具推测去向不定、难以捉摸的市势，将会是徒劳无功的。所以亚当理论的精神就是教导投资人士要放弃所有主观的分析工具。在市场生存就是适应市势，顺势而行就是亚当理论的精义。市场是升市，逆势做沽空，或者市场是跌市，持相反理论去入市，将会一败涂地。原因是升市，升完可以再升。跌市时，跌完可以再跌。事前无人可以预计升跌会何时完结。只要顺势而行，则将损失风险减到最低限度。

（2）亚当理论：十大戒条

- ①一定要认识市场运作，认识市势，否则绝对不买卖。
- ②入市买卖时，应在落盘时立即订下止蚀价位。
- ③止蚀价位一到即要执行，不可以随便更改，调低止蚀位。
- ④入市看错，不宜一错再错，手风不顺者要离，再冷静分析检讨。
- ⑤入市看错，只可止蚀，不可一路加注平均价位，否则可能越蚀越多。
- ⑥切勿看错市而不肯认输，越错越深。
- ⑦每一种分析工具都并非完善，一样会有出错机会。
- ⑧市升买升，市跌买跌，顺势而行。
- ⑨切勿妄自推测升到哪个价位或跌到哪个价位才升到尽，跌到尽，浪顶浪底

最难测，不如顺势而行。

⑩看错市，一旦蚀10%就一定要立刻斩断，重新来过，不要蚀本超过10%，否则再追翻就很困难。

(3) 亚当理论的基本原则

①赔钱的部位绝不要加码，或“摊平”。如果你操作的是赚钱的部位，那么在那个时点你是对的。如果你操作的是赔钱的部位，那么在那个时点你是错的。如果你错的话那么惟一的问题是“你会错多久？”惟一的答案是你会错到部位转为赚钱，或直到停损触发为止。事情就是这么简单。如果你已经错了，只有两种做法使你错得比目前更离谱。其中之一是增加错误的部位，其二在③中说明。

②在开始操作或加码时，绝不能不同时设停损，以便在你万一差错时，你能出场。在你开始操作之前，先决定你愿意错多久。这句话的另一种说法是：“这笔操作我愿意赔多少钱？”在你进场之前，必须做这个决定，因为只有在进场之前，才能作出客观的决定。一旦你处在市场之中，你就不再客观的了。你已经建立了部位……给了承诺……现在，期望跟你冷静而计算妥当的客观性相互缠斗。这世界上绝没有精神上的停损这回事。除非把停损放进市场中，否则停损就不算是停损。

③除非是朝操作所要的方向，否则绝不取消或移动停损。你会想朝操作反方向移动停损的惟一刻，是操作部位发生亏损，而且市场对你不利时，根据定义，在这个时点你是错的。你会错得更离谱的第二种方式，即是移动停损，导致你操作赔更多钱。请记住，你最后一次真正客观的时候，是在进场之前，决定停损的时候。如果你移动停损，那么期待之情便完全压制住你冷静且算计妥当的客观性，而且你不再是个理性的操作者。恐惧可以发挥很好的效用，贪婪可以构成障碍，但期待之情一旦占上风，却会使人万劫不复。

④绝不让合理的小损失演变成一发不可收拾的大损失。情况不对，立即退场，留得青山在，不怕没柴烧。只要有一次不遵守这十大守则中任何一条。万劫不复的亏损都可能发生；只要你有一次“犯规”那么就是这一次，市场会严重烧伤你。真正的答案是，市场是个强敌……是在竞技场中与你搏斗的勇士。跟真正的斗士一样，你一犯错，它就会趁虚而入。只要你松懈一次，它就会攻击你脆弱的部位，让

你血流如注。许多优秀的操作者日进日出，严守这些戒律，时时保持警觉，然后突然有那么一次，他们肯定自己是对的时候，而违反其中一条守则，丢下警戒，开始期待，然后就是血流如注。短短几天内赔掉的，可能比一年赚的还多。

⑤一笔操作，或任何一天，不要让自己亏掉操作资金的10%以上。恪守以上四项守则，仍可能收到伤害。由于部位很多，即使停损点很接近，许多或所有部位对你不利，一天之内，你仍可能赔掉操作资金的10%以上。由于部位太多，所以这种事情可能发生。有时候，你买的所有东西都齐步下跌，你卖的每样东西都并肩上扬。请记住，操作应该是一件乐事。为了享受乐趣，任何时刻都不要冒亏大钱的险。

⑥别去抓头部和底部，让市场把它们抓出来。亚当理论永远抓不准头部和底部……想去抓的人也抓不准。但是头部和底部终于出现时……亚当理论只会错一次。

多数操作者都想抓头部和底部。多少操作者也都赔了钱！多少操作者之所以想抓头部和底部，理由是自负和贪婪。抓住头部和底部的几率很低。每个人都知道这种事。你的对手也知道这种事，他偶尔会让你抓准一两次头部和底部，好让你上瘾，继续做这种事。这是种自负的旅程，好让你能告诉朋友：由于你敏锐地研判市场，你在低档买进了股票……这全是自负心里在作祟。你曾经有多少次买到最低点，而且真的抱着部位，直到最高点才脱手？为什么不只等反转确立呢？为什么要丢掉确立之前的所有利润呢？这全是贪婪在作祟。你有多少次因为不肯等候而赔了钱？即使你恪遵前面的所有守则，但不顾这条守则，你仍然会赔钱。

⑦别挡在列车前面。如果市场往某个方向爆炸性发展，千万别逆市操作，除非有强烈的证据，显示反转也已发生（请注意，是已经发生，而不是将发生或应发生）。

超买的市场绝没有不能再涨的理由。卖超的市场绝没有不能再向下的理由。这是敌人喜欢布置的陷阱。把一张非常具有方向性的市场图拿给五岁的小孩看，问他明天要站市场的那一边。这位小孩根本不懂什么叫买超、卖超，什么叫支撑、阻力，更别提更高深的技术分析。他不知道曾经涨得多高，曾经跌得多低。他对什么叫基本面一无所知。他没有操作者背景和经验。那么他会怎么告诉你，说他要站在市场的那一边？这就是那么简单。别站在列车前面，除非你坐上去。

⑧保持弹性。记住你可能会错，亚当理论可能会错，世界上任何事情可能偶尔出差错。记住亚当理论所说的是几率很高的事，而不是绝对肯定的事。

做对的次数愈多就愈容易失去弹性。你连续赚六、七笔操作之后，这时你难免洋洋自得，使做法失去弹性。这就是你的大敌（也就是市场）等候你这么做的時候。它会跟你要回以前所赚的钱……外加一点鲜血。永远记住：你所处理的是或然率，而不是绝对值。

⑨操作不顺时，不妨缩手休息。如果你一再发生亏损，请退场到别的地方去度假，让你的情绪冷静下来，等头脑变得清醒再说。

多数操作者之所以会赔钱，其中一个理由是，不受约束的途径走起来最轻松。当你的财产值刚刚暴跌时，要放手一段时间是件相当难的事。这种时候来临时人们往往会坚守城池，奋战到底，直到反败为胜……然后才休息。你不愿承认自己最近所做的每件事都错了。你会告诉你自己，战斗还没有结束，这只是一时的挫败而已。以前你也曾经迅速扭转乾坤，这次你可以再来一次。现在就放手不等于承认失败，而且从头再来时，本钱会少很多。敌人喜欢跟有这种心态的操作者玩游戏。现在，操作者处于劣势。由于操作者受到很大的压力，必须迅速反败为胜，所以他比较难以保持客观的态度。他会冒平常不肯冒的险。现在他非常可能舍弃十大守则中的一些守则。不管操作者自己有没有想到，他现在的心态不是真的相信自己会赢，而是希望自己能赢。在这种情况下，很难要他缩手、度假、承认失败。但这是极少操作者能赢的理由之一。

⑩问问你自己，你全身从里到外是不是真的想从市场中赚一笔钱，并仔细听一些你自己的答案。想赚钱，想赔钱，还只是想找件事做。

如果你在市场上操作的真正的理由是想赚钱、想赚一些可以在年底花用的钱，那么迟早你会知道，一个人能不能从市场上赚钱，取决于他有没有遵守这十大守则。至于他赚多少钱，则取决于他进场和退场的方法。如果你从里到外问自己这个问题，并仔细倾听答案的话，你将了解这十大守则的价值。你将了解，你不会只因为使用亚当理论或其他任何方法，就可以成为赢家。亚当理论只是给你一个进场的理由。这个理由是：市场有很高的几率，往某个特定方向移动一段时间。除非你所有的操作都依据这十大守则，否则亚当理论或其他任何方法，都不

会准到让你不断赚钱。当你懂了这一点，你就会在市场上赚不少的钱。

10 循环周期理论

循环周期理论主要是对时间的分析，是从过去周期的长短去推测未来循环周期的高点和未来循环周期的低点可能出现的日期，从而制定买卖策略。

著名的周期理论大师有：爱德华·R·杜威、J.M. 薛斯、威廉·江恩、杰克·伯恩斯坦和沃尔特·布莱斯特等。

以下介绍的是杰克·伯恩斯坦对循环周期理论的论述。

(1) 周期的长短分类

①季节性周期。

②长期周期。指平均期间超过一年的循环周期。

③中期周期。通常以星期作为度量单位。中期周期是指平均期间由6个月至一年的循环周期。

④短期周期。以日数作为度量基础。循环低点至低点之间，平均期间以不超过三个月为限。

(2) 周期的类别

①对称性周期。是以一个低点到另一个低点相距的时间作为度量基础，每一个循环周期相距的时间均长短一致。

②不规则周期。是指每个周期相距的期间相差不大，但不完全一致。

(3) 周期的度量

①度量一个低点至另一个循环低点相距的时间。

②度量一个高点至另一个循环高点相距的时间（可靠性不如第一种）。

(4) 周期的特性

①周期的期间。以一个循环周期与另一个周期相距的时间作为度量基础，通常以循环低点至循环低点计算。每一个重复出现的循环周期并不一定与上一个循环周期完全相同，但会集中在一定的长度范围之内，仅有较小的误差，否则不可能成为可靠的周期。

②可靠性。周期重复出现的次数越多，表示该周期的可靠性越强。

③分割性。长期周期可以分割为几个低一级的中期周期，中期周期又可以分割为几个低一级的短期周期。

④共通性。类似的证券品种常会有类似的周期长度。

伯恩斯认为，周期并不受到基本因素的影响。相反而言，循环周期具有领先作用。可以领导经济事件跟随一定的周期运行。

循环周期理论认为，周期并不受价格涨跌的影响，不论价格如何暴涨暴跌，循环周期的低点或高点都会较准时的出现。

11

葛兰威尔法则

移动平均线的作用在于，通过移动平均线的走势，可得到一段时期的平均股价的移动趋势，以避免和减少偶然性因素对股价变动趋势的影响，帮助投资者把握股市走向，进而有效地进行股票投资。美国著名股票分析家葛兰威尔根据 200 天移动平均线与每日股价平均值的关系提出了买卖股票的 8 条法则。

(1) 当移动平均线持续下降后，处于平衡上升状态，而股价（每日线）从移动平均线下方突破并向上延伸时宜买进。这是因为，移动平均线止跌转平，表示股价将转为上升趋势，而此时股价再突破平均线而向上延伸，则表示当天股价已经突破卖方压力，买方已处于相对优势地位。

(2) 移动平均线呈上升状态，而股价跌至平均线以下时，宜买进。这是因为移动平均线移动较为缓慢，当移动平均线持续上升时，若股价急速下跌并跌至平均线之下，在多数情况下，这种下跌只是一种假象，几天后，股价又会回升至移动平均线之上，故也是一种买进时机。

(3) 股价在移动平均线之上，且向移动平均线靠近，在尚未跌破平均线又再度上升时，宜买进。因为在这种情况下，往往是表示投资者获利回吐，但由于承接力较强，股价在短期内经过重整后，又会强劲上升，因而是买进时机。

(4) 当移动平均线下降，但股价在移动平均线以下大幅下降时，宜买进。因为在这种情况下，往往是股价过于偏低，极有可能反弹至移动平均线附近。

(5) 移动平均线上升后转为平移或下降状态，而股价则跌破移动平均线之下

(四)站在巨人的肩膀上——波段炒股之前人之智

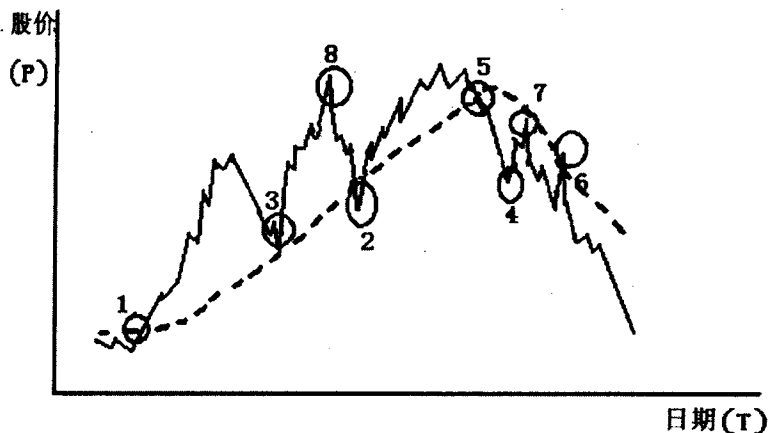
77

时,此时表明股价将继续下跌。宜卖出。

(6) 移动平均线持续下降,而股价在突破平均线上升后又回落到平均线以下时,此时表明股价大势趋跌。宜卖出。

(7) 股价在移动平均线的下方,并朝着移动平均线的方向上升,但在未达到移动平均线而再次降落时,此时表明股价疲软。宜卖出。

(8) 移动平均线呈上升态势,而股价线在其上方突然暴涨至远离平均线时,这时往往表明股价离高峰已相差不远,股价极可能出现回跌。宜卖出。



图中1、2、3、4为买点;5、6、7、8为卖点

图4-6 葛兰威尔移动平均线八大法则图例

以上8条法则是根据单一的移动平均线来判断股价变动的走向和决定买卖时机。如图4-6所示由于移动平均线分为短期线、中期线和长期线。短期线容易受股价变动影响,反应比较灵敏,买进或卖出的信号显示得也较为频繁、中、长期线比较迟钝,但却能说明股价运动的基本趋势。因此,有些投资者在分析股市行情时,将每日行情曲线与各种移动平均线合起来进行分析对比,在把握买卖点上收到了较好的效果。

12 趋势法则操作要诀

多年以来,投资人的盈亏状况很大程度上取决于自己的操作方法,好的操作

方法必须建立在正确的分析基础之上。波段操作成为目前投资人首选的操作方法。即相对低点买进，相对高点卖出，为了达到这样的操作水准，不仅仅需要投资人多年的操作经验，更需要用心去体会。

(1) 如何在相对低位买进

市场形成强势之时，冷静面对市场，抓住市场的热点板块，结合其技术分析走势，在相对低位果断介入。投资人判断强势市场的启动应该密切关注成交量的变化，只有成交量的有效放大，才能说明是多头市场。

(2) 上升趋势坚决持股

股指的上升途中，投资人应该坚决持有买进的热点股票，避免频繁操作，股价在上升过程中，不是一蹴而就的，投资人不要因为短线的波动而动摇持股的信心。只要强势不改，坚决持股为上策。上升过程关注成交量的同时，还要注意股价的分时情况，因为那是主力运行的轨迹。

(3) 阶段性高点坚决出货

股票不可能永远的上涨，当其到达阶段性顶部时，投资人应该果断离场，股票到达阶段性头部，股票的筹码会向外发散。如果连续性的发散是更为可怕的，如果股价多日不创新高，那是更加令人忧虑的。换手率参考8这一指标，一旦超出，应引起警觉，升幅位置一般会突破前期的高点，形成假突破，引诱技术派人士追高。

(4) 观望是主基调

波段操作之趋势法则提倡在股价上升趋势中持有股票，股票的低位盘整，高位调整，以及下降通道坚决持币，这样一年中持有股票的时间应该少于持币的时间，这与广大投资人一年中天天持有股票再度形成反差。

以上这几点谈起来容易，但要想达到，是一件非常难的事情，但又不得不谈。心态上还要注意以下的几种情况，思维上不能主观，对市场不要报有任何幻想，市场一旦走弱，也就是成交量不能跟上，热点散失，前期热门股的调整对于市场形成了压力，坚决出局。敢于面对失败，不要因为自己的股票是亏损的而不愿卖出，一旦错了或是市场趋势变了，就应坚决市价出局，不要设想股价反弹到何种价位，更不要用摊低成本的幼稚方法。

（五）知己知彼百战百胜 ——波段炒股之紧贴庄家

1 认识庄家

庄家是指能影响某一金银币行情的大户投资者。通常是占有 50% 以上的发行量，有时庄家控量不一定，看各品种而定，一般 10% ~ 30% 即可控盘。

- （1）庄家也是股东。
- （2）庄家通常是指持有大量流通股的股东。
- （3）庄家坐庄某股票，可以影响甚至控制它在二级场的股价。
- （4）庄家和散户是一个相对概念。

庄家炒股票也要获利。同样是买、卖的差价获利。与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。所谓的“洗盘”，多为吃货。一般是吃、拉、出三部曲。

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。所以我们的中线推荐一律是在低位。当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上了大盘做头，一般个股的头部时间都在 1 个月以上。

庄家分析方法是一种综合分析方法，不能单看图形，也要参考技术，还得注意股票的基本面和一些外围情况。

2

观成交量辨庄家

成交量是股价的先行指标,通过分析成交量的变化,可以预测股价的动向,还可以发现庄家活动的蛛丝马迹。因此掌握量价关系对一个投资者来说具有极其重要的意义。以下我们通过分析丰华圆珠(600615),从1997年9月底至1998年5月中旬的炒作过程,从成交量的变化上,可以明显看出庄家建仓、洗盘、推高、打压、再推高、震荡洗盘、大幅拉升、做头出货的过程。

从丰华圆珠周K线图上我们可以看到,庄家在10月初至11月中旬用了六周时间开始悄悄建仓,成交量表现为变化温和,10月第一周成交量为46万,第二周为62万,第三周97万,第四周328万,第五周110万,第六周217万。悄然建仓阶段,成交量变化非常温和,除10月底一周放量稍大。11月中旬开始用2周时间进行震仓洗盘,成交量逐步萎缩,11月第三周107万,11月第四周便萎缩到60万。12月初用两周时间盘出底部,成交量极小,分别是32万和49万。12月中旬庄家开始用五周时间进行大规模增仓,并将股价稳步推高,这五周时间周成交量呈现明显的增大态势,成交量分别为165万,390万,350万,460万,770万。

从1998年1月中旬开始庄家又用了七周时间进行打压,成交量表现为逐步减少、逐步萎缩,成交量分别为:174万,176万,166万,136万,93万,111万至3月20日阶段性底部,周成交量仅有83万,庄家顺利的完成了打压阶段,随后三周价升量增。

4月初的第一周成交量已收升到1154万,K线形态显示此周股价继续上行,但上行受到密集成交区解套盘的抛压,K线图上留了一根长长的上影线,紧接一周周K线是一根阴线,成交量急剧萎缩,K线形态显示出做头迹象,成交量萎缩到295万,但实际是庄家再次震仓洗盘。4月经三周收了一根低开的阳线,又带有长长的上影线,容易让人理解为K线组合的双针探顶的形态,成交量335万。4月最后一周成交量再度萎缩到157万,在这里投资者可以明确感觉到股价下跌没有动力。

5月第一、二周成交量放巨量,第一周成交量1434万;第二周成交量1609

(五)知己知彼百战百胜——波段炒股之紧贴庄家

81

万，创出当时天量，实际上主力已在5月第二周开始逢高派发；第三周股价上涨，但成交量大幅减少，仅为518万，一方面说明庄家已经控盘，用不了多少成交量便能控制股价，同时也说明因涨幅过大，追高资谨慎。5月最后一周，周K线是带上影的阴线，成交量456万，显示庄家已经开始出货。从5月下旬至7月中旬庄家用八周时间做头出货，成交量极度萎缩，7月中旬周K线收了一个带长长上影线的阴线，成交量有较大幅度放大，为753万，成交量显示此周为典型的庄家出货行情。

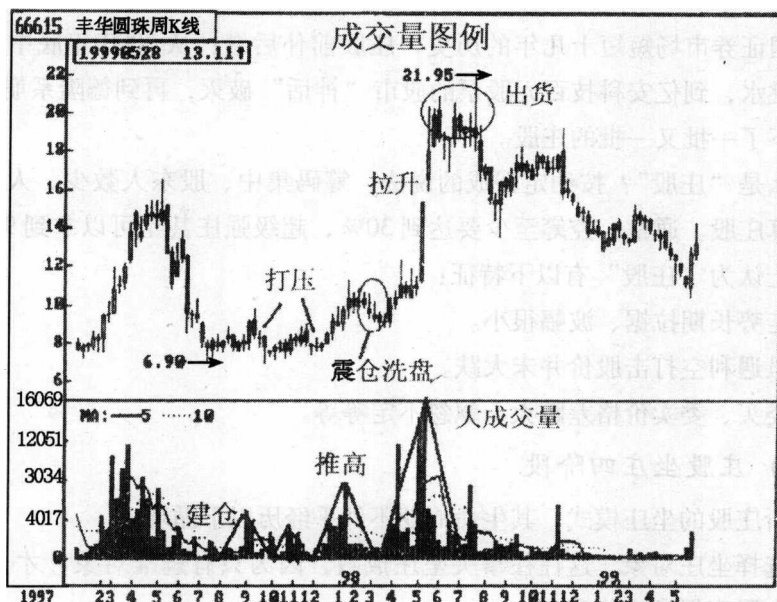


图 5-1 成交量图例

通过成交量的变化，我们可以发现庄家的手法在成交量表现为庄家悄悄建仓，成交量小幅放大，这时通常并未引起人们的注意，随后震仓，成交量缩小，打算意志不坚定者。而后较大规模的增仓，并推高股价，这时许多投资者会因股价上涨，发现庄家上攻意图，纷纷跟进，而庄家却趁机打压股价，套住跟风盘，但成交量逐步萎缩，却告诉大家庄家没有成功出局；当成交量再次放大时，此时是较好的介入机会。随着股价的上涨，庄家又摆出要放量创新高的突破架势，刚有跟风盘，便盖帽打压，再次套住短线客，并在K线图上显示出做头架势，进行

震仓洗盘，强迫短线盘离场。当大家都相信此股头部迹象明显、纷纷离场时，庄家却突然放巨量急拉，使股价飙升。如投资者根据成交量放大情况及时跟进，可享受最大利润。最后阶段是庄家稳住股价，悄然出货，尤其放量收阴显示出一个阶段的炒作已告结束。

3 庄家坐庄的模式

(1) 庄股坐庄模式

中国证券市场短短十几年的历史，庄股前仆后继：从2000年底中科创业上演高台跳水，到亿安科技百元股票的股市“神话”破灭，再到德隆系崩盘。中国股市倒下了一批又一批的庄股。

什么是“庄股”？按约定俗成的说法，筹码集中、股东人数少、人均持股量大的就算庄股。通常，控筹至少要达到30%，超级强庄甚至可以拿到90%以上。业内人士认为“庄股”有以下特征：

- ① 走势长期拉锯、波幅很小。
- ② 虽遇利空打击股价并未大跌。
- ③ 委买、委卖价格差距大，飘忽不定等等。

(2) 庄股坐庄四阶段

分析庄股的坐庄模式，其生命周期不外乎经历以下循环。

① 选择坐庄对象。这往往事关坐庄成败，因为只有选准对象，才会有跟风，才能最大限度保证出货顺利。

② 收集筹码。庄家往往在市场不被看好时，进行逢低吸纳，最典型手法就是在上市公司发布利空消息，股价大幅下跌后开始吸纳。

③ 放量与洗筹、拉抬。庄股收集筹码的最大技术特征就是成交量持续放大，因为只有这样才能说明有场外资金进场。随后庄家一般开始洗筹，因为不少中小投资者也熟谙技术分析，胆大者会跟风介入，所以庄家会选择洗盘。这在庄股启动初期经常见到。

④ 出货。主力出货的技术形态无外乎以下几种：

- 在板块热点鼎沸时，高位放量滞涨形成单针头部。

- 利用除权后放量摆出填权架势吸引市场跟风，填权途中出货。
- 炒家创新出货手法，即先是在高位拉一平台或者先往下打压一段空间，然后再做出向上突破甚至再创新高，以吸引中小投资者跟风。

(3) 庄股跳水的原因

资金链断裂是庄股跳水的致命环节。归根到底，大庄股的没落逃不脱资金链断裂这一致命的环节。2001年、2002年属于庄股的灾难年，许多个股在2001年12月前后集中性地惨烈跳水，其主要原因都是股价大幅缩水导致资金面吃紧，大量庄家的资金链断裂，部分主力还遭到了融资方的止损性操作，当时的集体跳水深刻反映了资金链断裂给庄股带来的致命打击。当然，导致资金链断裂的原因有很多，但结果是一样的：股价雪崩。

证券业的全行业亏损在很大程度上可直接归罪于“坐庄”，于是业内纷纷宣布永不坐庄，这是否意味着庄股时代的终结呢？分析人士认为难言乐观。随着后股改时代的临近，当庄股随时可能成为控制权交易的标的之时，庄股就产生了新的流动性。在私募基金取得合法身份之后，集中投资模式也将成为证券市场上不可忽略的一种选择。所以，在后股改的机构博弈时代，不排除庄股炒作将死而复生或出现“新式庄股”的可能。

4 上升通道操作技巧

当股价从底部区间腾空而起，庄家抓紧收集筹码，成交量会骤然放大。当股价上升到一定高度时会遇到大量的抛单。这主要是：

(1) 经过长期的跌势后股民的心态还不稳定，在底部买入的股民见有盈利开始逢高减磅；在原下跌通道中套牢的股民见股价停止上升并有滑跌的趋势，也开始解套出局。巨大的获利盘和解套盘同时夹攻，往往在第一浪上升浪顶部做头。

(2) 庄家在经过紧急建仓后，完成了大部分建仓任务。见股价上升乏力，也有打压股价，清洗浮动筹码的动机。

于是股价开始回落，做出小头部。但不久庄家对低价筹码又发生兴趣，反手做多，继续买进，使股价下跌趋缓。根据小头部处股价回落的幅度，会形成不同的K线形态。如果回落幅度在三分之一附近，K线形态会形成“老鸭头”，这是

常见的强势回调形态。不久股价继续缓慢上升，形成“老鸭嘴”，在成交量的推动下股价冲过“老鸭头”，展开主升浪。主升浪的高度与“老鸭头”下的成交量有关，“老鸭头”下成交量越大，股价上升的力度也大，反之则小。

(如图 5-2 所示) 600620 联农股份 1997 年 9 月上旬形成“老鸭头”10 月初形成“老鸭嘴”，由于“老鸭头”下成交量巨大，可判断其上升的力度不小。

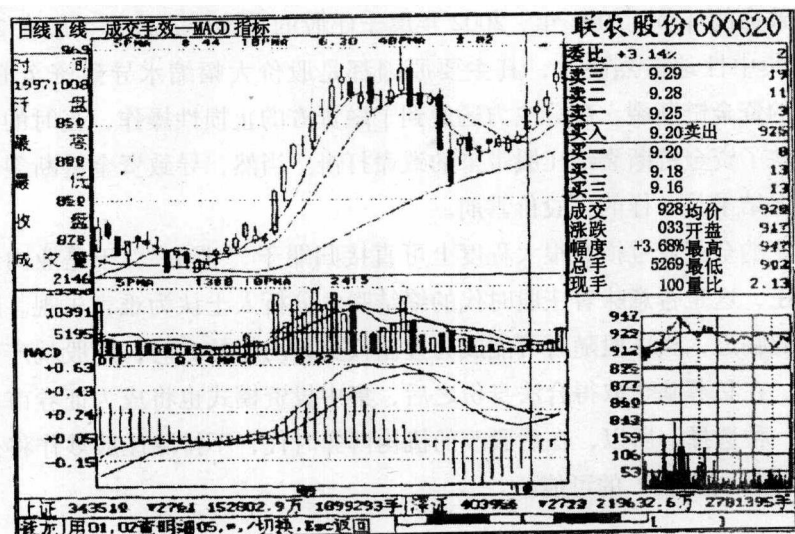


图 5-2 联农股份走势图 (1)

(如图 5-3 所示) 600620 联家股份在经过几轮上升行情后股价从 6.81 元涨到 98 年 4 月 13 日的 22.20 元，股价上升三倍，成为跨年度的大黑马。

(如图 5-4 所示) 0613 大东海 1998 年 9 月中旬形成“老鸭头”，10 月初形成“老鸭嘴”，而后展开一轮上升行情。

(五)知己知彼百战百胜——波段炒股之紧贴庄家

85

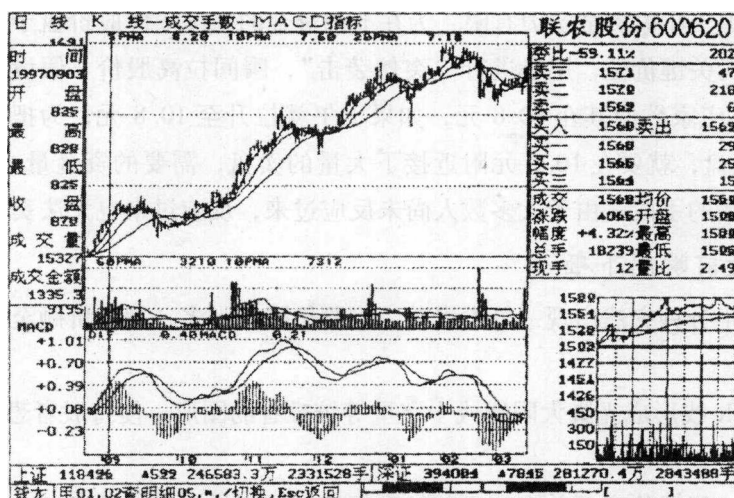


图 5-3 联农股份走势图 (2)

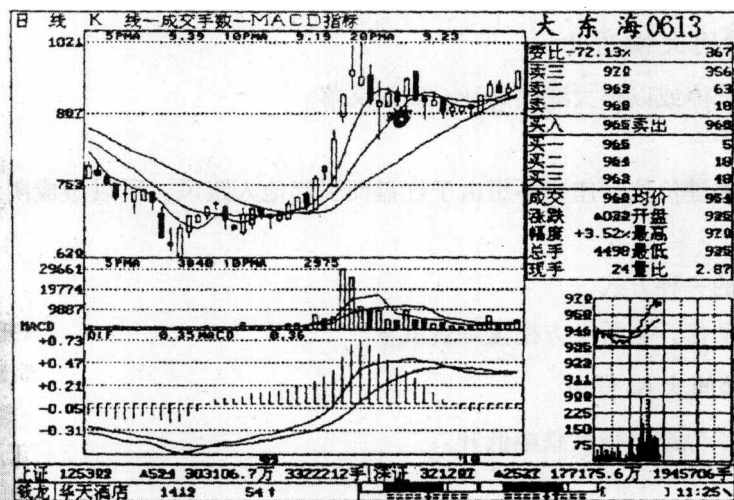


图 5-4 联农股份走势图 (3)

5 庄家常用的几种做盘方法

(1) 盘前瞬间拉高股价

在盘前半小时突然出现一笔大买单，把股价拉至高位。

目的：由于庄家资金实力有限，为在节约资金的情况下使股价盘于较高位或突破强阻力的关键价位，尾盘进行“突然袭击”，瞬间拉高股价。假设某股票股价为 10 元，庄家欲使其在 10.8 元，如果上午就拉升至 10.8 元，为把价位维持在 10.8 元至盘，就要在 10.8 元附近接下大量的卖盘，需要的资金量必然很大。采取尾市偷袭的手段，由于大多数人尚未反应过来，反应过来也无法卖出。

(2) 盘前瞬间下砸

在盘前半分钟突然出现一笔大卖单，将股价降低很多，把股价砸至很低位。

目的：

①使日 K 线形成光脚大阴线或十字星等较难看的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的。

②为第二天股价高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意。

③操盘手把股票低价卖给自己或关联人。

(3) 瞬间大幅高开

开盘时涨停或以很大涨幅高开，瞬间又落。

目的：

①突破关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，所以做成阴线，达到震仓的目的。

②吸筹的一种方式。

③试盘动作，看看上方抛盘是否沉重。

(4) 瞬间大幅低开

开盘时跌停或以很大跌幅低开。

目的：

①出货。

②为了收出大阳，使图形好看。

③操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

(5) 盘中瞬间大幅拉高

盘中涨停或以很大涨幅一笔拉高，瞬间又落。

目的：试盘动作，看看上方抛盘是否沉重。

(6) 瞬间大幅压低

盘中跌停或以很大跌幅一笔压低，瞬间又升。

目的：

- ①试盘动作，看看下方接盘的支撑力及市场关注度。
- ②操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。
- ③做出长下影线，使图形好看，以吸引投资者。
- ④庄家资金不足，抛出部分筹码后用所得资金拉升。

(7) “钓鱼”线

个股当日即时走势中，开始基本上保持某一斜率上行，之后突然直线大幅跳水，形成一根“鱼杆”及垂钓的“鱼线”图形。此为庄家对倒至高位并吸引跟风盘后突然降低价位抛出巨大卖单所致，此时若接盘不多，出不了多少，庄家可能仍会拉回去，反之则一泻千里。

6 庄家操盘步骤及形态

任何庄家做庄的目的均是通过运作股票获利。不论庄家手法如何多变，只有将股票价格不断推升才能达到其目的。正由于如此，被庄家关注的股票，其价格波动总有蛛丝马迹表现出来，只要投资者认真分析研究，掌握庄家操盘的手法，发现牛股还是能够做到的。

庄家操盘分为：选股，吸货，洗筹，震仓，拉升，出货这几个阶段。选股是庄家的第一步，庄家什么股票都炒，蓝筹，ST，题材，这就没法说了。吸货从图形上说，庄家吸货的时候一般表现为十字星。庄家要想控盘必须掌握流通盘的50%以上的股本。当庄家吸货不够时，就会拉升股价，股价升了，自然就会有人抛了，然后庄家再压低股价，股票跌了有人也会怕赔了再抛。这样一来，图形上就会留下一个十字星，并伴有成交量放大。然后是洗筹，庄家会在一定时期内让股票连续下跌，为的是洗掉获利筹码，并吸过来降低成本。震仓与洗筹差不多，但震仓是为了洗去浮筹，就是不坚定的筹码，庄家怕在他拉升的时候这些人出货，庄家拉升就会吃力。拉升就不必说了，就是拉高股价，并伴有缩量迹象。庄家出货的时候成交量会

温和放量，让你不会察觉，并不是一次出货完毕，而是拉升一点出一笔货，再拉升再出货。而每天的股票涨幅都会越来越小。最后的时候庄家就会大量出货，成交量会放出天量，而股价就会连续跌停！这样庄家一次操盘就结束了！

(1) 低成本吸筹为获利垫础

低成本吸筹是庄家获利的基础，也是庄家操盘的第一步工作。在低成本吸筹过程中，庄家总是悄悄进场，耐心收集低成本筹码。低成本吸筹是庄家未来产生超额利润的源泉。一般来说，庄家低成本位置吃足筹码采用两种方式，一种方式是刻意打压股票价格，股票价格破位下行，恐慌性抛盘涌出，庄家在一边打压股票价格一边收集筹码的运动中吃足底货。这种方式由于庄家不容易控制局面或难以收集到足够的筹码很少被庄家采用；另一种方式是庄家采用先拉升后打压的方式在低价位处收集筹码。这种方式由于容易引发散户割肉出局和便于庄家筹到较多的低价位筹码而被庄家广泛采用。如图 5-5 所示。

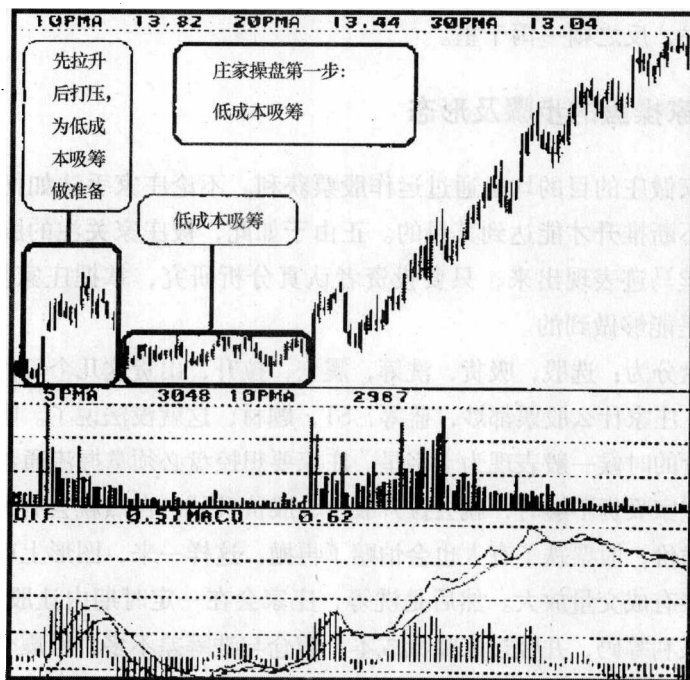


图 5-5 走势图

从图 5-5 可以看出,在庄家实施低成本吸筹过程中,股价波动幅度不大。运行时间相对较长,散户投资者以持币观望为主,不要轻易进场。

(2) 试盘震仓清除前进障碍

庄家在低成本区筹到足够筹码之后,决不会骤然大幅拉升股票价格。一般来说庄家在低价位收集到足够的筹码并不等于控制住了股票价格走势,为了避免庄家在大幅拉升股票过程中遇到中途大量抛盘和提高庄家成本的情况出现,庄家在低价位筹到足够筹码之后,必须在短时期内小幅拉升股票价格再在短时间内小幅打压股票价格,以震出意志不坚定的筹码和观察散户跟风情况,为日后大幅拉升股票价格扫清障碍。这一步工作就称为试盘震仓。如图 5-6 所示。

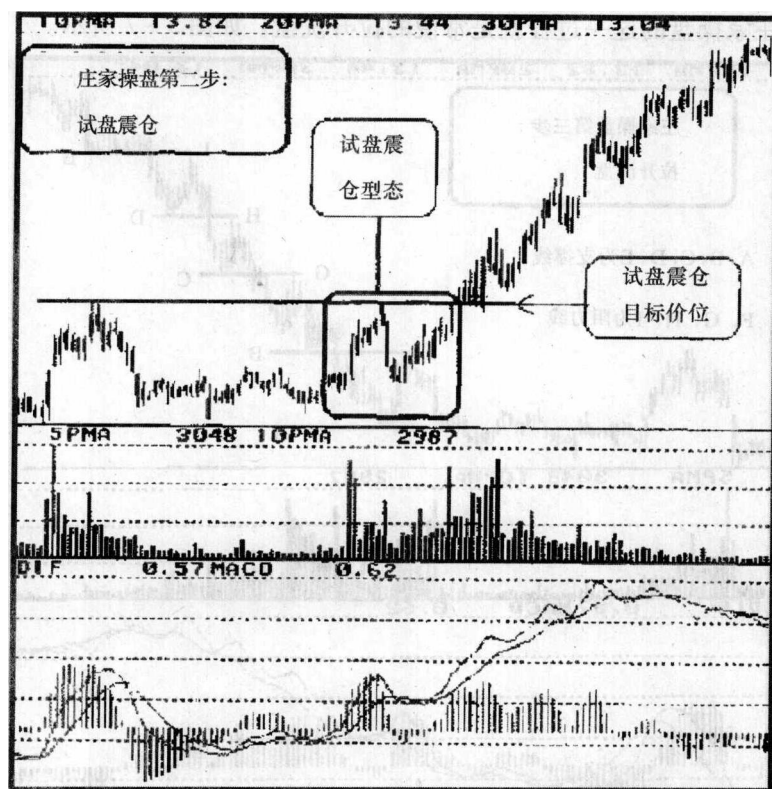


图 5-6 走势图

从图 5-6 可以看出, 经过庄家试盘震仓后, 如果散户跟风涌跃, 持股信心较强, 庄家就会结束试盘震仓过程并转入拉升洗盘阶段。

(3) 拉升洗盘垫高散户成本

庄家试盘震仓虽然轰出了意志不坚的筹码, 为日后拉升股票价格扫清了障碍, 但是庄家此时并没真正获利。因此庄家还必须拉升股票价格, 吸引散户跟风抬轿, 将股票价格拉升到庄家平均持仓成本以上。随着股票价格的上升, 散户获利增加, 前期解套压力也逐渐增加, 为了避免持有筹码者获利过多, 每当股价上了一个新台阶后, 庄家必须休息一下, 一则可以使前期获利者下车, 二则庄家可以养精蓄锐再度拉升; 三则可以进一步提高散户交易成本, 为庄家控制散户行为作准备。庄家操盘的这一过程就是常说的拉升洗盘。如图 5-7 所示。

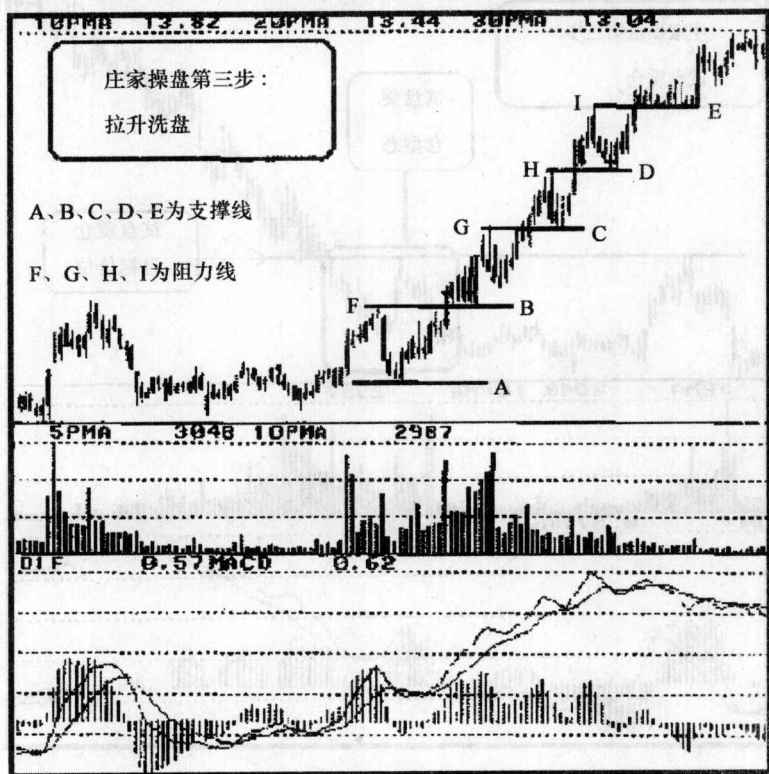


图 5-7 走势图

从图 5-7 可以看出, 庄家在拉升洗盘段, 股价回调幅度不大, 散户稍有不慎, 即可能得了芝麻丢了西瓜。

(4) 出货派发套牢痴心散户

从上面庄家操盘三个步骤可以看出, 第一步庄家在低价位处收筹了足够的筹码; 第二步庄家为拉升股票价格扫清了障碍; 第三步将股票价格拉升到庄家平均持仓成本以上, 账面盈利已很丰厚, 提高了散户的投资成本, 散户已经控制在庄家手中。在此基础上, 庄家则有条件开始将账面利润转化为实际利润的过程。这一过程就称为庄家出货派发。如图 5-8 所示。

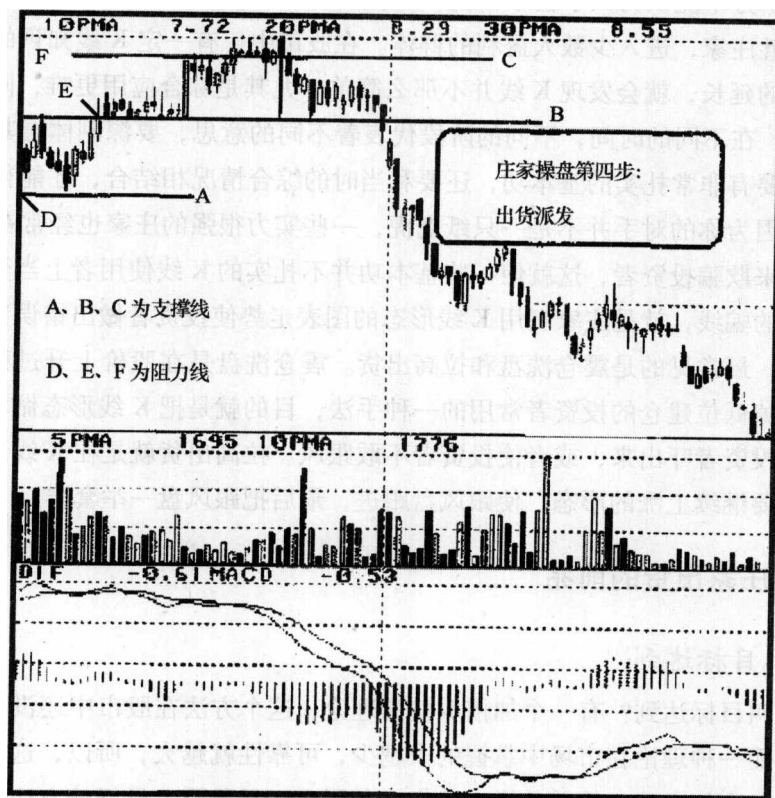


图 5-8 走势图

从图 5-8 可以看出, 庄家在拉升洗盘过程中, 庄家每一次拉升股票出现的

高点就成为近期阻力，每一次洗盘的低点就成为近期支撑，一旦庄家洗盘时，股票价格跌破支撑线，散户就应该出场了，不要贪心恋战。

7

实战中庄家如何利用 K 线做骗线

K 线和 K 线组合对于一个技术分析者来说，是非常重要的，经过充分的学习和实战操作，将会帮助投资者洞察先机，发现庄家动向，进而指导投资者进行正确的实际操作。

但投资者应该牢记任何事物都不是一成不变的，变是绝对的，不变是相对的，我们千万不能认为只学会了一些 K 线常识和 K 线组合知识就可以轻易平步天下，战胜庄家，进入少数人盈利的群体。在股市中，有一定 K 线知识的投资者随着时间的延长，就会发现 K 线并不那么简单，尤其是综合应用更难，同一种 K 线形态，在不同的时间，不同的阶段代表着不同的意思，要深刻体会其中的内涵，除了要有非常扎实的基本功，还要和当时的综合情况相结合，才能得出正确的判断。因为你的对手并不是一只纸老虎，一些实力很强的庄家也经常在 K 线图上做骗线来欺骗投资者，这就使一些基本功并不扎实的 K 线使用者上当受骗。

所谓的骗线，就是庄家利用 K 线形态的图表走势使投资者做出错误判断和操作的手法，最常见的是震仓洗盘和拉高出货。震仓洗盘是在股价上升过程中，庄家为了所掉低位建仓的投资者常用的一种手法，目的就是把 K 线形态做坏，把低位建仓的投资者吓出来，或者使投资者不敢跟风。拉高出货就是在 K 线形态上做出股价还要继续上涨的形态，使跟风盘跟进，最后把跟风盘一举套牢。

8

庄家出货的前兆

(1) 目标达到

什么叫目标达到？有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来

预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

(2) 该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。比如某只股票今日刚有个突破，突破当时放了巨量，理论上第二天应该突破往上涨，结果不涨，从高位下来，就是出货的征状，随后果然连续暴跌。这就是形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。比如说某只股票在2007年的5月6日，它的底部形态非常漂亮，而且往上还有个突破，突破了5日和10日线，5日线开始往上翘，这是技术上应该涨的，第二天突然出个阴线而且放量，技术上该涨不涨，也是出货。后来分析这个庄家可能是钱不够了，要做别的股票，就把该股斩仓了。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

(3) 正道消息增多

正道的消息增多，就是报刊上、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

(4) 传言增多

一只股票你正在做着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

(5) 放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

9

下跌通道操作技巧

股票的价格在连续的上升过程中，每一个回档时买进都是对的，每一次买进

都有盈利的可能。然而当股价涨到最高点后的回落就没有再创新高能力了，股价下跌后的再次回升已经不叫回档，而应叫作“反弹”。几经反弹股价再不能创新高，于是在顶部地带聚集了大量的套牢盘形成阴线多于阳线的乌云压顶。紧接着获利盘需要紧急获利了结，而套牢盘挣扎着要割肉出局，双重沽空力量的杀出终于使股价飞流直下，拉出一根黑黑的长阴线，犹如云中落刀。新股民见股价回落较多比起前一时来要便宜的多，于是纷纷填单买入，殊不知犯了买入中最大的错误。乌云飞刀一般会有连续下跌的几根长阴线，伸手接刀者多数断指断手，稳健者不可为。

(如图 5-9 所示) 广东海鹏 98 年 6 月跌破 30 日均线后拉出第一根长阴线，紧接着连拉两根长阴，抢反弹者悉数被套。

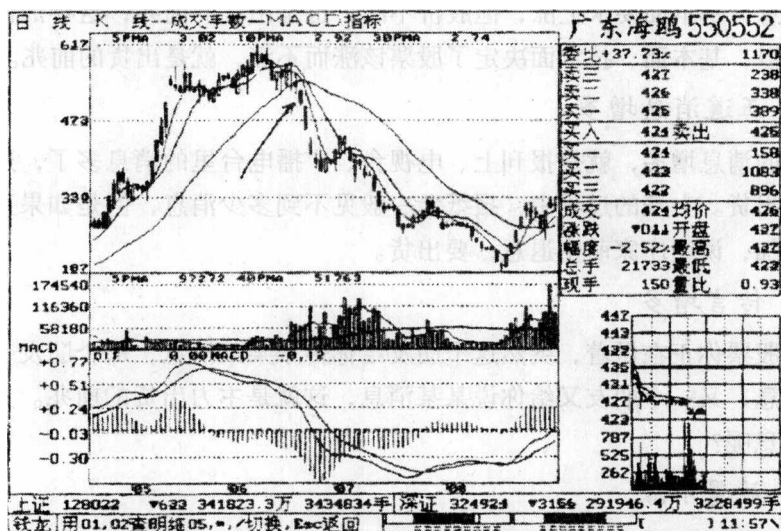


图 5-9 广东海鹏走势图

所谓买入最大的错误是指：

(1) 股价经过初涨、大涨和末涨后就到达了头部区间，在这里庄家要完成派发过程。通常主力将分批小量地逐步派发，此时股价还能维持小涨或盘整的格局。而后主力加大派发力度，成交量开始逐步放大，股价开始下滑，带上影线的小阴小阳线形成一个头部区间，这说明上档的压力越来越大。当主力库存大部分

派发完毕后股价已到了跳水的边缘，市场已感觉到股价力不胜任，越来越多的散户、大户也加入了卖出的行列，于是下跌速度加快，终于股价跌破30日平均线，跌破头部平台的下边线，于是股价呼啸而下，犹如乌云中跌出一把黑色的飞刀，高悬在空中。由于强大的卖出力量并没有释放出来，第二三天很可能有更大的卖压，并连拉几根长阴线，因此第一根长阴后的轻易买入是相当错误的。这犹如用手去接空中下来的飞刀，其风险是可以想象的。

（2）当头部形成股价向下突破时，其形态是比较容易辨认的，只有初入市者、草率者才会有第一根阴后就匆忙买入。

（3）初跌后有大跌和末跌，其下跌既有一定的空间，又有一定的时间。将空方的能量全部释放出来所花费的时间，有时比整个上升段时间还要长。

对于短线炒手来说，云中落刀去伸手是相当危险的。它不但使你的资金卡也拉出长阴线，而且使你未来的短线炒作无法进行。

将这张广东海鸥的跌势图挂在你的床顶上，也许使你能在初跌时保持冷静。

(六) 没有金钢钻不揽瓷器活 ——波段炒股之技术指标

1 腾落指数指标 (ADL)

(1) 指标说明

腾落指数 (A · D · Line), 是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象, 以了解股票市场人气的盛衰, 探测大势内在的动量是强势还是弱势, 用以研判股市未来动向的技术性指标。

为什么股价指数与腾落指数有关系呢? 因为指数是以股价和股本来加以计算的, 这样使得高股价与大股本股票 (一般为主流股) 的升跌在指数运算中所占比例重大, 而腾落指数把每种股票都作为股市一个分子, 两者的结合分析, 可以看出股市的走势。一般来说, 若在多头走势里, 维持上升走势一定要有重心, 重心即所谓的主流股, 当主流股大涨小回以维持中长线的长打实户信心, 而其余股票则采取轮涨的步调上扬时, 上升的步伐将是十分稳定的。如果 K 线上升而 ADL 下降, 就是提醒您大盘的上升气势已有偏于某一族群的味道, 而涨势不均匀并非是件好事, 通常在连续这种背离现象时, 都是大势回档的顶兆。反之, 在空头的行情里, 虽然 K 线仍然收黑, 但 ADL 已翻上, 代表了多头主力企图以点的攻击增强对面的扩张, 既然大多数的股票回升了, 大盘的止跌也应该不远了。

ADL 走势与指数走势多数有类似效果; 因而也可用趋势线和型态研判。

(2) 运用原则

腾落指数与股价指数比较类似, 两者均为反映大势的动向与趋势, 不对个股的涨跌提供讯号, 但由于股价指数在一定情况下受制于权值大的股只, 当这些股只发生暴涨与暴跌时, 股价指数有可能反应过度, 从而给投资者提供不实的信息, 腾落指数则可以弥补这一类的缺点。由于腾落指数与股价指数的关系比较密

切, 观图时应将两者联系起来。一般情况下, 股价指数上升, 腾落指数亦上升, 或两者皆跌, 则可以对升势或跌势进行确认。如若股价指数大动而腾落指数横行, 或两者反方面波动, 不可互相印证, 说明大势不稳, 不可贸然入市。

具体来说有以下六种情况:

①股价指数持续上涨, 腾落指数亦上升, 股价可能仍将继续上升。

②股价指数持续下跌, 腾落指数亦下降, 股价可能仍将继续下跌。

③股价指数上涨, 而腾落指数下降, 股价可能回跌。

④股价指数下跌, 而腾落指数上升, 股价可能回升。

⑤股市处于多头市场时, 腾落指数呈上升趋势, 其间如果突然出现急速下跌现象, 接着又立即扭头向上, 创下新高点, 则表示可能再创新高。

⑥股市处于空头市场时, ADL 呈现下降趋势, 其间如果突然出现上升现象, 接着又回头, 下跌突破原先所创低点, 则表示另一段新的下跌趋势产生。

2 超买超卖指标 (OBOS)

超买超卖指标, 其英文全称是“Over Bought Over Sold”, 简称 OBOS 指标和 ADR、ADL 一样是专门研究股票指数走势的中长期技术分析工具。

OBOS 指标的原理和计算方法:

(1) OBOS 指标的原理

超买超卖指标 OBOS 主要是运用一段时间内整个股票市场中涨跌家数的累积差关系, 来测量大盘买卖气势的强弱及未来演变趋势, 以作为研判股市呈现超买或超卖区的参考指标。OBOS 指标和 ADR 指标一样, 是用一段时间内上涨和下跌股票家数的差距来反映当前股市多空力量的对比和强弱。它的主要用途在于衡量大势涨跌气势, 在某种程度上是一种加大 ADL 线振幅的分析方法。

OBOS 指标的原理主要是对投资者心理面的变化作为假定, 认为当股市大势持续上涨时, 必然会使部分敏感的主力机构获利了结, 从而诱发大势反转向下, 而当大势持续下跌时, 又会吸引部分先知先觉的机构进场吸纳, 触发向上反弹行情。因此, 当 OBOS 指标逐渐向上并进入超越正常水平时, 即代表市场的买气逐渐升温并最终导致大盘超买现象。同样, 当 OBOS 指标持续下跌时, 则导致超卖

现象。对整个股票市场而言,由于OBOS指标在某种程度上反应了部分市场主力的行为模式。因此在预测上,当大盘处于由牛市向熊市转变时,OBOS指标理论上具有领先大盘指数的能力;而当大盘处于由熊市向牛市反转时,OBOS指标理论上稍微落后于大盘指数的缺陷,但从另一种角度看,它可以真正确认大盘的牛转熊是否有效。

(2) OBOS 指标的计算方法

由于选用的计算周期不同,超买超卖OBOS指标包括N日OBOS指标、N周OBOS指标、N月OBOS指标等很多种类型。虽然它们计算时取值有所不同,但基本计算方法是一样。

以日OBOS指标为例,其计算公式为:

$$\text{OBOS}(N\text{日}) = \sum \text{NA} - \sum \text{NB}$$

式中, $\sum \text{NA}$ ——N日内股票上涨家数之和。

$\sum \text{NB}$ ——N日内股票下跌家数之和。

N为选择的天数,是日OBOS指标的参数。

从上面计算公式中,我们可以看到OBOS指标的计算方法和ADR指标的计算方法很相似。不同的是OBOS指标的计算方法是选择上涨和下跌家数总数的相减,而ADR指标是选择两者相除。选择相除还是相减是从两方面描述多空方法的差距,本质上没有大的改变,只是计算方法和侧重不同而已。ADR指标侧重于多空双方力量的比值变化,而OBOS指标是侧重于多空双方力量的差值变化。

和ADR指标一样,选择一定参数周期内的股票上涨和下跌家数的总和,其目的也是为了避免由于某一特定的时期内股市的特殊表现而误导判断。但与ADR不同的是,OBOS指标的多空平衡位置是0而不是1,也就是 $\sum \text{NA} = \sum \text{NB}$ 的时候。一般而言,OBOS指标参数选择的不同,其市场表现也迥然两异。参数选择的小,OBOS值上下变动的空间就比较大,曲线的起伏就比较剧烈;参数选择的小,OBOS值上下变动的空间就比较小,曲线的上下起伏就比较平稳。目前,市场上比较常用的参数是10、20等。OBOS指标计算和研判参数的选择在OBOS指标的研判中也同样占有重要的地位,这点在后面的研判功能中将详细介绍。

OBOS值最简单的计算方法如表6-1所示。

(六) 没有金钢钻不揽瓷器活——波段炒股之技术指标

99

表 6-1

OBOS 的计算表

日期	上涨的家数	下跌的家数	两者之差	累计值
1	47	41	+6	+6
2	49	19	+30	+36
3	23	46	-23	+13
4	12	65	-53	-40
5	33	29	+4	-36
6	29	32	-3	-39
7	44	40	+4	-35
8	27	50	-23	-58
9	30	46	-16	-74
10	27	48	-21	-95

上表是 OBOS 值最简单的计算方法。将 OBOS 值绘于坐标图上, 以时间为横坐标, OBOS 值为纵坐标, 将每一个计算周期所得的 OBOS 值在坐标线上标出位置并连接起来就成为 OBOS 曲线。由于目前股市技术分析软件上的 OBOS 值是电脑自动生成的, 因此, 投资者不需自己计算, 主要是通过了解其计算过程而达到对 OBOS 指标的熟悉。

3 指数平滑移动平均线 (MACD)

(1) 指数平滑移动平均线

运用两条移动平均线相互背离, 相互印证的交易法则, 就可以得出指数平滑移动平均线 (MACD)。它是运用快速和慢速移动平均线交叉换位、合并分离的特性加以双重平滑运算, 来判断买卖时机。该指标在股市中具有重大实践意义。

(2) 公式计算

指数平均值 $EMA(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$

$n \text{ 日平滑系数} = 2 \div (n + 1)$

$$\text{离差值 DIF} = \text{EMA}_1 - \text{EMA}_2$$

$$\text{离差平均值 MACD}(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日 DIF} - \text{昨日 MACD}) + \text{昨日 MACD}$$

$$\text{离差柱线 BAR} = \text{DIF} - \text{MACD}$$

(3) MACD 分析要领

运用 MACD 应该综合其他技术指标共同分析。

运用移动平均线 (MA) 研判买卖时机在趋势明显时收效甚大, 但如果碰到盘整形态时, MA 会发出频繁而不准确的信号。根据移动平均线原理发展出来的指数平滑异同移动平均线可以去掉移动平均线发出的虚假信号, 同时能够保持平均线的效果。

由于 DIF 是短期移动平均值与长期移动平均值的“离差”, 因此, 如果行情见涨, 短期移动平均值在长期移动平均值之上, 此时 DIF 为正值。且离差加大, 投资者应适当控制买入速度防止追涨而被套牢。

如果行情下跌, 短期移动平均值在长期移动平均值之下, 此时 DIF 值为负, 且离差加大, 投资者可适当购入股票。

当行情由多头转向空头, 或由空头转向多头时, 离差值趋近于 0, 此时, 投资者可观望一段时间, 判定走势后, 再决定买卖。

离差平均值 MACD 反映的是平均后的离差值, 所以, 二者应配合分析。当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以上时, 说明买方力量强, 投资者不可猛追; 当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以下时, 说明市场抛盘压力大, 投资者应适当购入, 待股价上涨时再抛出。

如果 DIF 向上突破 MACD 和 0 轴线时, 说明买盘大, 投资者可适当加入多头; 如果 DIF 向下跌破 MACD 和 0 轴线时, 说明卖方多, 投资者应适时低价购进股票, 待股价上涨后, 再卖出。

4

动向指数 (DMI)

动向指数又叫做移动方向指数或趋向指数, 是属于趋势判断的技术性指标, 其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点, 即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程, 从而提供对趋势判断的

依据。

动向的指数有三条线：上升指标线，下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数，一般为14天。

(1) 计算方法

动向指数的计算比较复杂，运算的基本程序为：

①按一定规则比较每日股价波动产生的最高价、最低价和收市价，计算出每日股价波动的真实波幅TR，上升动向+DM和下降动向-DM，在运算基日基础上按一定天数将其累加，以求14日的TR，+DM和-DM值。

②将14日的上升动向值和下降动向值分别除以14日的真实波幅值，从而求出14日的上升指标+DI和下降指标-DI。

③通过14日的上升指标+DI和下降指标-DI之间的差和之比，计算出每日动向指数DX。

④按一定天数将DX累加后平均，求得14日的平均动向指数ADX。

下面是制作动向指数的具体计算程序和方法：

①计算真实波幅（TR）。

动向指数中的真实波幅是通过比较下列三种股价差额的绝对值，取其中最大的价差绝对值作为股价的每日真实波幅。

- 当日最高价与当日最低价之间的价差。
- 当日最低价与上日收市价之间的价差。
- 当日最高价与上日收市价之间的价差。

②计算当日动向值。

当日动向值分上升动向、下降动向和无动向三种情况，每天的当日动向值只能是三种情况中的一种。

- 上升动向（+DM）。

当日最高价高于上日最高价的部分为当日上升动向值，即+DM值，条件是上升动向值必须大于当日最低价减去上日最低价的绝对值，否则+DM=0。

- 下降动向（-DM）。

当日最低价低于上日最低价的部分为当日下降动向值，即-DM值，条件是

下降动向值必须大于当日最高价减去上日最高价的绝对值，否则 $-DM=0$ 。

• 无动向 (Zero Directional Movement)。

无动向代表当日动向值为“零”时的情况，即当日的 $+DM=0$ 。有两种股价波动情况可能出现无动向。

当当日最高价低于上日最高价并且当日最低价高于上日最低价时；当上升动向值正好与下降动向值相等时；这两种情况下的 $\pm DM$ 值均为零。

③计算 14 日的 TR、 $+DM$ 和 $-DM$ 。

动向指数是一种对股价趋势的分析工具，因此采取一定天数的平均指标更能反映市场趋势。平均指标的采样天数过多，指数摆动较为平滑，采样天数过少，指数摆动又过于敏感，一般是以 14 日采样作为运算的基础天数。

14 日的 TR 即 TR_{14} 为 14 天的 TR 之和，同理，14 日的 $\pm DM$ 之和即 $\pm DM_{14}$ 。

为简化计算过程，在第一个 TR_{14} 计算出来之后， TR_{14} 的计算方法可改为：

当日 $TR_{14} =$ 上一个 TR_{14} - 上一个 TR_{14} 中的第一个 TR + 当日 TR。

④计算上升指标 ($+DI$) 和下降指标 ($-DI$)。

上升指标和下降指标的计算方法为分别将其上升的动向值和下降的动向值除以真实波幅值。即：

$$+DI_{14} = +DM_{14}/TR_{14}, \quad -DI_{14} = -DM_{14}/TR_{14}$$

⑤计算动向指数 (DX)。

动向指数是上升指标与下降指标之间的差和之比，它的计算公式如下：

$$DX = [(+DI_{14}) - (-DI_{14})] / [(+DI_{14}) + (-DI_{14})] \times 100\%$$

⑥计算平均动向指数 (ADX)。

由于每日的动向指数值跟随每日股价波幅上落，上下起伏较大。它为使动向指数表现得比较平滑，一般以平均动向指数作为最终的分析指标。平均动向指数仍按 14 天作为运算基础，它的计算公式为：

$$ADX = (DX_1 + DX_2 + \dots + DX_{14}) / 14$$

同样，为运算能够简化，在计算出第一个 ADX 后，平均动向指数的计算公式可改为：

$$\text{当日 ADX} = (\text{上日 ADX} \times 13 + \text{当日 DX}) / 14$$

⑦动向指数图的绘制。

在以上计算过程中得出的三个重要数值 $+DI$ 、 $-DI$ 和 ADX 后,可将它们绘制在动向指数图上。动向指数图一般绘于股价走势图下方,横轴表示时间,绘制时要与股价走势时间相对应,以便分析研判,纵轴表示数值单位,由于三种数值的单位均在 $0 \sim 100$ 之间,可用 0 和 100 表示纵轴的单位坐标。

在绘制图表过程中,要用线条将每日数值逐日连接起来,形成三条波动曲线。

(2) 运用法则

动向指数在应用时,主要是分析上升指标 $+DI$,下降指标 $-DI$ 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系,其中 $+DI$ 和 $-DI$ 两条曲线的走势关系是判断出入市的讯号, ADX 则是对行情趋势的判断讯号。

① 上升指标 $+DI$ 和下降指标 $-DI$ 的应用法则。

- 走势在有创新高的价格时, $+DI$ 上升, $-DI$ 下降。因此,当图形上 $+DI_{14}$ 从下向上递增突破 $-DI_{14}$ 时,显示市场内部有新的多头买家进场,愿意以较高的价格买进,因此为买进讯号。

- 相反,当 $-DI_{14}$ 从下向上递增突破 $+DI_{14}$ 时,显示市场内部有新的空头卖家出货,愿意以较低价格沽售,因此为卖出讯号。

- 当走势维持某种趋势时, $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 的交叉突破讯号相当准确,但走势出现牛皮盘档时,应将 $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 发出的买卖讯号视为无效。

② 平均动向指标 ADX 的应用法则。

• 趋势判断。

当行情走势朝向单一方向发展时,无论是涨势或跌势, ADX 值都会不断递增。因此,当 ADX 值高于上日时,可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势,即股价会继续上涨,或继续下跌。特别是当 $+DI_{14}$ 与 ADX 同向上升,或 $-DI$ 与 ADX 同向上升时,表示当前趋势十分强劲。

• 牛皮市判断。

当走势呈牛皮状态,股价新高及新低频繁出现, $+DI$ 和 $-DI$ 愈走愈近,反复交叉, ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低至 20 以下,且出现横向移动时,可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向,投资者应持币观望,不可认

为 $\pm DI_{14}$ 发出的是入市讯号。

• 转势判断。

当 ADX 值从上涨高点转跌时, 显示原有趋势即将反转, 如当前处于涨势, 表示跌势临近, 如当前处于跌势, 则表示涨势临近。此时 $\pm DI$ 有逐渐靠拢或交叉之表现。ADX 在高点反转的数值无一定标准, 一般以高度在 50 以上转跌较为有效。观察时, ADX 调头向下, 即为大势到顶或到底之讯号。

(3) 评价

①不需要主观判断, 只需要在有效市场讯号下采取行动。而且上升指标与下降指标的交错讯号容易理解。

②在动向指数中增添 ADXR 指标, 能够扩充动向的指数功能。ADXR 是 ADX 的“评估数值”, 其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 2 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓, 当 $\pm DI$ 相交, 发出买卖讯号后, ADXR 又与 ADX 相交, 则是最后的出入市机会, 随后而来的行情较急, 因此应立即采取行动。

ADXR 还是市场的评估指标, 当 ADXR 处于高位时, 显示行情波动较大, 当 ADXR 处一低档时, 则表明行情较为牛皮。

③计算复杂, 公式不易掌握。

5 均线差指标 (DMA)

DMA 指标是属于趋向类指标, 也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况来分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值, 来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。

(1) DMA 指标的计算方法

DMA 指标的计算方法比较简单, 其计算过程如下:

$$DMA = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$$

$$AMA = \text{短期平均值}$$

以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例, 其计算过程具体如下:

$DMA(10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$

$AMA(10) = 10 \text{ 日平均值}$

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，DMA 指标也包括日 DMA 指标、周 DMA 指标、月 DMA 指标、年 DMA 指标以及分钟 DMA 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 DMA 指标和周 DMA 指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 DMA 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 DMA 指标去分析、研判股票行情。

（2）原则

DMA 指标的一般使用原则是：当实线向上交叉虚线时为买进点；当实线向下交叉虚线时为卖出点。针对 DMA 指标的常用规律是：当实线从高位两次向下交叉虚线时，则股价下跌幅度可能会较深；当实线从低位两次向上交叉虚线时，则股价上涨幅度可能会较大。

DMA 指标也可以用来观察股价与均线之间的背离情况。一旦股价的高点比前一次的高点高，而 DMA 指标的高点比指标前一次的高点低时，表示从指标上反映出股价的上涨动力不足，暗示股价很快就会反转下跌；一旦股价的低点比前一次的低点低，而 DMA 指标的低点比指标前一次的低点高时，表示指标反映出股价不会再持续下跌，暗示股价很快就会反转上涨。

实际应用时，我们可以通过选择不同的长短天参数来调整指标图形，进而获得较为准确有效的买卖信号。一般默认设定的短天参数取 10 天，长天参数取 50 天。公式中一律由短天期平均值减去长天期平均值，而且可以以倍数更改原始设定值。

如果参数值选取不当，会影响指标的使用效果。例如：当参数天数过短时，则 DMA 指标出现讯号的时间会提前，并且讯号的次数会增加，相对也会增加骗线的机会。所以，建议使用者根据自己的习惯和经验，选择恰当的参数来指导自己的投资决策。

6 人气指标 (AR)

人气指标 (AR) 和意愿指标 (BR) 都是以分析历史股价为手段的技术指

标,其中人气指标较重视开盘价格,从而反映市场买卖的人气;意愿指标则重视收盘价格,反映的是市场买卖意愿的程度,两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析,达到追踪股价未来动向的共同目的。

(1) 人气指标概述

人气指标是以当天开市价为基础,即以当天市价分别比较当天最高、最低价,通过一定时期内开市价在股价中的地位,反映市场买卖人气。人气指标的计算公式为:

$$AR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - O)_i}{\sum_{i=1}^n (O - L)_i}$$

其中: H = 当日最高价; L = 当日最低价; O = 当日开市价;

n 为公式中的设定参数,一般设定为 26 日。

(2) 人气指标的基本应用法则

①AR 值以 100 为中心地带,其在 ± 20 之间,即 AR 值在 60 ~ 120 之间波动时,属盘整行情,股价走势比较平稳,不会出现剧烈波动。

②AR 值走高时表示行情活跃,人气旺盛,过高则表示股价进入高价,应选择时机退出,AR 值的高度没有具体标准,一般情况下,AR 值上升至 150 以上时,股价随时可能回档下跌。

③AR 值走低时表示人气衰退,需要充实,过低则暗示股价可能跌入低谷,可考虑伺机介入,一般 AR 值跌至 70 以下时,股价有可能随时反弹上升。

④从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势,并具有先于股价到达高峰或跌入谷底的功能,观图时主要凭借经验,以及与其他技术指标配合使用。

7

意愿指标 (BR)

(1) 意愿指标概述

意愿指标是以昨日收市价为基础,分别与当日最高、最低价相比,通过一定时期收市价在股价中的地位,反映市场买卖意愿的程度,意愿指标的计算公式为:

$$BR = \sum_{i=1}^n (H - CY)_i / \sum_{i=1}^n (CY - L)_i$$

其中: CY = 昨日收市价, n 为公式中的设定参数, 一般设定值同 AR 一致。

(2) 意愿指标的基本应用法则

①BR 值的波动较 AR 值敏感, 当 BR 值在 70 ~ 150 之间波动时, 属盘整行情, 应保持观望。

②BR 值高于 400 以上时, 股价随时可能回档下跌, 应选择时机卖出; BR 值低于 50 以下时, 股价随时可能反弹上升, 应选择时机买入。

一般情况下, AR 可以单独使用, BR 则需与 AR 并用, 才能发挥效用, 因此, 在同时计算 AR、BR 时, AR 与 BR 曲线应绘于同一图内, AR 与 BR 合并后, 应用及研判的法则如下:

①AR 和 BR 同时急速上升, 意味股价峰位已近, 持股时应注意及时获利了结。

②BR 比 AR 低, 且指标处于低于 100 以下时, 可考虑逢低买进。

③BR 从高峰回跌, 跌幅达 1.2 时, 若 AR 无警戒讯号出现, 应逢低买进。

④BR 急速上升, AR 盘整小回时, 应逢高卖出, 及时了结。

在 AR、BR 指标基础上, 还可引入 CR 指标, 作为研判和预测走势的参考指标。

8 压力支撑指标 (CR)

(1) CR 指标

CR 指标又称为价格动量指标, 它能够大体反映出股价的压力带和支撑带, 弥补了 AR、BR 指标分析的不足。

(2) 计算公式

$$\text{中间价} = (\text{最高价} + \text{最低价}) \div 2$$

$$\text{上升值} = \text{今天的最高价} - \text{昨天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{下跌值} = \text{昨天的中间价} - \text{今天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{多方强度} = 26 \text{ 天的上升值的和}$$

空方强度 = 26 天的下跌值的和

$$CR = (\text{多方强度} \div \text{空方强度}) \times 100$$

a 线: CR 的 10 天平均线后移 5 天。

b 线: CR 的 20 天平均线后移 9 天。

c 线: CR 的 40 天平均线后移 17 天。

d 线: CR 的 62 天平均线后移 28 天。

a、b 两线所合成的区域叫做“副地震带”，c、d 两线合成的区域叫做“主地震带”。

(3) CR 分析要领

运用 CR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

当 CR 由下向上穿过“副地震带”时，股价会受到次级压力。反之，当 CR 从上向下穿过“副地震带”时，股价会受到次级支撑的压力。

当 CR 由下向上穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的压力；反之，当 CR 由上自下穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的支撑力。

CR 跌穿 a、b、c、d 四条线，再由低点向上爬升 160 时，为短线获利的一个良机，应适当卖出股票。

CR 跌至 40 以下时，是建仓良机。而 CR 高于 300 ~ 400 时，应注意适当减仓。

(4) 买卖原则

CR 与 BR、AR 最大的不同在于采用中间价作为计算的基准。由于价格虽然收高，但其中一天的能量中心却较前一天为低，这是一个不可忽略的重点。CR 可以和 BR、AR 完全分开独立使用，对于股价何时上涨、何时下跌能提供难得的参考。CR 本身配置 4 条平均线，平均线又较 CR 先行若干天，另一方面，平均线之间又相互构筑一个强弱带，被用来对股价进行预测。

① CR 平均线周期由短到长分成 a、b、c、d 4 条。

② 由 c、d 构成的带状称为主带，a、b 构成的带状称为副带。

③ CR 跌至带状以下两日时，买进。

④ CR 亦会对股价产生背离现象。

- ⑤CR 由带状之下上升 160% 时, 卖出。
- ⑥CR 跌至 40 以下, 重回副带, 而 a 线由下转上时, 买进。
- ⑦CR 上升至带状之上时, 而 a 线由上转下时, 宜卖出。
- ⑧主带与副带分别代表主要的压力支撑及次要压力支撑区。
- ⑨CR 在 300 以上, 渐入高档区, 注意 a 线变化。

9 容量指标 (VR)

(1) 容量比率

容量比率是将某段时期内股价上升日的交易金额加上 1/2 日内不涨不跌交易额总计, 与股价下降日的交易额加上 1/2 日内股价不涨不跌交易额总计相比, 从而反映出股市交易量强弱的指标。观测 VR, 可以了解股市上市资金的走势, 了解股市资金的气势。

(2) 计算公式

$$VR = \frac{(n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})}{(n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})} \times 100$$

n 的数值在有的分析软件中是默认的。

(3) VR 分析要领

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

VR 值在 80 ~ 150 之间波动, 表明股价变动小, 呈盘整格局, 投资者以观望为主; VR 值趋近 250 时, 表明股市进入多头超买警戒区, 350 以上时, 投资者应及时出货, VR 值趋近 60 时, 说明股市超卖区已经形成空方主力减弱, 投资者可借机入市购股。通常, VR 值在 160 ~ 280 时, 投资者应卖出股票, VR 值在 40 ~ 60 时, 投资者可买入股票。

当股价处于下降时, 但 VR 值开始上升, 表明交易量呈上升趋势, 这时投资者可买入股票; 当股价处于上升时, 但 VR 值开始下降, 表明交易量呈下降趋势, 这时投资者要及时售出股票。

(4) 成交量与股价的关系

供需双方取得共识后完成交易手续叫做成交。成交是交易的目的和实质, 是

市场存在的根本意义，换句话说，没有成交的市场就不称其为市场。

在证券市场中，成交量是成交股数和成交金额的统称。成交股数是某股票某日成交股数之和，成交金额则是该股票成交值总和的货币表示。

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并做出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望消长变化的过程。也就是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛，成交量增大，会吸引更多投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊；获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱惟恐不及，供大于求，股价又走入低谷。

成交量的变化最能反映股市的大趋势。上升行情中，做长线和做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌；在空头市场中，指数的每次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，到指数下降而成交量不再减少时，本轮跌势也就告一段落。这就是“先见量、后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系体现为下面两种情况：

①量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

②量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

10 相对强弱指标 (RSI)

相对强弱指标是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力，从而预测未来市场的走势。

(1) 计算公式和方法

$$RSI = [\text{上升平均数} \div (\text{上升平均数} + \text{下跌平均数})] \times 100$$

具体方法：

上升平均数是在某一段日子里升幅数的平均，而下跌平均数则是在同一段日子里跌幅数的平均。例如：我们要计算9日的RSI，首先就要找出9日内的上升平均数及下跌平均数，举例子如表6-2所示：

表6-2 相对强弱指标测试

日 数	收市价	升	跌
第一天	23.70		
第二天	24.90	1.20	
第三天	26.50	1.60	
第四天	28.60	2.10	
第五天	31.10	2.50	
第六天	29.40		1.70
第七天	26.90		2.50
第八天	28.90	2.00	
第九天	20.50	0.50	
第十天	21.20	0.70	
合 计	—	10.60	4.20

第十天上升平均数 $= 10.6 \div 9 = 1.18$

第十天下降平均数 $= 4.20 \div 9 = 0.47$

第十天 $RSI = [1.18 \div (1.18 + 0.47)] \times 100 = 71.5$

据此可计算以后几天的 RSI。同样,按此方法可计算其他任何日数的 RSI。至于用多少日的 RSI 才合适,最初 RSI 指标提出来时是用 14 天,14 天作为参数则成为默认值。但在实际操作中,分析者常觉得 14 天太长了一点,才有 5 天和 9 天方法的。

(2) 运用原则

①受计算公式的限制,不论价位如何变动,强弱指标的值均在 0~100 之间。

②强弱指标保持若高于 50,则表示为强势市场;反之若低于 50,则表示为弱势市场。

③强弱指标多在 70~30 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时,表示股市已有超买现象,如果一旦继续上升,超过 90 以上时,则表示已到严重超买的警戒区,股价已形成头部,极可能在短期内反转回转。

④当 6 日强弱指标下降至 20 时,表示股市有超卖现象,如果一旦继续下降至 10 以下时则表示已到严重超卖区域,股价极可能有止跌回升的机会。

⑤每种类型股票的超卖超买值是不同的。

在牛市时,通常蓝筹股的强弱指数若是 80,便属超买,若是 30 便属超卖,至于二三线股,强弱指数若是 85~90,便属超买,若是 20~25,便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值,确定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖,主要是由于某些股票有自己的一套超买或超卖水平,即是,股价反复的股票,通常超买的数值较高(90~95),而视作超卖的数值亦较低(10~15)。至于那些表现较稳定的股票,超买的数值则较低(65~70),超卖的数值较高(35~40)。因此,我们对一只股票采取买或卖行动前,一定要先找出该只股票的超买或超卖水平。至于衡量一只股票的超买或超卖水平,我们可以参考该股票过去 12 个月之强弱指标记录。

⑥超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。

第一是市场的特性,起伏不大的稳定市场一般可以规定 70 以上为超买,30

以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上为超买, 20 以下为超卖。

第二是计算 RSI 时所取的时间参数。例如: 对于 9 日 RSI, 可以规定 80 以上为超买, 20 以下为超卖。对于 24 日 RSI, 可以规定 70 以上为超买, 30 以下为超卖。应当注意的是, 超买或超卖本身并不构成入市的信号。有时行情变化得过于迅速, RSI 会很快地超出正常范围, 这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如: 在牛市初期, RSI 往往会很快进入 80 以上的区域, 并在此区域内停留相当长一段时间, 但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反, 它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中, 超买才是比较可靠的入市讯号。基于这个原因, 一般不宜在 RSI 一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的 RSI 进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况下, 很好的买卖讯号是: RSI 进入超买超卖区, 然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认, 才能采取实际的行动。这种确认可以是:

- 趋势线的突破。
- 移动平均线的突破。
- 某种价格形态的完成。

⑦强弱指标与股价或指数比较时, 常会产生先行显示未来行情走势的特性, 亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升, 股价或指数未跌而强弱指标先下降, 其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

⑧当强弱指标上升而股价反而下跌, 或是强弱指标下降而股价反趋上涨, 这种情况称之为“背驰”。当 RSI 在 70~80 上时, 价位破顶而 RSI 不能破顶, 这就形成了“顶背驰”, 而当 RSI 在 30~20 之下时, 价位破底而 RSI 不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象, 通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

和超买及超卖一样, 背驰本背并不构成实际的卖出讯号, 它只是说明市场处于弱势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才做出。虽然在行情确实发生反转的情况下, 这个确认过程会使投资者损失一部分利润, 可是却可以避

免在行情后来并未发生反转的情况下投资者可能做出的错误的卖出决定。相对地说,这种错误会对投资者造成更大的损失,因为有时候行情会暂时失去动量然后又重新获得动量,而这时价格并不发生大规模的转向。

(3) 评价

①相对强弱指数能显示市场超卖和超买,预期价格将见顶回软或见底回升等,但RSI只能作为一个警告讯号,并不意味着市势必然朝这个方向发展,尤其在市场剧烈震荡时,超卖和超买的信号已不准确,这时须参考其他指标综合分析,不能单独依赖RSI的讯号而做出买卖决定。

②背离走势的讯号通常都是事后历史,而且在背离走势发生之后,行情并无反转的现象。有时背离一两次才真正反转,因此,这方面研判须不断分析历史资料以积累经验。

③在牛皮行情时RSI徘徊于40~60之间,虽有时突破阻力线和压力线,但价位无实际变化。

11 威廉指标 (W%R)

(1) 计算公式

威廉指数(W%R)是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象,可以预测循环期内的高点或低点,从而提出有效率的投资讯号。其计算公式如下:

$$W\%R = 100 - (C - L_n) / (H_n - L_n) \times 100$$

其中:C为当日收市价,L_n为n日内最低价,H_n为n日内最高价,公式中n日为选设参数,一般设为14日或20日。

(2) 运用原则

威廉指数计算公式与强弱指数、随机指数一样,计算出的指数值在0~100之间波动,不同的是,威廉指数的值越小,市场的买气越重,反之;其值越大,市场卖气越浓。应用威廉指数时,一般采用以下几点基本法则:

①当W%R线达到80时,市场处于超卖状况,股价走势随时可能见底。因此,80的横线一般称为买进线,投资者在此可以伺机买入;相反,当W%R线

达到 20 时，市场处于超买状况，走势可能即将见顶，20 的横线被称为卖出线。

②当 $W\%R$ 从超卖区向上爬升时，表示行情趋势可能转向，一般情况下，当 $W\%R$ 突破 50 中轴线时，市场由弱市转为强市，是买进的讯号；相反，当 $W\%R$ 从超买区向下跌落，跌破 50 中轴线后，可确认强市转弱，是卖出的讯号。

③由于股市气势的变化，超买后还可再超买，超卖后亦可再超卖，因此，当 $W\%R$ 进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势。只有确认 $W\%R$ 线明显转向，跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖讯号。

④在使用威廉指数对行情进行研究时，最好能够同时使用强弱指数配合验证。同时，当 $W\%R$ 线突破或跌穿 50 中轴线时，亦可用以确认强弱指数的讯号是否正确。因此，使用者如能正确应用威廉指数，发挥其与强弱指数在研究强弱市及超买超卖现象的互补功能，可得出对大势走向较明确的判断。

（3）评价

威廉指数属于研究股价波幅的技术指标，在公式设计上，它与随机指数的原理比较近似，两者均为从研究股价波幅出发，通过分析一段时间内高、低价位与收市价之间的关系，反映市场的强弱及买卖气势。不同的是，随机指数采样天数较短，计算结果更具随机性，而威廉指数的采样天数短容易错过大行情，亦不容易在高档套牢。但由于该指标敏感性较强，在操作过程中，如完全按其记号出入市，未免过于频繁。因此，在使用过程中，最好能结合强弱指数、动向指数等较为平衡的技术指标一起研究，由此可对行情趋势得出较为准确的判断。

12 移动平均线（MA）

移动平均线，是利用统计学上 Moving Average 的方法计算而得。短期的移动平均线可以取自 3~5 天，中期可取 12 天，长期取 1 个月，超长期为 2 月以上。平均线可反映股价的或上升或下降趋势，且平均日数愈少，趋势反映愈灵敏，但也容易受到股价单日暴涨暴跌而扭曲长期趋势。

（1）MA 代表意义（如表 6-3 所示）

表 6-3

从 MA 线看股票趋势

排列状况	趋势
多头排列: 股价 > 短期均线 > 中期均线 > 长期均线	上涨格局
空头排列: 长期均线 > 中期均线 > 短期均线 > 股价	下跌格局
各天期平均线与股价交错	盘整格局/反转走势

从表 6-3 中, 我们可以看出采用两条移动平均线组合分析时, 天数少的移动平均线升破天数多的移动平均线即为买入信号, 反之跌破天数多的移动平均线即为卖出信号。

(2) MA 的优缺点

移动平均线的优点在于辨认长期趋势, 在移动平均线向自己有利的方面发展时, 可继续持股, 直到移动平均线掉头转向才平仓, 可获巨大利润, 在移动平均线向自己不利的方面发展时, 可及早抛出, 将风险降至最低。

缺点在于: 在无趋势(即牛皮市)的期间, 重复的亏损将是不可避免的; 在实际的人入市运作中, 亏损的次数高于盈利的次数, 盈利以长线投资为主, 如图 6-1 所示。

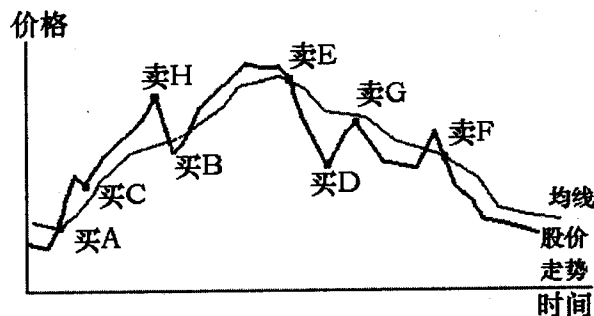


图 6-1 均线与股价走势示意

买点 A 平均线由下降逐渐转为水平且往上趋势, 而股价由下往上突破平均线时。

买点 B 股价由均线上方跌至均线下方, 但均线仍处于上升趋势阶段。

买点 C 股价趋势线位于均线上方, 股价突然下跌, 但未跌至均线下方又反弹, 此时为加码时机。

(六)没有金钢钻不揽瓷器活——波段炒股之技术指标

117

买点 D 股价跌至均线下方, 且偏离均线很远, 此时股价可能会再趋近均线, 为买入时机。

卖点 E 平均线由上升逐渐转为水平且往下趋势, 而股价由上往下突破平均线时。

卖点 F 股价由下往上穿越均线, 但又立刻拉回, 且均线仍处于下跌趋势阶段。

卖点 G 股价趋势线位于均线下方, 股价突然上涨, 但未超越均线又被拉回时。

卖点 H 股价位于平均线上方, 且不断上涨偏离均线, 表示短期涨幅已高, 可逢高出脱。

附注: 买点 B 与卖点 F 运用时风险较高, 应小心。

13 震荡量指标 (OSC)

震荡量是动量指标的另一表现形式, 一般用百分比值来加以计算。其内涵是以当日收盘价除以 n 日前收盘价, 再乘以 100。

(1) 震荡量试算表 (如表 6-4 所示)

表 6-4

震荡量试算表

日期	最高价	最低价	收盘价	十天前 收盘价	MTM 动量值	OSC 震荡量
1	36.70	31.80	35.10			
2	35.30	33.70	34.60			
3	37.40	34.00	34.60			
4	35.90	33.50	33.80			
5	34.00	31.00	33.40			
6	35.70	31.00	32.60			
7	34.70	31.80	34.40			
8	35.20	32.60	32.90			
9	36.00	33.10	35.70			
10	35.80	32.40	32.40			
11	33.00	30.3	31.5	35.10	-3.6	0.89
12	33.00	29.80	29.80	34.60	-4.80	0.86
13	29.60	26.9	27.50	34.60	-7.10	0.79
14	27.40	25.00	26.20	33.80	-7.6	0.78
15	23.9	22.00	22.60	33.40	-10.8	0.68

(2) 计算公式

$$OSC = (C_t \div C_{t-n}) \times 100$$

其中: C_t 为当日收市价, C_{t-n} 为 n 日前收市价。

计算出的震荡量, 数值在 100 以上时, 在绘制图形时, 即以 100 为基准横轴。当动量值在 100 以上, 是为多头市场倾向, 100 以下则为空头市场倾向, 运用原则与 MTM 公式一样。

14 能量潮指标 (OBV)

能量潮技术指标是关联成交量和价格变化的一个冲量指标。JOSEPH GRANVELLE 提出的这个指标相当简单。当证券收市价格高于前一收市价格, 当天所有的交易都被称为上能量潮; 当证券收市价格低于前一收市价格时, 当天所有交易都被称为下能量潮。

(1) 概述

有关能量潮交易的一个最基本的假设是: 该指标的变化先于价格的变化。该理论意思就是说, 通过上升的能量潮交易量指标, 我们可以看到游动资金流入证券市场。当大众都纷纷进入证券市场的时候, 证券和能量潮交易量指标都会上升。

如果证券的价格移动先于能量潮交易量的移动, “非确认” 将会产生。这种情况会出现在牛力占据市场主导地位的时候 (那时证券价格单独上涨或者是先于能量潮指数上升); 同样, 这种情况也会出现在熊力占市场主导地位的时候 (那时证券价格单独下降, 或先于能量潮指数下降)。

当能量潮技术指标每一个高峰高于上一个的时候, 或者它的每一个低谷都高于上一个的时候, 那么我们就说能量潮处于一个上升趋势。同样, 与上面情况相反的话, 那么我们就说能量潮技术指标处于一个下降的趋势。当指数进行边际移动或者没有进行上下的波动时, 那能量潮技术指标就处于一个怀疑的趋势。

一旦这个趋势建立以后, 只有当它被打破时, 该趋势的作用才会消失。我们有两种打破能量潮指标趋势的方法。第一种就是趋势从高到低的运动, 或者从低到高的运动。

第二种就是如果当指标进入怀疑趋势或者在处于怀疑趋势三天以上的,我们也可以打破这个指标趋势。如果证券价格的变化遵循从上升趋势进入怀疑趋势,并只要能在回复到上升趋势之前在怀疑趋势中保持两天的话,那么就认定这个能量潮指数可以一直处于上升阶段。

当移动平衡指数变化到上升或是下降趋势的时候,“爆发”就发生了。由于该指标的“爆发”先于价格的“爆发”,投资者应该在指标向下“爆发”时买进长线;同样,投资者在该指标向上“爆发”的时候,卖出长线。应该等到趋势变化的时候再收线。

(2) 计算方法

如果当天的收盘价高于昨天的话,那么: $OBV_{(i)} = OBV_{(i-1)} + VOLUME_{(i)}$

如果当天的收盘价低于昨天的话,那么: $OBV_{(i)} = OBV_{(i-1)} - VOLUME_{(i)}$

如果当前的收盘价等于昨天的话,那么: $OBV_{(i)} = OBV_{(i-1)}$

其中:

$OBV_{(i)}$ ——当前时段指标值

$OBV_{(i-1)}$ ——上一时段的指标值

$VOLUME_{(i)}$ ——当前柱形的成交量

15 逆势操作指标 (CDP)

股市和期市上都有相当多的人喜欢做超级短线,逆势操作指标可以成为你这方面的帮手。

(1) 计算方法

$$CDP = (H + L + C) / 3$$

其中: H: 最高价 L: 最低价 C: 收盘价

得到 CDP 值后,再算最高值 (AH), 近高值 (NH), 最低值 (AL) 及近低值 (NL)。

$AH = CDP + PT$ PT 为前一天的波幅 (H - L)

$NH = CDP \times 2 - L$ (卖出点 S, 多头获利点)

$AL = CDP - PT$

$NL = CDP \times 2 - H$ (买进点 B, 空头回补点)

在找出这五个数值之后, 相当于按前一天的行情波动来将当天的未来行情作一个高低等级划分, 以便交易者来判断当天行情的走势。

缺省时, 系统在副图栏显示 CDP、AH、AL、NH、NL 的值。

(2) 应用法则

①在股价波动不是很大的情况下, 即开盘价位在近高值与近低值之间时, 通常交易者可以在近低值价位买进, 而在近高值价位卖出。或在近高值价位卖出, 近低值价位买进。

②当开盘价开在最高值或最低值附近时, 则意味着跳空开高或跳空开低, 是一个大行情发动的开始。

③投资者可以在最高值的价位去追买, 在最低值的价位去追卖。通常, 一个跳空意味着强烈的涨跌, 一般有相当利润。

16 停损点转向指标 (SAR)

(1) 说明

此种技术分析工具与移动平均线原理颇为相似, 属于价格与时间并重的分析工具。由于组成该线的点以弧形的方式移动, 故称抛物转向。

(2) 应用

①SAR 向下跌破转向点便是卖出信号。

②SAR 向上冲过转向点便是买入信号。

(3) 使用技巧

①SAR 在盘局时, 失误差较高。

②市道趋势明显时, 转向点的信号相当准确。与 DMI 指标配合使用, 效果更理想。

③SAR 之速减或速增与实际价格之升跌幅度及时间长短有密切关系, 可适应不同形态股价之波动特性。

④SAR 的时间与价差的观念相当实用, 它能给予充分的时间让价位充分调

整,假如行情反转,停损点不仅能做多头平仓,也能在这另一段行情的开始作空头。

17 宝塔线指标 (TOW)

(1) 基本原理

宝塔线指标以不同颜色的棒线来区分股价(或指数)涨跌。它以收盘价(或收盘指数)作为参照,当股价上涨时,画为红线(或白线),当股价下跌时,画为绿线(或黑线),主要通过棒线翻红或翻绿的变化情况来研判股价未来的涨跌趋势。

具体画法是,在起步股价和当日收盘价之间画线,股价上涨时,画红色空心实体,股价下跌时,画绿色实心实体。若前一交易日是上涨红线,而次日下跌,股价未跌破前一天红线低点的那一部分跌幅仍画红线,跌破部分画绿线;若前一交易日为下跌绿线,而次日上涨,股价未涨过前一天绿线低点的那一部分涨幅仍画绿色实体,涨过部分才画红线。宝塔线的特征和点状图类似,并非记载每天或每周的股价变动过程,而是在股价创新高(或创新低)时才予以记录,这和K线的画法有一定的区别。

(2) 应用法则

- ①宝塔线翻红之后,后市往往有机会延伸一段上升行情,视为买入信号。
- ②宝塔线翻绿之后,后市通常将延伸一段下降行情,视为卖出信号。
- ③当行情处于盘整阶段时,常常出现小幅翻红或翻绿的现象,可不予理会。
- ④当股价处于高位时出现长绿向下突破时应果断了结。

宝塔线指标也可设置参数,通常设为三日(或五日),当收盘价高于前三日(或五日)最高价时,视为买入信号。当收盘价低于前三日(或五日)的最低价时,视为卖出信号。在实践过程中,投资者还总结出“三平底(顶)翻红(绿)为买入(卖出)时机”等经验。

由于宝塔线指标应用法则较为简单,且操作指向明确、客观,就是根据股价高低点反转进行判断,投资者很容易掌握。不过,值得注意的是,虽然宝塔线指标能起到一定的“过滤”作用,但和其他指标一样不可能杜绝“骗线”的困扰,

如行情在高位出现调整，宝塔线翻绿发出卖出信号，在下跌一段后可能翻红而发出买入信号，但此时很有可能是下跌途中的小幅反弹，后市仍有继续下跌的可能。因此，投资者应结合 K 线、移动均线及成交量等因素综合研判，以便更好地把握买卖时机。

以西北轴承（000595）为例讲解宝塔线指标的实战运用。2001 年 12 月初，该股宝塔线于高位翻绿，发出卖出信号。之后，股价一路滑落，尽管在中旬宝塔线一度出现翻红现象，但此时均线系统呈空头发散，且股价无法逾越 10 日均线的压制，属于典型的弱势反弹。此后，股价再创新低，宝塔线再次翻绿，调整行情一直延续至 2002 年 1 月中旬，此时宝塔线呈现平底特征。2002 年 1 月 23 日，该股放量扬升，宝塔线翻红发出买入信号，且短期均线也拐头向上，对上升行情起到支持作用，股价由此展开回升，尤其是 3 月下旬至 4 月中旬宝塔线持续飘红，显示多方控制局面，可继续持有。2002 年 4 月 18 日，该股创出此次行情新高 11.45 元之后出现回落，宝塔线三平顶翻绿，由于股价已累计有一定升幅，卖出信号的可靠性较高，5 月 13 日再次出现三平顶翻绿，调整行情已势在难免，此次调整延续至 6 月初，最低探至 8.35 元。

18

布林线指标（BOLL）

BOLL 指标是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标，BOLL 指标又叫布林线指标，是研判市场运动趋势的一种中长期技术分析工具。一般而言，市场的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“价格通道”的概念，其认为市场价格通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且价格通道又具有变异性，它会随着市场价格的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL 指标渐渐成为投资者广为应用的市场上热门指标。

BOLL 是利用“价格通道”来显示市场价格的各种价位，当市场波动很小，处于盘整时，价格通道就会变窄，这可能预示着市场的波动处于暂时的平静期；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的上轨时，预示着市场的异常激烈的向上波

动即将开始；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的下轨时，同样也预示着市场的异常激烈的向下波动将开始。

布林线特别运用了爱因斯坦的相对论，认为各类市场间都是互动的，市场内和市场间的各种变化都是相对性的，是不存在绝对性的，市场价格的高低是相对的，市场价格在上轨线以上或在下轨线以下只反映市场价格相对较高或较低，投资者作出投资判断前还须综合参考其他技术指标，包括价量配合，心理类指标，类比类指标，市场间的关联数据等。

总之，BOLL 指标中的价格通道对预测未来行情的走势起着重要的参考作用，它也是布林线指标所特有的分析手段。

BOLL 指标一共由三条线组成，即上轨线 UP、中轨线 MB、下轨线 D。

(1) BOLL 指标的一般研判标准

①BOLL 指标中的上、中、下轨线的意义。

- BOLL 指标中的上、中、下轨线所形成的价格通道的移动范围是不确定的，通道的上下限随着市场价格的上下波动而变化。在正常情况下，市场价格应始终处于价格通道内运行。如果市场价格脱离价格通道运行，则意味着行情处于极端的状态下。

- 在 BOLL 指标中，价格通道的上下轨是显示市场价格安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线 and 下轨线都可以对市场的运行起到支撑作用，而上轨线和中轨线有时则会对市场的运行起到压力作用。

- 一般而言，当价格在布林线的中轨线上方运行时，表明市场处于强势趋势；当市场价格在布林线的中轨线下方运行时，表明市场处于弱势趋势。

②BOLL 指标中的上、中、下轨线之间的关系。

- 当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明市场强势特征非常明显，短期内将继续上涨，投资者应坚决持股做多。

- 当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明市场的弱势特征非常明显，短期内将继续下跌，投资者应坚决做空。

- 当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明市场处于整理态势之中。如果市场是处于长期上升趋势时，则表明市场是上涨途

中的强势整理，投资者可以持多待涨或逢低做多；如果市场是处于长期下跌趋势时，则表明市场是下跌途中的弱势整理，投资者应以持空待跌或逢高做空为主。

- 布林线的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常小，这里就不作研判。

- 当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看市场目前的走势处于什么样的情况下来判断。

- ◆ 当市场前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动时，表明股价是处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建多仓。一旦三条线向上发散则可加大做多力度。

- ◆ 当市场前期是处于小幅的上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动，表明市场是处于上升阶段的整理行情，投资者可以持多待涨或逢低做多，一旦三条线向上发散则可短线加码做多。

- ◆ 当市场刚刚经历一轮大跌行情时开始出现布林线的三条线横向移动，表明股价是处于下跌阶段的整理行情，投资者应以持空待跌和逢高做空为主，一旦三条线向下发散则坚决做空。

- ◆ 布林线三条线在顶部横向运动的可能性极小，这里也不作研判。

③K线和布林线上、中、下轨之间的关系。

- 当K线从布林线的中轨线以下、向上突破布林线中轨线时，预示着市场的强势特征开始出现，将上涨，投资者应以中长线做多为主。

- 当K线从布林线的中轨线以上、向上突破布林线上轨时，预示着市场的强势特征已经确立，可能短线大涨，投资者应以持多待涨或短线做多为主。

- 当K线向上突破布林线上轨以后，其运动方向继续向上时，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也同时向上，则预示着市场的强势特征依旧，短期内还将上涨，投资者应坚决持多待涨，直到K线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。

- 当K线在布林线上方向上运动了一段时间后，如果K线的运动方向开始掉头向下，一旦向下突破布林线上轨时，预示着市场短期的强势行情可能结束，短期内将大跌，投资者应及时短线做空。

• 当 K 线从布林线的上方向下突破布林线上轨后,如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下,预示着市场的短期强势行情即将结束,短期走势不容乐观,投资者应以逢高做空为主。

• 当 K 线从布林线中轨上方、向下突破布林线的中轨时,预示着市场前期的强势行情已经结束,中期下跌趋势已经形成,投资者应中线及时做空。如果布林线的上、中、下线也同时向下则更能确认。

• 当 K 线向下跌破布林线的下轨并继续向下时,预示着市场处于极度弱势行情,投资者应坚决以做空为主,尽量不多。

• 当 K 线在布林线下轨运行了一段时间后,如果 K 线的运动方向有掉头向上的迹象时,表明市场短期内将止跌企稳,投资者可以少量逢低建多仓。

• 当 K 线从布林线下轨下方、向上突破布林线下轨时,预示着市场的短期行情可能回暖,投资者可以及时适量做多,作短线反弹行情。

• 当 K 线一直处于中轨线上方,并和中轨线一起向上运动时,表明市场处于强势上涨过程中,只要 K 线不跌破中轨线,投资者坚决一路持多。

• 当 K 线一直处于中轨线下方,并和中轨线一起向下运动时,表明市场处于弱势下跌过程中,只要 K 线不向上反转突破中轨线,投资者都可一路持空。

(2) BOLL 指标的特殊分析方法

① 布林线“喇叭口”的研判。

布林线“喇叭口”的研判是 BOLL 指标所独有的研判手段。所谓布林线“喇叭口”是指在市场价格运行的过程中,布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同,我们又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口等三种类型。开口型喇叭口形态常出现在市场短期内暴涨行情的初期,收口型喇叭口形态常出现在市场暴跌行情的初期,紧口型喇叭口形态则常出现在市场大幅下跌的末期。

• 开口型喇叭口。

当市场经过长时间的底部整理后,布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩,上下轨线之间的距离越来越小,市场价格突然出现向上急速飙升的行情,此时布林线上

轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运动，这样布林线上下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为开口型喇叭口。

开口型喇叭口是一种显示市场短线大幅向上突破的形态。它是形成于市场经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，市场将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件。其一，是市场要经过长时间的中低位横盘整理；整理时间越长、上下轨之间的距离越小则未来涨升的幅度越大；其二，是布林线开始开口时要有明显的大的成交量出现。

开口喇叭口形态的确立是以 K 线（或 K 线）向上突破上轨线、价格带量向上突破中长期均线为准。对于开口喇叭口形态的出现，投资者如能及时短线买卖定会获利丰厚。

● 收口型喇叭口。

当市场经过短时间的大幅拉升后，布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张，上下轨线之间的距离越来越大，随着成交量的逐步减少，市场价格在高位出现了急速下跌的行情，此时布林线的上轨线开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为收口型喇叭口。

收口型喇叭口是一种显示市场短线大幅向下突破的形态。它是形成于市场经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭，市场将处于短期大幅下跌的行情之中。

收口型喇叭口形态即市场经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大、上下轨之间的距离越大则未来下跌幅度越大。

收口型喇叭口形态的确立是以市场的上轨线开始掉头向下、价格向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时做空则可获取比较大的收益。

- 紧口型喇叭口。

当市场经过长时间的下跌后，布林线的上下轨向中轨逐渐靠拢，上下轨之间的距离越来越小，市场价格在低位反复震荡，此时布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。这样布林线上下轨之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口。

紧口型喇叭口是一种显示市场将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于市场价格经过长期大幅下跌后。面临着长期调整的一种走势。布林线的上下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步处于平衡，市场将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要市场经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上下轨之间的距离越来越小的时候就可认定紧口型喇叭初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建多仓。

- ②中轨的买卖标志。

- 当K线（或K线）向上突破布林线中轨时，如果市场价格也突破股价中期均线，则意味着市场中短期向上扬升趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期买入标志。

- 当K线（或K线）向上突破布林线中轨后，如果市场价格依托布林线中轨向上攀升时，则意味着市场的中短期向上趋势已经相成，这是布林线指标揭示的逢低做多或持多标志。

- 当K线（或K线）向下跌破布林线中轨时，如果市场价格也先后跌破中短期均线，则意味着市场的中短期向下阴跌趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期做空标志。

- 当K线（或K线）向上突破布林线中轨后，如果市场价格被布林线中轨压制下行时，则意味着市场的中短期下降趋势已经相成，这是布林线指标揭示的做空标志。

- ③BOLL指标与KDJ指标的配合使用。

KDJ指标是超买超卖类指标，而布林线则是支撑压力类指标。两者结合在

一起的好处是：可以使 KDJ 指标的信号更为精准，同时，由于价格日 K 线指标体系中的布林线指标，往往反映的是价格的中期运行趋势，因此利用这两个指标来判定价格到底是短期波动，还是中期波动具有一定作用，尤其适用于判断价格到底是短期见顶（底），还是进入了中期上涨（下跌），具有比较好的研判效果。

我们知道，布林线中的上轨有压力作用，中轨和下轨有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨或者下档时，可以不理睬 KDJ 指标所发出的信号而采取操作。当然，如果 KDJ 指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。但要注意的是，当价格下跌到布林线下轨时，即使受到支撑而出现回稳，KDJ 指标也同步上升，可趋势转向的信号已经发出，所以至多只能抢一次反弹。而当 KDJ 指标走上 80 高位时，采取卖出行动就较为稳妥，因为当股价跌破布林线中轨后将引发布林线开口变窄，此时要修复指标至少需要进行较长时间的盘整，所以说无论从防范下跌风险，还是从考虑持有的机会成本来看，都不宜继续持有。

（3）BOLL 指标的实战技巧

BOLL 指标的实战技巧主要集中在 K 线与 BOLL 指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。由于在部分软件上 BOLL 指标是在主图上，为了更准确的研判行情，我们可以采用 BOLL 指标和 TRIX 指标相结合来研判行情。

① 买卖信号。

- 当 K 线带量向上突破布林线的上轨，并且 TRIX 指标也已经发出底位“金叉”时，说明市场即将进入一个中长期上升通道之中，这是 BOLL 指标发出的买入信号。此时，投资者应及时地做多。

- 当布林线轨道很长一段时间的底位窄幅水平运动后，一旦 K 线向上突破布林线的上轨，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向上时，说明市场即将脱离原来的水平运行通道、进入新的上升通道之中，这也是 BOLL 指标发出的买入信号。

- 当 K 线向下突破布林线的中轨，并且 TRIX 指标也已经发出高位“死叉”

时,说明市场即将进入一个中长期下降通道之中,这是 BOLL 指标发出的卖出信号。此时,投资者应尽早做空。

- 当布林线轨道很长一段时间的高位窄幅水平运动后,一旦 K 线向下突破布林线的下轨,同时原本狭窄的布林线通道突然开口向下时,说明市场即将脱离原来的水平运行通道、进入新的下降通道之中,这也是 BOLL 指标发出的卖出信号。

②持多持空信号。

- 当布林线开口向上后,只要 K 线始终运行在布林线的中轨上方的时候,说明市场一直处在一个中长期上升轨道之中,这是 BOLL 指标发出的持多信号,如果 TRIX 指标也是发出持多信号时,这种信号更加准确。此时,投资者应坚决持多待涨。

- 当布林线开口向下后,只要 K 线始终运行在布林线的中轨下方的时候,说明市场一直处在一个中长期下降轨道之中,这是 BOLL 指标发出的持空信号,如果 TRIX 指标也是发出持空信号时,这种信号更加准确。此时,投资者应坚决持空。

19 市场促进指数指标 (BW MFI)

(1) 概述

市场促进指数技术指标 (BW MFI) 是显示某个时点价格的变化。该指标的绝对值并没有什么意义,有意义的只是该指标的变化。BILL WILLIAM 强调的是该指标和交易量的相互变化:

市场促进指数增加,交易量增加。这一点表明:一是进入市场的交易人员的数量增加。(交易量增加);二是新的交易人员会随着柱图的发展趋势入市。(例如,移动的开始和速度的加快)

市场促进指数的回落和交易量的下降,表明市场的交易人对该市场不再感到有任何的兴趣。

市场促进指数的增加,但交易量下降。最有可能的就是,市场并不受到来自客户交易量的支持,价格随着“底楼”交易人员的游资而变化(经济人和交易

人)

市场促进指数的下跌，但是交易量的增加。存在牛力和熊力之间的斗争。主要特征为大量的买进和大量的卖出。但是价格没有重大的变化，因为两股势力比较相当。竞争的其中一方（买家或卖家）将会最终赢得这次斗争的胜利。通常，柱形的停滞让你知道是否这个柱形决定了市场趋势的连续性，或这个柱形终止了市场趋势。BILL WILLIAMS 称之为“行屈膝礼”。

(2) 计算方法

计算市场促进指数，你必须从最高柱形的价格中扣除最低柱形的价格，得出的结果除以成交量。

$$\text{BW MFI} = \text{RANGE} \times (\text{HIGH} - \text{LOW}) / \text{VOLUME}$$

其中：

RANGE——乘积系数，会带来整个数组的落点差。

(七) 超越短线技术核心内容 ——波段炒股之技法图形

1 线形图

线形图是一种在分析股价的各种图形中最简单明了而用途广泛的股价走势图。

线形图的横轴表示交易的时间，纵轴分为上下两部分。上半部分表示股票的成交价格，下半部分表示股票的成交量，如图 7-1 所示。

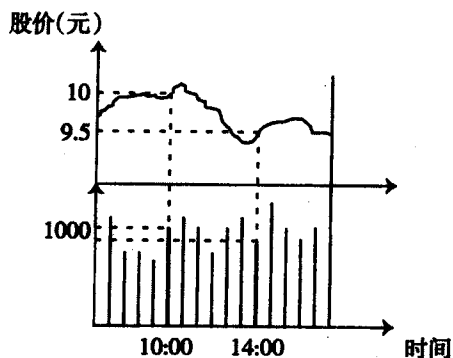


图 7-1 线形图示意图

从图中可以看出，10 点时的股票成交价为每股 10 元，共成交 1 000 股；14 点时的股票成交价为每股 9.5 元，共成交 900 股。

2 柱状图

柱状图又称棒形图或条形图。其横坐标表示时间，纵坐标表示股价。如果某股票 8 月 1 日的最高价是 25 元，最低价是 20 元，则将 8 月 1 日这两种股价在坐标系上的相应点连结起来，就成了一条垂直的线段。如果该股的收盘价为 22 元，则我

们在坐标系相应点上（必在最高价、最低价所连成的线段上）向右划一短线，这样就形成了表示该股8月1日最高价、最低价和收盘价的一条柱状线，如图7-2所示。

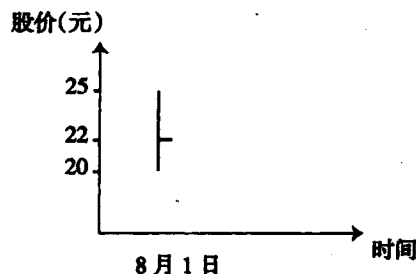


图7-2 柱状图示意图

根据收盘价与最高价、最低价的关系，柱状图有如图7-3所示的三个特殊图形。



图7-3 柱状图的特殊图形

3

点数图

点数图又称OX图。它以符号“O”表示股价的下跌，以符号“X”表示股价的上涨。

点数图是没有时间坐标的，它用方格记录股价的变化，每一栏代表一个趋势，只有当趋势反转时，再另画一栏。

在绘制点数图时，要先分析股价升跌的大致幅度，然后再确定基本的升降单位。当股价上升超过一个基本单位时就用“X”表示，当股价下降超过一个基本单位时就用“O”表示。基本升降单位的尾数可以忽略不计。当股价由下跌变成上涨或由上涨变成下跌时，必须在另一栏画上不同的符号。如图7-4所示。

该图方格中的数字表示月份，左边的数字表示股票的单位价格。

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

133

12												
11					X							
10					X		X					
9					X	0	X	0	X			
8	X				X	0	X	0	9	0		
7	X	0	X		X	0	X	0	X	0		
6	X	0	X	0		0	X	0	X			
5		8	X	0		0	X		X			
4		0		0		0			X			
3		0							X			
2									X			
1									X			

图 7-4 点数图示意图

4 K 线图

K 线图是股市中经常使用的一种图。画 K 线图时需要四个数据——开盘价、最高价、最低价和收盘价。它用一小短横线表示开盘价和收盘价，用两条竖线分别将左端和右端联结起来形成一个矩形实体，当开盘价低于收盘价时，实体部分以空白表示，我们称之为阳线。当开盘价高于收盘价时，实体部分以黑线表示，我们称之为阴线。在阳线中，当最高价与收盘价不同时，最高价与收盘价之间的连线称为上影线；当最低价与开盘价不同时，最低价与开盘价之间的连线称为下影线。在阴线中，当最高价与开盘价不同时，最高价与开盘价之间的连线称为上影线；当最低价与收盘价不同时，最低价与收盘价之间的连线称为下影线。如图 7-5 所示。

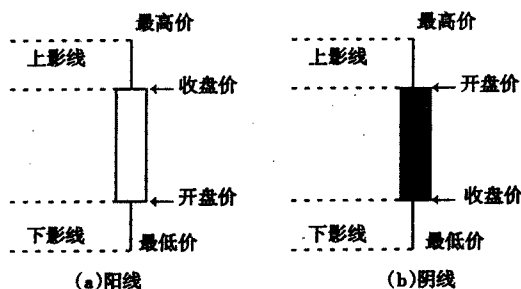


图 7-5 阳线 K 线图和阴线 K 线图

K 线图按时间划分可分为：日线图、周线图、月线图。

日线图用当天的最高价、当天的最低价、当天的开盘价和当天的收盘价四个数据来画 K 线图。周线图用 1 周内的最高价、最低价、该周第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价四个数据来画 K 线图。月线图则用 1 个月内的最高价、最低价、该月第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价四个数据来画 K 线图。

5 红三兵与黑三兵

(1) 红三兵

红三兵是反映股价将出现上升可能的一种 K 线组合，它由三根连续创新高的小阳线组成，其基本图形及变化图形如图 7-6 所示。图 7-7 是某股票出现红三兵后的 K 线图。

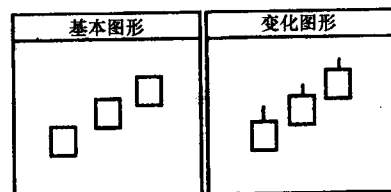


图 7-6 红三兵

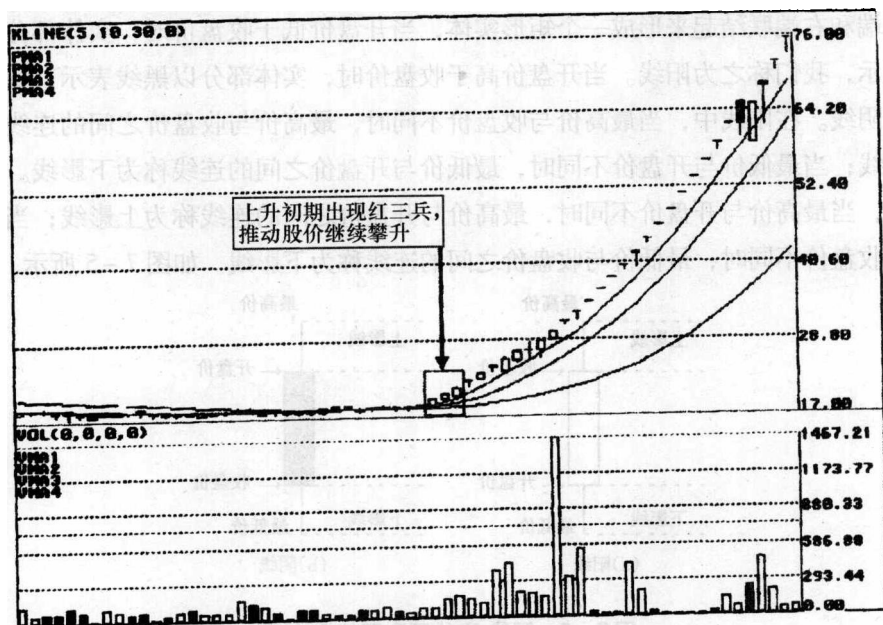


图 7-7 某股票 K 线图出现红三兵

说明：

①股价见底开始回升，或在横盘后出现红三兵，表明多方正在积蓄能量，准

备发力上攻。

- ②红三兵出现后，股价上升时，成交量能同步放大，则升势更为可靠。
- ③投资者见此 K 线组合可以分批建仓。

(2) 黑三兵

黑三兵的基本形态和变化图形如图 7-8 所示。

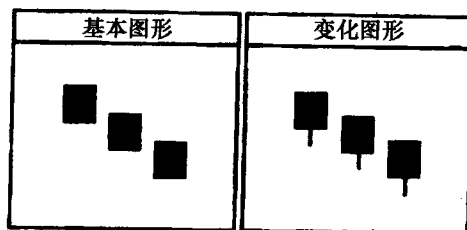


图 7-8 黑三兵

黑三兵是由三根小阴线组成，且最低一根比第一根低，既可在上涨趋势中出现，也可在下跌趋势中出现（如图 7-9 所示）。

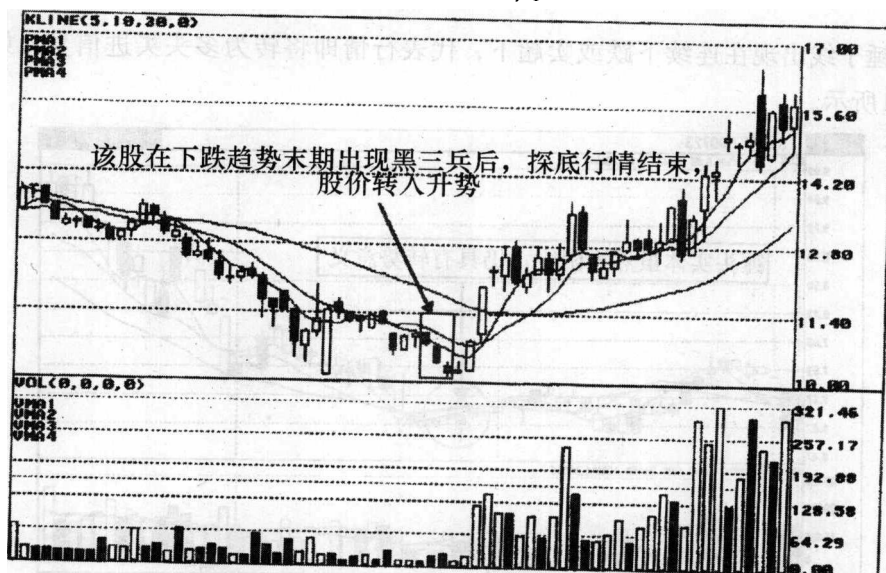


图 7-9 某股票 K 线图出现黑三兵

说明：

- ①它出现在股价有了较大升幅之后，行情发生反转的可能性很大；如果它出

现在股价已有一段较大跌幅或连续急跌之后，则暗示着探底行情短期内即将结束，并有可能转为新一轮升势。

②个股要分批减仓，并随时准备全部抛空。

6 锤子线与吊颈线

(1) 锤子线

锤子线的基本形态如图 7-10 所示。

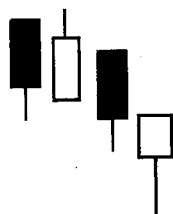


图 7-10 锤子线

锤子线出现在连续下跌或卖超下，代表行情即将转为多头买进信号。如图 7-11 所示。

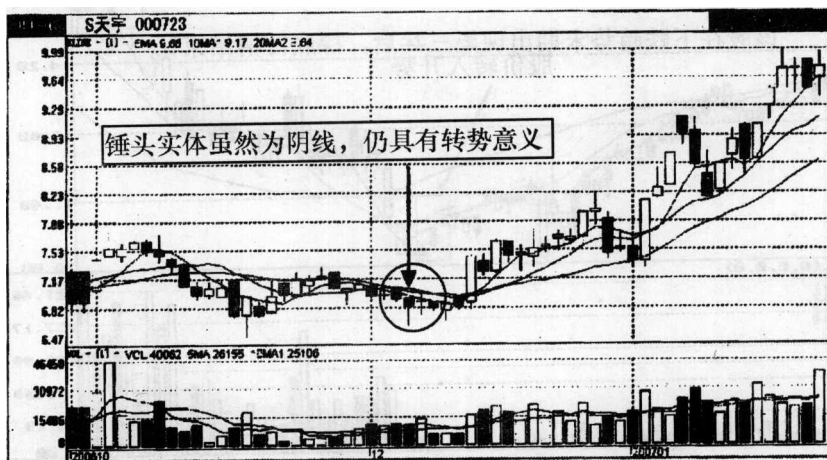


图 7-11 某股票 K 线图出现锤子线

说明：

①锤子线为买进信号。

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

137

②股价的趋势向下，时间越长，跌势越久，则行情容易确认反转。

③下影线很长，通常为实体的3倍，上影线很短或应该不存在。

④锤子线所发动的攻势可能遭遇反压，拉回再重新测试锤子的低点不破，底部更坚实涨势更稳。

⑤次日，若跳空向上收盘长红，形成岛状反转，涨势更确立。

(2) 吊颈线

吊颈线的基本形态如图7-12所示。

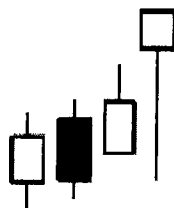


图7-12 吊颈线

高档震荡出货的形态。好像具有上升能力，以为会强势上涨，实为有气无力，有形无势，就此买进就要套牢。如图7-13所示。

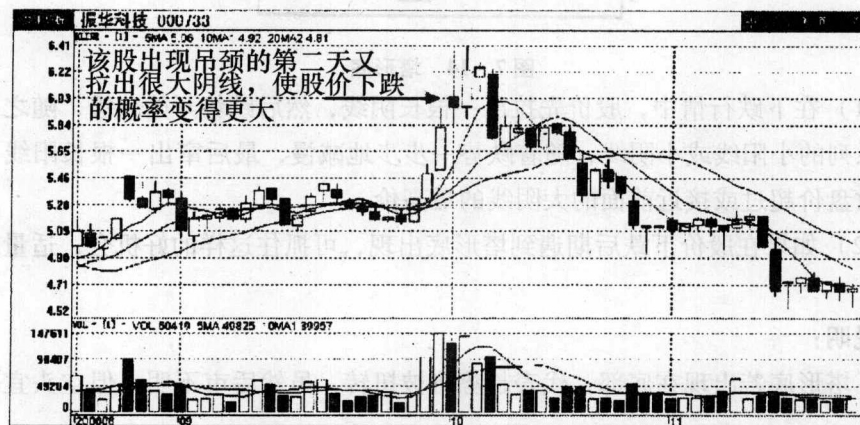


图7-13 某股票K线图出现吊颈线

说明：

①吊颈线为上升趋势中获头部的反转信号，为卖出信号。

- ②实体的部分很小，在价格的上端。
- ③下影线很长为实体部分的2~3倍以上。
- ④隔天收盘价低于吊颈线的下方，则可确认空头反转走势。
- ⑤形成岛状头部反转。
- ⑥整个上升趋势被破坏，并产生快速下跌。

7 塔形底

塔形底的基本形态如图7-14所示。

塔形底是一种表示股价见底回升信号的K线组合，一般出现在股价下跌趋势中。

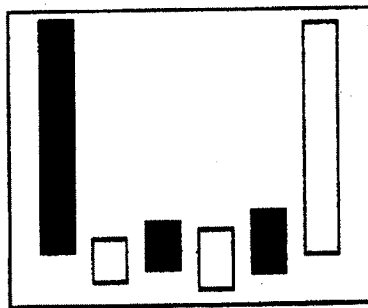


图7-14 塔形底

(1) 在下跌行情中，股价先拉出一根长阴线，然后跌势开始减缓，随之又出现一系列的小阳线或小阴线，随着跌势一步步地减慢，最后窜出一根长阳线，阳线的收盘价超过或接近前面的大阴线的最高价。

(2) 如果在股价下跌后期遇到塔形底出现，可抓住这样的好机会，适量跟进做多。

说明：

①塔形底若出现在底部，代表趋势将被扭转，虽然后市不明，但空头宜暂且观望。

②在下跌趋势中，因跌深加上消息面的大利多，空头回补，形成利多长红，容易形成底部反弹或是V形反转。

③在空头的末跌段，可视为底部第一支脚，不可躁进以免形成一日行情的骗

线, 可待隔日再进。

④隔日, 若收盘价未能创新高, 则代表攻击力度减弱, 应为跌破塔形底的最低为停损价 (如图 7-15 所示)。

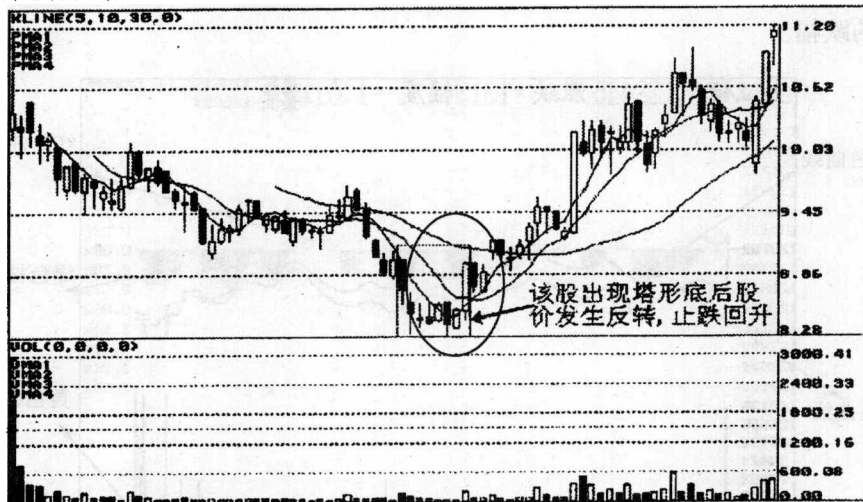


图 7-15 某股票 K 线图出现塔形底

8 指数分时走势图

分时走势图也叫做即时走势图, 它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间, 纵轴的上半部分是股价或指数, 下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。如图 7-16 所示。

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数, 也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少, 将所有股票对上证指数的影响同等对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系, 可以得到以下信息:

当指数上涨, 黄色曲线在白色曲线走势之上时, 表示发行数量少 (盘小) 的股票涨幅较大; 而当黄色曲线在白色曲线走势之下, 则表示发行数量多 (盘大)

的股票涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

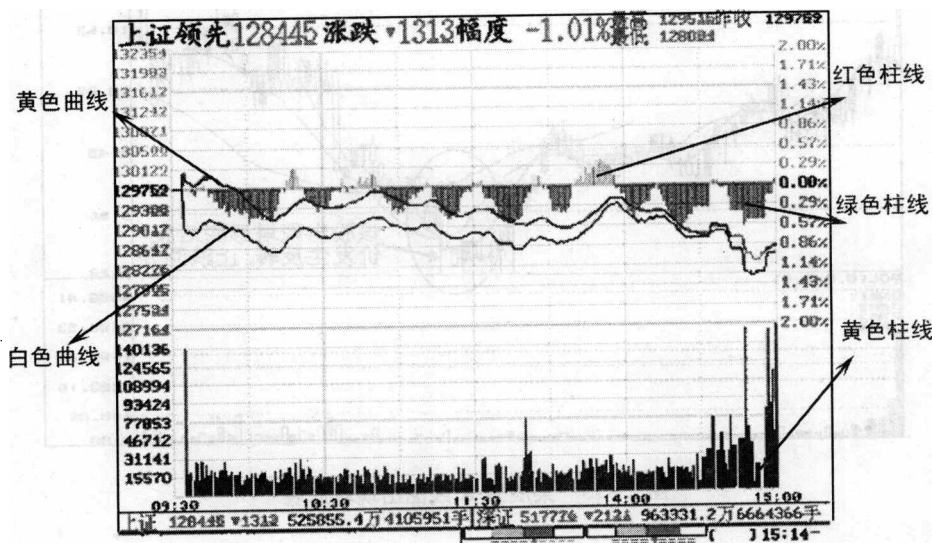


图 7-16 指数分时走势图

红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。

9

个股分时走势图

在分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划。但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，很容易被一些细小的非主要因素误导。在思考和判断过程中，事实的真相就摆在我们面前，每一个人都是细心者，但如果将看盘的

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

141

重点放在小的方面，就没有时间看清大方向，就洞察不到影响股价未来趋势的本质因素了。在股市里，一定要深入其中后适时和及时地站出来，粗中要有细，更重要的是还要细中要有粗，才不会模糊了大方向。下面为您介绍个股分时走势图的看法，如图 7-17 所示。

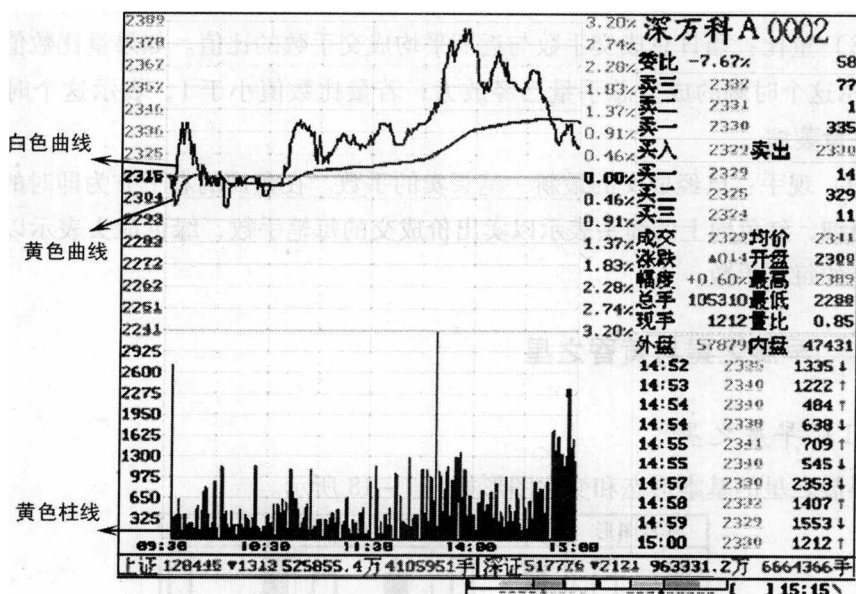


图 7-17 个股分时走势图

白色曲线表示该种股票的分时成交价格。黄色曲线表示该种股票的平均价格。黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手（100 股/手）。

分时走势图中经常出现的名词及含意：

- (1) 外盘：成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。
- (2) 内盘：成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。
- (3) 买一、买二、买三：为三种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。
- (4) 卖一、卖二、卖三：为三种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

(5) 委买手数：是指买一、买二、买三所有委托买入手数相加的总和。

(6) 委卖手数：是指卖一、卖二、卖三所有委托卖出手数相加的总和。

(7) 委比：委买委卖手数之差与之和的比值。委比上边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的几率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的几率大。

(8) 量比：当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。如果量比数值大于1，表示这个时刻的成交总手量已经放大；若量比数值小于1，表示这个时刻成交总手量萎缩。

(9) 现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

10 早晨之星与黄昏之星

(1) 早晨之星

早晨之星的基本形态和变化图形如图 7-18 所示。

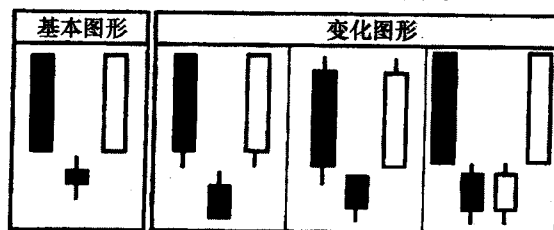


图 7-18 早晨之星

早晨之星又称为“希望之星”，是一种股价见底回升信号，它由三根 K 线组合而成，如图 7-19 所示。

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

143

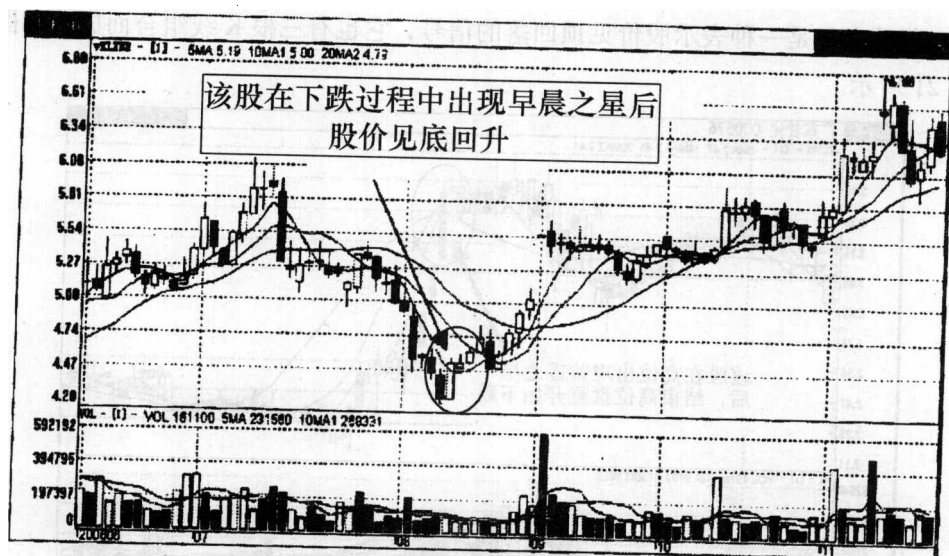


图 7-19 某股票 K 线图出现早晨之星

说明:

①出现在下跌过程中,先出现一根中阴线或大阴线,第二天出现了一根低开的小阳线或小阴线,随后市场行情转跌为升,第三天出现一根中阳线或大阳线。

②早晨之星出现在股价有了较大跌幅之后预示着跌势将尽,大盘或个股处于拉升的前夜,行情开始摆脱下跌的阴影,逐步走向光明。

③投资者见此信号,可考虑适量买进,另外要提醒大家,在实战中还应注意早晨之星的变化图形。

(2) 黄昏之星

黄昏之星的基本形态和变化图形如图 7-20 所示。

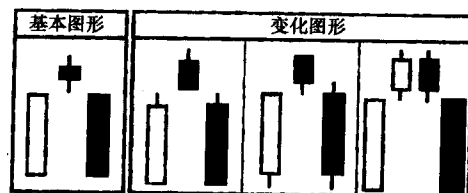


图 7-20 黄昏之星

黄昏之星是一种表示股价见顶回落的信号，它也有三根 K 线组合而成，如图 7-21 所示。

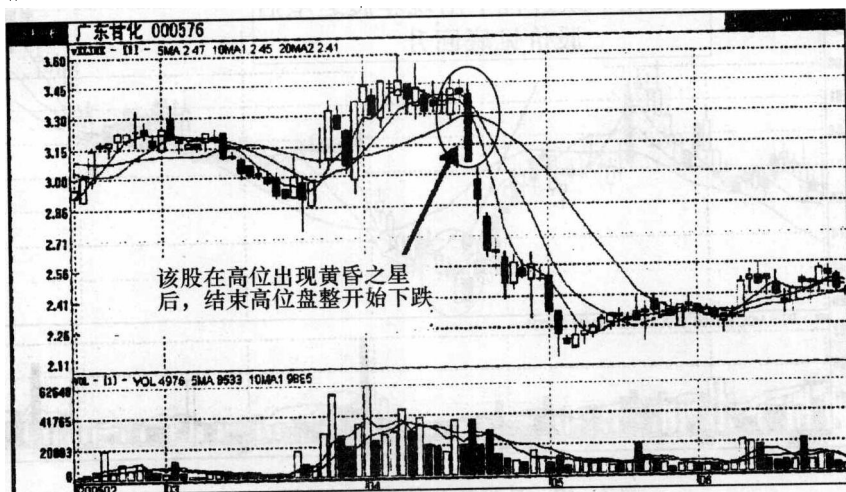


图 7-21 某股票 K 线图出现黄昏之星

说明：

①在股价有了较大涨幅后出现黄昏之星，后市下跌的概率极高，因此，投资者遇此 K 线组合，应考虑及时减仓，并随时准备抛空退场。

②黄昏之星中间的 K 线既可以是小阴线也可以是小阳线，二者市场意义相似，但小阴线的下跌力度要强于小阳线。

③黄昏之星充当顶部的几率非常之高，在牛市后期，要特别警惕这种反转信号。

11 希望十字星

十字星的基本形态如图 7-22 所示。



图 7-22 十字星

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

145

十字星就是当日的开盘价等于收盘价其线形就是十字，代表犹豫和不确定以及趋势变化的一个重要信号。下面举例说明在高位出现十字星的操作方法，如图 7-23 所示。

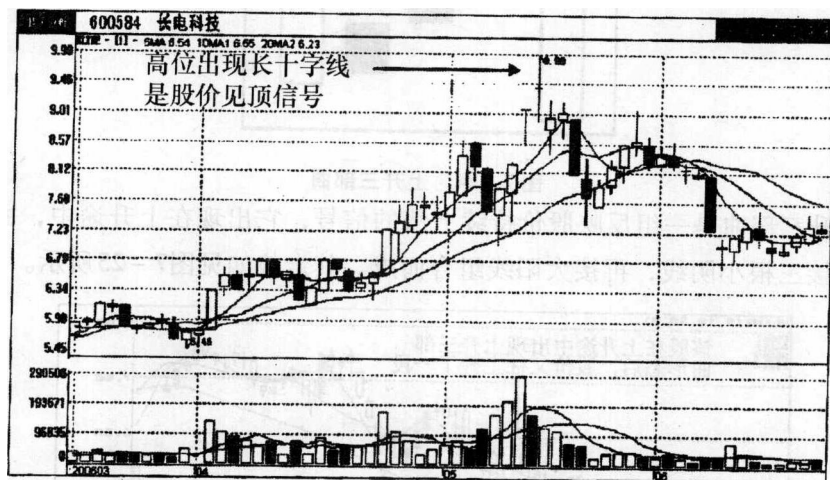


图 7-23 某股票 K 线图出现十字星

说明：

- ①出现十字星是多空转折的前兆。
- ②在高价圈出现十字星就叫夜明星，在低价圈出现就叫启明星，代表形成头部和底部信号。
- ③属于一种变盘线。
- ④十字星应以整体趋势形态的关系来判断。

12 上升三部曲与下跌三部曲

(1) 上升三部曲

上升三部曲的基本形态如图 7-24 所示。

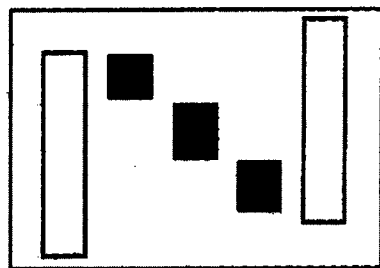


图 7-24 上升三部曲

上升三部曲是一组反映股价持续上涨的信号，它出现在上升途中，由一根大阳线接三根小阴线，再接大阳线组合而成。其走势如见图7-25所示。

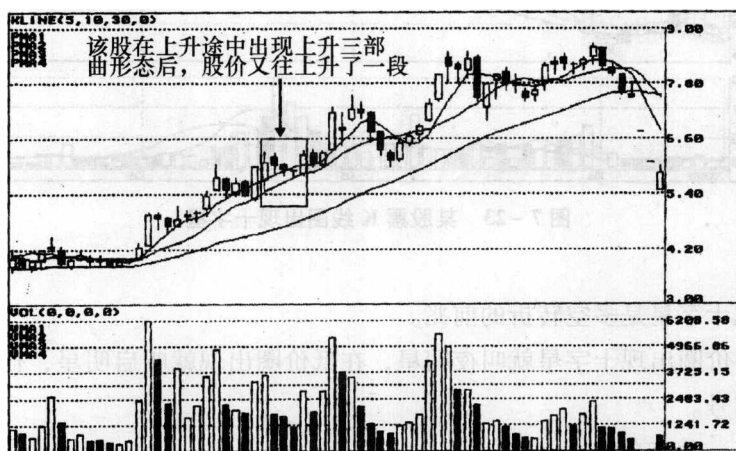


图 7-25 股票走势图

说明：

①股价在上升途中，出现一条大阳线，随后连续出现三条下降的小阴线，但三条阴线的总跌幅未破前面大阳线价格范围，第四天，收出一条大阳线，拉回了前三天下调的价格。

②多方在上升途中，经过短暂的小憩，重新蓄积力量，继续上攻。

③上升三部曲是上升途中的一次买入良机，如果三条小阴线的总跌幅未超过前阳线的价格范围时，可在第四天上午开盘前集合竞价的时间内买入，将会买到较低的价格。

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

147

(2) 下跌三部曲

下跌三部曲的基本形态如图 7-26 所示。

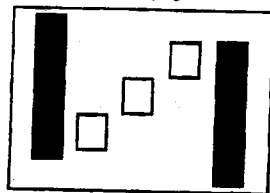


图 7-26 下跌三部曲

下跌三部曲是一种表示股价将继续下跌的信号，它出现在下跌趋势中，由五根大小不同的 K 线组成。其走势图如图 7-27 所示。

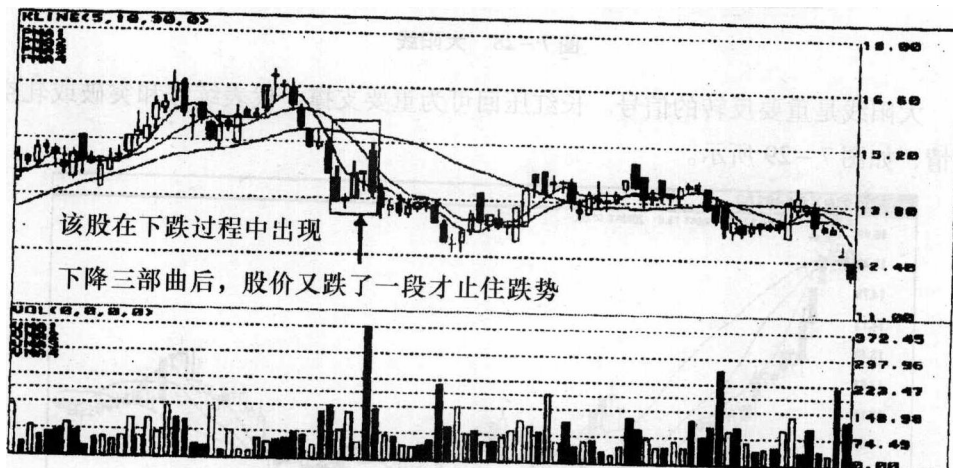


图 7-27 股票后继走势图

说明：

①下跌三部曲是继续下跌的信号，它是股价在下跌过程中，经过短暂的休整后，继续下跌的一种 K 线组合。

②投资者在下跌趋势中见到它出现时，首先应想到股价仍有下跌空间，千万不要轻易介入抢反弹。

13 大阳线与大阴线

(1) 大阳线

大阳线的基本形态如图 7-28 所示。

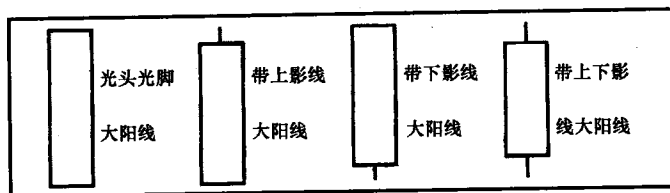


图 7-28 大阳线

大阳线是重要反转的信号。长红压回可为重要支撑。代表续涨和突破或轧空行情，如图 7-29 所示。

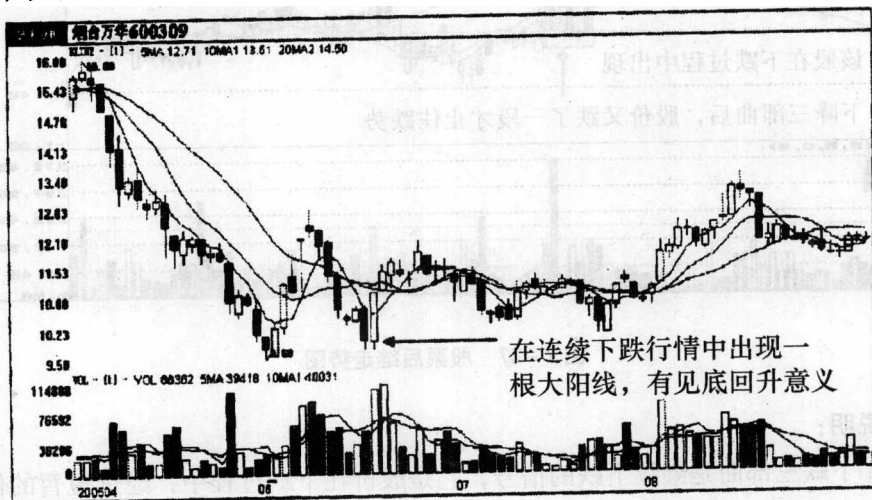


图 7-29 股票走势图

说明：

- ①大阳线的力度大小，与其实体长短成正比，即阳线实体越长则多方力量越强。
- ②图中的大阳线出现在股价有了很大跌幅之后，其见底回升的可能性很大。

③投资者可适量买入该股票。

(2) 大阴线

大阴线的基本形态如图 7-30 所示。

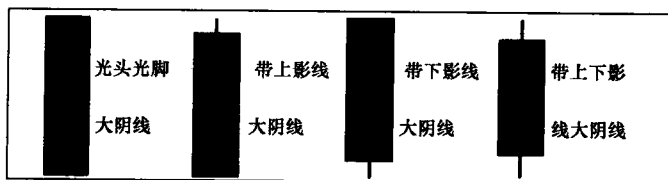


图 7-30

大阴线是重要反转信号。长黑回升产生压力。代表行情结束或产生关键性扭转，如图 7-31 所示。

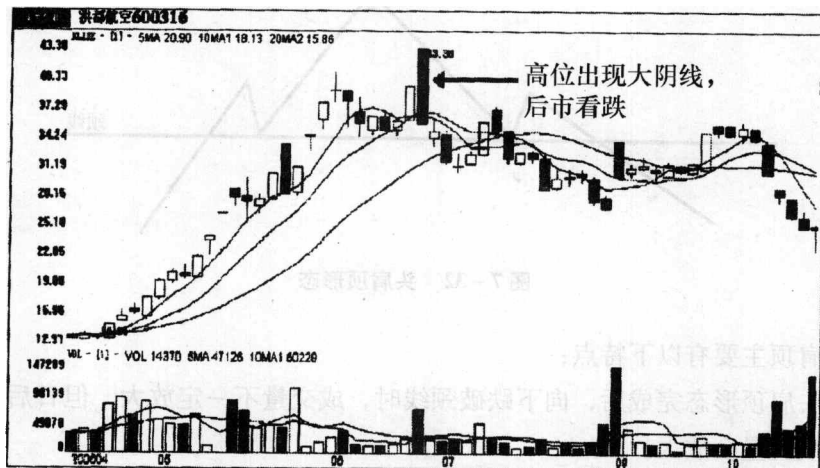


图 7-31 股票走势图

说明：

- ①以长黑线确认上档反压。
- ②长黑跌破局下档支撑，代表另一段跌势开始。
- ③往往在重要形态完成时的颈线或顶点产生，对行情有决定性的影响，扭转

整个多空趋势。

④在恐慌下跌的赶底行情出现长黑容易形成空头陷阱，造成反弹或回升。

14

头肩顶与头肩底

(1) 头肩顶

股价呈现一个“山”字形，而成交量依次渐减，是构成肩形的标准特色。如图7-32所示。

股价达到高峰以后，下一波受到阻力，未能连续创新高点，而成交量也显然因投资人“居高思危”，依次减少，这是典型下跌的信号。特别是，若将两个低点（颈部）连成一条线（颈线），股价一旦向下跌破此线，而且反弹时无法穿越此线，代表此原为支撑之线已转变为阻力线，股价的跌势便可确认。

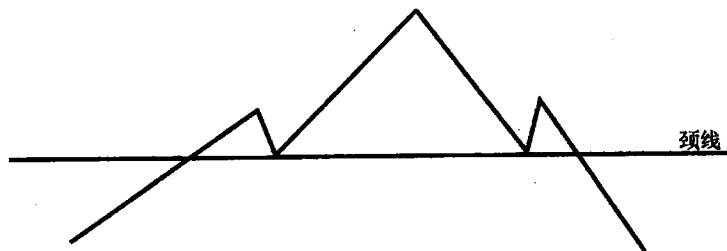


图7-32 头肩顶形态

头肩顶主要有以下特点：

①头肩顶形态完成后，向下跌破颈线时，成交量不一定放大，但日后继续下跌时，成交量会放大。

②一旦头肩顶形态完成，就应相信图上表示的意义，而不管出现形态和不明真假消息或市场心理是否一致。

③若头肩顶形态确定，从图上头的顶端画一条垂直线到颈线，然后再从右肩完成后突破颈线的那一点开始向下量出同样的长度，则这段价格距离是股价将要下跌的最小程度。也就是说，至少股价要跌完所测量之差价方有再反转上升的可能。

（2）头肩底

头肩底（如图 7-33 所示）形成主要是因为：

①股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（初级上升），成交量与最后几天相比，没有显著增加，这是左肩。

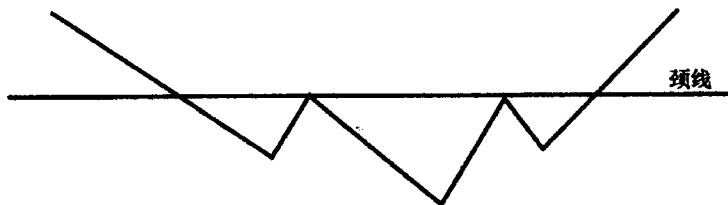


图 7-33 头肩底形态

②另一个下跌，使得股价跌到比左肩还要低的地方，此时成交量和前面一个回升比起来有一点增加，但是通常比形成左肩下跌时的成交量还要少。接着发生的是超过左肩最低点的回升，而且成交量可能增加，但无论如何，它会比在左肩时的成交量要多，这是“头”。

③第三次下跌，成交很明显地小于左肩和头，当跌至头的最低价格水准以前即反弹上升，这是右肩。

④最后一个成交量大幅的上升，穿过颈线，并且以距颈线为市价 7% 以上的价格收盘，而在穿过时的成交量特别多，这是“完成”或“突破”。

15 潜伏顶与潜伏底

（1）潜伏顶

潜伏顶形态形成过程如图 7-34 所示。

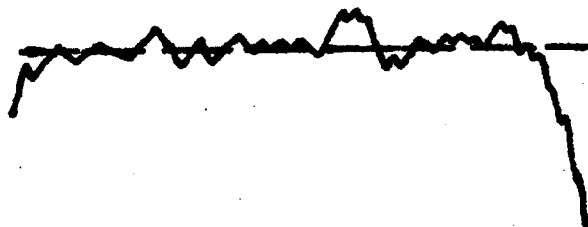


图 7-34 潜伏顶形态

股价经过一段时间上升后在某个变动不大的区域极缓慢而细微地变动，随着时间的延长几乎是一条水平的直线，之后突然向下突破，这即是潜伏顶。

理论意义要点：

- ①潜伏顶的成交量极少，突破时成交量放大。
- ②潜伏顶形态一般只有冷门股才出现。

(2) 潜伏底

这种特殊的底部形态如图 7-35 所示，只有在少数市场流通筹码不多的股票才会出现，但其常隐含日后大涨的信息，威力相当惊人，最值得投资人去寻找发掘。

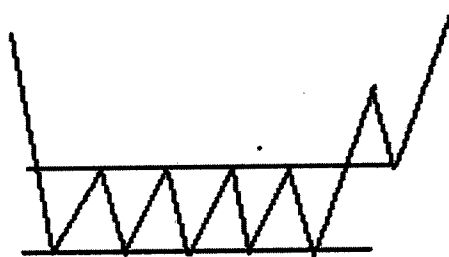


图 7-35 潜伏底形态

其特征是，即使在市场交易很热闹的时候，一天难得成交几千股，有时顶多成交一两笔，甚至不成交，在股价图上显现如水平线的“小斑点”。然而，这种潜伏盘底的状态，终有一天会出现一个突出的大成交量，而且引发股价大

升,然后再慢慢小回几天,但接着而来的就是大涨行情的发动,正式展开拉升。

16 对称三角形、直角三角形、反三角形

(1) 对称三角形

对称三角形如图 7-36 所示,是股价在盘整结束出现的主要形态之一,它是把盘整期间的某些高点(或低点)连线得到下斜顶线(或上倾底线),使股价只在下斜顶线之下和上倾底线之上构成的三角形内波动,并且下斜顶线和上倾底线的角度大约对称。但顶线和底线的长度不需要相等,又可称为锐角三角形。

对称三角形主要有以下特点:

①对称三角形也是经常出现的反转形态之一。不过在未突破之前我们无法知道股价究竟往哪个方向变动,必要时须衡量大势,参考其他股票在同时间的走势。

一般情况,对称三角形经常出现在中途整理形态,代表上升(或下跌)趋势暂停而准备下一步的大量同方向变动。若出现于原始趋势的反转,则底价反转的机会多于高价反转的机会。

②此形态大多出现于整理形态,反转形势之机会为 1/4。

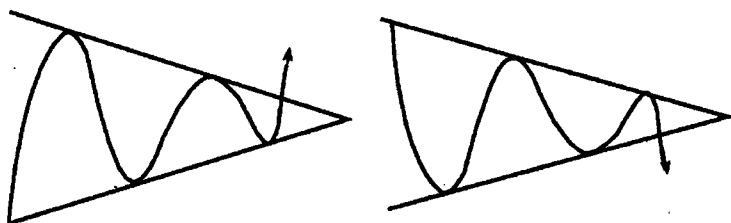


图 7-36 对称三角形形态

③股票图形出现反转对称三角形,多半为中级上升结束,次级下跌开始,借着盘局予以出货,然后再将行情打下去。

(2) 直角三角形

形态如图 7-37 (1) 所示称为上升三角形, 形态如图 7-37 (2) 所示称为下降三角形。上升三角形所显示的是上涨趋势, 下降三角形代表的是下跌趋势。但上升的突破必须有大成交量配合, 才能确认。否则往往可能是一种假突破, 只在高价虚晃一下, 即又退回整理, 甚至反转而下。至于下跌的突破便不需显著的大成交量。其主要特征如下:

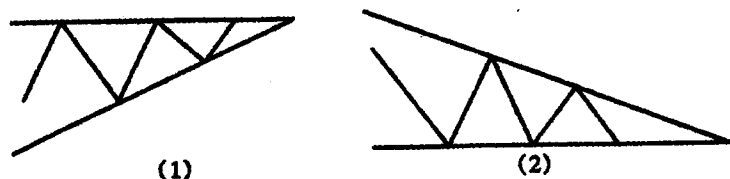


图 7-37 直角三角形形态

①此形态是一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形; 若顶线水平, 表示各次级波动的高点均在某一价位附近, 而底线从左向右上倾, 表示次级波动的低点价位均较上次低点价位高, 这是上升直角三角形。

②若顶线由左向右下斜, 表示次级波动的高点价位均较上次高点价位低, 底线水平, 表示各次级波动的低点均停在某一价位附近, 这是下降直角三角形。

(3) 反三角形 (喇叭形)

反三角形形态形成过程如图 7-38 所示。

前面讲过的全部三角形形态都是向右侧 (包括右上方或右下方) 收敛的, 而反三角形正好相反, 是向左侧收敛的。在反三角形形态内, 股价不断创出新高点, 由高点连成一条向右上方倾斜的直线, 形成上边, 同时股价不断创出新低点, 由低点连成一条向右下方倾斜的直线, 形成下边, 上下边构成一个向右方发散的喇叭形, 即反三角形形态。

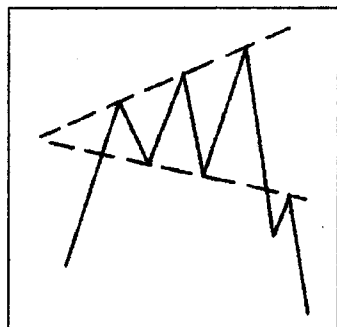


图 7-38 反三角形形态

反三角形主要特点:

①反三角形是一种重要反转形态。可以出现在大、中、小行情的局部高点, 形

成短期或长期顶部，图形大小决定其作用大小。

②反三角形一般伴随着市场情绪表示交易极度活跃且其形态较难辨认。

③投资者应以股价向下突破反三角形的下边时为最后出货时机。应避免过早行动以防形态有变造成损失。

1993年4~5月，上证指数日线图上出现了一个较难辨认的反三角形态。当时市场气氛仍然火爆，多数人认为能冲过1558点，再创新高，可惜仅至1390点附近即转头向下，之后在1140点附近整理，这时形态已经形成，如能及时发现、及时出货则不仅能避免长期套牢之苦，手中握有资金就握有主动权。

17 矩形

在股价变动图中，其价格涨跌的范围，被上下两条近似平行的趋势所包围，该两条上下界限所构成的图形，称为“矩形”如图7-39所示。

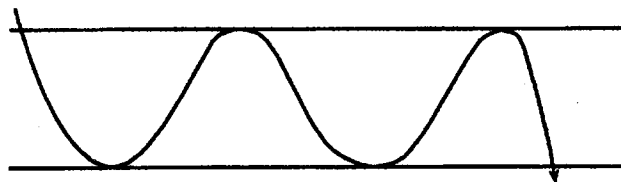


图7-39 矩形形态

矩形形成的原因及突破：

两个实力相当的多空集团（有时仅为投资大众的自然组合），多头希望在一定的价格附近买进坚守，而空头亦希望在某一特定的价格附近卖出做空，此种来来往往的争斗，使得股价在某一特定范围之内起伏。

多空双方的争斗，最后一方因情势改变，而决定退却或失败之时，另一方即能乘胜追击，此即为行情的突破。

其特征及注意点如下：

(1) 它出现于整理形态的情况要比反转形态时多，和对称三角形一样，其成交量大多会逐渐减少。

(2) 突破时，亦与其他形态一样，需超过顶线或底线7%的幅度收盘，始能称为正式突破。

(3) 矩形往上突破时，成交量需要配合增加，否则我们可以“假突破”视

之，至于往下突破时则无此限制。

18 旗形

股价变动小而紧密地靠近着，产生好像平行四边形一样的变动，从它的形状上看来，就好像一面迎着风在飘扬的旗帜，因此我们称它为旗形如图 7-40 所示。

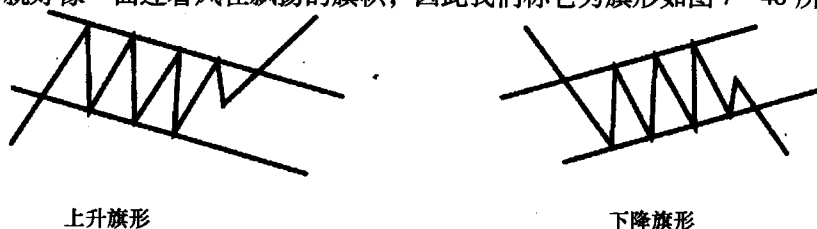


图 7-40 旗形形态

旗形特征及注意事项：

- (1) 旗形为比较常见的整理形态，多半在行情急速上升或下降之后发生。
- (2) 原先急速上升或下跌的幅度称为旗杆，通常在一个旗形完成以后，其所继续上升或下跌行情，等于旗杆的长度。
- (3) 旗形的测量公式为从该档行情的最初突破点量起，算至旗形高点的距离，再从旗形突破点向上或向下量其同样的长度，即为该段行情预测能力的最小涨跌幅。
- (4) 股价呈上升趋势时，旗状为下斜的，反之则上倾。

19 尖旗形整理

尖旗形是由两种收敛的直线组成，其形状像一面细长的三角形。在股价上涨的尖旗形盘局中，其旗帜是下倾的如图 7-41 所示，在股价下跌的尖旗形盘局中，其旗帜是上扬的。

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

157

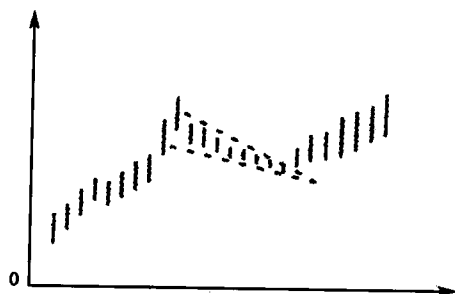


图 7-41 尖旗形形态

图 7-41 中的尖旗形表示：股价在整理期间的变化幅度日益缩小，这表示由于买卖双方犹豫而使成交量大幅度降低，但当股价突破界限后，成交量又会重新大幅度增加。

20

扇形整理

扇形整理形态是连接圆形的上升和下降趋势而产生的，它可分为上升的扇形和下降的扇形两种如图 7-42 所示。

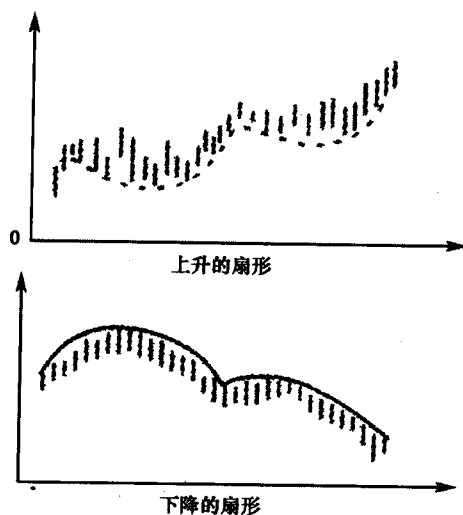


图 7-42 扇形整理形态

在上升的扇形中,当股价在每个圆形底部下跌时,交易量也降低。随着股价在每个圆形后期的上升,其交易量也随之上升。圆形中的股价上升价位通常要比原先开始下跌的价位高,成交量也会多。新的圆形的底价要比前一个圆形的底价要高。新的圆形的顶价也要比前一个圆形的顶价要高。于是股价在各个圆形的连接中,逐个往上递增,形成上涨的走势。

下降扇形是由两个或两个以上的圆形顶连接而成。其股价的总体趋势是下跌的。

21 圆形

若一支股票其市场的筹码流通量很大,且经常都有大量成交,当该股在经过一段颇长的下跌之后,在到达谷底时,会以大的成交量而反转上升,若其反转上升的形态为一个圆弧形底部,那么当此形态完成后,常借假突破而拉回,反转下挫,这种股价所形成的趋势,好像一个圆弧,因此我们称其为“圆形”如图7-43所示。

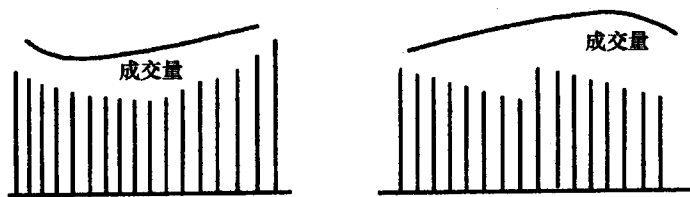


图7-43 圆形形态

其特征是:

- (1) 圆形底部之成交量不规则,且耗时颇长。
- (2) 其成交量的变动与股价趋势图大致相同。
- (3) 通常会先出现缓慢的剧升或剧降之情形。

22 菱形

股价趋势的图形,我们可以在它的左右四边各画上一条趋势线,其形态犹如钻石形状,这就所谓的“菱形”如图7-44所示。

其特点是:

- (1) 它好像复合形态的头肩形和许多双重头肩形态一样,亦可以在其左右四

边,各画上一条趋势线,而视为菱形的形态。

(2) 通常出现在即将产生下跌趋势的顶部附近,所以当确定此形态一出现时,便可考虑卖出。

(3) 其构成要件为其右面两条趋势线,呈显著的收敛现象,成交量亦应逐渐减少。

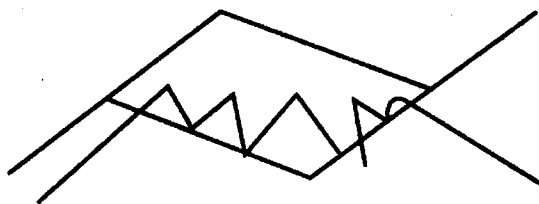


图 7-44 菱形形态

23 楔形反转

楔形反转包括上升的楔形和下降的楔形如图 7-45 所示。

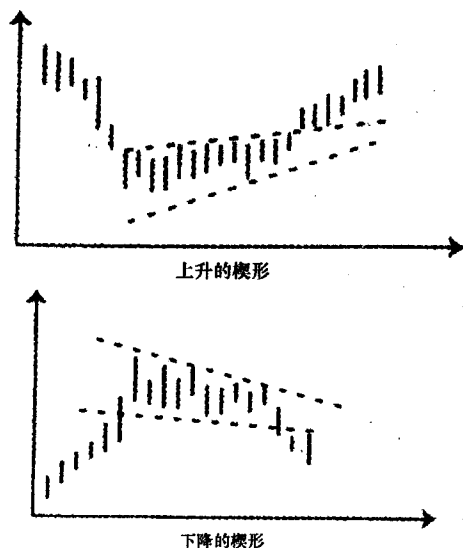


图 7-45 楔形反转形态

上升楔形的价格界限是两条上升的直线。其顶价连线的斜率小于底价连线的斜率,在楔形范围内,买卖双方价位呈现拉锯式的变化,一旦股价突破楔形的顶

价连线，并伴随有较大的成交量，股价就会出现反转的局面。

下降楔形的形态形成与上升楔形类似。

24

岛状反转

在一个密集的交易区域中，在它前面的移动（时常是快速的移动），经常形成一个衰竭缺口，其后反方向的移动中（同样也是快速的移动），亦形成一个突破缺口，该两个缺口之间的股价形态，正如一个孤悬的岛屿一般，此种形态时常改变股价移动的原有趋势（由原来的上涨改变为下跌，或由原来的下跌改变为上涨趋势），此种现象我们称之为“岛状反转”如图7-46所示。

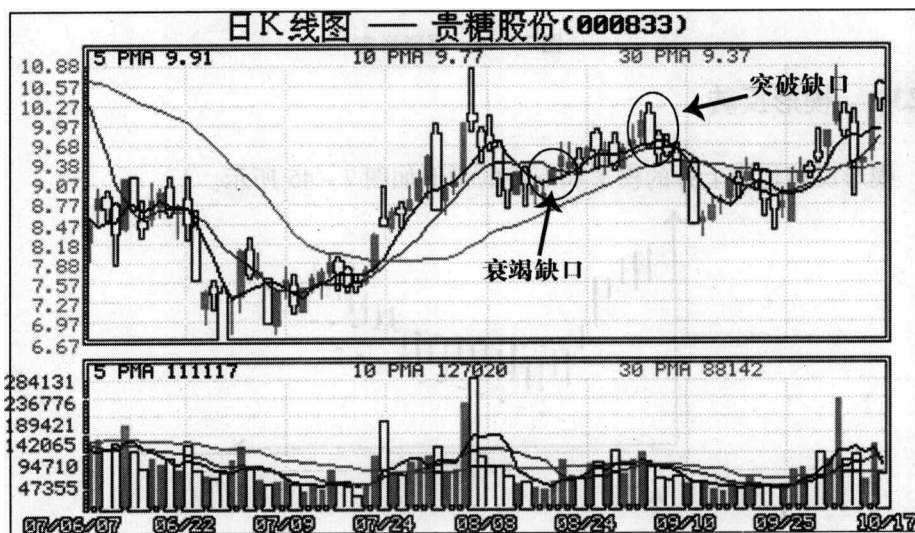


图7-46 岛状反转形态

岛状反转的特点是：

(1) 当股价进入加速上升或下跌走势时，不断地跳空上升或下降，常伴随着一个衰竭缺口，之后造成了一个反转，反转形态急速完成，其反转的走势也是急剧的。

(2) 为短期获利的良机，应把握住机会。

(3) 除了短线交易之外，在岛状反转的阶段均很难获利，因此对于一般的新手来说，若不善于短线，最好还是退出观望为佳。

(4) 其形态多隐藏于头肩顶及三角形、矩形等形态之中。

25

双顶与双底

(1) 双顶形态分析

双顶 (Double Top) 俗称 M 头图形, 如图 7-47 所示。双顶在图形中是一个主要的转势信号。当价格在某时段内连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连, 出现在价位的顶部, 反映后市偏淡。当价格自第一顶回落后, 成交量通常都会萎缩。再者, 若价格跌破先前的支持线 (颈线), 便会较急速的滑落, 支持线因此改变为阻力线。

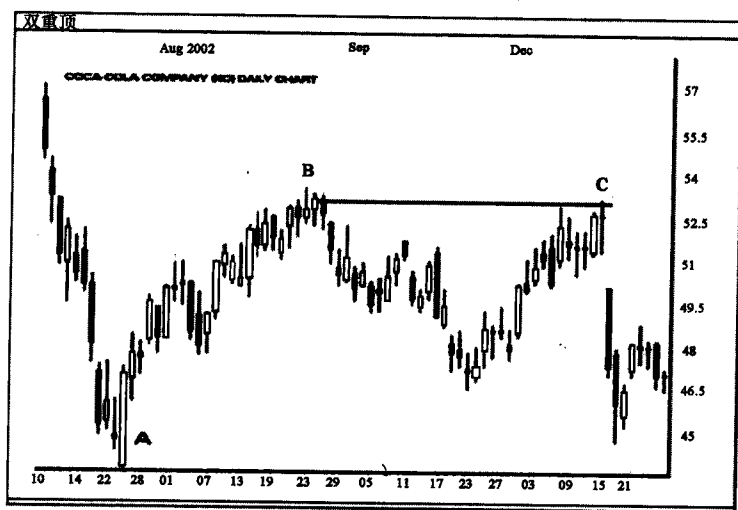


图 7-47 双顶形态分析

根据图示, 由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时, 市况随即回落。在低位停留 3 个多月后, 市况再次上升到另一个高位 C 点。但后市迅速下滑而形成双顶图形。由此可见, 趋势确实已经逆转, 如果价格跌破 A 点价位则发出一个穿破支持位的信号。

(2) 双底形态分析

双底 (Double Bottoms) 俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌

至相约低点时而形成的走势图形，如图 7-48 所示。当出现双重底时，通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形，必须注意图形是否肯定冲破阻力线，若冲破阻力线，示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数（OBV）作分析买卖强势之用。若价格冲破阻力线，阻力线因此而变为支持线。

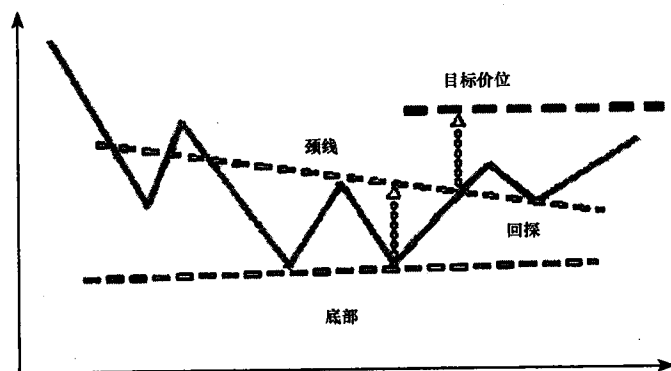


图 7-48 双底形态分析

(1) 三重顶形态分析

三重顶（Triple Top）又称为三尊头，如图 7-49 所示。它是以三个相约之高位而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中。典型三重顶，通常出现在一个较短的时期内及冲破支持线而形成。另一种确认三重顶信号，可从整体的成交量中找到。当图形形成过程中，成交量随即减少，直至价格再次上升到第三个高位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶信号。

最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线，当价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形已被确认。

(七)超越短线技术核心内容——波段炒股之技法图形

163

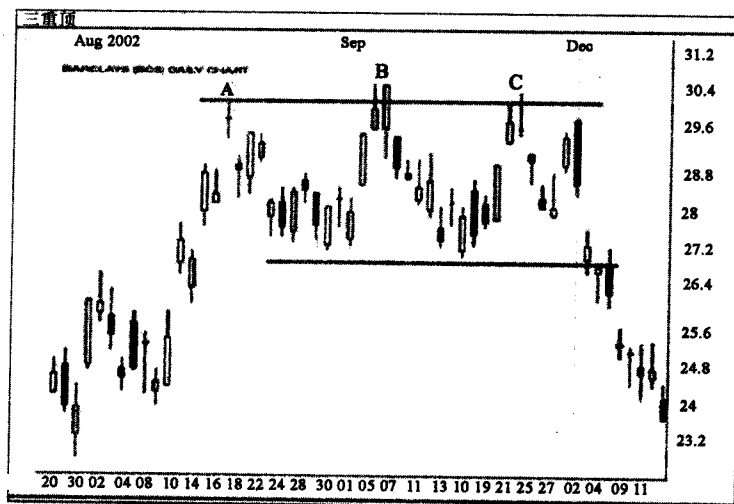


图 7-49 三重顶形态分析

见图 7-49, 当价格上升到 A 点, 交易徘徊在这区域约一个多月后, 仍未成功冲破 B 点与 C 点之阻力位。价格开始回落, 而且跌破三重顶图形的支持位, 因此可知, 尽管盘中确认向淡趋势再升回此价位, 尝试冲破该图形形成的阻力位 (前市的支持位)。

(2) 三重底形态分析

三重底 (Triple Bottom) 是三重顶形态的倒影, 在跌市中以三点相约之低点而形成, 如图 7-50 所示。在价格向上摆动时, 发出重大转向信号。与三重顶相比, 三重底图形通常拖延数月时间及冲破阻力线才被确认为三重底图形。另一种确认三重底信号, 可从成交量中找到。反映在图形过程中, 成交量会减少, 直至价格再次上升到第三个低位时, 成交量便开始增加, 形成一个确认三重底信号。

最高点的形成, 投资者通常以它作为主要阻力线, 价格出现双底后回升至接近颈线, 重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位, 尔后成交量骤减, 并开始反弹, 成交量随即大增。当价格升越颈线时, 成交量激增。在价格向上突破颈线后, 三重底图形已被确认。

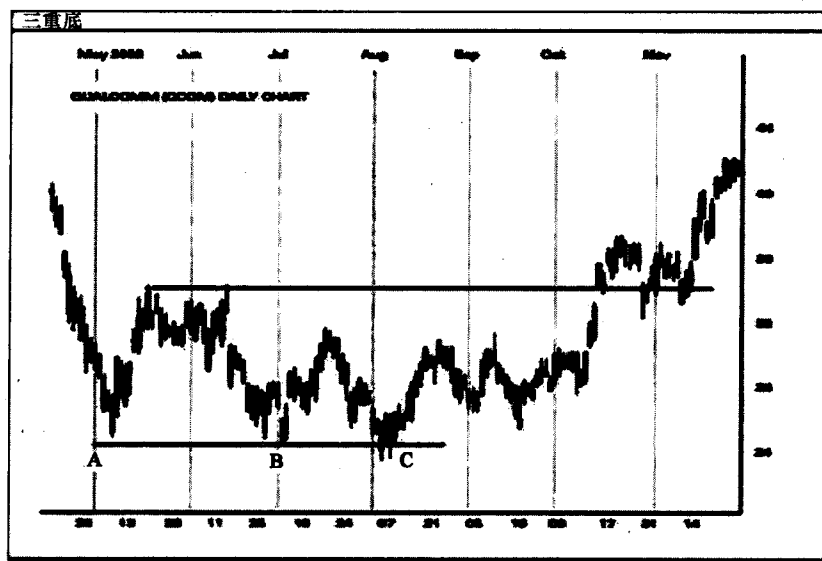


图 7-50 三重底形态分析图

如图 7-50 所示，当价位下降至 A 点，交易随即徘徊在这区域约 4 个月，但未能穿破 B 点和 C 点的支持位。因供过于求，价格开始上升至前市的某些高位，即三重底的阻力位（即图 7-50 的高线），以及再升破阻力位。三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支持位（即前市的阻力位），但未能转为牛市，这更能增强三重底图形的力量。

（八）千树万树梨花开 ——波段炒股之择股奥秘

1 精选个股的逻辑前提

“往后看，中国证券市场黄金十年才刚刚开始”，这是境内外机构投资者对中国证券市场未来发展的一致看法。这一普遍的乐观态度源于中国宏观经济近几年来超预期的持续稳定增长，以及国内证券市场股权分置改革的顺利实施等良性推动因素。

作为 QFII 的代表，日兴资产管理业务董事宫里启晖表示：“相对于目前中国经济在全球经济当中的地位而言，中国资本市场的规模还太小，未来几年必须充分发展才能为实体经济的增长提供足够的支持。中国股市将会因政府主导的金融和证券市场改革与企业改革，以及国内外包括 QFII 等中长期资金的入市继续维持上升趋势。”^①

申万巴黎基金管理公司总裁唐熹明表示：“目前来看，A 股市场的估值空间还十分巨大。股市的繁荣主要是源于中国经济总体发展的良好趋势、上市公司盈利的释放和市场结构的根本性变化等基本因素。预计 2007 年上市公司盈利仍然会有 10%~15% 的增长，从总体判断非常有吸引力。”^②

华安基金管理公司副总经理姚毓林说：“过去 8~10 年的数据研究显示，A 股市场与美、日、英等国家的相关性很差，长期来看显示出平滑甚至向下走的趋势。从分散化投资角度来看，这对海外长期投资者是非常有吸引力的。”^③

唐熹明认为，人民币升值将是一个必然的趋势，预计人民币对美元的汇率在未来 10 年还将有至少 50% 的升幅。人民币升值对中国经济的影响基本是正面的。源

① “中国股市‘黄金十年’刚刚开始”，上海证券，2006 年 12 月 5 日。

② “QFII 和基金异口同声：别急，牛市刚开始起步”，中财网，2006 年 12 月 4 日。

③ “中国股市‘黄金十年’刚刚开始”，上海证券，2006 年 12 月 5 日。

源不断的外币资金的流入将为中国市场提供足够的流动性。由于 A 股市场与海外其他市场的联动性非常低,在过去五年中,美国、印度、中国、香港、日本等股市都有较大幅度的增长,但沪深股市的涨幅却非常有限,而股改的顺利实施为 A 股市场未来的上涨提供了一个契机。

从行业的投资机会来看,德意志银行大中华区首席经济学家马骏认为未来几年投资的主题将主要集中在以下八个方面:一是环保投资增加给新能源、污水处理等行业带来的机会;二是预计 2008 年将实施的两税合并给银行、电信等行业带来的机会;三是 2007 年发放的 3G 牌照,这会给这些产品的设备提供商带来机会;四是高端产品出口行业的机会;五是黄金,马骏认为黄金短期可能小幅调整,但长期依然看好;六是政府的对外投资可能给部分行业创造机会;七是医疗设备的需求加大给医疗设备制造商带来的机会;最后一点就是铁路投资的增加给铁路设备运营商、提供商带来的机会。

而华夏基金投资总监刘文动认为,中国人口结构的变化使劳动力收入上升的情况逐步显现出来,这将给消费服务领域带来极大的发展。同时,家庭模式的小型化将使人口对于房产的需求继续保持稳定增长。宫里启晖也表示,中国的城市化进程仍将使中国房地产行业在未来几年内继续保持增长的态势。

在众多看好中国股市“黄金十年”的观点中,东方证券的分析是最为系统的,当然也典型地代表了当今中国 A 股市场主力的心声。

“在我国经济快速、持续地发展,资本市场制度变革和大扩容以及全球流动性聚集中国的合力下,我国 A 股正迈入发展的“黄金十年”。A 股在未来两年的盈利增长潜力巨大,加上美元减息背景下全球流动性依旧充裕的局面,A 股市场有望成为国际投资基金蜂拥而至的投资圣地。”^①

东方证券为“黄金十年”寻找的证据是:

(1) 持续发展的宏观经济

中国经济 1992 年进入工业化进程的初级阶段,1999 年进入工业化进程的成熟阶段,预计将于 2010 年左右进入工业化国家的行列。根据日韩等亚洲国家的发展

^① “东方证券:中国 A 股迈入‘黄金十年’”,证券导刊,2006 年 12 月 19 日。

经验来看,工业化成熟阶段的两大特征分别是,一是经济依然会高速增长,二是技术密集型的产业,主要是各种机器设备的生产开始快速发展。

未来5~10年中国经济仍将保持快速增长,这一阶段将是中国经济增长的黄金阶段。2006年中国开始进入创新型国家建设的阶段,国家鼓励自主创新的配套政策在2007年集中出台,这使得企业的创新环境发生实质性转变,并推动企业创新活动的蓬勃开展,从而成为经济增长重要的推动力量。

(2) 活力绽放的资本市场

“大乱后必有大治”(如图8-1所示)。股权分置改革之后,中国终于迎来了活力绽放的资本市场,证券行业自身开始进入新一轮的发展周期。无论是上市公司还是资本市场的参与者都获得了长足的发展。金融创新为资本市场的长远发展打开了广阔的空间,使得证券市场能够满足各类不同风险偏好的投资者的需求,更为重要的是市场各方利益主体的共同基础变大了,有了共同经营好上市公司的内在动力和机制。

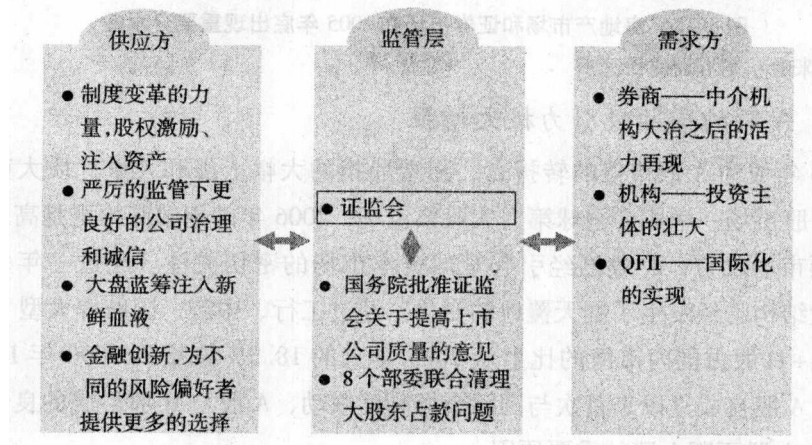


图8-1 活力绽放的资本市场

资料来源:东方证券研究所

(3) 充裕的流动性

从2002年开始,中国进出口开始快速增长,进出口总额占全球贸易总额的比重从4%上升到2006年的8%左右,外汇储备在六年里增长了6倍,国内流动性开始充裕。中国开始成为世界经济的中心之一。伴随着这一过程,国际资金流

入成为长期的过程，A股市场也将成为国际资金的重要配置中心。

流动性的充裕带来中国资产价格的快速上涨。由于行业发展的周期性差异，2006年成为房地产和证券两大类资产的重要分水岭，在这之前充裕的流动性更多的体现在房地产市场，而从2006年开始证券行业明显受益（如图8-2所示）。

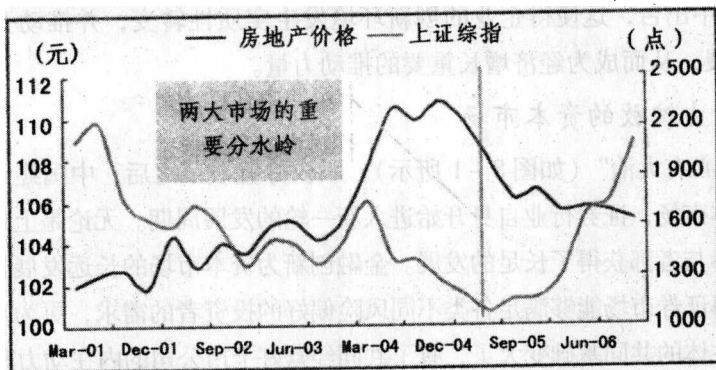


图8-2 房地产市场和证券市场在2005年底出现重要分水岭

资料来源：东方证券研究所

(4) A股的国际吸引力极大增强

2006年成为A股市值的转折点，随着股指的大幅上涨和大量优质大蓝筹的回归，A股市场一举成为全球第九大股票市场，2006年的指数涨幅更是高居全球主要股票市场之首，A股已经引起全球资本市场的密切关注。经过一年多的发展，A股结构已经发生了翻天覆地的变化。经过工行、中行、国航等大型H股的回归，A+H股占国内市值的比重从2005年末的18.3%剧增到2006年12月的45.1%。A股自成立以来首次与国际市场高度联动，A股与H股形成的良性互动成为推动A股不断上涨的重要原因。

此外，A股市值的内部结构也已经发生了脱胎换骨的变化，服务业的比重已经从2005年12月的15.3%上升到2006年12月的40.8%，所占比重增长了近167%！服务业公司已经占据了A股的主导地位，使得A股的结构从周期性特征明显向服务业特征转变。当前A股服务业利润占比已达到33.80%，较2005年增加了18.83个百分点，上升了一倍多！A股的走势将更能反映中国经济快速、持续增长所带来的收益，投资中国股市将成为分享中国经济高速增长所带来的收

益的重要渠道。

东方证券对此得出的结论是：坚信对“黄金十年”的判断，中国证券市场经过2006年历史性的转折之后，已经在整个国民经济体系中成为了举足轻重的一极，开始扮演前所未有的角色，并已经步入了长期健康发展的快车道。

2 选股的十大技巧

(1) 选择大手成交的股票

成交量是投资大众购买股票欲望强弱的直接表现，人气的聚散数量化就是成交量。成交量是股市的元气，股价只不过是它的表征而已，所以，成交量通常比股价先行。如果某个个股成交量放大，而且抛出的筹码被大手承接，显然有主力介入，股价稍有回调即有人跟进，这类个股无疑是明天的黑马。

(2) 选择题材股

这类股票由于有炒作题材，必然会引起主力大户光顾，反复炒作，适时介入这类股票，坐一回轿子，待题材明朗时卖出，获利较丰厚。

(3) 选择换手率高的股票

换手率高的股票由于筹码得到了充分消化，每个人的成本较高，卖压越来越轻，未来走势肯定有出众的表现。而且换手率高的股票，说明了投资大众对其热烈追捧，庄家呵护有加，后市会飙升。

(4) 选择一些不著名，但成长性好的上市公司

这些公司假以时日，经营规模上来了，其发展一日千里，是潜在的大黑马。

(5) 选择突破阻力线的股票

突破阻力线的股票，表明卖压减轻，应果断跟进，后市会有一段可观的升幅。

(6) 关注上市公司在行业中的地位

如果是行业的“老大”，其经营规模必然庞大，具有雄厚的资本、一流的技术和强大的竞争力，抵御风险的能力也强，若遇困难也容易摆脱，业绩不太受影

响，而经济回暖时又会有大发展。

(7) 选择逆市上行的个股

这类股往往是强势股价大涨小回，逆市上行说明庄家资金雄厚，操盘手法娴熟。这类股多数有一定的题材，庄家才敢于逆市做庄。

(8) 了解上市公司的行业

对上市公司所处的行业特性进行分析，再结合自己的投资策略选择股票。

(9) 选择小盘股

一般来说小盘股筹码较小，机构庄家容易吸筹，一旦介入往往急速飙升，经常成为股市中的黑马。

(10) 买卖自己熟悉的股票

选择这类股票，你比较了解情况，容易适时地得到这些公司的各种消息，公司有利好题材可以快人一步抢进，利空来临则抢先出逃。

3

牛市选股技巧

(1) 看资金流向选股票

资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作，都起着至关重要的作用。通过资金流向可以从中窥视到大资金及市场的偏爱。资金流向的判断过程比较复杂，不容易掌握。现在就来研判资金流向的方法。我们通常说的“热点”，其实就是资金集中流向的个股，而板块轮动其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

具备行情启动的条件必须是资金涌入，从成交额上观察资金流向的热点：每天成交量、成交额排行榜前 20 ~ 30 名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，并且占据成交榜的时间是否够长，时间长短和对资金吸引力度的大小是否成正比。这里需要注意的是，在空头市场当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散，不代表资金集中流向这些个股。

选股时需要注意资金流向的集中性,从涨跌幅榜观察资金流向的波动性,大资金也就是通常我们所说的机构投资者或主力资金。庄家的进场与散户闲散小资金进场是有所不同的,大资金更善于在相对低位进场,发掘预期有上升空间的投资品种,而散户闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否向好。因此从盘面上来看,板块个股具有流动性,并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手,看涨跌幅榜。最初发动行情的涨幅居前、成交量放大的个股,往往最具备示范效应,因为资金具有流动性。此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情,这两天成交量是否也比较大。如果是,则说明人气被聚集起来了,跟风的资金比较坚决,有利于行情的持续发展,当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

上面说到的都是在行情上涨时的判断,可以自己试试将此判断方法运用到对下跌行情的判断上。这两点在实战中的运用,首先是资金流向对行情拐点的判断十分重要。相对低点大资金是否进场,行情是否会转折?相对高点大资金是否出场,行情又是否会转折?个股的选择上究竟是选热点短炒,还是打埋伏等大资金来抬轿,这些都与资金流向的判断分不开。

所以我们分析股票市场一定要把资金分析摆在重要位置,也就是市场说的低位放量跟进、高位放量离场。说到底,无论什么时候,证券市场股票交易永远是资金在博弈、在推动。

(2) 看趋势选股票

趋势线属于切线理论的一部分,它是将波动运行股价的低点和低点连接或高点和高点连接的直线。如股价是按一个低点比一个低点高的运行方式运行,所画出来的趋势线就是上升趋势线;如股价是按一个高点比一个高点低的运行方式运行,所画出来的趋势线就是下降趋势线。还有一种是股价的低点和高点横向延伸,没有明显的上升和下降趋势,这就是横盘整理或称为箱型整理。趋势根据时间的长短,可以划分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。

长期趋势的时间跨度较长,通常在1年以上;中期趋势的时间跨度要短于长期趋势,而大于短期趋势,通常为4~13周;短期趋势时间较短,一般在4周以

内，一个长期趋势要由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势要由若干个短期趋势组成。投资者在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，再分析中期趋势，后分析短期趋势。长期管中期，中期管短期。

在经过大量实际操作后认为：中期趋势至关重要，投资者较容易把握，实战性也最强。因此，学习趋势分析时最好从中期趋势开始入手。

趋势线可以分为支撑线和压力线，将股价波段运行的低点和低点连接成一条直线，就是支撑线；将股价波段运行的高点和高点连接成一条直线，就是压力线。趋势线连接的点数越多，其可靠性就越强，趋势线的长短与其重要性成正比。长期趋势线 and 中期趋势线的第一点和第二点距离不宜太近，如距离过近，所形成的趋势线的重要性将降低。

趋势线的角度至关重要，过于平缓的角度显示出力度不够，也就是常说的“肉股”，不容易马上产生大行情；过于陡峭的趋势线则不能持久，往往容易很快转变趋势。

著名角度线大师江恩认为：45 角度的趋势线非常可靠，也就是江恩所说的 1×1 角度线。

趋势线的使用方法非常简单，股价在支撑线上方向下突破支撑线时，应卖出股票，并到下一根支撑线的位置寻找买点；股价在压力线下方向上突破时，应买入股票，并到上一根压力线的位置寻找卖点。

支撑线和压力线是可以相互转化的，当股价从上向下突破一条支撑线后，原有的支撑线将可能转变为压力线；而当股价从下向上突破一条压力线后，原有的压力线也将可能转变为支撑线。在某些时候我们可以发现，股价运行在两条相互平行的趋势线之间，上面的线为压力线，下面的线为支撑线，我们经常把这种情况称为箱型整理。一些投资者常根据支撑压力线博取短线差价。趋势线常可以和成交量配合使用，股价从下向上突破压力线时，往往需要大成交量的支持，如果没有成交量支持的突破，在很多时候是假突破。

股价对趋势的突破一般以收盘价为标准，但很多时候投资者不一定要等到收盘，而应根据盘中实际突破情况，及时做出买卖决定，因为等到收盘时已经太晚了，第二天的跳高或跳低开盘将使你丢掉一大段行情或产生一大段损失。

许多人把收盘价穿越趋势线超过 3% 的幅度，作为有效突破，股价从下向上

突破线时,可以参考这条原则:股价从上向下跌破支撑线时,应采取一破位就离场的原则,而不要教条地去等待3%。

总之,趋势线可以帮助投资者顺势而为,寻找价格运动趋势,在上升趋势时买入并持有;在下跌趋势时不买股票而持币,投资者应牢牢记住,永不确认市场转势,直到趋势线被打破为止。

(3) 看时间选股票

要在股票市场上赚钱,只有先学会看盘才能过渡到分析。目前受消息面影响是事实,但一切消息都在盘面上体现,因此盘面最真实。如果会看盘,就会买到低价,卖到高价,如果不会看就只能追涨杀跌,一买就跌,一卖就涨。

沪深所交易日为每周一至周五,国家法定假日和本所公告的休市日,不进行任何交易。在交易日内的9:15~9:25为开盘集合竞价时间,9:30~11:30、13:00~15:00为连续竞价时间,开市期间停牌并复牌的证券除外。根据市场发展需要,经证监会批准,可以调整交易时间。

现有几种最基本的时间看盘方法供投资者参考,如下:

①开盘9:00~9:15的准备。“要赚必抢占先机”,掌握开盘15分钟必为股市赢家。最重要的时间输赢都在一瞬间,请散户投资者多把握。

操作技巧如下:短线交易者,开盘后必须立即查看委托买进笔数与委托卖出笔数的多寡,研判大盘究竟会涨会跌。一般而言,如果一开盘委买单大于委卖单达2倍以上(如买单10万张,卖单5万张),则显示买气十分旺盛,做出胜算较大,短线进出者可考虑买进,待股价拉高后立即于高价抛出获利;相反,若卖单大于买单2倍以上,则代表空方卖盘十分强大,当日沽空比较有利,开盘立即卖出手中持股,逢低再补回。

观察大盘的气势强弱,可在涨跌幅榜上注意涨停板或跌停板家数的增减。由于国内股市常有追涨杀跌投机风气,越涨越抢涨、越跌越杀跌。因此,发现大盘涨停板家数由几家迅速增加至多家以上,代表大盘气势强劲,上涨有力,收盘有上涨几十家以上的可能,必须择机立即抢进;相反,如跌停家数又出现迅速增加数家以上,且卖单大于买单时,很快就会有几家甚至数十家以上下跌,则代表大盘气势极弱,必须立即抛出手中持股,以锁定利润或免遭套牢,并可有资金择机

再行入市。

观察一开盘即涨停跌停板的个股，并密切注意及追踪其量价变化。如果此时大盘买单大于卖单，上涨家数大于下跌家数，代表大盘偏多（买气较强），此时短线进出者可考虑以市价买进选中的个股，次日一拉高至平盘即抛出 1/2，再拉高再抛余下的 1/2，即可获利。

②9:15~9:25 是集合竞价时间，也是每个交易日第一个买卖股票的时机，机构大户借集合竞价跳空高开拉高抛货，或跳空低升打压进货，这是经常有的现象。

开盘价一般受昨日收盘价影响。若昨日股指、股价以最高位报收，次日开盘往往跳空高开，即开盘股指、股价高于昨日收盘股指、股价，俗称跳空缺口；相反，若昨日股指、股价以最低报价，次日开盘价往往低开。跳空高开后，若高开低走，开盘价成为当日最高价，投资者手中若持有昨日收于最高价的“热门股”，有参加集合竞价抛货的机会，卖出价可大于或等于昨日收盘价或最高价。若热门股昨日收盘价低于最高价，已出现回落，可以略低于昨日收盘价抛货。

此外，若你准备以最低价抓一暴跌的热门股，抢反弹，也可以参加集合竞价。因为昨日暴跌的最低价收盘的股票，今日开盘价可能是今日最低价。当然，也可以集合竞价卖出热门股，买入超跌股。倘若热门股或超跌股仍有上（下）行空间配合“利好”消息（或“利空”消息）及大成交量，可突破上挡阻力位（下挡支撑位），就不应参加集合竞价“抛货”（进货），待观察开盘后走势再行决定。但是，当 9:25 集合竞价出现时，你若发现手中热门股缺口很大（一般股票开盘价比前收盘高开 5% 以上时），且伴随成交量放大，应立即以低于开盘价卖出股票，以免掉入多头陷阱套牢。此时，一般不应追涨买入热门股。相反的，热门股集合竞价跳空缺口不大，成交量较大，经分析仍有上行，又有最新“利好”消息、传言配合，有可能冲破上挡阻力位，可考虑在冲破阻力位后“追涨”买入或回挡至“支撑”位时买入；若开盘价靠近“支撑”位，可立即买入。该“热门股”若随大盘涨跌，应考虑开盘股指是靠近支撑位，还是阻力位，及股指上行时对此热门股的影响。

③9:30~10:00 是第二次进出货时机。是要脱手热门股的一个时间，若股价开盘后高开高走，股价急剧上涨，最高价常出现于上午 10:00 以前，且成交量急

剧放大,往往这个时间为热门股抛货的一个时机。假如股价平开高走,随成交量放大,股价平稳上涨,此时可用分时股价图(60分钟K线图)、分时成交量图分析“热门股”走势,判断是否买入。

另外,暴跌的股也往往在上午10:00以前出现最低价,因此可考虑买入抢反弹。是否买暴跌的股票,一要看是否跌过了头,跌到了支撑价位;二要看消息面,主力意图,即暴跌股能不能再炒起来。

④11:30,收盘前为买入卖出股票第三次时点。若热门股从趋势上发出抛货信号,上午走势,随成交放大,一浪高于一浪,应立即抛货。若“热门股”从趋势上发出买入信号,可能以最高价收市。随成交量放大,一浪高于一浪,可考虑买入。注意上午收盘股指、热门股价,此为重要信号。若上午收盘股指、股价高于或低于当日开盘股指、股价,如果当日收盘股指、股价可能高于或低于上午收盘股指、股价,则预示多方(空方)将取胜。

因此,上午收盘前,下午开盘后的几分钟,为买入、卖出股票重要时机。高收者,下午可能高开高走;低收者,下午可能低开低走。中午,注意相关公告,一般临时的重要公告均为中午发布。

⑤13:00开盘,注意上午炒作热门股走势。若成交急剧放大,股价徘徊不上,当心主力在抛货或会有较大的回调。

⑥14:00~14:30,是市场“T+0平仓盘”时间。股指、股价往往出现当日最高价、次高价。这是因为上午T+0买入的机构大户,要拉高抛货,此时为第四次抛货时机,要相当重视。因为,若机构大户出完货很可能打压股价,不再护盘。

⑦14:45~15:00,是全天最后一次买卖股票时机。注意查询自己的买卖申报是否成交,该撤销的要撤销处理,防止误买入、误抛出。在高位或震荡时,这一时刻往往会发生相当大的变化。

收盘前,是买入强势股最高价、收盘价和卖出弱势股最低价、收盘价的最后机会。此时全日收盘时形势明朗,可预知第二天大盘、个股走势,若高收,次日必高开高走,故投机者纷纷“抢盘”。有的投机者只作隔夜差价,当日收盘前抢入强势股,次日开盘后抛掉,稳稳当当地获利,风险也小,短线者切勿在重要时

刻擅自离开或分心，更不能委托他人处理，以免造成不如己愿的情形发生。

⑧收盘后要择时做好复习工作，从大单入手寻找大资金意图，把消息面、基本面理个思路。查看当日股市涨跌榜，分析大盘及个股情况，注意成交最大的个股榜及涨幅最大的股票群，看机构大户是在抛货还是进货。晚上在家做“功课”，尤其周末阅读有关证券投资的报纸及刊物，分析宏观面、基本面及技术面，分析本周大盘与个股走势，预测未来走势，确定买卖或捂股方案。

⑨“星期一效应”与“星期五效应”。星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，对全周交易影响较大。因为多（空）方首战告捷，往往乘胜追击，连拉数根阳线（阴线），应予警惕。星期五收盘股指、股价也很重要，关系到周线的阴阳。它不仅反映当日的多空胜负，亦反映当周的多空胜负。除特大的“多空”外，星期五股指、股价常低收，即卖盘大于买盘。原因是投资者担心周五收盘后，有关层面可能会发布“利空”消息，到周一跑就晚了，故卖了股票，图个假日踏实。

当然，如果有利多消息，周一开盘追入也不迟。周五弱市中，一些含权股往往表现坚挺，这是投资者在搏公布送配方案。若某含权股有较好方案，周一股价高开高走，可获取差价。但若无消息，或消息不如传言的好，有时假如改动送股方案，周一开盘后赶紧抛出。因为搏消息“失败”，股票价格会下跌，特别是空头市场中人们对后市不抱希望，不会花钱买配股。因为“熊市”送配股曾有过公布一个，股价掉一个，不“填权”反“贴权”的例子。

警惕机构大户借技术指标骗线，临收盘故意拉高或打压收盘股指、股价，次日跳空高开或低开，达到次日拉高抛货或压价进货的目的。识别方法：一看有无大成交量配合。无论抛货还是进货，均会通过骗线设置“陷阱”。二看利多或利空消息，是否有市场传言配合，并分析传言的真伪。结合大成交量，再研究其他技术指标，可初步确认为多头还是空头市场，可考虑买入或卖出股票。但为防止上当，既不要完全满仓也不要彻底空仓。

（4）看盘面选股票

对一个普通投资者而言，看盘水平的高低会直接影响其短线盈亏，即使是中线投资者也不能忽视其存在价值。如果中线投资者在较高位介入，却不懂利用高抛低吸降低成本，即使获利，也不能称其为合格的投资者。

通过盘中的股指及个股走势，判断买卖双方力量的强弱，以此决定对股票的买卖节奏的把握，这是是否盈利或盈利高低的关键。职业投资者区别于普通投资者的最大之处在于他们往往能从变化莫测的股市交易细微处，洞察先机。而他们所以能看出盘中数字变化传递的信息，是一种经验的积累，亦即股市经历。积累往往是通过多年对其自身操作失败经历的反复总结而得到的，但现在许多投资者入市多年也没有收获，就是其不善于总结的缘故。因此，看盘水平是衡量一个投资者水平的重要依据。

看盘主要应着眼于股指及个股的未来趋向的判断，大盘的研判一般从以下三方面来考虑：

- ①股指与个股方面选择的研判（观察股指与大部分个股运行趋向是否一致）。
- ②盘面股指（走弱或走强）的背后隐性信息。
- ③掌握市场节奏，高抛低吸，降低持仓成本（这一点尤为重要）。尤其要对个股研判认真落实。

盘中个股走势是一天的交投产生的形态，能够清晰地反映当日投资者交易价格与数量，体现投资者买卖意愿。为了能更好地把握股价运行的方向，我们必须要看懂盘中走势，并结合其他因素做出综合判断。一般理解，看盘需要关注开盘、收盘、盘中走势、挂单价格、挂单数量、成交价格、成交数量与交投时间等，但这只是传统认知，在实战中其他因素也很重要，难以一一罗列，所以说股市是综合智力的竞技场。

根据长期看盘积累的经验，我们有如下判断：盘面上，长线股票的识别要配合基本面、业绩、盘大小、行业等。

短线好股票的识别：

- ①买入量较小，卖出量特大，股价不下跌的股票。
- ②买入量、卖出量均小，股价轻微上涨的股票。
- ③放量突破趋势线（均线）的股票。
- ④头天放巨量上涨，次日仍然放量强势上涨的股票。
- ⑤大盘横盘时微涨，以及大盘下跌或回调时加强涨势的股票。
- ⑥遇个股利空，放量不下跌的股票。

⑦有规律且长时间小幅上涨的股票。

⑧无量（缩量）大幅急跌的股票（指在技术调整范围内）。

⑨送红股除权后又涨的股票，此类股票的市场形象和股性都是当时最好的。

短线差股票的识别：

①买入量巨大，卖出量较小，股价不上涨的股票。

②买入、卖出量均较小，股价不上涨的股票。

③放量突破下档重要趋势线的股票。

④前日放巨量下跌，次日仍下跌的股票。

⑤遇个股利好但放量不涨的股票。

⑥大盘上涨而个股不涨的股票。

⑦流通盘大，而成交量很小的股票。

⑧经常有异动，而股价没有明显上涨的股票。

⑨除权送红股后放量下跌的股票。

天天观盘，用心观察，不难找出符合自己心愿而又能盈利的好股票，避开导致亏损的差股票。

（5）看资讯选股票

股市是市场经济的窗口，经济的晴雨表，经济活动中最敏感的市场。宏观经济政策、国家经济现状、利率、汇率、物价、货币供给、水旱灾、国家颁布的政策法令等，各行业原材料与产品价格的变动，以及各上市公司形象、业绩、获利能力、财务结构、送红配股、董监事改选、处理资产、扩大生产、外资介入等因素，都会影响股价的涨跌。

投资者必须随时掌握股价变动和上述资讯，以决定最佳买入时间和买卖价格。要获得足够的股票资讯，就必须从股票专业类报纸、杂志、刊物、广播电台、电视、网络等大众传播媒体着手。

目前国内证券专业类报纸、杂志很多，大到全国性证券专业类报刊、杂志，小到地方性的证券报刊、杂志、股市讯息传真件等，还有一些非法出版物，讯息俯拾皆是。在这样一个真假难辨的讯息市场里，什么样的证券讯息才是比较权威可靠的呢？

①报纸：由于股票投资者大幅增加，证券专业报纸应运而生，这其中，由中国证监会指定的信息披露报刊最具权威性。例如《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《金融时报》等，另外许多经济类大报、地方报设有证券版，专门刊登有关证券方面的行情信息。投资者可从这些报纸即时获取上市公司的信息公告，以及与上市公司经营及未来发展息息相关的各种经济消息、产业动态、上市公司变动等信息、证券专业人士每日市评，还可看到交易所发布的每日行情信息。

②杂志：《证券市场周刊》、《股市动态分析》、《股市导报》等周刊，刊登每周证券市场行情、市况、股评、各种经济分析、上市公司经营分析的文章。还有如深交所主办的证券理论研究刊物《证券市场导报》月刊、上交所发展研究中心主办的《上市公司》、中国证券业协会主办的《证券业》等。

③广播电台：各地广播电台经济快讯等栏目定时播报最新股市信息，除即时播报股市行情，还请一些证券专业人士剖析行情。

④电视：中央电视台一些经济信息栏目，也播放股市信息。中央二台更设有专门栏目由专家对行情进行分析讲解，各省市电视台、有线电视台也有类似内容。

⑤声讯传真：一些地方设有声讯台，播放即时股市行情，还有股评人士对行情的解盘。一些投资咨询公司通过传真服务，即时对大势、个股点评。

⑥网络：通过家庭电脑上网获取即时股票资讯是目前获取信息最快的方式。随着电脑的日益普及，将有越来越多的投资者通过这种方式进行交易和取得信息。

投资者可获取信息的渠道很多。尽管如此，在大家都认为中国证券市场是“消息市”的情况下，新入市的投资者面对各种各样真假难辨的信息，往往盲从消息导致亏损。为规范证券咨询市场，1998年4月中国证监会批准了第一批获证券咨询从业资格的投资咨询机构和股评人士，一定程度上扼制了咨询市场的混乱局面。

因此，新入市的投资者，了解来自正规渠道的证券信息会更安全可靠，例如中国证监会指定信息披露的证券专业类报纸、杂志，通过对收集信息处理加以判

断，做出投资决策，而不应该盲从报摊上非正式出版物推荐的所谓“黑马”。

(6) 按计划选股票

投资者进行股票买卖的实战操作，与其他实业投资一样，想与做之间总是有差距，甚至相逆。在实际操作中会经常出现“知道应该这样做，但却并没有这样做”的情况，主要是由于操作的随机性与希望碰好运所造成，而这正是股票投资中获胜的障碍。克服这种障碍的重要措施也有两点：一是在每一阶段中做好周密的操作计划，二是保持冷静理智的分析能力。能够做到第一点的人可以做解盘手与分析师，两点都能够做到的人才能做大赢家。上述两点正是区分合格的职业投资人与业余投资选手的重要标准，但要想在市场获得长期收益，必须要在在这方面多加努力。但由于人性的弱点，多数投资者往往梦想以随意的灵机一动或依靠别人获得几个涨停板获利，这些基本上全是痴心妄想和白日做梦。

目前多数投资者根本不会在行动时考虑风险和持久打算，短线求利感特别强，即使是你告诉他前面有个陷阱。假如主力在陷阱后面放的是银子，多数投资者都会在没有任何保护措施的情况下徒手去抢，如果放块金子就会不要性命的去抢。职业投资者则不然，他也会去捡，但是会绕开陷阱，或借助工具，或等到众人都掉到陷阱填满后走过去也行。

制订计划时首先必须明确目的，主要目的有长线与短线、投机与投资、题材与成长性区分。计划是实施目的的手段，两者必须配合，如果两者发生矛盾，结果就会产生偏差。在实际情况中就经常有这种现象，比如说，某个投资者用技术分析某个股票可能要大涨，但因为这个股票的业绩不好，没有买，结果该股票真的大涨，后悔不已，这就是典型的用投资的方法去追求投机目的。或者看到某个股业绩好但买入后就是不涨，忍不住抛掉，之后该股大涨，又一次后悔不已。这更是典型的用投机的方法去追求投资目的，结果都是后悔。万般皆有药，唯独没有后悔药，投资投机两相宜才是全能投资人。

①投资计划的制订与实施：投资业绩成长性最好的两只股票。实施方法是：在该股底部区域作第一次买进，以后每下跌一个区间均加倍买进一次，长线持有，只有在明显的顶部时减仓，但最少保持100股，以强迫自己注意，不至忘掉。在发现更好的品种时，可以增加一个品种。

目前许多基金机构把最热的行业，在股价不高的时候第一次买进，以后每跌一个空间均加倍买进一次，波段反复操作、股价过高后调换品种。投机庄家会选择低位多次出现连续的超过10万股以上主动性成交买单。

②投机股价超跌的个股：超跌个股相比同价位的股票，业绩有明显的优势，但股价却相对较低，在他们出现连续放量时少量介入，只低位加仓，有20%以上利润出局，适当高抛低吸。

③题材计划的制订与实施：投资送红股的题材股，此类个股含多年滚存利润，未有大送股历史，有主力机构主持，流通盘子不宜太大，价格低。

④投机小盘股：此类股票价格应相对较低，流通盘小，业绩前景尚可。可在大盘发生急挫或中期见底时逐渐吸纳，中线持有并高抛低吸，但低位购买的筹码不应轻易全部出局。

投资者可以根据自己的资金情况和个人习惯参照上述思路制订适合自己的一种或组合数种计划实施。更建议操作经验不丰富的投资者以中长线投资为主，这样一年的买进机会并不多。拥有上亿资金投资者一年也只操作几只股票，几万块钱更没必要操作太多的股票，更不要企望别人的蛊惑战胜庄家，凭实力这是不可能的，但在某一阶段伏击几个庄家是完全可能的，不过要做到知己知彼。很多人在买卖时是又不知己，又不知彼，就只会套牢，六神无主。更要明白庄家的失败是败在自我，而不是被散户打败的。

（7）按原则选股票

许多投机者买入股票非常随便，只要有股评人士推荐，或有利好传闻，就准有人买。对于这些朋友来说，买股票比买菜还随意，买菜还要挑三拣四呢。随意的结果可想而知，买入后大多被套牢，然后抱回家睡觉，等待解套。如果买入股票时能掌握一些有效的原则并严格遵照执行，就可以大大减少失误而提高获利的机会。下面介绍几个有效的买入原则。

①趋势原则：在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。一般来说，绝大多数股票都随大盘趋势运行。大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，而在顶部买入则好比虎口拔牙，下跌趋势中买入难有生还，盘局中买入机会不多。还要根据自己的资金实力制定投资策略，是准备中长线投资还是短线投

机，以明确自己的操作行为，做到有的放矢。所选股票也应是处于上升趋势的强势股。

②分批原则：在没有十足把握的情况下，投机者可采取分批买入和分散买入的方法，这样可以大大降低买入的风险。但分散买入的股票种类不要太多，一般在5只以内为宜。另外，分批买入应根据自己的投资策略和资金情况有计划地实施。

③底部原则：中长线买入股票的最佳时机应在底部区域或股价刚突破底部上涨的初期，应该说这是风险最小的时候。而短线操作虽然天天都有机会，也要尽量考虑到短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，同时投入的资金量不要太大。

④风险原则：股市是高风险高收益的投资场所。可以说，股市中风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全回避。作为投机者，应随时具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低程度，而买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上挡的阻力位与下挡的支撑位在哪里、买入的理由是什么？买入后假如不涨反跌怎么办？等等。这些因素在买入股票时都应有个清醒的认识，就可以尽可能地将风险降低。

⑤强势原则：强者恒强，弱者恒弱，这是股票投资市场的一条重要规律。这一规律在买入股票时会对我们有所指导。遵照这一原则，我们应多参与强势市场而少投入或不投入弱势市场，在同板块或同价位或已选择买入的股票之间，应买入强势股和领涨股，而非弱势股或认为将补涨而价位低的股票。

⑥题材原则：要想在股市中获利，特别是在较短时间内获得更多的收益，关注市场题材的炒作和题材的转换是非常重要的。虽然各种题材层出不穷、转换较快，但仍具有相对的稳定性和一定的规律性，只要把握得当，定会有丰厚的回报。我们买入股票时，在选定的股票之间应买入有题材的股票而放弃无题材的股票，并且要分清是主流题材还是短线题材。另外，有些题材是常炒常新，而有的题材则是过眼烟云，炒一次就完了，其炒作时间短，以后再难有吸引力。

⑦止损原则：投机者在买入股票时，都是认为股价会上涨才买入，但若买入后并非像预期的那样上涨而是下跌该怎么办呢？如果只是持股等待解套是相当被动的，不仅占用资金错失别的获利机会，更重要的是背上套牢的包袱后还会影响以后

的操作心态,而且也不知何时才能解套。与其被动套牢,不如主动止损,暂时认赔出局观望。对于短线炒作来说更是这样,止损可以说是短线操作的法宝。股票投资回避风险的最佳办法就是止损、止损、再止损,别无他法。因此,我们在买入股票时就应设立好止损位并坚决执行。短线炒作的止损位可设在5%左右,中长线投资的止损位可设在更高一点。只有学会了割肉和止损的投资者才是成熟的投机者,也才会成为股市真正的赢家。

4

上涨行情中的选股技巧

(1) 在快速上涨行情中寻找潜力股

所谓“涨时重势,跌时重质”,快速上涨行情中,个股的基本面分析不再是最重要的,选股票应重视三大效应:板块效应、资金效应、题材效应,要选择上涨趋势明显的强势股。

在快速上涨行情的初期,绝大多数股票都会轮番上涨,但是,随着行情的进一步深化,强势股就会逐渐脱颖而出,持有强势股的投资者的收益也会超越大盘的涨幅。

对于强势股的投资有两种方法:一种是在涨升行情初期根据板块、资金、题材三大效应进行选择;另一种是如果在行情初期选股不当,也可以在涨升中期针对逐渐明朗化的强势股进行换股操作。

(2) 在缓慢上涨行情中寻找潜力股

①选股时要注意成交量的变化,关注在底部成交量温和放大的个股。在涨升初期成交量应伴随着股价的盘升而逐渐放大,当上涨至前期密集成交区之时,在较大成交量的配合下应能顺利冲过。这类有量配合的个股是盘升行情中最佳选择对象。

②选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的5日、10日、20日、30日等多条移动平均线向上运行,如果均线系统仍处于不断下跌的个股,不予考虑。

③选择个股要重视大势,大盘运行平稳,成交量保持均衡的,说明持股者心态平稳,股市的上涨趋势仍然可以延续,投资者可以积极选股参与盘升行情。

5 人民币升值中的选股技巧

首先,要重视蓝筹股的投资价值。人民币升值将提升 A 股的国际估值,并将推动一些蓝筹股走高,特别是含 H 股的蓝筹股尤其值得重视。虽然大量热钱会看重国内股市的中长期投资价值,期望分享我国经济快速增长的成果,这势必将增加市场资金供给,对推动行情向好有一定帮助,但由于我国对资本项目仍实行严格管制,大量热钱一时难以顺利进入沪深股市中。因此,香港股市将成为大量热钱流入的市场,而香港股市走高,势必会因比价效应刺激国内含 H 股的蓝筹股。

其次,要重视因为人民币升值而受益的上市公司,也就是升值概念股。人民币升值对部分上市公司业绩及财务数据产生直接的影响。

由于人民币升值对于每一行业的影响不同,因此对上市公司的影响也会有所差异。因此,人民币升值将会推动股价走势呈现更大的分化。出口导向型企业的产品由于价格上升而缩减,业绩在短期内将受到较大冲击;而以进口原材料为主的企业则会因为原材料成本降低而受益。

作为人民币升值概念受益程度较大的板块主要有以下几种:

(1) 银行股

从过去国际资本市场投资经验看,当本币升值时,意味着银行持有大量债权的价值上升,相对其他国家银行比较,我国银行资产和负债净额较高,在业绩或其他要素不变情况下,单单人民币升值这一因素,就能够提升国内银行(包括上市银行)的资产价格。所以讲,银行股的投资吸引力将会大幅度上升。

(2) 航空股

人民币升值使得航空股的航空燃油开支将大幅降低。另外,航空公司大都通过购买飞机拥有庞大的美元外债,人民币升值将为航空股带来巨额的汇兑收益。因此,航空股可以算是人民币升值概念的最大受益者之一。

(3) 地产股

土地资源的不可复制性、百姓购买力的上升以及人民币升值的预期,都构成

了房地产板块中长期向好的利好。尽管会有调控影响业绩，但作为 A 股市场上的房地产上市公司来说，基本都是行业龙头，除了本身具有较强的抗风险能力以外，实际还可以利用政策的调控进一步进行行业内整合和并购，以进一步巩固自己的实力。而房地产业流动性较好，因而成为热钱的重点选择方向之一。

(4) 钢铁股

我国钢铁业铁矿石进口比例为 40% 左右，铁矿石涨价增加了钢铁行业的生产成本。人民币升值使得企业成本下降，再加上钢铁一直未有大幅增长，整个行业的平均动态市盈率很低，其价值明显低估。

(5) 造纸股

造纸业中优质纸浆大量依赖进口，而纸浆就占了造纸业 70% 的成本，人民币升值使得一些进口依赖程度大的造纸业和纸包装业受益。

第三是需要注意升值带来的不利影响和投资风险。人民币升值并非对所有行业都是有利的，升值也会给一些行业带来负面影响。依赖出口的行业，如纺织业会因为人民币升值而提高劳动力成本，即使是该行业的龙头也感到压力较大。此外还有汽车股，人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销量，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说形成不小的负面影响，投资者对这些行业的股票要注意回避风险。

总之，在人民币升值背景下，投资者在选股的时候要注意区别对待，顺应市场的趋势。重点关注含 H 股的蓝筹股和升值受益概念股，对于受到升值影响大的行业股票要及早回避。

最后是要注意投资的策略，人民币升值虽然会使很多行业的上市公司受益，但投资者必须了解的是，受益并不表示立即上涨，市场行情往往是波动式发展的，热点是不断轮换的。升值概念股具有上涨的潜力，但具体到哪个板块或哪只股票则是有较大区别的，有的板块先涨，有的板块后涨；有的受益股涨幅大，有的受益股涨幅小，这些都是不一样的。因此，投资升值概念股必须紧跟市场资金流向，把握住热点才能获利。最佳的做法是对这些板块都关注，但不固定投资某一板块的股票，平时在每个板块中选两三只龙头股备用，等到那个行业成为热点时，并且有增量资金积极介入时，再买进那个板块的股票，这样才能做到有的放

矢。

6 新股的选择技巧

(1) 如何选购新股

由于新股申购是股市中获利丰厚的一个板块, 所以其成为股市资金角逐的一个重点。现在投资者可同时参加一级市场申购和二级市场配售, 并且在二级市场配售时无需预先缴款, 这就使得每一位投资者同时参加一级市场申购二级市场的配售成为可能, 从而最大限度地提高资金的使用效率。长久以来, 虽然有很多人都有申购新股的经历, 但是其中有相当一部分人对新股申购的细节问题还是不甚了解。因此为了便于投资者操作, 增加中签的机会, 以下将就投资者在新股配售程序中需注意的问题加以说明:

T-2 日, 刊登招股说明书概要。投资者可以了解到新股的发行价格、发行方式、发行时间和拟上市地点等, 做出是否参与新股配售的决定, 正确计算上市流通证券市值。

T-1 日, 刊登发行公告。投资者可以了解一二级市场投资者配售新股的数量、相应申购代码、向二级市场投资者配售新股的数量及申购上限等。投资者可在所开户的证券营业部查到可申购新股数量。

T+0 日, 投资者根据自己所持有的上市流通市值和申购上限, 在证券营业部自愿申购新股。投资者在申购时, 应遵循如下交易规则: 每一股票账户最高申购量不得超过发行公司公开发行总量的千分之一; 申购数量必须为 1 000 的整数倍, 且只能申购一次; 投资者的申购一经确认, 不得撤销。申购时不进行扣款和冻结资金。

此外投资者还应注意不同发行方式应使用不同的申购代码, 上海以 730 的申购代码认购上网发行部分, 以 737 的申购代码认购新股配售部分; 深圳以 0 代码认购上网发行部分, 以 8 代码认购新股配售部分。

T+1 日, 摇号抽签, 投资者可在所开户的证券营业部查到申购配号。

T+2 日, 公布中签结果, 投资者可向证券营业部查询中签情况, 如中签应保证资金账户在 T+2 日收市前有足够款项, 以便证券营业部扣缴新股认购款。

如中签的投资者资金账户余额不足，证券公司将按实有金额扣款，金额不足部分视为投资者放弃。

T+3日，认购缴款。中签的投资者准备足够的资金，在所开户的证券营业部进行认购缴款。如有中签，投资者的认购资金不足，按规定视同放弃认购。由于上交所规定券商须将放弃认购的相关数据于T+3日14时前认购中签新股。

T+4日，为投资者的交割清算登记日，申购中签者股票到账，未中签者资金到账。根据上述程序，投资者同时参加二级市场的新股配售和一级市场的新股申购，这远比单一的一级市场新股申购更能提高资金的使用效率，投资者的申购号多了，中签的机会自然也就多了。因此对于那些新股申购专业户来说，只要能选择到合适的证券品种作为参加二级市场配售的桥梁，那么投资者在从事专业申购时将会更加得心应手，并最终取得丰厚的回报。

（2）新股发行时选择技巧

在交易市场的资金投入量一定的前提下，新股的发行将会抽走一部分交易市场的资金去认购新股。如果同时公开发行股票的企业很多，将会有较多的资金离开交易市场而进入股票的发行市场，使交易市场的供求状况发生变化。但另一方面，由于发行新股的活动，一般都通过公众传播媒介进行宣传，从而又会吸引社会各界对于股票投资进行关注，进而使新股的申购数量大多超过新股的招募数量。这样，必然会使一些没有获得申购机会的潜在投资者转而将目光投向交易市场。如果这些潜在投资者经过仔细分析交易市场的上市股票后，发现某些股票本益比、本利比倍数相对低，就可能转而在交易市场购买已上市股票，这样，又给交易市场注入了新的资金量。

虽然在直觉上可将新股发行与交易市场的关系做出上述简单分析和研判，但事实上，真正的相互影响到底是正影响还是负影响发行市场，要依股市的当时情况而定，还是交易市场影响发行市场，要依股市的当时情况而定，不能一概而论。

一般来讲，社会上的游资状况、交易市场的盛衰以及新股发行的条件，是决定发行市场与交易市场相互影响的主要因素。其具体表现是：

①社会上资金存量、游资充裕、市况好时，申购新股者必然踊跃。

②市况疲软，但社会上资金较多时，申购新股者往往也较好。

③股票交易市场的状况好，而且属于强势多头市场时，资金拥有者往往愿将闲钱投在交易市场搏击，而不愿去参加新股申购碰运气。

④新股的条件优良，则不论市况如何，总会有很多人积极去申购。

在我国目前的市况下，投资者可根据新股发行与交易市场的关系，灵活地进行相应抉择。

(3) 新股上市时选择技巧

新股上市一般指的是股份公司发行的股票在证券交易所挂牌买卖。新股上市的消息，一般要在上市前的十来天，经传播媒介公之于众。新股上市的时期不同，往往对股市价格走势产生不同的影响。投资者应根据不同的走势，来恰当地进行投资决策。

当新股在股市好景时上市，往往会使股价节节攀升，并带动大势进一步上扬。因为在大势造好时新股上市，容易激起投资者的投资欲望，使资金进一步围拢股市，刺激股票需求。新股上市时，投资者还应密切注视新上市股票的价值调整，并掌握其调整规律。

一般来讲，新上市股票在挂牌交易前，股权较为分散，其发行价格多为按面额发行和中间价发行，即使是绩优股票，其溢价发行价格也往往低于其市场价，以便使股份公司通过发行股票顺利实现其筹资目标。因此，在新股票上市后，由于其价格往往偏低和需求较大，一般都会出现一段价值调整时期。其价位调整的方式，大体上会出现如下几种情况：

①股价调整一次进行完毕，然后维持在某一合理价值进行交易。此种调整价值方式，系一口气将行情做足，并维持其与其他股票的相对比价关系，逐渐地让市场来接纳和认同。

②股份一次调整过头，继而回跌，再维持在某一合理价值进行交易。将行情先做过头，然后让它回跌下来，一旦回落到与实质价位相配时，自然会有投资者来承接，然后依据自然供求状况进行交易。

③股价调整到合理价位后，滑降下来整理筹码，再做第二段行情调回到原来的合理价位。这种调整方式，有涨有跌，可使申购股票中签的投资者卖出后获利

再进，以致造成股市上的热络气氛。

④股价先调整至合理价位的一半或 $2/3$ 的价值水平后，即停止，然后进行筹码整理，让新的投资者或市场大户吸进足够的股票，再做二段行情。此种调整方式，可能使心虚的投资者或心理准备不充分的股民减少盈利，但有利于富有股市实践经验的投资老手获利。

由此可见，有效掌握新股上市时的股价运动规律并把握价值调整方式，对于股市上的成功投资者是不可或缺的。

7 蓝筹潜力股的选择技巧

从历史行情分析，蓝筹股行情一旦启动，往往能成为当时市场中最有影响力和号召力的领涨板块和龙头股。由于蓝筹股具有一定的资金凝聚力，该板块的市场容量非常适宜于大型主流资金进出，因而能吸引不少主流资金入驻其中。

经过一段时间的调整，目前有很多蓝筹股又重新体现出其投资价值。随着股权分置改革即将结束，以及股指期货即将推出，蓝筹股的市场地位将更加重要，投资价值也更加突出。

投资蓝筹股首先要关注其业绩情况，最简单的方法是通过市盈率、净资产收益率、分股收益等指标进行衡量。此外，还要考虑流通市值、成交金额、净利润总额及市场代表性和行业代表性等几个要素，这些都将影响蓝筹股在市场中的走势。

其次是蓝筹股的业绩持久性。蓝筹股不仅要有良好的业绩，更要能长期持续发展，即使是巴菲特也是靠投资长期业绩优良的公司来获取高额收益的。至于蓝筹股业绩是否能持久，关键是研究该上市公司的业绩是否具有较强的稳定性和可持续发展能力，这种能力主要依赖于上市公司的品牌优势、技术优势与规模优势等。

除了分析蓝筹股的投资价值以外，还要重视其投机价值。为什么有的投资者投资蓝筹股不仅不能盈利，却反而亏损呢？原因可能有多方面，但不重视蓝筹股的投机价值也是其中重要的一个因素。

对于蓝筹股的投资要注意把握时机，蓝筹股同市场中的其他热点股票一样有

涨跌起落，投资者需要根据蓝筹投资整体板块的涨跌节奏，进行波段操作。

由于蓝筹股的范围较大，能够归属于蓝筹股范围的股票数量也比较多，其中可以细分为多个板块，包括有钢铁、石化、医药、科技、汽车、金融、能源等，这些细分板块往往会产生轮动的规律。投资者需要借助蓝筹股中不同的细分板块轮动特点，把握蓝筹股内部板块轮动的节奏，顺势而为地在不同板块之间实施套利操作。

此外，对于蓝筹股还需要仔细鉴别，股权分置改革之后，大型蓝筹股越来越多，蓝筹股已经不再是市场中的稀缺品种，即使出现蓝筹股行情，也不可能是所有蓝筹股都出现上涨，投资者要从众多的蓝筹股中筛选出真正值得投资参与的蓝筹股。选股时要考虑的因素有：是否是一些具有竞争优势行业的龙头公司；是否是今年刚刚上市的次新类蓝筹股；是否有基金等大型主力的积极参与等。

投资蓝筹股同样要重视风险控制。我们说蓝筹股有投资价值，并不表示投资者在任何时间和任何价位上买进都是可以盈利的。同样一只蓝筹股，在不同的时间段中有不同的价值，在不同的价位上也有不同的价值，只有股价较为合理的蓝筹股才是值得投资。理解了这一点，将有助于投资者控制风险，能够便利投资者避免在高价位盲目追涨蓝筹股。事实上，价值投资是一个长期的过程，当蓝筹股受到市场过度追捧，股价高时，就会出现价值高估的风险，这时投资者必须注意规避蓝筹股的投资风险。

8

黑马股的选择技巧

(1) 选黑马股的原则

做股票赚钱最简单的就是低价买入高价卖出。但如何能一买入就涨呢？选黑马骑黑马就成了股民梦寐以求的事了，但要想骑黑马是要花一番功夫的。首先要找出哪只股具有黑马相，这是第一步也是最难的一步。经过实战，现总结了一些经验供投资者参考，以下三个原则仅供参考。

①据上市公司资料，找出如下股票：

- 三无股票，这类股票很容易成为收购的对象。
- 有高净资产，高税后利，可能产生高送配题材的股票。

- 流通股本极小的股票，在庄家的强烈拉抬时也会成为黑马。
- 上市公司的主营方面是否是朝阳产业，是否属于国家大力发展的行业。

②技术方面：

- 长期盘整后领先上破阻力位。
- 波段上升且经常涨的股票。
- 跌到支撑线就上升的股票。

③宏观政策方面：

- 由于国家政策的改变，会极大的有利于某类上市公司的发展。
- 重大利空出来仍不跌的股票。
- 某股本结构不能达到法定标准时，准备扩展达标的股票。

(2) 选黑马股十个步骤

选股思路，应根据操作方法或操作习惯的不同有所区别。一般而言，长线炒基本面，中线炒概念，短线炒技术。当然，核心是准确及时地抓住股价上涨的机会从中获利。

一般来说，大机构有庞大的研发队伍，可以覆盖大量的股票进行研究。普通投资者一般是单兵作战，要长期跟踪数千家上市公司无疑是天方夜谭，因此普通投资者只能选择其中的少数公司股票进行操作。散户的优势是没有盈利指标、资金是自己的没有还贷压力，所以，可以耐心地进行股票选择，而不必因市场行情的变化做出不理智的决定。

步骤一，目标股票的搜寻。证券报刊或营业部都会提供一些研究报告，其中提及的行业或股票可以提示我们挑选几个股票；自己熟悉或从事的行业也是选择的目标；广播电视节目中常会提及一些公司也会激发出一些选股思路；日常生活也会提示出一些股票；还可按个股的技术图形搜寻目标股票。

步骤二，目标股票的了解。现在获取信息比较方便，只要到网络上收集，可以对上市公司正面及负面的信息有一个大致的掌握。如果对公司比较满意则继续分析，不满意则丢掉完事。

步骤三，研究公司所处行业状况。当基本认可公司以后，还应该研究一下该公司所处的行业，主要是行业发展空间是处于平稳、上升还是下降状态，是否受

到国家政策的鼓励或限制。如果该行业正受到国家的整治则应小心一些。对行业竞争的激烈程度及盈利模式应有一定的了解。

步骤四，公司发展战略及投资项目分析。一般在公司的季报、半年报、年报中都有体现，只要认真看就可以有初步了解。当然要做一些分析，看一看公司发展战略及投资项目的可行性。

步骤五，分析公司的财务状况。根据个人的财务分析能力，对公司的财务报表进行分析，一般而言这部分的研究越充分越好。如果没有足够的财务知识也可以进行简单的查看。但是需要注意的是，如果对行业分析能力不足，财务分析能力也不够则最好不要进行长线持股投资。如果炒短线则不必深入进行财务分析，只要保证公司不退市就可以。

步骤六，目标股票的特殊性分析。把公司与类型相同的上市公司进行比较，看其中的差异性有多大，公司的突出特点有那些。长线看公司盈利的稳定性，中线看公司的题材概念的独特性，短线则适合选择好坏兼备的公司。

步骤七，组成股票池。由前面几步选出的股票组成个人的股票投资组合，作为股票买卖的备选目标，可以是5只、10只、30只，以个人投资习惯及资金量而定，行业及地域应分散。可不定期或定期更换其中的股票。研究每只股票可能的高低价位。

步骤八，分析大盘状况，确立操作周期。分析目前股市处于牛熊鹿的哪一阶段，市场的操作特点，市场主线发展变化情况等。确立操作的时间长短，是中长线进入，还是短线炒作，避免短线变中线、中线变长线、长线变贡献。

步骤九，个股技术分析。根据对大盘的分析，从股票池中选择1、2只股票进行技术分析，结合盘面观察，寻找合理的买入点。特别是对盘中是否有主力或者主力目前的情况做出大致的判断，如果进行中短线操作，要对主力的风格做一些必要的了解。同时要避免买在一个相对的高位。

步骤十，设定止损点及盈利目标。在买入股票前就应根据股票的波动习惯设定止损点，例如可以设定下跌百分之多少就卖出，买入后几天不涨就卖出等。止损价位可以随着股价上升而提高，但不可随着股价下跌而降低。同样，要对盈利目标进行大致估计。

(九) 智能炒股王中王 ——波段炒股之分析软件

1 通达信的使用窍门

通达信兼容了大众化分析软件的热键风格与界面习惯,并提供鼠标、热键、序列键和菜单四种操作方式,是一种集动静态分析、基本分析、新闻消息、委托查询为一体的网上行情分析软件。其主界面的图形如图9-1所示。



图9-1 通达信主界面

投资者通过该窗口所标识的这几个功能区可以查询到更多的信息。下面我们

为投资者介绍几个该软件的常用功能:

(1) 技术分析功能

①行情窗口。

系统(2)	功能(2)	报价(2)	分析(2)	资讯(2)	查看(2)	帮助(2)	通达行情选股 [上证 A 股]										资讯系统	委托交易	用户论坛
代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨跌%	换手%	今开	昨收	最高	最低	均价	成交额	市盈率	市净率	净资产
1 600000	浦发银行	-1.49	49.45	-0.75	49.45	49.46	53981	112	0.30	0.17	50.53	51.28	51.28	49.45	50.53	112	0.30	0.17	50.53
2 600001	邯郸钢铁	-3.46	8.94	-0.32	8.93	8.94	19.0万	11	0.78	0.77	9.25	9.57	9.57	8.94	9.25	11	0.78	0.77	9.25
3 600003	ST东北高	-0.16	6.39	-0.01	6.38	6.39	35506	1	0.47	0.89	6.40	6.60	6.60	6.39	6.40	1	0.47	0.89	6.40
4 600004	白云机场	-3.82	19.66	-0.78	19.64	19.66	43054	50	-0.20	0.87	20.46	21.44	21.44	19.66	20.46	50	-0.20	0.87	20.46
5 600005	武钢股份	-4.68	17.70	-0.87	17.68	17.70	26.7万	78	0.79	0.94	18.57	19.44	19.44	17.70	18.57	78	0.79	0.94	18.57
6 600006	东风汽车	-0.50	9.97	-0.05	9.98	9.99	11.7万	9	1.01	1.46	9.99	10.49	10.49	9.98	9.99	9	1.01	1.46	9.99
7 600007	中国国贸	2.12	21.24	0.44	21.24	21.25	27986	143	1.14	1.40	20.76	21.20	21.20	21.24	20.76	143	1.14	1.40	20.76
8 600008	首创股份	2.00	18.37	0.36	18.37	18.40	14.2万	5	0.27	1.69	18.01	18.37	18.37	18.37	18.01	5	0.27	1.69	18.01
9 600009	上海机场	1.02	39.45	0.40	39.30	39.45	33719	4	0.56	0.34	39.10	39.45	39.45	39.45	39.10	4	0.56	0.34	39.10
10 600010	包钢股份	-4.17	9.19	-0.40	9.18	9.19	38.5万	32	0.98	1.42	9.45	9.59	9.59	9.18	9.45	32	0.98	1.42	9.45
11 600011	华能国际	-0.16	18.70	-0.03	18.70	18.72	12.5万	30	1.19	0.45	18.73	18.89	18.89	18.70	18.73	30	1.19	0.45	18.73
12 600012	皖通高速	-0.21	9.34	-0.02	9.34	9.35	25529	79	0.43	0.55	9.32	9.54	9.54	9.34	9.32	79	0.43	0.55	9.32
13 600015	华夏银行	-0.59	20.32	-0.12	20.31	20.32	15.1万	34	0.04	0.89	20.51	20.90	20.90	20.32	20.51	34	0.04	0.89	20.51
14 600016	民生银行	-2.30	15.28	-0.36	15.28	15.29	74.0万	8	0.39	1.01	15.88	16.64	16.64	15.28	15.88	8	0.39	1.01	15.88
15 600017	日照港	2.49	13.56	0.33	13.56	13.60	54204	5	1.34	2.36	13.20	13.56	13.56	13.56	13.20	5	1.34	2.36	13.20
16 600018	上港集团	-1.34	9.57	-0.13	9.57	9.58	17.2万	19	0.10	0.71	9.70	10.09	10.09	9.57	9.70	19	0.10	0.71	9.70
17 600019	宝钢股份	-3.50	17.66	-0.64	17.65	17.66	27.8万	86	0.17	0.50	18.38	19.32	19.32	17.66	18.38	86	0.17	0.50	18.38
18 600020	中原高速	-0.12	8.68	-0.01	8.68	8.69	67037	25	0.69	0.91	8.70	8.91	8.91	8.68	8.70	25	0.69	0.91	8.70
19 600021	上海电力	-2.52	10.45	-0.27	10.45	10.47	55897	3	0.77	1.04	10.72	11.01	11.01	10.45	10.72	3	0.77	1.04	10.72
20 600022	济南钢铁	-4.35	22.88	-1.04	22.88	22.90	11481	30	0.43	0.23	23.88	24.92	24.92	22.88	23.88	30	0.43	0.23	23.88
21 600026	中海发展	-1.16	34.91	-0.41	34.90	34.91	35491	16	0.57	0.79	35.61	36.77	36.77	34.91	35.61	16	0.57	0.79	35.61
22 600027	华电国际	0.63	11.21	0.07	11.20	11.21	24.9万	140	0.53	2.18	11.28	11.67	11.67	11.21	11.28	140	0.53	2.18	11.28
23 600028	中国石化	-2.00	18.61	-0.38	18.60	18.61	57.0万	121	1.19	1.59	19.20	19.99	19.99	18.61	19.20	121	1.19	1.59	19.20
24 600029	南方航空	-9.94	23.11	-2.55	23.10	23.11	38.3万	31	0.08	3.83	25.45	28.66	28.66	23.11	25.45	31	0.08	3.83	25.45
25 600030	中信证券	2.83	89.39	2.46	89.35	89.39	13.3万	2	-0.01	0.48	86.92	89.39	89.39	89.35	86.92	2	-0.01	0.48	86.92
26 600031	三一重工	-0.61	48.95	-0.30	48.96	48.98	33160	5	0.32	0.75	48.95	50.53	50.53	48.96	48.95	5	0.32	0.75	48.95
27 600033	福建高速	-0.91	8.75	-0.08	8.74	8.75	65884	1516	0.00	1.21	8.84	9.03	9.03	8.75	8.84	1516	0.00	1.21	8.84
28 600035	楚天高速	-0.86	8.10	-0.07	8.10	8.11	46117	19	-0.12	1.36	8.10	8.29	8.29	8.10	8.10	19	-0.12	1.36	8.10
29 600036	招商银行	-2.09	37.07	-0.79	37.06	37.07	22.0万	39	0.32	0.47	37.96	39.15	39.15	37.07	37.96	39	0.32	0.47	37.96

图 9-2 通达信行情窗口

进入系统后，屏幕上首先出现行情显示窗口，列表显示最新股交易行情。窗口顶部是主菜单条。注意，主菜单条的右端有两组按钮，分别控制系统窗口和其子窗口的最小化、层叠/还原、关闭。该系统支持整屏放大功能，整个界面就像在 DOS 下一样。

拖动纵向滚动条，或按【PageUp】与【PageDown】，可看到更多股票的行情。拖动横向滚动条，可看到更多栏目内容。

• 栏目内容调整。

要想更换某一栏的内容，请用鼠标右键点击其栏目名称，然后从弹出菜单上

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

195

选择新栏目。如：右键点击【现价】栏，弹出菜单后，找到【市盈率】，左键点击它，则该栏目内容换成市盈率。

• 排序动态刷新。

点击某个栏目名，例如【涨幅】，显示牌中所有股票马上按这一时刻涨幅从大到小的顺序排序，再点击【涨幅】一次，换成从小到大排序。可在排行榜中选中某支股票（点击股票名称即选中它）锁定，方便投资者密切观察该支股票的排名变化。状态栏刷新时间可在系统设置中修改。

• 市场板块切换，如图 9-3 所示。

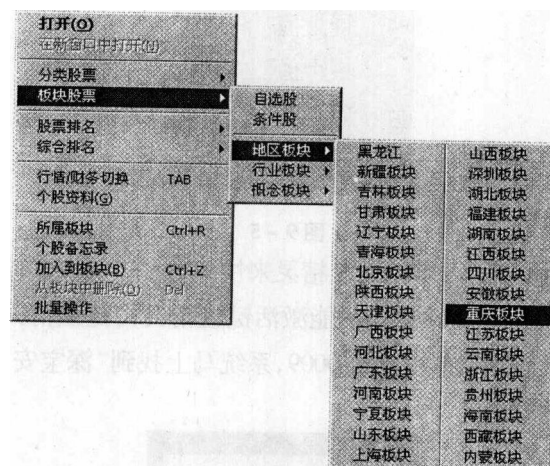


图 9-3 板块切换

◆单击左上角的符号或按空格键，可以进行各种类似 Excel 的统计操作。

◆点击右键弹出菜单，也可选择不同的股票市场及板块。自然股、板块股、条件选股是系统内置的，分别切换到不同股票群的报价牌。例如，右键点击板块股，会有下面的弹出菜单，供用户切换到其他板块的报价牌。

• 行情信息统计，如图 9-4 所示。

按照“平均值”、“合计”、“最大值”、“最小值”、“方差”五种统计方式显示当前行情栏目的所有数据，同时可以使用“统计设置”进行设置，如图 9-5 所示。

• 股票快速查找。

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨跌%	换手%	今开	总金额	市盈率	最高	最低
	平均值	-0.921	5.589		5.471	5.295	63322	54		3.68	5.544	3519.37万	62.06	5.725	5.36
	合计	-214.74	3739.31		3690.37	3543.00	42365万	36355		2488.97	3708.87	242.14亿	51201.69	3830.91	3588.04
	最大值		91.410		91.390	91.400	107万	902		21.71	89.000	5.55亿	2188.42	93.200	87.610
	最小值	-28.820	0.720	-2.020	0.890	0.720	0	0	-2.890	0.00	0.720	0.00	3.69	0.720	0.720
	方差		5.585		5.647	5.574	10.7万	102		3.27	5.479	5571.57万	169.70	5.700	5.310
1	600084	C 新 天					10.2万	32	0.00	4.16	1.60	1916.45万	---		1.60
2	600208	C 中 宝					24.2万	20	0.00	14.64		6457.45万	130.25		
3	600401	C 申 龙					22.7万	1	0.00	14.47		6503.79万	28.18		
4	600219	C 南 山					53.6万	23	0.00	15.93		3.09亿	18.65		5.30

图 9-4 行情信息统计

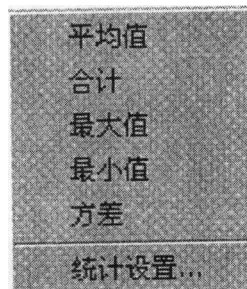


图 9-5

记得名称或代码的话,可借助键盘精灵来快速定位。例如,可敲名称拼音首字母来快速定位股票,象 XJSJ(一敲键盘便能激活键盘精灵),键盘精灵马上找到“湘(X)计(J)算(S)机(J)”。再例如,敲代码 0009,系统马上找到“深宝安 A”。

- 自选股加入板块。

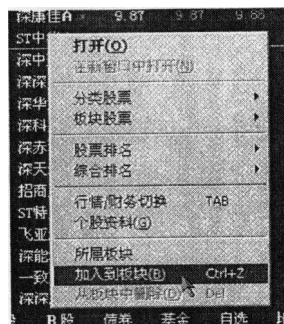


图 9-6 自选股加入板块

按前面介绍的方法找到需要的股票后,用鼠标右键点击它,从弹出菜单上选择【加入到自选股】或【加入到板块】,或按【Ctrl+Z】。删除自选股按【Alt+D】。

可以一次将多只股票加入板块,方法为:选择主菜单条中的【系统设置】,

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

197

用鼠标点中多只股票，然后执行『新建板块』。

• 综合排名查看。

敲数字符1、82、83、84、95、86、87，可分别调出上海A、B股，深圳A、B股，沪债、深债、深沪A股的综合排名。系统用几个小窗列出所选市场的股票的涨幅、跌幅、振幅、5分钟涨幅、5分钟跌幅、量比、委比、成交金额排名。

在综合排名中可以使用右键菜单选择查看不同的市场信息，同时可以按“3行3列”或“1行4列”的方式选择查看的方式，如图9-7所示。

综合排名 - 上证A股							
今日涨幅排名		今日跌幅排名		5分钟涨幅排名		今日量比排名	
广电电子	8.64 10.06	香梨股份	15.58 -9.99	青海华鼎	14.88 2.13	江南重工	47.99 4.48
裕丰股份	18.14 10.01	太极实业	12.07 -9.99	香江控股	31.72 2.12	赤天化	23.78 4.35
盘江股份	15.62 10.00	江太重工	47.00 -7.27	ST金杯	8.27 2.10	ST丹科	19.00 3.15
包钢稀土	52.25 10.00	中	上证A股 81	全柴动力	8.56 1.90	宁波热电	10.85 2.83
江西铜业	54.34 10.00	中	上证B股 82	首旅股份	45.91 1.80	联华合纤	19.13 2.72
赤天化	23.78 9.99	天	深证A股 83	鼎盛天工	14.40 1.77	金种子酒	10.93 2.67
天威保变	42.61 9.99	*S	深证B股 84	平煤天安	44.47 1.76	创业环保	10.72 2.48
大显股份	10.02 9.99	ST	深证债券 86	上海航空	17.17 1.66	洛阳玻璃	8.39 2.40
三友化工	16.53 9.98	*S	深沪A股 87	豫光金铅	41.83 1.53	中华企业	29.83 2.36
洛阳玻璃	8.39 9.96	美	深沪B股 88	兖州煤业	22.31 1.41	中国远洋	40.96 2.35
浙江医药	11.68 9.88	凌	深沪债券 89	津劝业	13.17 1.31	ST兴业	8.21 2.35
金晶科技	33.38 9.84	*S	中小企业 89	长电科技	17.88 1.30	ST一投	9.85 2.27
云维股份	32.68 9.37	岁	深沪权证 811	同达创业	21.27 1.29	重庆啤酒	35.04 2.27
上海能源	38.96 9.16	ST	3行3列	长城电工	16.93 1.26	悦达投资	7.91 2.14
建设银行	9.30 8.64	ST	1行4列	中江地产	20.08 1.16	东方电机	80.76 2.14
宁波热电	10.85 8.61	力诺太阳	12.81 -4.12	四川金顶	10.08 1.10	金晶科技	33.38 2.12
安源股份	12.94 8.47	青松建化	11.93 -4.02	海泰发展	17.69 1.09	浙大网新	10.42 2.09
广电信息	11.10 8.40	苏州高新	16.95 -3.97	通宝能源	14.14 1.07	万好万家	12.07 2.07
豫光金铅	41.83 8.37	博瑞传播	34.06 -3.87	亨通光电	19.35 1.04	云维股份	32.68 2.05
中国船舶	79.22 8.19	辽宁成大	56.03 -3.75	中国嘉陵	9.01 1.01	法拉电子	22.00 2.04

图9-7 综合排名查看

• 个股资料浏览。

找到自己需要的股票后，点击工具栏主功能区图标按钮『资料』或按『F10』，将显示个股资料窗口。

• 图形窗口切换。

定位到某只股票后，双击它，或按回车键，就进入到这只股票的图形分析/分时图。

②组合窗口。

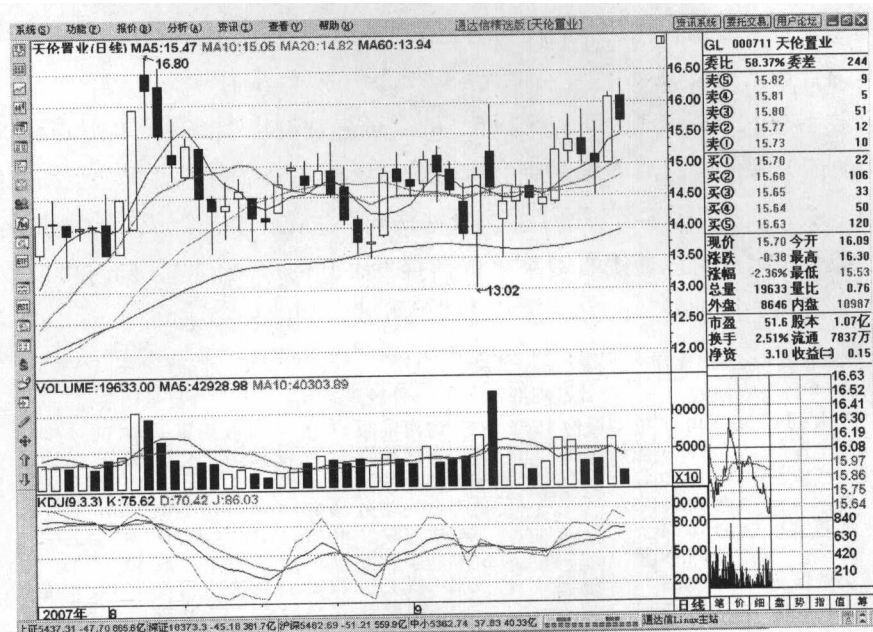


图9-8 综合窗口

用户所看到的组合窗口下的分析图分成左右两部分：右边信息栏显示股票交易信息。左边有三个图，最上面为主图，显示的是K线，并叠加有收市价的5日、10日、20日、60日均线（分别为MA1、MA2、MA3、MA4），标在主图的左上角，字体颜色与指标画线颜色相同。下面两个是副图，分别为成交量走势（上面叠加有5日、10日均线）和指标线。注意，最下面的副图的纵坐标区域边框加粗，表示它是当前活动的副图（试一试点击另一个副图的纵坐标区域，可使它变为活动的）。

股票名称前的符号“G”表示有该股票的股改信息，“L”表示该股票的关联股票信息，用户用鼠标点击这些符号就可以查看相关信息。

• 功能切换区。

鼠标点击【笔、价、分、盘、势、指、值、筹】，或用小键盘的【+】，或点击右键，可实现功能切换区小窗显示内容的切换。

• 换到其他股票的分析图。

在分析图中借助键盘精灵，可方便切换到另一只股票的分析画面。例如，敲

WMZX; 键盘精灵跳出可选队列, 单击【Enter】, 屏幕上换成物贸中心的图形分析画面。按【PageUp】或【PageDown】, 可切换到与这支股票紧邻的前、后股票的分析图。

- 股票叠加。

按【Ctrl + O】或点击右键, 可方便地将大盘走势或其他股票的走势叠加到主图上, 供用户比较分析。

- 如何调出十字光标。

按【→】或【←】, 可以启动十字光标并左右移动它, 同时会弹出分析图信息对话框 (可随意拖动至合适位置), 显示光标所在位置的详细行情信息, 每个指标的对应数值也将显示在主图/副图的上部。要关闭十字光标, 按【Esc】。

- 实现 K 线图的放大缩小。

鼠标指在绘图区的横坐标区域 (日期标尺, 在窗口底部) 时, 按住鼠标左键向右拖动, 图中显示更多天的数据图形缩小; 若向左拖动, 显示天数减少, 图形放大。如果按住鼠标右键左右拖动鼠标, 实现图形平移, 即变化显示时段。用【↑】和【↓】也能放大、缩小图形。

③功能树。

快捷方式:

- 菜单查看——功能树。
- 键盘精灵单击 0 出现, 再敲一次隐藏。
- 快捷键——Ctrl + 2。

画面说明:

包括首页、功能、资讯、股票、指标等五个子栏目。

注: 可通过查看菜单中的系统设置中的系统参数来设置功能树与屏幕上的位置。

(2) 报价分析

系统进入时是行情窗口 (该窗口在运行期间不能关闭), 在行情窗口中可显示行情报价和行情排名。

①激活功能。

- 点击工具栏主功能图标按钮。

200

波段为王——超越短线技术

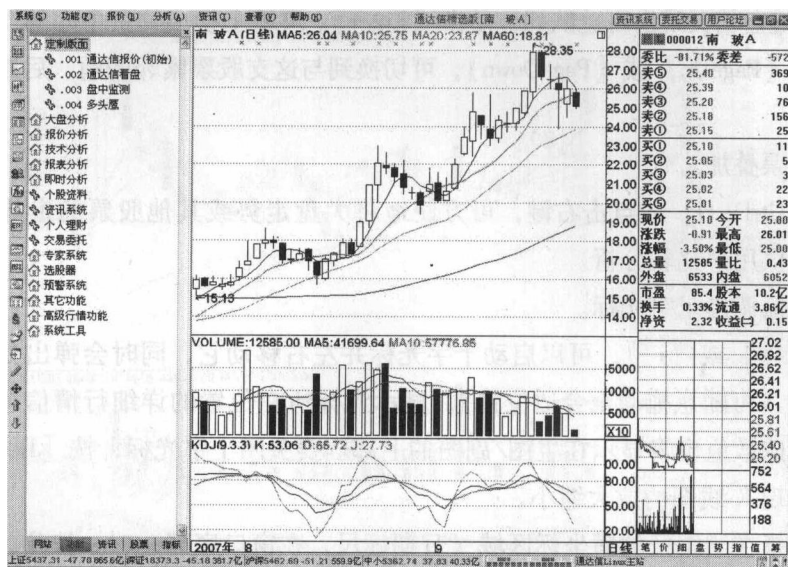


图 9-9 功能树窗口

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨幅%	换手%	今开
1 000001	深发展A	* 2.49	36.18	0.88	36.17	36.18	19.07万	580	0.33	1.23	35.55
2 000002	万科A	* 0.33	30.80	0.10	30.80	30.81	56.37万	8936	0.06	1.08	31.05
3 000004	ST国农	* -3.39	9.12	-0.32	9.11	9.12	10179	67	0.21	1.56	9.39
4 000005	ST星源	* -2.30	7.63	-0.18	7.62	7.63	12.87万	1169	0.26	1.77	7.80
5 000006	深振业A	* 3.60	30.25	1.05	30.24	30.25	81513	1001	-0.16	3.73	29.20
6 000007	ST达声	* -2.80	7.97	-0.23	7.96	7.97	45945	184	0.00	3.17	8.20
7 000008	*ST宝投	* -1.80	12.57	-0.23	12.56	12.57	18865	267	1.37	3.93	12.86
8 000009	S深宝安A	* 3.42	13.62	0.45	13.62	13.63	19.77万	2145	0.22	3.41	13.17
9 000010	S ST华新	---	---	---	---	---	0	0	---	0.00	---
10 000011	S深物业A	* -1.90	14.97	-0.29	14.96	14.97	49847	242	0.13	5.45	14.50
11 000012	南玻A	* -4.55	26.63	-1.27	26.63	26.64	32377	230	-0.11	0.84	27.90
12 000014	沙河股份	* 2.47	19.93	0.48	19.90	19.93	28766	310	0.65	2.93	19.40
13 000016	深康佳A	* 2.75	9.71	0.26	9.71	9.72	25.27万	3387	0.20	8.99	9.50
14 000017	S ST中华	---	---	---	---	---	0	0	---	0.00	---
15 000018	ST中冠A	* 0.50	7.99	0.04	7.99	8.00	11990	72	0.12	2.80	8.00
16 000019	深振业A	---	---	---	---	---	0	0	---	0.00	---
17 000020	ST华发A	* -3.65	7.40	-0.28	7.39	7.40	25848	833	-0.26	4.00	7.64
18 000021	长城开发	* 9.96	18.76	1.70	18.75	18.76	51.67万	5989	0.58	14.04	17.07
19 000022	深赤湾A	* -4.57	30.30	-1.45	30.30	30.31	10600	214	0.26	0.90	31.31
20 000023	深天地A	* -2.11	11.62	-0.25	11.60	11.62	13675	152	0.00	2.03	11.73
21 000024	招商地产	* 3.90	80.00	3.00	79.99	80.00	14176	39	0.31	0.45	78.00
22 000025	特力A	* -0.25	19.73	-0.05	19.70	19.73	21209	115	-0.35	4.42	19.78
23 000026	S飞亚达A	* 0.57	19.45	0.11	19.42	19.45	8369	13	-0.10	1.38	19.29
24 000027	深能源A	* -4.45	27.91	-1.30	27.91	27.93	22.67万	2702	0.39	3.79	29.22
25 000028	一致药业	* 3.01	18.12	0.53	18.12	18.13	74892	1554	0.00	6.73	17.70
26 000029	深深房A	* -1.54	9.60	-0.15	9.60	9.61	10.27万	1594	0.41	3.80	9.80
27 000030	S*ST盛润	---	---	---	---	---	0	0	---	0.00	---
28 000031	中银地产	* -1.41	34.88	-0.50	34.87	34.88	89926	1306	0.20	1.83	36.00
29 000032	深桑达A	* -1.38	11.47	-0.16	11.46	11.47	28753	601	0.79	2.51	11.60

图 9-10 通达信行情窗口

- 点击功能——报价分析，选择不同股票集合。

②鼠标右键菜单。

包含有查看分类股票、板块股票、股票排名、综合排名、股票类型切换、个股资料、栏目统计、所属板块、标记当前证券、加入板块、批量操作和定制切换标签等功能。

打开		
分类股票		▶
板块股票		▶
股票排名		▶
综合排名		▶
行情/财务栏目切换	TAB	
股票类型切换	[]	
个股资料		
栏目统计		▶
所属板块	Ctrl+R	
标记当前证券		▶
加入到板块	Ctrl+Z	
从当前板块中删除	Del	
从板块中删除	Alt+D	
批量操作		
定制切换标签		

图 9-11 行情窗口右键菜单界面

- 分类股票。

指的是按上证 A、B 股、深沪基金、中小企业等划分的股票种类。

- 板块股票。

是指按地区、行业、概念等划分的股票种类。

- 股票排名。

可以查看各个股票按每股收益、涨幅、每股净资产等进行的排名。

- 综合排名。

综合排名是指可以用一行四列、三行三列的方式进行查看各种股票排名。敲数字 81、82、83、84、85、86、87，可分别调出上海 A、B 股，深圳 A、B 股，沪债、深债，深沪 A 股的综合排名。系统用 9 个排成方阵的小窗列出所选市场的

股票的涨幅、跌幅、振幅、5 分钟涨幅、5 分钟跌幅、量比、委比、成交金额排名。在综合排名中可以使用右键菜单选择查看不同的市场信息，同时可以按“3 行 3 列”或“1 行 4 列”的方式选择查看的方式。

- 股票类型。

可以切换查看 A、B 股。

- 个股资料。

可以查看关于这个股票的各种资料。

- 栏目统计。

可以帮助你按照“平均值”、“合计”、“最大值”、“最小值”、“方差”五种统计方式显示当前行情栏目的所有数据，同时可以使用“统计设置”进行设置。

- 所属板块。

指的是这个股票属于那个行业、地区、概念等，可以清楚的看到板块类别。

(3) 报表分析

报表分析的界面如图 9-12 所示。

① 激活方式。

- 点击工具栏主功能图标按钮“”。
- 功能——报表分析。

② 热门板块报表。

主要以市场上成交活跃程度作为报表分析对象，以区间换手为主要手段，对板块涨跌幅进行动态排序，并设有“板块领涨股”栏目，点击“涨跌幅排序”便于及时发现热门板块、领涨的龙头股，点击“板块”名称，进入板块内的个股排序报价表，可对板块内的个股进行多种排序操作。在捕捉个股行情方面有独到的功效，也是板块联动战法的必备工具。

③ 历史行情报表（指标排列报表）。

查看历史行情，有助于投资者分析和观察某些股票在过去一段时期的行情统计或某一日的行情，以便对以后的操作做出一个正确的判断。要想查看历史行情，请选择【报价】菜单中的【历史行情报表】项，点击【确定】按钮，就会出现历史行情表与指标排列报表合一的报表。缺省的表头栏目包括：代码、名

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

203

通达信精选版 [所有板块]											
热门板块报表——所有板块 今日:2007-09-25 二 按“涨幅%”降序 点击右键进行设置											
板块名称	涨幅%	权重%	成交量	总金额	市场比%	换手率%	市盈率	领涨股票	涨1	涨2	涨3
1 三板证券	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	京中兴 5			
2 自行车	1.32	1.59	9.38万	1.02亿	0.01	1.64	174.97	金山开发			
3 塑料制品	1.00	0.61	64.07万	7.03亿	0.08	3.82	243.89	凯乐科技			
4 传媒娱乐	0.72	0.78	34.31万	8.08亿	0.09	1.09	130.80	中体产业			
5 基金通	---	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	---			
6 借壳上市	0.69	0.25	92.07万	13.70亿	0.15	3.80	202.31	太极实业			
7 环保行业	0.66	0.50	7.71万	1.12亿	0.01	1.34	71.02	蓝星清洗			
8 水务板块	0.59	1.18	51.68万	7.45亿	0.08	2.73	76.71	武汉控股			
9 社保重仓	0.56	-0.35	280.52万	61.84亿	0.67	1.06	28.59	苏宁电器			
10 公路桥梁	0.54	0.10	95.21万	12.27亿	0.13	1.39	28.95	浦东建设			
11 金融行业	0.52	-0.17	2796.95万	309.19亿	3.36	5.47	34.13	N建行			
12 房地产业	0.48	1.13	319.80万	78.41亿	0.85	1.39	71.82	珠江控股			
13 电器行业	0.25	-0.78	81.24万	7.24亿	0.08	1.68	46.50	梅立股份			
14 湖南板块	0.25	-0.40	162.07万	26.59亿	0.29	2.19	49.14	湘邮科技			
15 开发区	0.18	0.13	49.13万	7.20亿	0.08	1.44	105.23	长春经开			
16 重庆板块	0.18	0.07	70.16万	10.30亿	0.11	1.75	44.73	ST东源			
17 商业百货	0.11	-0.03	138.72万	21.98亿	0.24	1.43	63.47	银泰股份			
18 供水供气	0.11	0.62	52.04万	6.96亿	0.08	3.05	73.34	武汉控股			
19 股权激励	0.08	0.20	277.90万	85.18亿	0.93	1.07	37.41	苏宁电器			
20 其它行业	0.07	-0.02	79.84万	15.51亿	0.17	2.07	77.31	N梅花伞			
21 退市警示	0.06	-0.69	280.69万	23.75亿	0.26	2.16	0.00	*ST秦林			
22 深圳本地	0.05	0.33	368.26万	81.95亿	0.89	1.48	54.05	深高速			
23 贵州板块	-0.01	-0.11	61.08万	10.71亿	0.12	2.54	73.65	*ST汇通			
24 ETF基金	-0.02	-0.41	56.24万	2.61亿	0.03	0.57	0.00	中小板			
25 感光材料	-0.07	-0.07	9864.00	1495.53万	0.00	0.78	46.14	---			
26 交叉持股	-0.08	-0.23	86.87万	19.20亿	0.21	1.49	45.21	两面针			
27 综合行业	-0.08	0.09	389.40万	56.48亿	0.61	2.47	83.17	阳之光			

图 9-12 报表分析界面

称、开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量、成交额、重心价、指标及参数名。点击工具栏图标“”可更改指标，点击图标“”可更改交易日期，同样可以用鼠标单击表头中的相应栏目对行情表排序。

④强弱分析报表。

强弱比较表以股票在不同周期内的强弱程度为分析对象，对股票的不同区间涨跌情况进行统计。列出了个股的今日强度、3日强度、5日强度、10日强度、20日强度、60日强度及年线强度，是证券综合分析的主要工具。配合“强弱”、RSI指标、点击鼠标右键的“涨跌幅统计”功能，可进行任意区间的强弱统计分析，方便找寻强势股、超跌股。还可对任意一只股票进行相关性、联动分析。投资者通过强度比较能够轻易的发现今日强势股、弱势股，决定投资方向。

⑤区间涨跌幅度。

指定的时间内板块股票涨跌幅度排名，统计该时间段该板块各股的涨幅情况。与参照股票或者参照指数排序比较。

⑥区间换手率排名。

指定的时间内板块股票换手率排名,统计该时间段该板块各股票的换手率情况,与参照股票或者参照指数排序比较。

⑦区间量变幅度。

指定的时间内板块股票量比变化幅度排名,统计该时间段该板块各股票的量变幅度,与参照股票或参照指数排序比较。

⑧区间震荡幅度。

指定的时间内板块股票震荡幅度排名,统计该时间段该板块各股票的震荡幅度,与参照股票或参照指数排序比较。

⑨标记当前证券。

指选中股票所在行,按【Ctrl + Q】进行文字标记,可以写下当时对这个股票的心得体会。

⑩加入板块。

指选中股票所在行,按【Ctrl + R】加入自选板块或者自己新建的板块。

⑪批量操作。

可以操作当前画面的股票,如加入到板块和批量标记自己认为特别的股票。

⑫定制切换标签。

可以切换行情分类的板块也可以在系统设置的标签中设置用来修改下面的分类板块。

(4) 通达信的快捷键一览 (如表 9-1 所示)

表 9-1

通达信的快捷键一览

热键	功能	热键	功能
F1	每笔成交明细	F2	分价表
F3	上证领先指标	F4	深证领先指标
F5	类型切换 (分析、走势图)	F6	自选股
F7	公告新闻	F8	分析图中切换周期
F9	委托下单	F10	个股资料
F11	个人理财	F12	报表分析
Ctrl + D	系统设置	Ctrl + K	五彩 K 线指示

续表

热键	功能	热键	功能
Ctrl + M	多图同列	Ctrl + O	叠加股票
Shift + Enter	辅助区信息地雷	Ctrl + H	修改、删除指示
Ctrl + I	公式管理器	Ctrl + L	选择指标
Ctrl + Q	显示/隐藏右区	Ctrl + R	标记文字
Ctrl + S	所属板块	Ctrl + T	选择股票
Ctrl + U	条件选股	Ctrl + Z	移动筹码
Ctrl + Tab	加入到板块	Ctrl + Page Down	窗口切换
Ctrl + Page Up	翻页至最后	Ctrl + F4	关闭当前子窗口
Alt + F4	退出系统	Page Up	向前翻页
Page Down	向后翻页		

2

钱龙的使用窍门

钱龙旗舰 2007 主要针对用户对原有操作界面的意见进行了大胆改革, 根据 Windows 软件的操作特点和用户习惯, 全新确立了“画面导向”的操作风格, 对基础的行情揭示方面的功能, 包括走势、K 线、F10、资讯等画面及其相关的操作, 钱龙的主画面如图 9-13 所示。

钱龙的主窗口包括了以下几项: 画面标签、功能按钮、子功能按钮、游标跟随。

(1) 画面标签

画面标签位于个股分析画面的左下方, 集中了个股分析的各重要分析画面, 您可简单的通过画面精灵, 快捷的切换各基本分析画面, 实现个股分析。画面标签如图 9-14 所示。

- ①分时走势: 切换到该股的分时走势画面。
- ②技术分析: 切换到该股的技术分析画面, 运用技术指标进行分析。
- ③行情报表: 切换到该股的分时明细报表和日线资料报表。
- ④量价分布: 切换到该股的分时价量表。

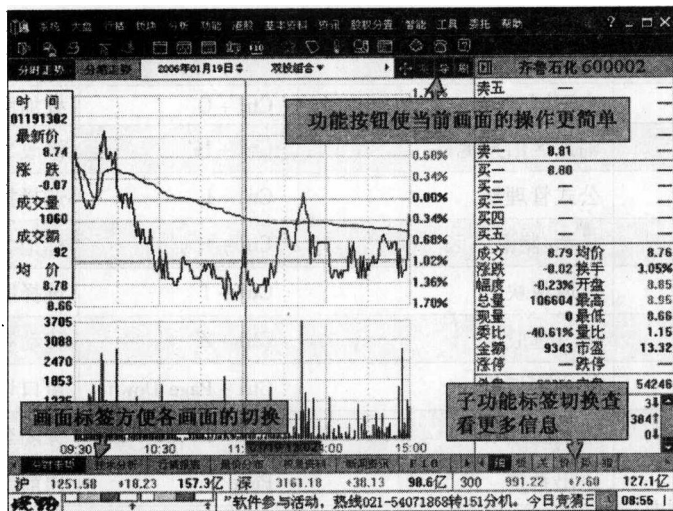


图 9-13 钱龙主窗口



图 9-14 画面标签

⑤新闻资讯：切换到该股的新闻资讯画面。

⑥F10 资料：切换到最经典的 F10 基本资料。

⑦基本资料：切换到该股的基本面资料画面，相当于热键【11 + Enter】。

单击这些画面标签，立刻带您进入希望的画面，得到您所需要的信息。您也可以通过鼠标右键菜单，选择“隐藏标签”，将这些画面标签隐藏起来。

(2) 功能按钮

功能信息位于画面的右上方。在基本分析画面中，所有重要的功能操作都由这些“功能按钮”带您进行，从此不用再去记忆热键、不用再去查找热键、不用再去翻阅手册。

①分时走势画面的功能按钮：



图 9-15 分时走势画面的功能按钮

查看不同时间段的走势画面，可以做以下一些操作：

- 前一天走势 [Shift + ←/114]：查看当前画面前一天的走势图。
 - 后一天走势 [Shift + →/115]：查看当前画面后一天的走势图。
 - 当日走势：切换到当日的走势图。
 - 变更日期：查看所选日期的走势图（10 日内）。
 - 增加多日走势（↓）：查看比当前多 1 天的连续走势分析图。您可查看最多 5 天的连续走势图。
 - 减少多日走势（↑）：查看比当前少 1 天的连续走势分析图。您可查看最多 5 天的连续走势图。
 - 导：同“③行情报表”的功能按钮中“导”的功能。
 - 刷：同“③行情报表”的功能按钮中“刷”的功能。
- ②技术分析画面的功能按钮：



图 9-16 技术分析画面的功能按钮

对技术分析画面显示的时间段进行调整，可以作以下一些操作：

- 前移一天 [Shift + ←/114]：将当前画面向右平移 1 根 K 线。
- 后移一天 [Shift + →/115]：将当前画面向左平移 1 根 K 线。
- 前移一页 [Ctrl + ←]：将当前画面向前翻一页。
- 后移一页 [Ctrl + →]：将当前画面向后翻一页。
- 放大（增加显示日期）[↑]：放大图形，减少画面的周期数。
- 缩小（减少显示日期）[↓]：缩小图形，增加画面的周期数。
- 股改方案分析器：揭示该上市公司的最新股改方案数据，并根据这个方案计算出来的各项分析指标；用户也可以输入自己设定的方案模型进行模拟分析。
- 个股区间统计：您可以选择您所关心的个股，确定时期实现区间分析，获知区间高位、低位、强弱度、区间换手率等重要指标，并可在操作面板上随意调整其位置。
- [Alt + Q] 或点击该按钮进入区间统计状态。
- [←] 和 [→] 左右移动游标选择起始日期和结束日期。

- [Enter] 或单击鼠标确定起始/结束日期。
- [Esc] 退出。

• 个股交易测试: 根据事先设定的资金规则、交易规则和离场规则, 对当前股票进行模拟买卖操作, 并在 K 线上用红箭头标出买入点, 用绿箭头标出卖出点。

• 画线分析: 以画线的方式来分析股价。按此按钮会弹出“画线工具”浮动面板, 钱龙提供二十余种画线工具。

注意: 画线工具只能在技术分析画面的第一个指标窗口使用。

• 导: 同“③行情报表”的功能按钮中“导”的功能。

• 刷: 同“③行情报表”的功能按钮中“刷”的功能。

注意: 当前走势图的背景为黑色; 历史走势图的背景为灰色。

③行情报表的功能按钮。

行情报表的功能按钮包括“导”、“刷”两个功能, 该功能同分时走势画面、技术分析画面的这两个功能键操作方法一致。

• 导: 导出正在浏览的数据。

• 刷: 针对指标排序、统计和筛选而言。按照最新的数据, 重新进行统计计算、排序、筛选股票, 并且对当前报表中全部数据进行刷新。

(3) 子功能按钮

子功能按钮位于子功能窗口的下方:



图 9-17 子功能按钮

①细: 即分时明细资料。

②板: 列出当前股票属于那些板块, 包括所属板块、家数、上涨、排名四栏信息。

③关: 列出与当前证券有关联的其他证券, 包括关联证券名称、成交、涨幅三栏信息。

④价: 查看 AH、NH、CDP、NL、AL 和多空平衡、获利、停损的指标。CDP 指标是一种极短线操作指标, 是通过用前一天的行情波动来对当日的未来行情做

一个预测。

⑤势：显示当前商品的分时走势图。在技术分析画面，双击近 10 日内的任意一根 K 线，即在此显示此日的历史分时走势图。

⑥指：显示当前商品所属大盘指数的分时走势图。

⑦焰：显示移动成本分布图，它通过横向柱状线与股价 K 线的并列，形象直观地标明各价位的成本分布量。在日 K 线图上，随着光标的移动，系统在 K 线图的右侧显示若干根水平柱状线。线条的高度表示股价，长度代表持仓成本数量在该价位的比例。仅在日 K 线图画面下会显示。

⑧钟：逆时钟曲线，仅在技术分析画面日线图方可显示。

(4) 游标跟随

游标跟随是新版本钱龙特色功能之一，以往股民在研究静态历史走势的时候，总是无法根据游标对准并计算所选的个股某天的走势数值。测量最高、最低点；测算日期都相对不太直观方便。

游标跟随良好的解决了以上的各类问题。在用户使用鼠标并停留在屏幕 K 线的某一区域时，在横轴 x、和纵轴 y 的末端将出现蓝色指示区域。在蓝色指示区域中将显示所指区域的高度（指数数值）或者是时间（当日的日期显示）。

这样一来，用户可方便清楚的判别时空的位置。

①选择商品。

输入商品代码、商品名称的首字母或直接用中文输入商品名称，都能在智能键盘中搜索到该商品，按【Enter】后就可以直接进入这个商品的画面。

• 直接输入股票名称。

可任意输入名称拼音的首字母，系统会自动显示符合条件的股票代码及名称。

• 直接输入股票代码。

可任意输入代码数字，系统会自动显示符合条件的股票代码以及名称。

• 说明。

用首字母检索商品，在您连续输入字母的时候，智能键盘会把所有读音符合的词都检索出来，不管它在商品名称中是在开头还是后面。就算您记不得股票全

名,也记不得它的第一个字,只要记得其中1个词照样可以迅速定位。例如,您输入“pf”,智能键盘会检索到两个商品“基金普丰 jjpf”和“浦发银行 pfyx”。如果您记得的字不连续怎么办,也没有关系,用通配符“.”(点),这个符号可以代替任何字母。例如,输入“q·k”,智能键盘会检索到两个商品“大庆华科 dqhk”和“青旅控股 qlkg”。

②信息栏。

信息窗口在画面的右上方。这个窗口显示了当天该商品的各種信息,几乎所有的数据都要看这个地方。您可直接在个股画面通过“”、“”切换显示或者不显示信息栏。大盘指数和个股画面中的信息窗口所显示的数据信息是不一样的。

在大盘的信息窗口可以看到:最新指数、指数涨跌、涨跌幅度、昨日收盘、今日开盘、今日最高、今日最低、总成交量、总成交金额、委比、委买卖差、上涨家数、平盘家数、下跌家数。

③选择特殊画面。

很多投资者都有一些经常习惯查看的画面,比如“上证A股涨跌幅排名”、“自选股报价分析”等等,如果每次都要从菜单一个一个找过去,那确实太麻烦了。为了解决这个问题,钱龙创造了很多画面热键,投资者只要在智能键盘中打几个数字,单击【Enter】后就可以直接跳到你想去的画面。比如说想看“上证A股涨跌幅排名”,就按【61+Enter】;想看“自选股报价分析”,就按【06+Enter】。在钱龙软件里面常用的热键如表9-2所示。

表9-2

钱龙快捷键一览表

	快捷热键	快捷键的含义
报 价 分 析	1 + Enter	上证A股报价分析
	2 + Enter	上证B股报价分析
	3 + Enter	深证A股报价分析
	4 + Enter	深证B股报价分析
	5 + Enter	上证债券报价分析
	6 + Enter	深证债券报价分析
	180 + Enter	180 板块商品报价分析

续表

	快捷热键	快捷键的含义
资 讯	00 + Enter	财经直播室
	001 + Enter	今日焦点
	17 + Enter	走势画面，切换至财经直播室
大 盘	03 + Enter (F3)	上证领先指标分时走势画面
	04 + Enter (F4)	深证领先指标分时走势画面
涨 跌 幅 排 名	61 + Enter	上证 A 股涨跌幅排名
	62 + Enter	上证 B 股涨跌幅排名
	63 + Enter	深证 A 股涨跌幅排名
	64 + Enter	深证 B 股涨跌幅排名
	65 + Enter	上证债券涨跌幅排名
	66 + Enter	深证债券涨跌幅排名
	67 + Enter	上证基金涨跌幅排名
	68 + Enter	深证基金涨跌幅排名
	69 + Enter	中小企业板涨跌幅排名
公 告 信 息	70 + Enter	钱龙信息
	71 + Enter	上海证交所信息
	72 + Enter	深圳证交所信息
	73 + Enter	股份转让公告
	74 + Enter	券商信息
	75 + Enter	上海证交所公告
	76 + Enter	深圳证交所公告

续表

	快捷热键	快捷键的含义
综 合 指 标 排 名	81 + Enter	上证 A 股综合指标排名
	82 + Enter	上证 B 股综合指标排名
	83 + Enter	深证 A 股综合指标排名
	84 + Enter	深证 B 股综合指标排名
	85 + Enter	上证债券综合指标排名
	86 + Enter	深证债券综合指标排名
	87 + Enter	上证基金综合指标排名
	88 + Enter	深证基金综合指标排名
	89 + Enter	中小企业版综合指标排名

3 大智慧的使用窍门

大智慧是一套用来进行行情显示、行情分析并同时进行信息及时发布、结合盘中咨询的证券咨询系统。

大智慧的主界面如图 9-18 所示。

投资者可以在主功能区,完成所有的操作,下面我们再重点介绍该软件中常用的几项功能:

(1) 大盘分时走势

大盘当日动态走势。主要内容包括当日指数、成交总额、成交手数、委买/卖手数、委比、上涨/下跌股票总数、平盘股票总数等。另有指标曲线图窗口,可显示多空指标,量比等指标曲线图。

激活功能:

①从开机菜单中选择“大盘分析”,单击鼠标左键或按【Enter】键进入子菜单,确定选项后按【Enter】键确认并执行操作,按【Esc】键退出当前菜单。

②从下拉菜单上选择【大盘走势】,确定选项后,单击鼠标左键或按【Enter】键确认并执行操作。

画面操作:

①【Enter】键切换到大盘 K 线图画面。

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

213

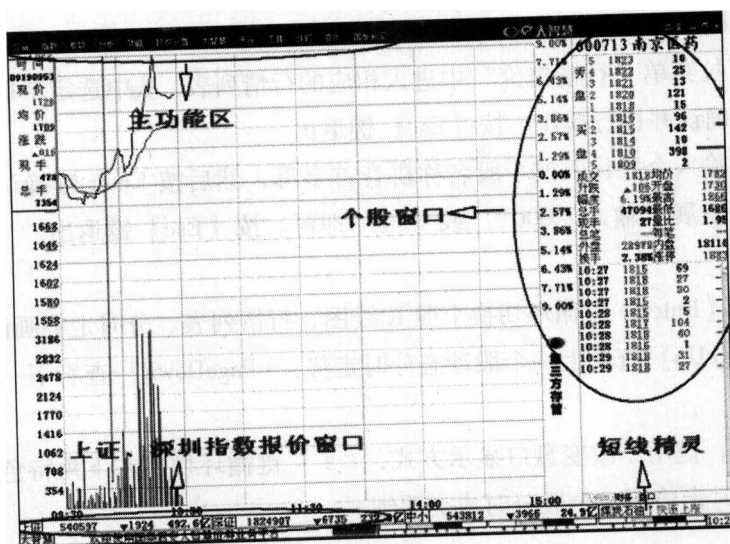


图 9-18 大智慧主界面

②【PageUp】查看上一个类别指数，【PageDown】查看下一个类别指数。

③【1 + Enter】或【F1】，查看分时成交明细。

④【02 + Enter】或【F2】，查看分价成交明细。

⑤【10 + Enter】或【F10】，查看当天的资讯信息。

⑥【/】切换走势图的类型，并调用各个大盘分析指标。

⑦进入大盘的分时图或者日线图后，您可以发现在右下角这里新增了“大单”这项功能，按小键盘的【+】号键就能切换到大单揭示页面。它在沪深大盘分时走势页面提供了个股大单买卖的数据。用鼠标双击某一个股名称，可以切换到该股票的分时图界面。

(2) 个股分时走势

主要内容包括个股当日动态走势线、个股当日均价线、分时价量显示窗口（该窗口显示当前盘口情况，即当前个股的委托买卖情况）、分时价量表（详细显示各个时刻的分时成交明细）、个股基本面窗口等。另有指标曲线图窗口，可显示动量指标，量比指标等共八种指标的曲线图。

①激活功能：

- 从开机菜单中的【分类报价】或【自选股报价】中选定个股，然后按

【Enter】键确认并执行操作。按【Esc】键退出。

• 从下拉菜单“行情报价”中进入相应的行情列表，从中选定个股，然后按【Enter】键确认并执行操作。按【Esc】键退出。

• 直接输入个股代码或个股名称拼音首字母，然后按Enter键确认并执行操作，如“深发展”输入“0001”或“sfz”即可。按【Esc】键退出。

②操作：

• 通过【Enter】键循环切换个股K线图、行情列表、分时走势画面。

• 【PageUp】查看上一个股动态分时走势，【PageDown】查看下一个股动态分时走势。

• 【-】键用于改变盘口显示方式，【+】键循环切换右下角特色基本面窗口、个股分时走势图、个股分时成交明细。

说明：

通过【+】键切换至特色基本面窗口，可以浏览竞买竞卖指标、大单比率、五日换手总量、市盈率、每股收益、每股净资产、总股本等基本面数据。同时，大智慧还提供流通股本、流通市值、公司上市日期、概念板块等重要数据参考。让用户可以在短时间内大致了解上市公司。

特别注意：

竞买、竞卖指标是判断市场资金流向的指标，当外盘/竞买大于内盘/竞卖时，表明场外有资金介入；反之就表明场内有资金在外逃。

• 【/】快速切换分析指标。

• 大智慧提供上证指数（“深证成份”）叠加功能。在个股分时走势图下，点击鼠标右键，从中选择【上证指数】（“深证成份”），可将上证指数（“深证成份”）叠加到个股分时走势图上。

• 【01 + Enter】或【F1】，查看个股分时成交明细；【02 + Enter】或【F2】，查看个股分价成交明细；【10 + Enter】或【F10】，查看个股基本面资料。

③自定义指标参数：

• 在K线图下，选定技术指标后，通过【07 + Enter】或【F7】可自定义指标参数（包括参数、式样和坐标的设定）。

• 还可以用鼠标左键点中技术指标图形后,再点击鼠标右键,即可自定义指标参数。

在收盘后会有信息地雷挂在大盘或个股分时图右侧的蓝色网格上,我们称之为晚间资讯。为您提供收市以后的资讯服务。如果在盘后有什么重大消息,我们会在这儿立即挂出地雷,盘中他会自动消失。

点键评价功能,在个股走势和日线界面上使用【.】键查看大智慧对个股的评价和操作建议。再按一下【.】键,可以查看综合评价。

(3) 行情报价

行情报价由以下内容组成:分类报价、智慧排行、综合排名、股指同列、多股同列、自选报价、板块(包括行业、地域、概念)报价。

①激活功能:

按【0+Enter】后选择相应报价或通过鼠标左键选择【行情报价】的某一选项,(如分类报价之上证A股1)即可。

②操作:

• 用鼠标左键点击【行情报价】,从中选取相应内容;或者通过【↑】、【↓】键选取相应的内容,然后按【Enter】键确认并执行操作。

• 行情列表下,【Enter】键循环切换个股分时走势、K线图、行情列表画面。

• 【←】和【→】移动行情列表中的字段。

• 【*】键改变字体大小;【/】键可快速切换排行内容。

• “行情报价”备有“字段重组”功能。在行情列表下,选定任一字段,点鼠标右键,出现“字段重组”后,可从中选取所需字段。

• 行情列表下,点击任一字段,可按字段内容自动进行相应的排行。

• 大智慧板块报价包括每日更新的行业、地域、概念板块,可从“行情报价”中选取。

• 大智慧还推出多项智慧排行。“智慧排行”可从“行情报价”中选取,也可从开机菜单中进入。

• 在行情报价界面点右键,可以将对应的个股添加至自选股中,当然也能做删除操作。

• 根据相关数据计算出板块指数, 提供高开低收量额等基本数值以提供盘中实时数据和 F10 资料。这些都是大智慧为您自动分类的。

(4) 多股同列

多股同列具有将多个股票的走势在一个画面中同时列出的功能。

①激活功能:

• 从开机菜单中选择【多股同列】, 【Enter】后选定相应的选项查看, 【Esc】键退出。

• 从下拉菜单【行情报价】中选择【多股同列】项, 而后选定相应的选项查看, 【Esc】键退出。

②操作:

• 【PageUp】查看上四(六或九)个股票; 【PageDown】查看下四(六或九)个股票。

• 通过【↑】、【↓】、【←】、【→】选择个股, 按【Enter】后进入选定个股走势, 【Esc】键退回多股同列画面。

• 在多股同列画面中选定个股后, 直接输入其他个股代码可替换当前画面中的个股。

• 在多股同列画面中选定个股后, 【10 + Enter】或【F10】直接进入个股基本面资料, 【Esc】键退回多股同列画面。

(5) 大盘技术动态

①激活功能:

• 从开机菜单中进入相应的【大盘分时走势】界面后, 按【Enter】键进入大盘动态技术分析。按【Esc】键退出。

• 从下拉式菜单【大盘走势】中选择进入相应的【大盘分时走势】界面后, 按【Enter】键进入大盘动态技术分析。按【Esc】键退出。

②操作:

• 按【Enter】键直接进入行情列表, 【Esc】键退回大盘分时走势。

• 【Page Up】查看上一个类别指数, 【Page Down】查看下一个类别指数。

• 【/】或【*】快速切换分析指标。

- 直接输入指标名称可更换原有的指标,如“KDJ”、“ZLJC”(主力进出)等。
- 【↑】、【↓】放大缩小图形。
- 【01 + Enter】,查看日线行情报价表;【02 + Enter】,查看分价表;【10 + Enter】或【F10】,查看当天的资讯信息。

• 进入大盘的日线图或者分时图(包括上证领先与深证领先走势图)后,您可以发现在右下角这里新增了“大单”这项功能,按小键盘的【+】号键就能切换到大单揭示页面。它在沪深大盘分时走势页面提供了个股大单买卖的数据。

(6) 个股动态技术分析

①激活功能:

- 从开机菜单中【分类报价】或【自选股报价】中选定个股进入分时走势后,按【Enter】键进入个股动态技术分析。按【Esc】键退出。
- 从下拉式菜单【行情报价】中选定个股进入分时走势后,按【Enter】键进入个股动态技术分析。按【Esc】键退出。
- 直接输入个股代码或个股名称拼音首字母,然后按【Enter】键进入分时走势后,按【Enter】键进入个股动态技术分析。按【Esc】键退出。

②操作:

- 按【Enter】键循环切换个股分时走势和个股K线图以及行情列表。
- 【F7】可自由设置技术分析参数,【F8】或【\】可改变分析周期,【F9】进入画线状态,【F10】进入个股基本面资料,【Alt + F11】提供选股功能。
- 【Alt + F5】直接进入静态分析。
- 【Ctrl + Q】对选定个股进行区间统计;【Ctrl + F8】进入24项基本面资料的排行;对选定个股可进行不同类别的复权。
- 【Ctrl + F】手动复权,在送股数、分红数、配股数和配股价填入相应数字,并且您可以根据自己的需要选择是否要保留复权信息。
- 【Ctrl + R】向前复权。
- 【Ctrl + T】向后复权。
- 【/】或【*】快速切换分析指标。
- 直接输入指标名称可更换原有的指标,如“KDJ”、“ZLJC”(主力进出)等。

- 【↑】、【↓】 放大缩小图形。
- 【-】 键用于调出移动筹码功能，【+】 键循环切换右下角特色基本面窗口、个股走势图、个股分时成交明细。
- 在任意的指标 K 线图下，只要先在某一指标的指标线上单击鼠标的右键，就能够改变先前的指标设置，包括调整指标参数、修改指标公式等。
- 在指标线过多的情况下，如果想去掉它，可以在任意一条指标线上点击鼠标左键再按【Del】键，即可去掉这些指标线。您也可以在空白处点击鼠标右键，选择技术指标→技术指标一栏，顶端有“隐藏所有指标”，也可达到同样的效果。相反如果要显示指标，只要按照以上同样的步骤，在最顶端选择【显示所有指标】即可。
- 双击某根 K 线的实体，可以查看该 K 线的历史走势。
- 在个股日线界面，反复按小键盘的【+】号键，可以在【明细】、【财务】、【走势】、【筹码】、【诊断】的页面间切换。【诊断】页可以显示该股的个股点评。

(7) 静态分析

静态分析不仅可以拓展视野至全屏，还可同时调用更多指标（可同时调用 2 至 6 个指标），更能查看更长的历史数据（可查看从 90 年开始的 K 线数据）。

①激活功能：

• 动态技术分析界面下，按【Alt + F5】进入静态分析，按【F5】键退回动态分析界面。

• 下拉式菜单【技术分析】中选择【静态分析】项。

②操作：

- 【Page Up】查看上一个股图形，【Page Down】查看下一个股图形。
- 【F5】或【O5 + Enter】直接进入动态分析。
- 按【+】键添加技术指标，大智慧一屏最多可显示六个指标，按【-】键减少技术指标。

注：Tab 键反复切换指标窗口，同时可根据需要在选定的窗口键入其他指标。

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

219

- 【↑】、【↓】放大缩小图形，【←】、【→】察看历史数据。

(8) 大智慧软件快捷键一览表 (如表 9-3 所示)

表 9-3

大智慧快捷键一览表

快捷键	功能	快捷键	功能
110 + Enter	MA 移动平均线	112 + Enter	CHANNELS 通道线
114 + Enter	主力成本	115 + Enter	TDX 天地线
116 + Enter	SAR 抛物转向	117 + Enter	XS 薛氏通道
118 + Enter	PBX 瀑布线	120 + Enter	ROC 变动速率
121 + Enter	MTM 动力指标	123 + Enter	DMI 趋向指标
125 + Enter	RSI 相对强弱指标	126 + Enter	主力轨迹
128 + Enter	DMA 平均离差	130 + Enter	DPO 区间震荡线
132 + Enter	MACD 指数平滑异同平均线	133 + Enter	KDJ 随机指标
134 + Enter	CCI 顺势指标	139 + Enter	PSY 心理线
140 + Enter	BIAS 乖离率	141 + Enter	W&R 威廉指标
142 + Enter	%B 布林极限	143 + Enter	CR 能量指标
144 + Enter	BRAR 人气意愿指标	148 + Enter	TRIX 三重指数平滑平均数
149 + Enter	ASI 振动升降指标	150 + Enter	OBV 能量潮
151 + Enter	主力进出	154 + Enter	MFI 资金流量指标
155 + Enter	PVI 正量指标	156 + Enter	NVI 负量指标
157 + Enter	VMACD 指数平滑异同平均线	158 + Enter	VR 容量比率
161 + Enter	WVAD 威廉变异离散量	163 + Enter	EMV 简易波动指标
164 + Enter	拉升在即	165 + Enter	底部构成
166 + Enter	主力买卖	170 + Enter	MIKE 麦克指标
171 + Enter	CDP 逆势操作	180 + Enter	ADL 藤落指数
181 + Enter	ADR 涨落比率	182 + Enter	ABI 指标
183 + Enter	STIX 指数平滑广量指标	187 + Enter	EXPMA 平滑移动平均线
188 + Enter	散户线	189 + Enter	KCX 控筹线
190 + Enter	成交笔数	191 + Enter	每笔手数
AD + Enter	AD 集散量、A/D 上涨家数比	ABI + Enter	ABI 指标

续表

快捷键	功能	快捷键	功能
ACD + Enter	ACD 收集派发	ADL + Enter	ADL 藤落指数
ADR + Enter	ADR 涨落比率	ALF + Enter	ALF 过滤指标
ASI + Enter	ASI 振动升降指标	ASR + Enter	ASR 浮筹比例
ATR + Enter	ATR 真实波幅	AMOUNT + Enter	AMOUNT 成交额
ADTM + Enter	ADTM 动态买卖气指	B + Enter	% B 布林极限
BBI + Enter	BBI 多空指数	BTI + Enter	BTI 广量冲力指标
BFTD + Enter	VB 波幅通道	BIAS + Enter	BIAS 乖离率
BOLL + Enter	BOLL 布林线	BRAR + Enter	BRAR 人气意愿指标
B3612 + Enter	B3612 三减六日乖离	BWIDTH + Enter	BWIDTH 布林极限宽
BBIBOLL + Enter	BBIBOLL 多空布林线	CD + Enter	CD 相对强度
CHAIKIN + Enter	CHAIKIN 佳庆线	CR + Enter	CR 能量指标
CCI + Enter	CCI 顺势指标	CDP + Enter	CDP 逆势操作
CHO + Enter	CHO 济坚指数	CYC + Enter	CYC 指南针成本均线
CYS + Enter	CYS 市场盈亏	CYW + Enter	CYW 主力控盘
CYQKL + Enter	CYQKL 指南针博弈 K 线长度	DDI + Enter	DDI 方向标准离差指数
DKX + Enter	DKX 多空线	DMA + Enter	DMA 平均离差
DMI + Enter	DMI 趋向指标	DMIQL + Enter	DMI - QL 趋向指标 (钱龙)
DPO + Enter	DPO 区间震荡线	DBCD + Enter	DBCD 异同离差乖离率
DBGC + Enter	DBGC 底部构成	DPTB + Enter	DPTB 大盘同步指标
EMV + Enter	EMV 简易波动指标	ENV + Enter	ENV 轨道线
EOM + Enter	EOM 活动能力	EXPMA + Enter	EXPMA 平滑移动平均线
FASTKD + Enter	FASTKD 随机快步	GLZB + Enter	ALF 过滤指标
HDNL + Enter	EOM 活动能力	II + Enter	II 当日成交密度
JDQS + Enter	JDQS 阶段强势指标	JJZB + Enter	CHO 济坚指数
JEZF + Enter	江恩正方	KD + Enter	KD 随机指标
KDJ + Enter	KDJ 随机指标	KST + Enter	KST 完定指标

续表

快捷键	功能	快捷键	功能
LFS + Enter	LFS 锁定因子	LWR + Enter	LW&R 威廉指标
LJX + Enter	量价线	LJQS + Enter	VPT 量价趋势
LSZJ + Enter	LSZJ 拉升在即	M1 + Enter	M1 移动平均线
MA + Enter	移动平均线	MI + Enter	MI 动量指标
MFI + Enter	MFI 资金流量指标	MJR + Enter	MJR
MTM + Enter	MTM 动力指标	MACD + Enter	MACD 指数平滑异同平均线
MASS + Enter	MASS 重量指数	MICD + Enter	MICD 异同离差动力指数
MIKE + Enter	MIKE 麦克指标	NDB + Enter	NDB 脑电波
NVI + Enter	NVI 负量指标	NORVOL + Enter	NORVOL 标准化成交量
OX + Enter	OX 图	OBV + Enter	OBV 能量潮
OSC + Enter	OSC 震荡量	OBOS + Enter	OBOS 超买超卖
OLAL + Enter	OLAL 叠加线	PR + Enter	PR 穿透率
PBX + Enter	PBX 瀑布线	PSY + Enter	PSY 心理线
PVI + Enter	PVI 正量指标	PVT + Enter	PVT 价/量 趋势
PRICE + Enter	PRICE 价位线	PRICEOSC + Enter	PRICEOSC 指数震荡
QLCX + Enter	钱龙长线	QLDX + Enter	钱龙短线
QLZB + Enter	钱龙指标	QRSI + Enter	QRSI 量 RSI
QHLSR + Enter	QHLSR 阻力指标	RC + Enter	RC 变化率指数
RS + Enter	RS 相对强弱比	RMI + Enter	RMI
ROC + Enter	ROC 变动速率	RSI + Enter	RSI 相对强弱指标
RCCD + Enter	RCCD 异同离差变化率指数	SP + Enter	SP 低点搜寻交易系统
SAR + Enter	SAR 抛物转向	SCR + Enter	SCR 筹码集中度
SMI + Enter	SMI	SJKB + Enter	FASTKD 随机快步
SJPF + Enter	ACD 收集派发	SOBV + Enter	SOBV 能量潮
SRMI + Enter	SRMI MI 修正指标	STIX + Enter	STIX 指数平滑广量指标
SLOWKD + Enter	SLOWKD 慢速 KD	SDKJ + Enter	四度空间

续表

快捷键	功能	快捷键	功能
TBR + Enter	TBR 新三价率	TDX + Enter	TDX 天地线
TDZS + Enter	CCI -4.0 通道指数	TRIX + Enter	TRIX 三重指数平滑平均数
TRIX40 + Enter	TRIX -4.0 TRIX 趋向指标	UOS + Enter	UOS 终极指标
VB + Enter	VB 波幅通道	VR + Enter	VR 容量比率
VMA + Enter	VMA 成交量指标	VOL + Enter	VOL 成交量
VPT + Enter	VPT 量价趋势	VOSC + Enter	VOSC 成交量震荡
VSTD + Enter	VSTD 成交量标准差	VMACD + Enter	VMACD 指数平滑异同平均线
WR + Enter	W&R 威廉指标	WDZB + Enter	KST 完定指标
WLLD + Enter	威力雷达	WVAD + Enter	WVAD 威廉变异离散量
XS + Enter	XS 薛氏通道	XDT + Enter	XDT 心电图
ZIG + Enter	ZIG ZIG ZAG 之字转向	ZDZB + Enter	ZDZB 筑底指标
ZHPS + Enter	ZHPS 智慧判势	ZHSL + Enter	ZHSL 换手率
ZLGJ + Enter	ZLGJ 主力轨迹	ZLJC + Enter	ZLJC 主力进出
ZLMM + Enter	ZLMM 主力买卖	ZUPR + Enter	ZUPR 阶段涨幅
ZVOL + Enter	ZVOL 阶段总成交量	ZLCB + Enter	主力成本
ZAMOUNT + Enter	ZAMOUNT 阶段总成交额	CCI40 + Enter	CCI -4.0 通道指数
STOCKRSI + Enter	STOCKRSI	SHX + Enter	散户线

4 同花顺的使用窍门

同花顺集行情分析、实时资讯、委托交易、个性理财和社区交流于一体,是一个综合的网上分析平台。同花顺软件的操作主要分主菜单和右键菜单,在主菜单上几乎可以找到所有的功能。同花顺的主窗口如图 9-19 所示。

下面给投资者介绍同花顺软件常用的几项功能:

(1) 报价页面

报价页面主要是以表格的形式显示商品的各种信息。报价页面可以让您对所关注股票的各种变化一目了然,可以同时显示多个股票,并对这些股票的某项数

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

223

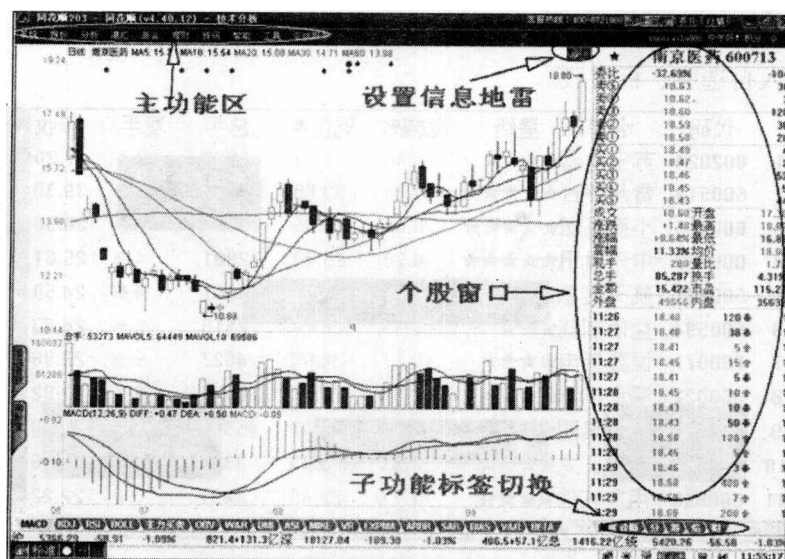


图 9-19 同花顺主窗口界面

据进行排序,让您方便、快速地捕捉到强势、异动的股票。报价菜单里的表格是一种向您显示各种数据最基本的形式。对于某一个股票来说,表格虽然不如实时走势、技术分析页面丰富和直观,但它可以让您同时浏览您所关注的多个股票。

下面以综合行情报价表为例说明怎样使用表格:

①排序。

单击表格中栏目的名称,表格将按此栏目的降序排列表格,再次单击则按升序排列(在栏目名称旁有箭头表示状态)。

②移动表格。

由于表格往往显示较多的股票和各种数据,所以往往难以在一个屏幕里显示所有的内容。您可以用【PageUp】、【PageDown】来对表格翻页,用光标键【←】、【→】对表格左右移动,也可以用鼠标点滚动条来移动表格。

③更换列的次序。

在有些表格里您喜欢看的数据可能放得较后,而每次看的时候都移动一次表格显得很繁琐。在这种时候,您可以用鼠标选中这个数据项对应的那一列的标题,将其拖动到您喜欢的位置。这个功能还可以用来将两项数据移到一起方便比

较。

④加入自选股、板块股。

	代码	名称	星级	涨幅%	现价↓	总手	现手	昨收
1	002024	苏宁电器	★★★★	+1.48	47.90			47.20
2	600519	贵州茅台	★★★★★	-0.74	39.09			39.38
3	600415	小商品城	★★★★★	-0.04	28.35			28.36
4	000063	中兴通讯	★★★★★	-0.70	25.43	22981	4个	25.61
5	600271	航天信息	★★★★★			6901	4个	24.50
6	600594	益佰制药	★★★★	+0.29	24.10	2313	5个	24.03
7	600971	恒源煤电	★★★★	+0.17	24.00	4827	5个	23.96
8	000022	深赤湾A	★★★★	-1.30	23.51	10656	19个	23.82
9		移动标签选择 集团			41	453		0
10		更多的板块 应龙			22.03	33		6
11	600588	用友软件	★★★★	+1.17	22.48	2491	3个	22.22

图 9-20 同花顺综合行情报价表界面

在表格里点击右键，有加入自选股、板块股两个选项。点击可以将这一行所对应的股票加入到自选股或您所选择的板块股里。

投资者也可以将不同的商品都加入到自选股里面，如：上证指数、股票、期货、外汇等。这样就可以同时查看，而省去了切换页面的麻烦。

⑤直接查看商品走势。

在表格里双击鼠标或者按【Enter】，就可以进入这一行对应商品的分时走势页面。

⑥选择查看的板块。

⑦切换到4股同列页面。

如果您不想看一个股票的分时走势页面，可以在表格里选中某个股票，然后同时按【Ctrl】键和【4】键，就会切换到4股同列页面。页面里会显示选中的股票和按表格里次序排在后面的三个股票。同时按【Ctrl】键和【9】键，就会切换到九股同列页面。同时按【Ctrl】键和【6】键，就会切换到十六股同列页面。

⑧切换到K线同列页面。

在表格里选中某个股票，然后点击【报价】菜单下的【K线同列】，可以分别显示四股K线、九股K线和十六股K线。

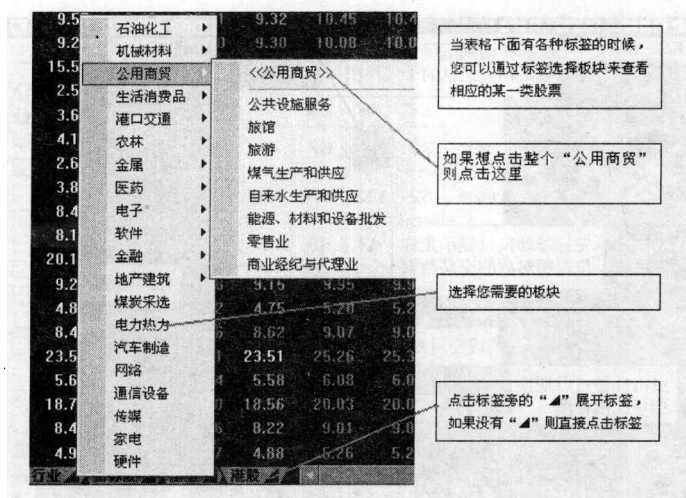


图 9-21 选择查看的板块

⑨星级。

进入同花顺行情报价界面, 投资者就可以看到, 在每个股票名称后面, 都带着若干个金黄色的星星, 这就是同花顺金融研究中心为每个股票进行的评星评级。双击或者回车, 进入分时走势界面, 同样可以看到股票评星评级功能。

(2) 分时走势页面

分时走势页面为某一商品的实时走势图。在报价表里选中商品后, 双击鼠标左键或按【Enter】, 还可以在【键盘精灵】里直接选择商品后按【Enter】都可以进入到分时走势页面, 如图 9-22 所示。

光标浮动窗可以随意拖动。而且系统将自动保存浏览时窗口最后的位置, 下次再次浏览。

这个页面时窗口就会出现在上次的位置。在分时走势页面里面每按【↓】一次, 即可多显示前面一个交易日的走时图。这样您就可以仔细地查看最近一段时间某个股票的走势了。

(3) F10、资讯和信息地雷

作为一个投资者, 您需要迅速全面地了解每时每刻各方面种类繁多的信息。“同花顺”能完全“实时”地向您提供全面的信息, 而且操作也相当简便。并且

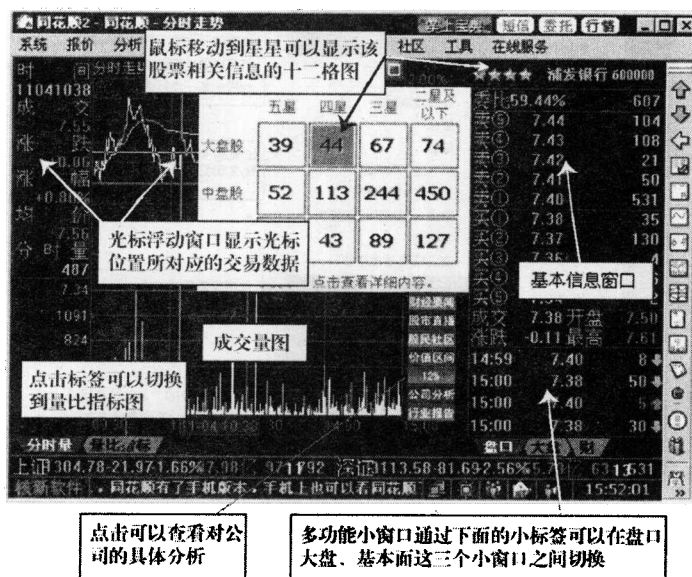


图 9-22 同花顺分时走势页面

为您提供了交易所新闻、券商公告、券商（网站）资讯以及各种资讯。

①F10。

在分时走势或技术分析页面下敲【10】或【F10】键，可以查看个股资料。同花顺 2007 集成了万得、巨灵、港澳等多家资讯，丰富全面，信息及时，分析详细，让您对上市公司的全貌有更为明晰的了解。还有同花顺特有的一些特色功能与资讯，供您方便的点击查看。F10 界面图形如图 9-23 所示。

“千股千论”为每一只股票都建立了论坛，在这里，你可以查看与你持有相同股票的投资者的看法，也可以发表你的见解。可以从 F10 页面里面进入，也可以从【在线服务】菜单下进入。点击右键使用【资料搜索】还可以进行相关内容的检索工作。

②资讯中心。

点击【资讯】菜单下的【资讯中心】选项，就会弹出【资讯中心】，如图 9-24 所示，您可以在这里浏览查阅各类资讯。点击【资讯树】或工具条上的栏目按钮即可看到今日的新闻条目，点击新闻标题即可查看全文。同花顺提供了强大的资讯中心，具有文本、超文本（HTML）、信息地雷、紧急公告、滚动信息等多种形

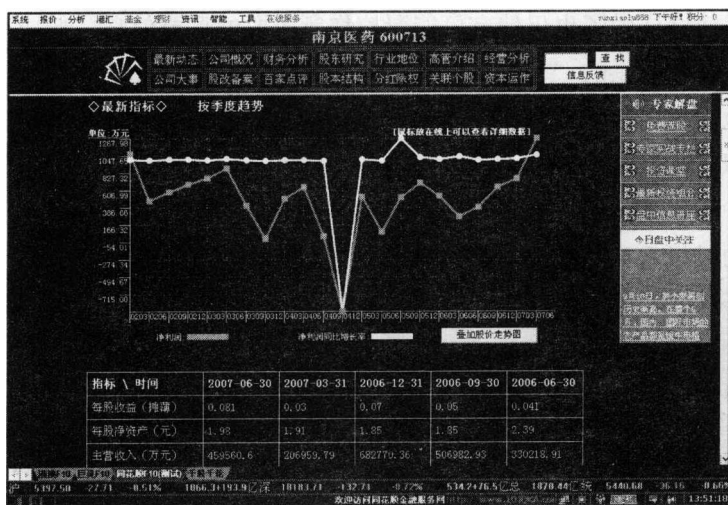


图 9-23 F10 界面

式的资讯信息，能与券商网站紧密衔接。丰富的资讯信息与股票的行情走势密切地结合，使投资者能方便、及时、全面地享受到同花顺全方位的资讯服务。

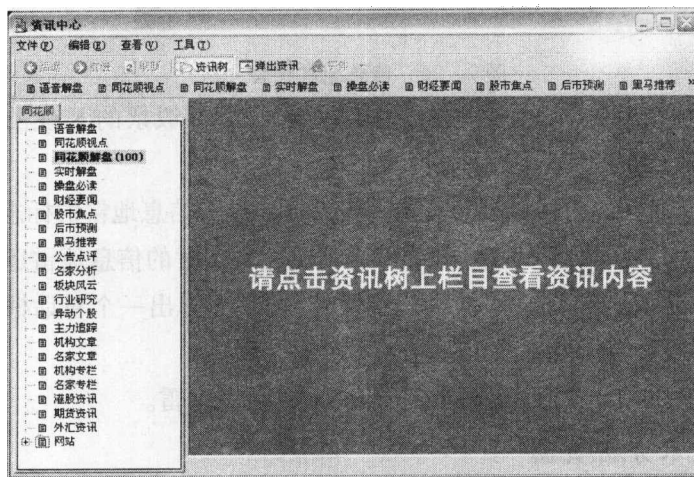


图 9-24 资讯中心界面

③信息地雷。

在炒股的时候可能会遇见这样的情况，就是不知道最近这个上市公司有没有新的公告、信息或新闻。一般您不可能每天都把浩如烟海的报纸、网站浏览一

遍，而且即使这样做了也仍然有可能漏掉您所需要的重要信息，造成不必要的投资损失。同花顺提供的“信息地雷”就使您免除这个麻烦。

信息地雷的内容是由资讯商提供的。不同的资讯商会提供不同的内容，“同花顺”可以让您同时看到多个不同资讯商提供的信息地雷。在表格里能看到股票的实时公告和资讯。当您在观看表格的时候看见的“*”即为信息地雷。在观看分时走势的时候看见的“*”即为信息地雷。如图9-25所示。

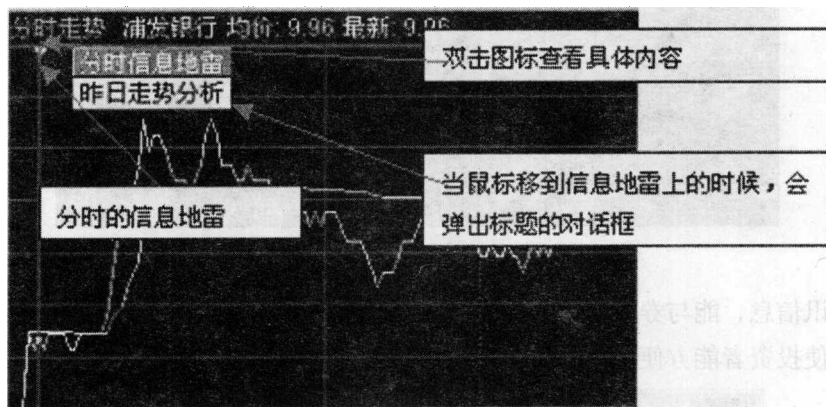


图9-25 信息地雷界面 (1)

上市公司在历史上产生过的各种信息都会出现在股票的K线图上，这样您对股票过去的走势就会有更全面的了解。

在查看K线图的时候如果您看到图上的*，即为信息地雷的标志。具体的查看方法与分时走势页面里的实时资讯类似。无论是实时的信息地雷还是历史的信息地雷，您只要双击图标（小箭头、小星号），就会弹出一个对话框显示公告信息、资讯的内容。如图9-26所示。

不同颜色的“*”代表不同的资讯来源的信息地雷。

(4) 技术分析页面

技术分析页面就是我们通常说的K线图。在分时走势页面里按【F5】或【05 + Enter】就可以切换到K线图。

① 区间统计。

当您看K线图的时候您往往希望知道在某个区域的涨跌幅多大、换手率多少

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

229

600000 浦发银行——大智慧个股历史资讯	
日期	标题
2006-12-22	浦发银行：拟以不超过3亿元增持华一银行股权至30%
2006-11-30	浦发银行(600000)11月30日交易中总成交金额为49966.55
2006-11-29	浦发银行：增发4.4亿股11月30日上市，其中1.62亿股可
2006-11-21	浦发银行：本次增发数量最终确定为43988.27万股
2006-11-14	浦发银行：拟以13.64元/股增发不超过7亿股，募资用于
2006-10-27	浦发银行：06年1-9月每股收益0.63元，净利润同比增长3

浦发银行：拟以不超过3亿元增持华一银行股权至30% (2006/12/22 00:00:00)

浦发银行(600000)董事会审议并通过了《上海浦东发展银行股份有限公司关于增加对华一银行股权投资议案》，同意公司对华一银行股权投资比例由目前的10%增持到30%，公司增加投入不超过3亿元人民币，并授权行长签署相关文件。

审议通过《上海浦东发展银行股份有限公司关于投资中国银联股份有限公司配售股份的议案》，同意公司申购中国银联股份有限公司配售股份1000万股，支付金额为人民币2500万元。

图 9-26 信息地雷界面 (2)

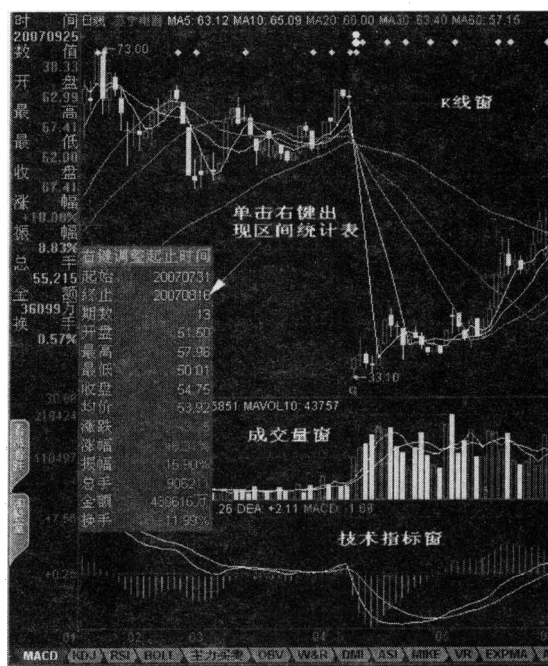


图 9-27 区间统计界面

等。在“同花顺”里提供了“区间统计”功能，您只用简单地在 K 线图上您感

感兴趣的区域用鼠标右键拉出一个框，系统将对这个框所对应时间段里股票的涨跌幅、总成交量、换手率等指标做出统计，让您简单、快捷地分析股票的走势。如图9-27所示。

在出现“区间统计表格”之后只要在空白处点击鼠标，表格就会自动消失。

② 叠加品种。

将其他的股票、基金或者指数叠加到该窗口以对比查看。由于不同的股票价格差别往往较大，这样将他们直接叠加在一起看就会产生两个间距较大的曲线。所以一般情况下您需要将坐标转换成百分比坐标，即不同股票、指数在K线图的可视范围内的起始值都画在一起，然后以涨跌的百分比绘图。在您选择了叠加的商品代码之后，系统将自动提示您是否转换百分比坐标。如果您希望回到正常的价格坐标，可以在【坐标类型】里面选择。

③ 叠加指标。

将其他的曲线（含各种技术指标、交易系统、五彩K线）叠加到该窗口以对比查看。系统将依据鼠标点击的【窗口类别】，自动找出系统里与此类窗口对应的曲线列出来以供叠加。

④ 坐标切换。

选择当前窗口纵坐标的类型，分为“普通坐标”、“百分比坐标”及“对数坐标”三类。

⑤ 选择指标。

用于指标间的切换，这里列出了一些最常用的指标供选择。选择【更多指标】可以查看其他指标，设置常用指标。选择设置【常用指标】后则在页面上适合该曲线显示的区域（即周期与坐标类型合适）点右键时，在右键菜单里【选择指标】里出现此曲线，以方便调用。

系统将依据鼠标点击的【窗口类别】自动找出系统里与此类窗口对应的曲线列出来以供叠加。

⑥ 平移曲线。

选择这个功能后，鼠标呈现小手的模样，您可以通过点住鼠标左键拖动来平移曲线，查看历史走势。再次点击【平移曲线】则取消这个功能。

⑦修改指标参数。

虽然大家都用基本相同的指标，但依据各人的特殊习惯我们往往需要改变指标的参数。

在技术分析页面的右键菜单里选择【修改指标参数】，就可以在【曲线参数设置】窗口里面设置您需要的参数。还可以在查看技术分析页面的时候，直接在窗口上边界显示技术指标数值的地方上用鼠标双击，即弹出“曲线参数设置对话框”。

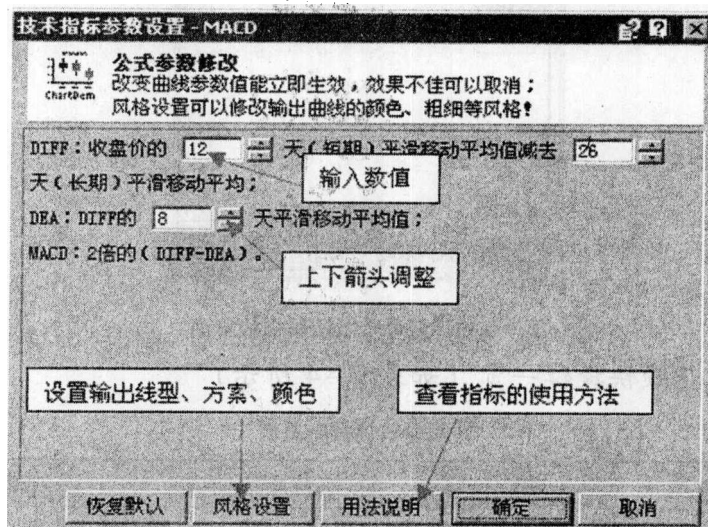


图 9-28 公式参数修改界面

⑧所属板块（快捷键：Ctrl + R）。

利用这个功能可以显示个股所属的板块概念，以及该板块的股票个数，双击板块名称可以切换至选中的板块，显示该板块的所有个股，如图 9-29 所示。

⑨切换分析周期。

投资者可以像钱龙系统那样按【F8】键，依次从日 K 线图切换到周 K 线图、月 K 线图、季 K 线图、五分钟 K 线图、十五分钟 K 线图、三十分钟 K 线图、六十分钟 K 线图。该软件还提供了更简洁的鼠标右键菜单方式。点击鼠标右键，在鼠标右键菜单里“分析周期”里选择您想要的 K 线周期就可以了。

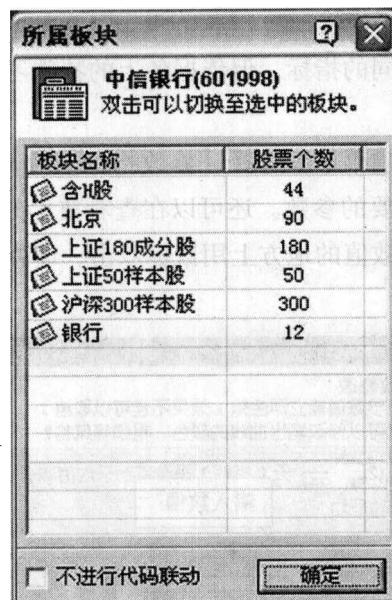


图 9-29 查看个股所属板块界面

(5) 同花顺快捷键一览 (如表 9-4 所示)

表 9-4

同花顺快捷键一览表

快捷键	功能	快捷键	功能
0 + Enter	沪深指数报价	00 + Enter	沪深领先指数
03 + Enter (F3)	上证领先	04 + Enter (F4)	深证领先
1 + Enter	上海 A 股行情报价	2 + Enter	上海 B 股行情报价
3 + Enter	深圳 A 股行情报价	4 + Enter	深圳 B 股行情报价
5 + Enter	上海债券行情报价	6 + Enter	深圳债券行情报价
7 + Enter	上海基金行情报价	8 + Enter	深圳基金行情报价
9 + Enter	香港证券行情报价	002 + Enter	中小企业行情报价
60 + Enter	沪深 A 股涨幅排名	61 + Enter	上海 A 股涨幅排名
62 + Enter	上海 B 股涨幅排名	63 + Enter	深圳 A 股涨幅排名
64 + Enter	深圳 B 股涨幅排名	65 + Enter	上海债券涨幅排名

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

233

续表

快捷键	功能	快捷键	功能
66 + Enter	深圳债券涨幅排名	67 + Enter	上海基金涨幅排名
68 + Enter	深圳基金涨幅排名	69 + Enter	香港证券涨幅排名
602 + Enter	中小企业涨幅排名	71 + Enter	上证新闻
72 + Enter	深证新闻	73 + Enter	券商信息
80 + Enter	沪深 A 股综合排名	81 + Enter	上海 A 股综合排名
82 + Enter	上海 B 股综合排名	83 + Enter	深圳 A 股综合排名
84 + Enter	深圳 B 股综合排名	85 + Enter	上海债券综合排名
86 + Enter	深圳债券综合排名	87 + Enter	上海基金综合排名
88 + Enter	深圳基金综合排名	89 + Enter	香港证券综合排名
06 + Enter (F6)	自选报价	006 + Enter	自选同列
51 ~ 58 + Enter	自定义板块 51 ~ 58 报价	Ctrl + F6	大字报价
XKT + Enter	星空图	90 + Enter	多窗看盘
91 + Enter	主力大单	92 + Enter	阶段统计
93 + Enter	强弱分析	94 + Enter	板块分析
95 + Enter	指标排行	41 + Enter	股本结构
42 + Enter	财务数据	43 + Enter	财务指标
44 + Enter	基金周报	45 + Enter	股东变化
700 + Enter	期货行情报价	800 + Enter	外汇行情报价
Enter (双击)	分时走势	Ctrl + 4	四股分时同列
→	向右移动列	←	向左移动列
Enter (双击)	技术分析	05 + Enter (F5)	技术分析
01 + Enter (F1)	成交明细	02 + Enter (F2)	价量分布
07 + Enter (F7)	个股全景	10 + Enter (F10)	公司资讯
11 + Enter (F11)	基本资料	Ctrl + F8	多周期图
Ctrl + F11	财务图示	Ctrl + D	大盘对照
Ctrl + L	两股对比	Ctrl + Z	最大化左侧图形窗口

续表

快捷键	功能	快捷键	功能
↓	增加连续多日分时	↑	减少连续多日分时
Home、End	定位光标到分时窗口最左、最右	+、-	切换右侧功能标签
*、√	切换右侧功能标签上一层标签	右键选择区域	区间统计
Enter	行情报价	Ctrl + Enter	历史分时(在 K 线窗口)
左键双击	历史分时(在 K 线窗口)	05 + Enter(F5)	分时走势
01 + Enter(F1)	历史成交	07 + Enter(F7)	个股全景
08 + Enter(F8)	切换分析周期	Shift + F8	返回到前一顺序的分析周期
10 + Enter(F10)	公司资讯	11 + Enter(F11)	基本资料
Ctrl + F8	多周期图	Ctrl + F11	财务图示
Ctrl + L	两股对比	Ctrl + Q	向前复权
Ctrl + B	向后复权	Alt + 1	一图组合
Alt + 2	二图组合	Alt + 3	三图组合
Alt + 4	四图组合	Alt + 6	六图组合
Alt + 9	九图组合	Ctrl + Z	最大化左侧图形窗口
↓	缩小 K 线	↑	放大 K 线
Ctrl + →	光标快速右移 10 个周期	Ctrl + ←	光标快速左移 10 个周期
Ctrl + Alt + →	光标快速右移 30 个周期	Ctrl + Alt + ←	光标快速左移 30 个周期
Shift + ←	锁定光标位置右移 K 线	Shift + →	锁定光标位置左移 K 线
Shift + PageUP	锁定光标时间轴位置向上翻页	Shift + PageDown	锁定光标时间轴位置向下翻页
Ctrl + PageUP	向上翻页时向主站重新请求数据	Ctrl + PageDown	向下翻页时向主站重新请求数据
Home、End	定位光标到 K 线窗口最左、最右	Home、End	切换技术指标标签(无光标时)
Ctrl + Home、End	定位到本地 K 线最前、后一根	+、-	切换右侧功能标签

(九)智能炒股王中王——波段炒股之分析软件

235

续表

快捷键	功能	快捷键	功能
* √	切换右侧功能标签上一层标签	右键选择区域	区间统计或放大 K 线
Esc	返回上一画面	Insert	加入自选股
Delete	从自选股中删除	Ctrl + A	自动翻页
Ctrl + F	功能树	Ctrl + G	股灵通
Ctrl + H	查看港股关联代码	Ctrl + K	查看快捷键列表
Ctrl + M	输出到图片	Ctrl + N	新建
Ctrl + R	查看所属板块	Ctrl + S	保存页面
Ctrl + W	全屏显示	空格键	调出信息地雷内容
Scroll Lock	锁定主图光标时间轴	Alt + Z	快速隐藏(默认)
F12	委托下单	Ctrl + F12	期货下单(或港股下单)
Shift + F1	这是什么?(跟随帮助)	Alt + F4	退出程序

(十) 波段买股要准 ——波段炒股之买入点判断技法

1 波段操作之“六买”

在波段操作中买卖时机的选择尤为关键，投资者需要重点研判大盘的趋势动向，同时要具有一定的反向思维。具体要掌握以下“六买”的操作原则。

- (1) 当大多数市场人士看空时。
- (2) 当股价的走势图形非常难看时。
- (3) 当大盘形态分析中呈现破位走势时。
- (4) 当有利空传言时。
- (5) 当普通大众化的技术指标逐渐恶化时。
- (6) 当个股处于冷门板块中，不被普通投资者看好时。

投资者遇到以上情况时，要排除市场因素的干扰，果断的逢低买入。

波段操作手法无疑是比较适合于当前行情的一种炒作技巧，它可以使投资者减少因为盲目追涨杀跌而造成的不必要风险，又可以使投资者在目前的震荡行情中争取最大化的利润。但是，好的操作手法还需要正确的加以运用，才能发挥它的特殊效果。

2 底背离可能反弹，短期买入

底背离一般出现在股价的低位区。当股价 K 线图上的股票走势及股价还在下跌，而 MACD 指标图形上由绿柱构成的图形的走势是：一底比一底高。

底背离现象一般是预示股价在低位可能反转向上的信号，表明股价短期内可能反弹向上，是短期买入股票的信号。例如：浦发银行（600000）2005 年 3 月到 6 月走势呈底背离形态，如图 10-1 所示。

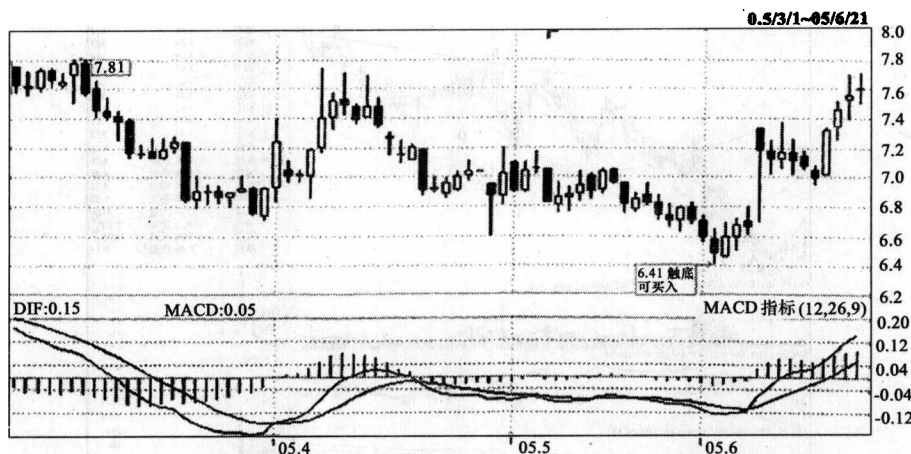


图 10-1 浦发银行在触底 6.41 后上升之前的形态就是底背离

3 六线四托，快速买入

将日价格平均线参数设为：5、10、20、60、120 和 240 日，出现了 5 日价格平均线、10 日价格平均线、20 日价格平均线、60 日价格平均线、120 日价格平均线和 240 日价格平均线。简称“六线”。如图 10-2 所示。

当 5 日线上穿 10 日、20 日线，10 日线上穿 20 日线，称“月托”见图中 A。

当 10 日线上穿 20 日、60 日线，20 日线上穿 60 日线，称“季托”见图 B。

当 20 日线上穿 60 日、120 日线，60 日线上穿 120 日线，称“半年托”见图中 C。

当 60 日线上穿 120 日、240 日线，120 日线上穿 240 日线，称“年托”见图中 D。

以上四个“托”，简称“四托”。

在漫长的股价运行中，有时会出现“六线四托”形态，这是很难得的买入机会。如图 10-2 中，A、B、C、D 是“四托”，日 K 线在其上方，有依托地爬高。把各股价高点 R、S、T 用直线连接成颈线，目前该股票日 K 线正在冲过颈线（见图中 E 处），现在买入，收益大、风险小。

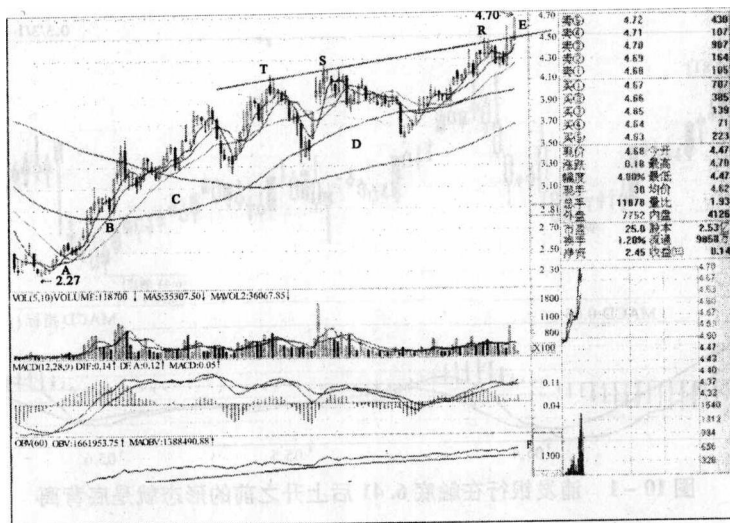


图 10-2 某股票日 K 线图

4

两谷夹山，后市必涨

“两谷夹山”，是指股价跌到低位后，5 日移动平均线在底部走出的 W 底形态（注意与 K 线图 W 底形态的区别），该形态的两个低点，在移动平均线图上如同大山中的两个峡谷。该形态的中间突出部分，如同两峡谷中间的一座山峰，将峡谷与山峰联系在一起观看，就是一幅“两谷夹山”风景画，这幅风景画，在股市行情中，是投资者的聚宝盆，经常使用它，财源就会滚滚来。该形态是依据“两次探底”的原理来显示买入信号的。第一个峡谷（即左边低点），为第一次触底，第二个峡谷（右边低点），为第二次触底，两次低点，大致处在同一个水平线上，这是股价跌不下去的支撑位，也就是股价见底的迹象，此时进场，容易获利。

图 10-3 是巨化股份（600160）2001 年 8 月中旬到 2001 年 12 月下旬的日线走势图，从图中可看出，该股在 2001 年 10 月 23 日到 2001 年 11 月 13 日期间，走出了个十分完美的“两谷夹山”形态，该形态的左谷底低点出现在 2001 的 10 月 23 日，当日的 5 日移动平均线低点为 9.728 元（见图 10-3 下左标注）。右谷底出现 2001 年 11 月 13 日，当日的 5 日移动平均线低点为 9.618 元（见图 10-3 下右标注）。该股的山峰出现在 2001 年 11 月 2 日，当日，5 日移动平均线

(十)波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法

239

的高点为10.346元(见图10-3上标注)。在电脑屏幕上隐去K线,仅留均线系统,我们就能清楚地看到,2001年10月23日到2001年11月3日,该股5日移动平均线运行的轨迹,恰似两个深沉的山谷,挟持一座高耸入云的山峰,一个“两谷夹山”的形态跃然于屏幕上。这一形态告诉投资者,该股跌到底部了,已到了进场的时候,后市会有回报,不应错过这一买入机会。该股的后市走势作了有力的印证。自“两谷夹山”形态出现后,该股就逐步盘上,股价由2001年11月13日右谷低点出现日的9.50元,上升到2001年12月3日的11.17元,升幅达17.57%,若在股价见底时准入,则获不少的利润。

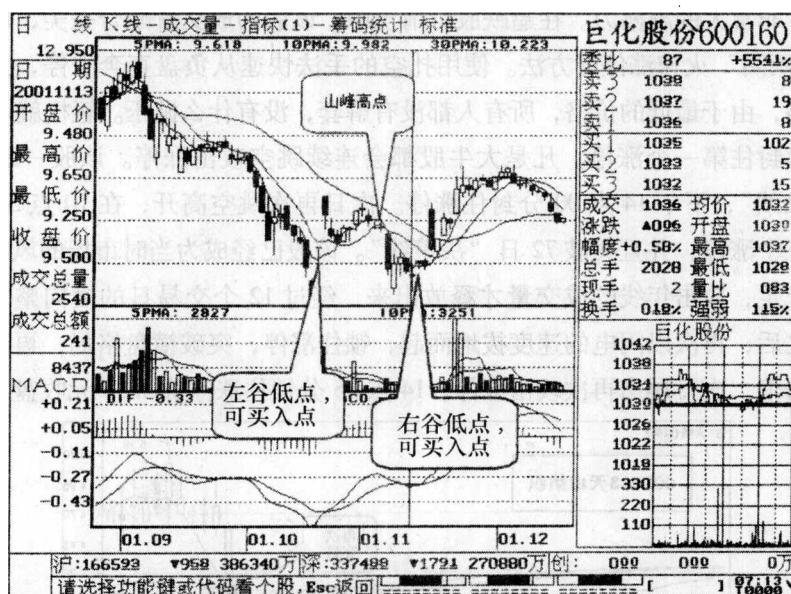


图 10-3 巨化股份日线走势图

巨化股份(600160)“两谷夹山”形态走势数据如表10-1所示。

表 10-1 巨化股份(600160)“两谷夹山”形态走势数据表

类别	出现时间	5日均线低点	当日股价	备注
第一谷底低点	2001.10.23	9.728元	9.91元	左谷低点
山峰高点	2001.11.2	10.346元	10.32元	山峰顶部高点
第二谷底低点	2001.11.13	9.618元	9.50元	右谷低点

续表

类别	出现时间	5日均线低点	当日股价	备注
后市升高线	2001. 12. 3		11. 17 元	当日最高价
“两谷夹山”形态出现后, 股价由 2001 年 11 月 13 日第二个谷底低点出现日的 9. 50 元, 上升到 2001 年 12 月 3 日的 11. 17 元, 升幅达 17. 57%。				

5

低价缩量涨停，追最牛股

天山纺织 (000813) 是一支非常活跃的股票, 该股以超低的价格快速实现翻倍给投资者非常大的震撼力。在超跌股行情当中, 该股的成交量配合完美, 启动就是“一阳吃两阴”火速涨停的方法。使用扎空的手法快速从负盘直奔涨停, 大单封死涨停价格, 由于最低的价格, 所有人没有解套, 没有什么抛压。轻松就以 1. 78% 的换手率封住第一个涨停。凡是大牛股都会连续跳空攻击涨停。该股一跃跳过 24 日“生命线”, 下午 14 点 00 分封住涨停。次日再次跳空高开, 在 10 点 30 分之前实现第三个涨停, 并且突破 72 日“决策线”。该股已经成为当时市场的风向标, 人气非常充足, 攻击年线的成交量才释放出来, 经过 12 个交易日的横向整理, 消化获利盘之后, 再次以闪电的速度拔地而起, 锁住涨停, 突破横盘格局, 再次拉开第二轮攻击浪, 次日尾市再次攻击涨停, 14 点 35 分锁住涨停价 4. 58 元收盘。

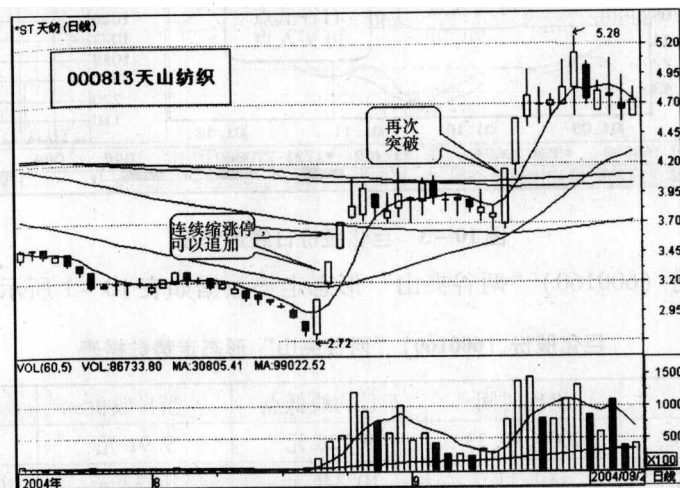


图 10-4 天山纺织走势图 (1)

(十) 波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法

241

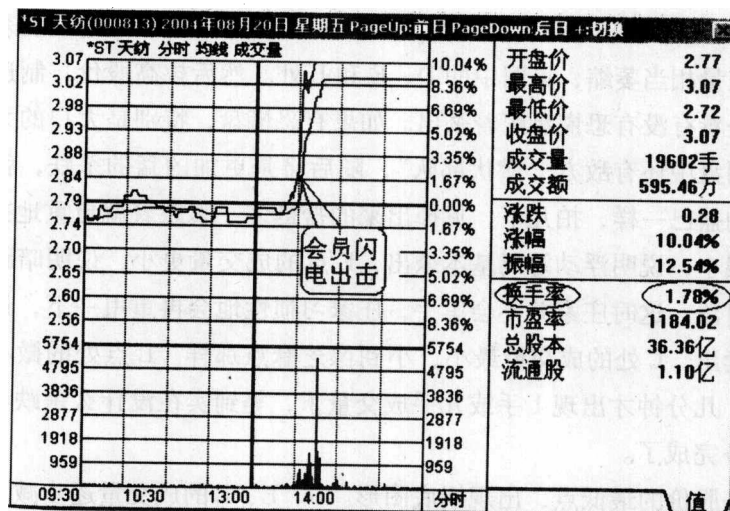


图 10-5 天山纺织走势图 (2)

6 锅底可以捡芝麻

“锅底拣芝麻”的操作要领，如图 10-6 所示。

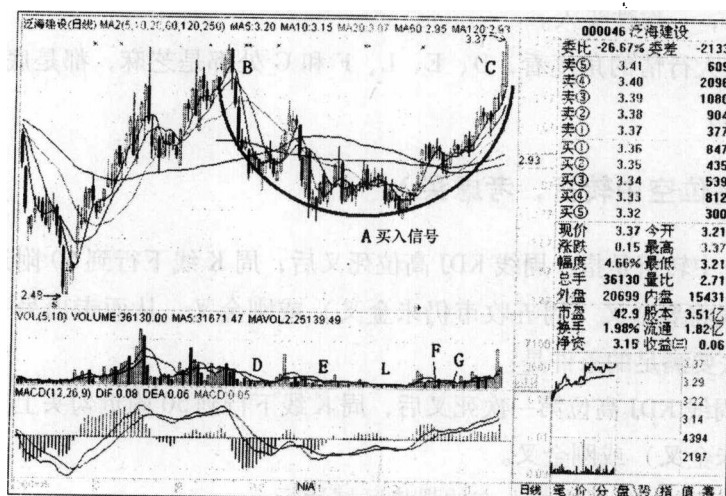


图 10-6 某股走势图

图中 A 点是锅底, B、C 是锅边, 从 B 下跌到 A, 大致经过三波杀跌。每次杀跌到成交量相当萎缩, 见图中的 D、E 和 L 处。然后拉高股价, 制造反弹。庄家杀跌, 是看有没有恐慌盘跟着杀出。如果有恐慌盘, 特别是大户的大笔杀跌盘跟出, 说明盘中还有敌方“潜伏部队”, 随后将是更加凶猛的杀跌, 就像人们拍打麻袋中的盐巴一样, 拍几下, 见掉出来的盐挺多, 紧跟着就更重地拍打。D 点的成交量很小, 说明浮动筹码基本杀出, E 点的成交量更小, 说明暗藏的浮动筹码进一步肃清。这时庄家并不会罢手, 庄家习惯性地会再重甩一下, 最坚定的持股者终于卖出。L 处的成交量最小, 小到像芝麻点那样。L 点处的微小成交量会持续几天, 几分钟才出现 1 手或几手成交量了, 等到实在没什么杀跌盘了, 庄家的洗盘任务完成了。

A 处是股价的最低点, 出现锅底图形。D、E、L 的成交量逐步减小, 出现了“芝麻点”, 这是明显的底部信号, 这时买入股票, 就叫“锅底拣芝麻”。

“锅底拣芝麻”的位置如选在 D 处, 就会出现 E、L 的更低点, 显然不妥。正确的方法有两种: 第一种是分批买入, 在 E 处试探性买入, 在 L 处再试探性买入, 在 F、G 处加码买入。第二种是不创新低买入法, 即在 F 处和 G 处, 见股价不创新低了, 一次性买入。

从一波大行情的角度看, D、E、L、F 和 G 处都是芝麻, 都是底部成交量, 都可以买入。

7 高位空中转折, 考虑买入

高位空中转折是指: 周线 KDJ 高位死叉后, 周 K 线下行到 50 附近重新勾头上行与 D 线将要金叉 (周五收市仍未金叉) 或刚金叉, 从而走出另一波上升行情。此方法要满足的条件是:

- (1) 周线 KDJ 高位第一次死叉后, 周 K 线下行到 50 附近勾头上行与 D 线将要金叉 (未金叉) 或刚金叉。
- (2) 股价在 20 周均线上方强势区域运行。
- (3) 在此周内, 日线 KDJ 金叉上行。

例一: 沪市大盘情况, 沪市股指在 2006 年 7 月 7 日至 11 日这一周, 上升

(十) 波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法

243

行情在 1750 点附近回落调整，周线 KDJ 在高位第三次死叉；9 月 8 日至 12 日这一周，周线 KDJ 的 K 线在 50 附近勾头上行与 D 线金叉。此时，股指正好在 20 周均线上方运行。自此，沪市从 1600 点开始，展开了一波稳步的上升行情，迭创新高，如图 10-7 所示。

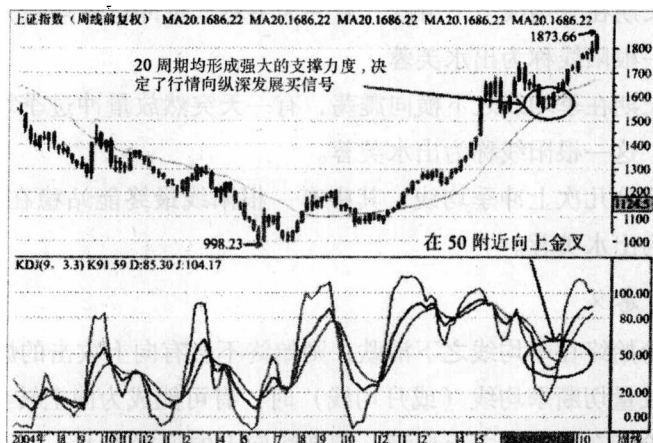


图 10-7 沪市周线 KDJ

例二：天威保变（600550），在第一轮涨幅逼近 200% 之后，形成了死叉，但两次 KDJ 在 50 附近再度形成金叉，而且还有 20 日均线的支撑，如图 10-8 所示。

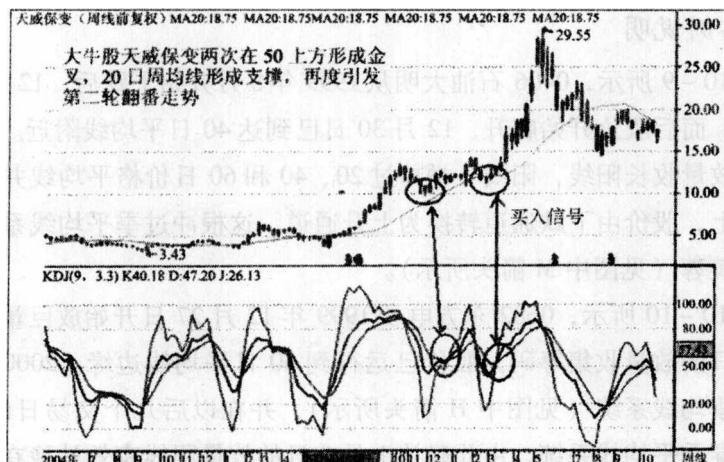


图 10-8 天威保变日线

8 出水芙蓉，逢低买入

(1) 图形特征

①当股价长期在季均线之下滑跌，有一天突然放量冲过季均线并能收盘在季均线之上，这一根阳线称为出水芙蓉。

②当股价长期在季均线之下横向震荡，有一天突然放量冲过季均线并能收盘在季均线之上，这一根阳线称为出水芙蓉。

③有时股价分几次上冲季均线，其中有一根阳线最终能站稳在季均线之上，这根阳线也称为出水芙蓉。

(2) 市场意义

①如果股价始终在季均线之下滑跌，则始终不会有向上攻击的爆发力。

②当股价放量切断季均线（或月均线）时，有可能成为向上转势的信号。

③如果股价能在季均线之上启稳，则转势向上的把握更大。

(3) 操作方法

①在出现出水芙蓉的图形后逢低买入。

②在出现出水芙蓉的图形的当天收盘前积极买入。

(4) 举例说明

①如图 10-9 所示，0406 石油大明从 1999 年 8 月开始下跌后，12 月 27 日形成两次探底，而后股价开始爬升，12 月 30 日已到达 40 日平均线附近。2000 年 1 月 4 日突然放量收长阳线，阳线一举冲过 20、40 和 60 日价格平均线并站稳在季均线系统之上，股价由下跌通道转换为上升通道。这根冲过季平均线系统的大阳线称为出水芙蓉（见图中 M 箭头所示）。

②如图 10-10 所示，0682 东方电子 1999 年 12 月 27 日开始放巨量上升，经过 6 个交易日的放量收集筹码，股价已运行到 60 日平均线边缘。2000 年 1 月 6 日放量冲出季均线系统（见图中 H 箭头所示），并在以后几个交易日的回档中，股价并未跌穿季平均线系统，由此确认 1 月 6 日的放量阳线有效站稳在季平均线系统之上，是典型的出水芙蓉。

(十) 波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法

245

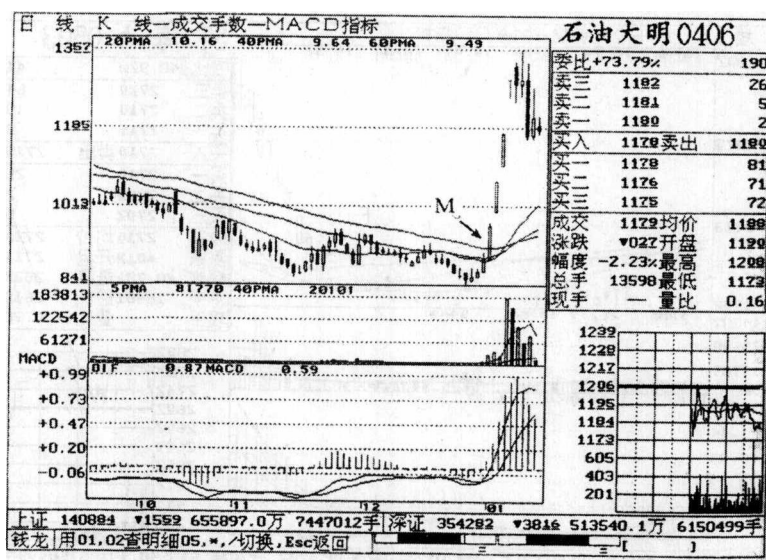


图 10-9 石油大明走势图

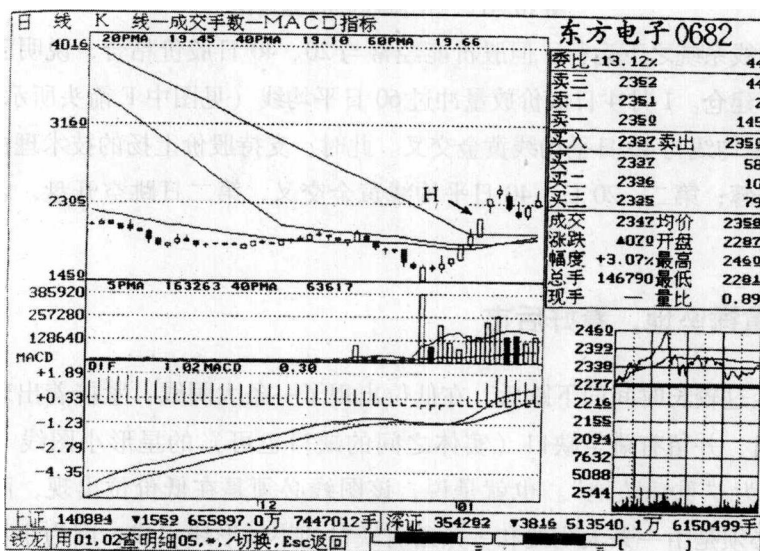


图 10-10 东方电子走势图

③如图 10-11 所示, 0503ST 海虹 1999 年 12 月 30 日以前的两个月, 该股股价

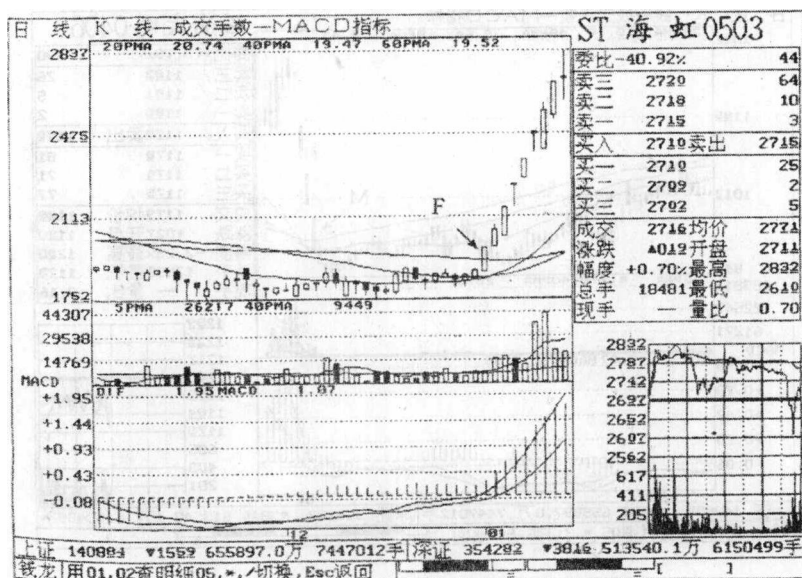


图 10-11 ST 海虹 0503 走势图

一直在季均线系统之下运行，但股价能经常与 20、40 日股价粘合，说明已有庄家在其中吸筹建仓。1 月 4 日股价放量冲过 60 日平均线（见图中 F 箭头所示），并且带动 20 日平均线与 40 日平均线黄金交叉。此时，支持股价上扬的技术理由有：第一，出水芙蓉；第二，20 日、40 日平均线黄金交叉，第二日跳空开盘，以后还有一段涨势。

9

重锤坠地，看好后市

股价经过较长时间的下跌后，在低位出现了一条大阴线，紧接着出现一条向下空跳开盘，并留有跳空缺口（实体之间的缺口也可）的星形小图线（不分阴阳），就称为“重锤坠地”。也就是说，该图线必须是在低价位出现，而且最后的两条图必须是由一条大阴线和一条留有缺口的小星形线组成，因为小星形线形似一个带柄的铁锤，故名“重锤坠地”。该形态之所以显示见底信号，是因为股价经过长期下跌后，又出现一次急跌的走势，做空能量得到了充分的释放，获利盘几乎涤荡殆尽，套牢盘该跑的早已跑了，没有出逃的，已成“铁杆多头”，不

(十)波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法

247

会轻易割肉斩仓。“重锤坠地”中的星形线，是卖压减轻，股价见底的迹象，先知先觉者，往往利用这一形态，暗中收集廉价筹码，等到后市出现戏剧性的上涨行情、后知后觉者踊跃进场时，先知先觉者已获利颇丰，就可“落袋为安”了。

广济药业(000952) 2001年7月27日到2001年11月19日的日线走势图。见图10-12。图中显示，该股经过近一年的下跌后，于2001年10月15日到2001年10月19日期间，又连收5条下降的阴线，5条阴线的跌幅达7.07%，第二天(2001年10月22日)，该股向下跳空0.36元开盘，收一带有上影线的星形小阳线(开盘价10.55元，最高价10.85元，最低价10.30元，收盘价10.60元)，留下0.31元的空跳缺口(实体之间的缺口)，形成标准的“重锤坠地”形态，表明该股已跌到了底部，后市即将展开反弹行情，此时介入，会有可观的收益。该股的后市走势确实如此。自“重锤坠地”形态出现后，该股就强劲上扬，股价由2001年10月22日“重锤坠地”图线出现日的10.60元，上升到2001年10月24日的12.65元，升幅达19.34%。

由此可见，“重锤坠地”形态的见底信号多么可信，依据该形态买进该股的投资者，都获得了丰厚的回报。

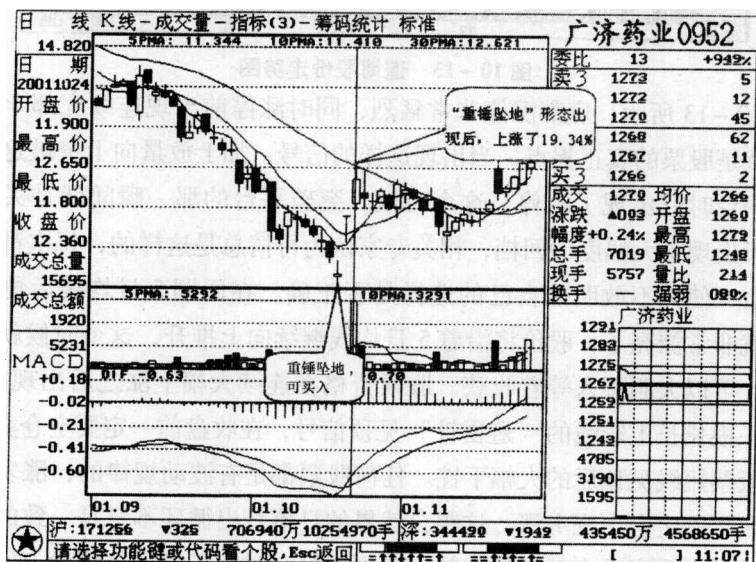


图 10-12 广济药业走势图

10 突破十字星转折平台，可以买入

道博股份（600136）是非常理想的短炒品种，该股具有非常明显的资金运作迹象，而且是比较大气的运作，谁都可以跟上赚到钱，只有那些没有胆量和魄力的人在这个股票上亏钱。

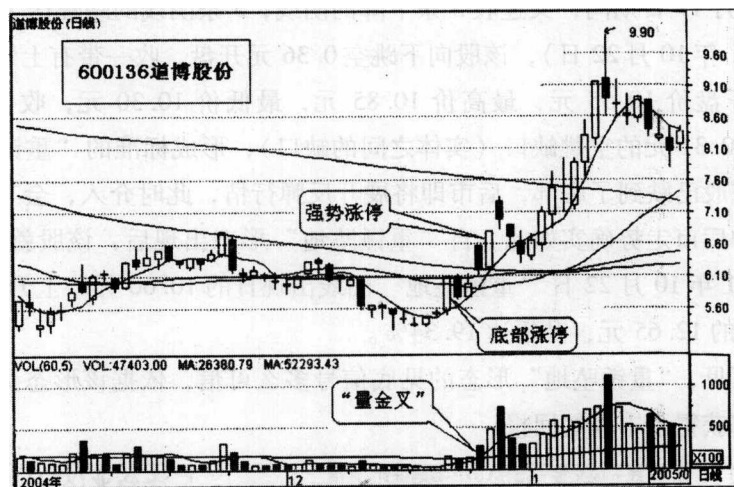


图 10-13 道博股份走势图

如图 10-13 所示，底部涨停非常猛烈，同时涨停前出现连续底部十字星转折信号，这就是股票的真正拐点。当出现这样的信号，加上放量向上突破这些十字星所构成的平台时就出现了涨停，这个时候，突破平台的那一瞬间就是买入的启动点。第二天出现了大幅度的回档，相关专家认为行情总是这样的，每次都给你很多选择的机会，使你不明确自己的选择是否正确。在回调 5 日均线后再次向上收阳。均线就非常漂亮了，股价将沿着 5 日均线继续向上推升，这个时候就是加速上涨的阶段，可以大胆买入等着收获。股票价格在连续大幅上涨之后出现高位涨停，然后收出一根长长上影线的“避雷针”见顶信号，在收盘前一定要空仓卖掉，这样可以减少股票短线见顶后的大幅下挫。任何股票都是有波动规律的，涨多了就必然要跌，跌久了一定会出现上涨，这跟自然界的日落日出循环不息是一致的。若投资者把握好转折点和启动点的时候，就一定可以第一时间买到涨停个股，回避跌停风险。技术的应用在于心理和实战的经验累积。成交量是判断主力最重要的分析指

标。只要有量的温和上涨，一般都可以持续。等到成交量开始缩小的时候，就是股票该获利了结的时候。股票运作要求的时间性和趋势节奏很强，在该买的时候要第一时间马上买，只有这样，才可以准确把握好每一次操作的成功率。每成功一次，本金就壮大一点，赚钱就是这样通过短线差价、波段操作来获得的。

11 出现周线 KDJ 金叉，可以买入

由于日线 KDJ 变化快，随机性强，经常发生虚假的买、卖信号，而周 KDJ 指标考察的时间较长，运用周线 KDJ 与日线 KDJ “共振”选股法，就可以过滤掉虚假的买入信号。

如由于当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高，这时候激进型的投资者可提前买入，也就是在日线 KDJ 发出金叉时买入，但这时候买入具有一定的风险，所以同时也要满足一些其他的条件：周线是阳线，周线 K、J 两线勾头上行将要金叉（但还没有金叉），这时日线 KDJ 在这一周内出现金叉，当日收放量阳线（若日线 KDJ 金叉当天，当天成交量大于 5 日均量更好，如招商银行（600036），在 2006 年 8 月 11 ~ 15 日这一周收出周阳线。

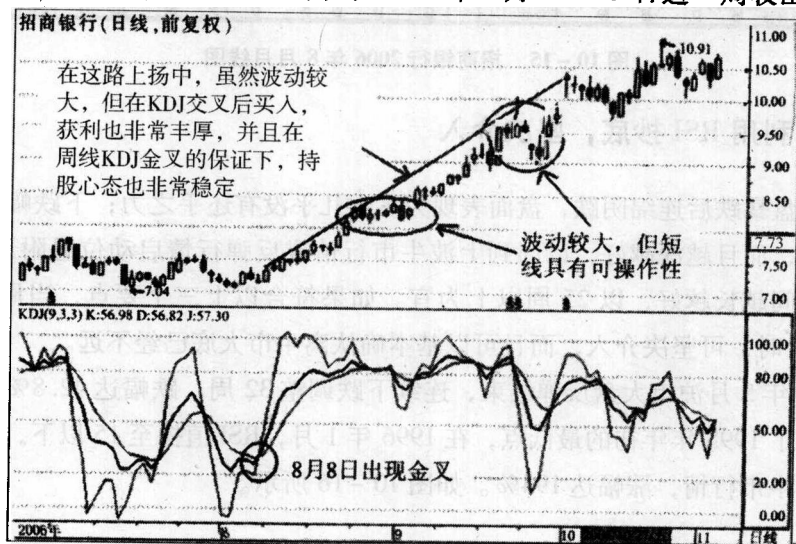


图 10-14 招商银行 2006 年 8 月日线图

周线 K、J 两线在超卖区勾头上行将要金叉。日线 KDJ 在 8 月 8 日金叉。当天收出放量阳线。满足打提前量买入法的条件。当天以收盘价 7.36 元买入，不仅短线连续上涨 3 周，而且中线连续涨幅达到 50%，如图 10-14、图 10-15 所示。

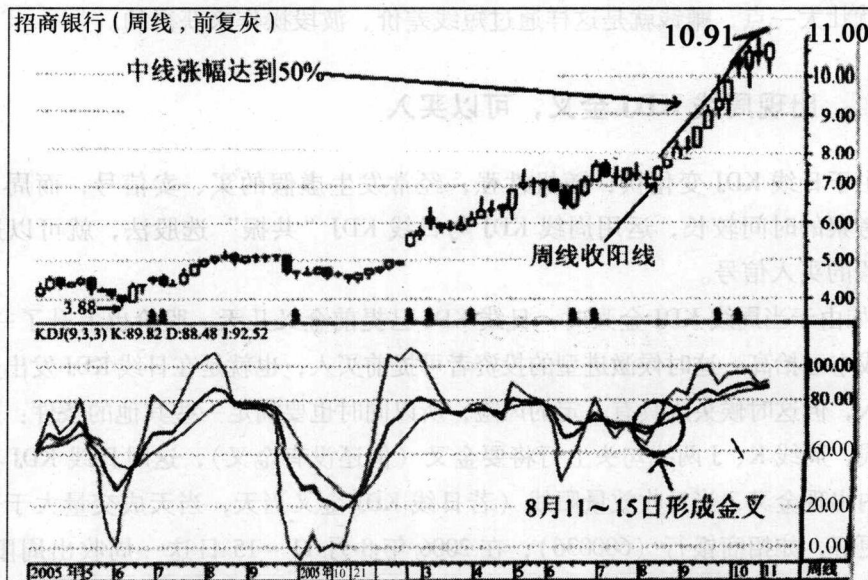


图 10-15 招商银行 2006 年 8 月月线图

12 利用 RSI 抄底，坚决介入

当大盘暴跌后连绵阴跌，盘面表现为多方几乎没有还手之力；下跌幅度高于 40% 为佳，而且越深越好，以回到上波牛市行情或反弹行情启动位置附近最佳；下跌的时间越长越好，以 25 周以上为宜。如果符合以上三个要点，当周线 RSI 值小于 15 时，可坚决介入，而且可以基本确认离牛市大底已经不远。

1995 年 5 月沪市大盘反弹结束，连续下跌调整 32 周，跌幅达 42.8%，在空间上击穿了 1995 年年初的最低点，在 1996 年 1 月，RSI 值探至 15 以下，爆发了跨年度的牛市行情，涨幅达 194%。如图 10-16 所示。

(十)波段买股要准——波段炒股之买入点判断技法

251

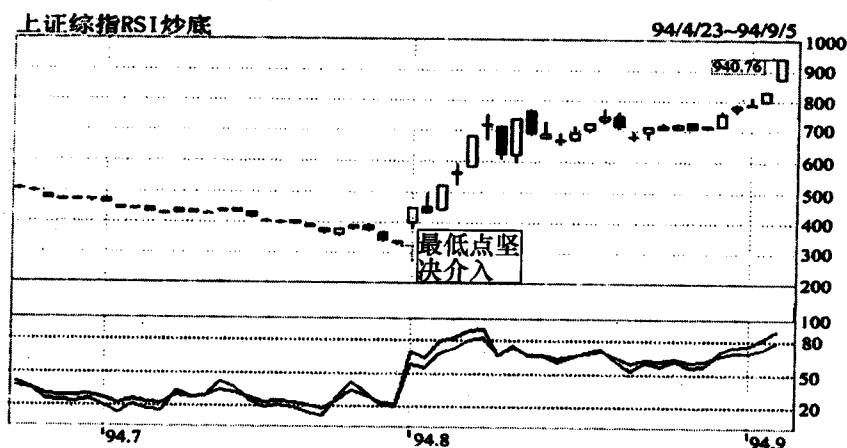


图 10-16 RSI 值小于 15 之后，一路上攻

13 股价跌至支撑点，买入信号

当股价下跌，跌至支撑点所在时，股价有可能反弹回升，为买进时机。

所谓支撑，就是维持股价稳定，使其止跌的力量。当股价自高档下跌至支撑点时，由于技术上的种种原因，会有许多买盘在支撑点附近介入买进，促使股价止跌回稳，甚至反转上升。因此，在股价下跌，跌至支撑点所在时，为买进时机。

一般而言，构成股价支撑点的因素，大致有以下几种：

- (1) 移动平均线。
- (2) 上升趋势线。
- (3) 密集成交地带。
- (4) 股价前波上涨的起涨点。
- (5) 过去股价波动的最低价，或前波低价。
- (6) 股价大幅上涨后，下跌至前波涨幅的 50% 处（1/3 处或 2/3 处也可能有支撑）。
- (7) 头肩顶与双重顶的颈线。
- (8) 多重底。

如图 10-17 所示，东北高速 2005 年 7 月见底 2.91 元后开始上涨，底部不断抬高。将 4.80 元与首次回调的低点 3.80 元连线形成上升趋势线，在其后调整至该线的

4.70 元、4.80 元均获得支撑并再度上行，而成为短线的买入时机，止损点可设在跌破支撑线之时。



图 10-17 某股票走势图

支撑与阻力，其实是相对的概念，在技术操作上也是这样。当股价下跌至支撑处，无法发生支撑的作用而跌破后，该支撑点反而就变成往后股价上涨时的阻力点，这是投资者在运用支撑与阻力概念时，所必须注意之处。

(十一) 波段卖股要狠 ——波段炒股之卖出点判断技法

1 波段操作之“六卖”

在波段操作中买卖时机的选择尤为关键，投资者需要重点研判大盘的趋势动向，同理投资者应该掌握以下波段操作的六卖原则：

- (1) 当大多数市场人士看多时。
- (2) 当股价的走势图形非常好看时。
- (3) 当大盘形态分析中呈现积极向上突破走势时。
- (4) 当有利好消息或传言时。
- (5) 当普通大众化的技术指标逐渐走强时。
- (6) 当个股成为市场热点或处于热门板块中时。

投资者遇到以上情况时，需要及时果断的逢高派发，落袋为安，并暂时离场观望。

2 高位出现避雷针，快速出手

浪潮软件（600756）是非常突出的庄股投机黑马。2004年11月5日该股出现了底部“十字星”信号。2004年11月8就出现了涨停的开幕，平底缩量涨停突破“生命线”买入，盘中还出现了“开闸放水”的形态，在均价线受到支撑，快速反攻涨停，大单封死。一连串流畅的操作，所有短线投资者都会记住那一刻的走势，并且有胆量的投资者都可以把握得到。后面连续两个缩量“横行霸道”开盘就涨停，龙头的气势没有人能抵挡，第四个涨停过后调整不过三天，在5日线的推动下再次涨停拔起，连续涨停，快速达到18.05元的翻倍里程。从2004年11月2日的最低9.01元到2004年11月19日实现翻倍，真正的拉高只用了9

天，这个就是投资者所要的资金推动型 7 个涨停就翻倍的赚钱效应。没有人会拒绝这样的机会的。在股票市场，这样的机会一年都有十次左右。很多投资者说股票不好炒作，其实，有些机会是非常公平的，个股不是都跟大盘的趋势，这么多只股票已经超跌到严重偏离其内在价值，短线具有非常巨大的表现机会，释放反弹能量是短线高手必须寻找的攻击点。不管大盘涨跌，几乎每天都有涨停，每天都有赚钱的机会。关键是你是否掌握这种缩量涨停的龙头战法。在我们认为必胜的“火凤凰狙击”形态出现的时候，毫不犹豫，该出手时就出手，大胆去攻击涨停。因为龙头是非常瞩目的，所有市场的短线资金都会涌向它，所有投资者都看到涨停的股票。不管是用惯“61”还是“81”的投资者都会看到最牛的股票冲锋在前，只是很多人只是看，没有行动，没有把握，只有专业的短线高手才会看到就马上采取行动去买去追。如图 11-1、11-2 所示。

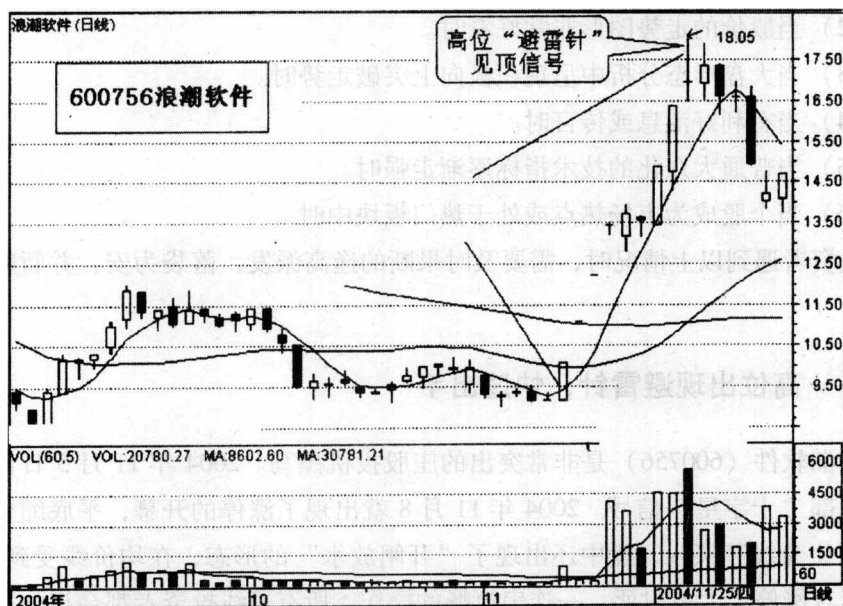


图 11-1 浪潮软件走势图 (1)

(十一) 波段卖股要狠——波段炒股之卖出点判断技法

255

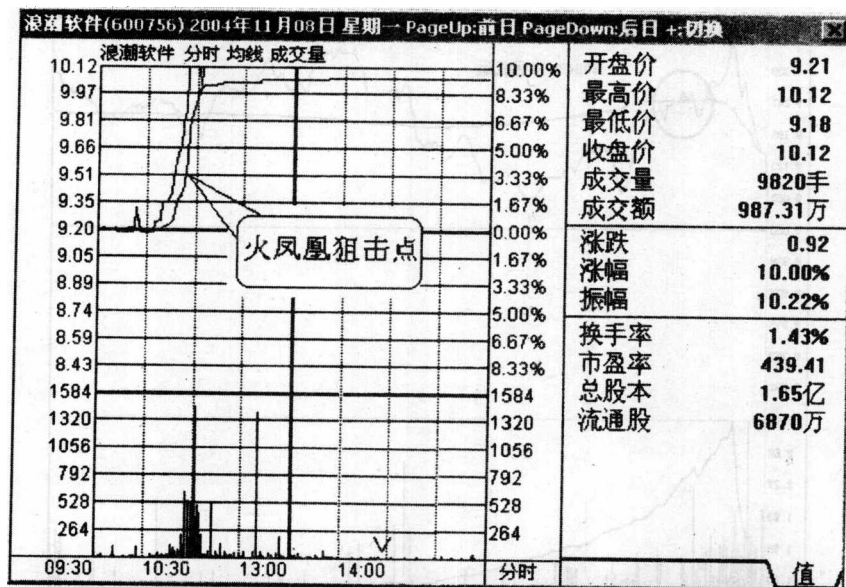


图 11-2 浪潮软件走势图 (2)

3 根据破线，决定卖点

高乖离卖点可以帮助投资者卖在股价上涨过程中的高点区间，但是，在实际操作中，总是会有一些投资者因为种种原因而没有能够卖在绝对的高点区间，在这个时候，面对分时线的不断回落，投资者应当如何进行操作呢？

此时，投资者就需要使用“破线卖点”来进行操作，破线卖点的位置虽然与高乖离卖点相比低一些，但是，对于后期股价连续下跌的走势而言，这个卖出点的位置还算得上是相对的高位了，投资者在破线卖点处离场，资金不仅可以确保盈利，还可以避免股价后期连续下跌造成的利润回吐。

中远航运 (600428) 2006 年 11 月 17 日走势图。(如图 11-3 所示)

中远航运的股价在 2006 年 11 月 17 日开盘以后出现了快速上冲的走势，在股价快速上涨的过程中，成交量并没有形成温和式的放量，而是形成了密集的量堆，这种量能形态说明资金在盘中分歧较大，虽然股价出现了上涨，但是上涨背后的性质却值得怀疑。

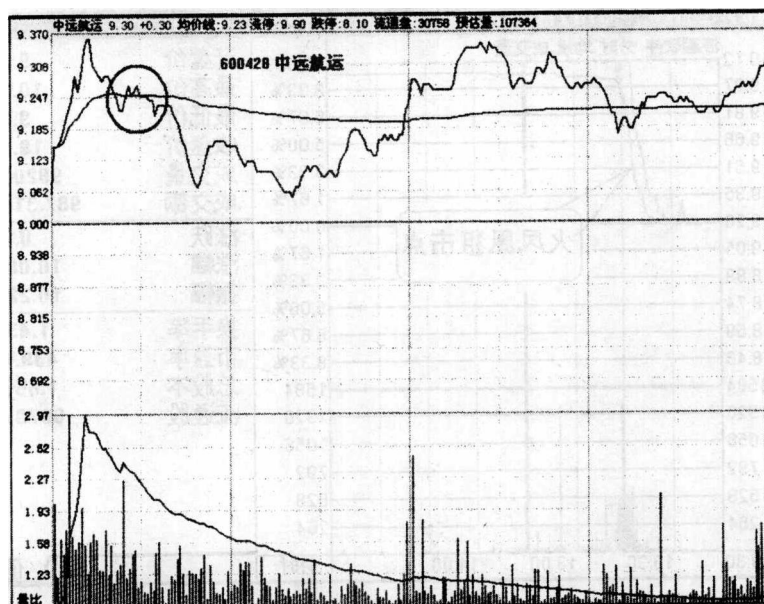


图 11-3 中远航运走势图

股价上冲到当天的高点以后，出现了高乖离卖点，在这个位置投资者应当及时地进行卖出操作。但是，如果投资者错过了此时的高点以后，面对股价的回落应当在什么位置进行卖出呢？此时，投资者要紧紧地盯住分时线与均价线的波动形态，如果分时线从高位向下回落并且跌破了均价线的时候，一定要及时地将手中的股票进行卖出。

一旦破线卖点形成，均价线将会对后期股价的波动起到强大的压力作用，如果成交量没有形成连续放大的配合，那么，股价破线卖点就往往会形成当天走势的次高点。

中大股份（600704）2006 年 11 月 17 日走势图。（如图 11-4 所示）

中大股份开盘以后，股价出现了急速上冲的走势，此时分时线快速的向上走势必然会吸引一些投资者，但是，在实战操作的时候，投资者一定要结合成交量的变化进行综合分析，在股价上涨的过程中，成交量不但没有放大反而还形成了连续萎缩的状态，这说明股价的上涨根本没有得到资金入场推动的支持，所以上涨只是为了吸引投资者便于庄家出货。

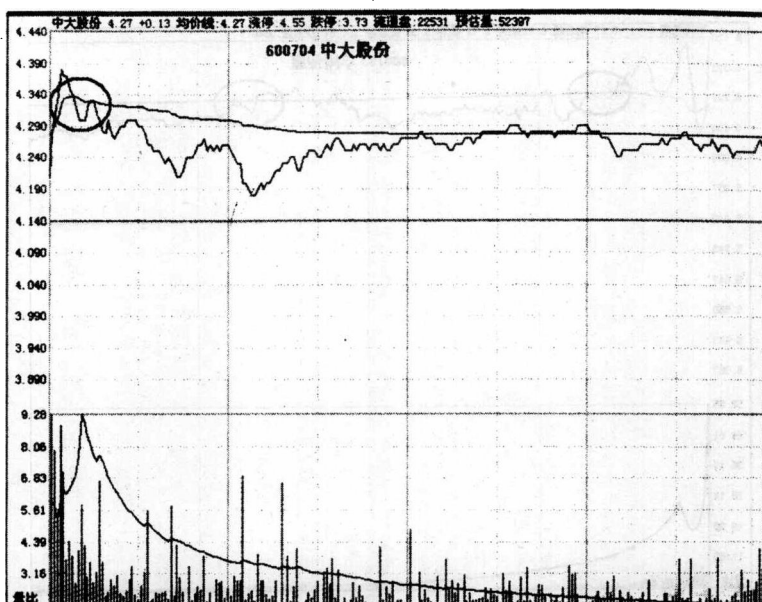


图 11-4 中大股份走势图

经过快速的上涨以后，由于始终得不到买盘的支撑，股价终于出现了回落的走势，并且分时线明确地向下跌破了均价线的支撑，一旦均价线被向下有力度地跌破，那就意味着盘中的多方在此刻已经无力与空方抗衡，股价将会在分时线跌破均价线形成破线卖点以后不断地回落。

从后期的走势来看，当破线卖点形成以后，股价出现了持续性的回落，并且分时线长时间位于均价线下方弱势震荡，破线卖点的位置在当天来看便是股价盘中绝对的次高位，只要投资者在这个位置进行了做空，风险自然也就可以完全回避了。

华闻传媒 (000793) 2006 年 11 月 17 日走势图。(如图 11-5 所示)

华闻传媒在 2006 年 11 月 17 日出现了大幅高开的走势，由于大幅的高开使得昨日买入的投资者都实现了较大的收益，所以必然会有大量的短线获利抛盘出局，在这种情况下，股价开盘以后出现回落的走势也就是正常的了。

在股价大幅度波动的时候，投资者不能够运用破线卖点进行操作，因为在这个时候，股价的波动并不稳定，所以波动时产生的买卖点可信度也较低，因此，等待股价的波动趋于平稳以后再进行操作才是稳妥的方法。经过震荡以后，股价

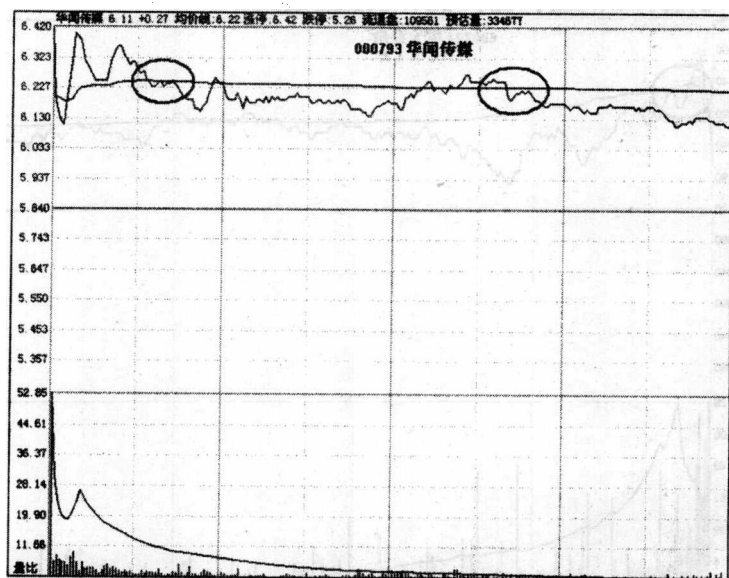


图 11-5 华闻传媒走势图

波动的高点越来越低，这说明盘中的多方力度也变得越来越小，在此时投资者就要小心分时线向下跌破均价线的走势出现了。

经过一番震荡，分时线终于向下明确地跌破了均价线的支撑，并且在破线卖点形成的时候，成交量根本没有形成放大的状态，这说明此时卖点的形成是必然的，没有资金在卖点处护盘则说明盘中的抛盘力度很大，使得场外的资金不敢轻易入场。投资者如果在这一天卖在破线卖点的位置，在股价收盘的时候，已经完全回避了下跌的风险。

S 深物业 A (000011) 2006 年 11 月 17 日走势图。(如图 11-6 所示)

S 深物业 A 在 11 月 17 日开盘以后出现了连续的上涨走势，虽然在股价上涨的过程中成交量出现了放大的迹象，但是，此时的放量却并不密集，这说明虽然有资金在此时入场进行了操作，但入场的资金总量却是很少的。

在得不到大量资金入场推动的情况下，投资者一定要小心股价随时会出现的回落走势。在实战过程中投资者应当如何回避股价连续下跌走势的形成呢？首先，要确定多空双方的分水岭的位置所在，如果股价位于多空分水岭之上，就可以积极做多，但是，如果股价位于多空分水岭之下就要积极做空。而在实盘当

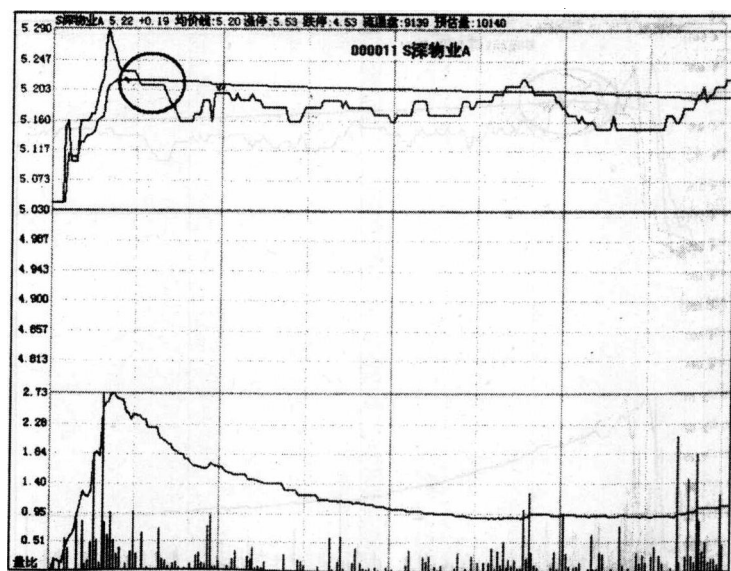


图 11-6 S 深物业走势图

中，多空分水岭的位置就是均价线的位置，因此，投资者面对股价回落的时候，就可以使用破线卖点去回避风险了。

股价上冲结束以后出现了回落的走势，并且分时线明确地向下跌破了均价线的支撑，一旦破位走势形成，投资者就需要及时地将手中的股票抛出去，因为一旦分时线跌破了均价线，那么，均价线就会对分时线起到巨大的压力作用，并且会不断地促使着股价弱势波动特征的形成。

本钢板材（600761）2006 年 11 月 17 日走势图。（如图 11-7 所示）

本钢板材的股价开盘以后便出现了快速上冲的走势，股价虽然上涨力度较大，但是投资者在进行持股的时候也需要随时留意回落现象的出现，只要成交量无法持续放大，回落走势随时都会出现。

在股价上涨到当天高点的时候，出现了小幅震荡的走势，但是，前两次震荡低点回落到均价线的时候就受到了支撑从而停止了下跌，在均价线支撑作用明显的时候，投资者是没有必要卖出手中股票的。但是，经过一段时间震荡以后，由于成交量始终无法放大，多方的力量变得越来越弱，并且明确地向下跌破了均价线的支撑，一旦在股价上涨的高位分时线向下跌破了均价线的支撑，便意味着破

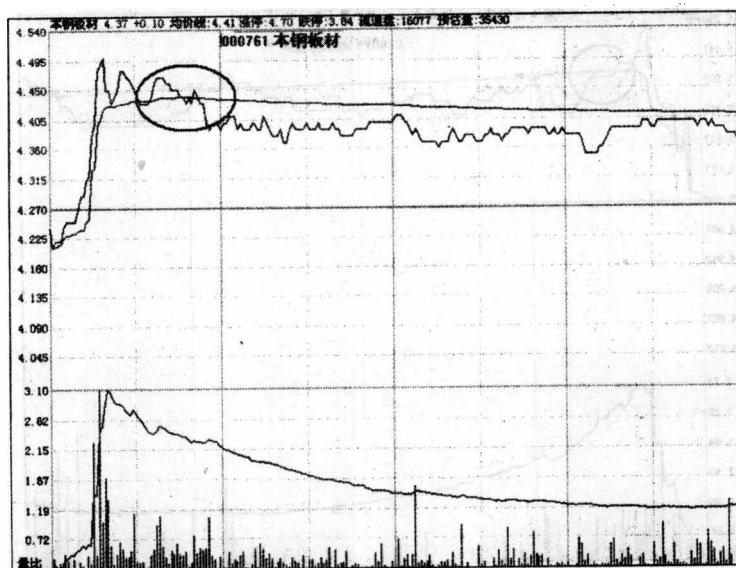


图 11-7 本钢板材走势图

线卖点的到来，在此时投资者必须要及时地卖出手中的股票。

破线卖点的技术特征非常明确，只要在股价上涨的高点区间分时线向下跌破均价线，投资者就要卖出。由于均价线的波动比较平稳，所以，投资者完全可以在破线卖点形成之前就判断出卖点的价格所在，这就为投资者进行卖出操作时把握了更大的主动。

4 看乖离率，卖出回避风险

在使用均线过程中，股价与平均线偏离的程度也是很好的一个指标，由于平均线实质上反映的是一段时期以来的平均持股成本，因此股价与平均线的偏离程度可以反映出市场上获利或套牢的投资者情况。这个指标称为乖离率，其主要功能是通过测算价格在波动过程中与移动平均线的偏移百分比，从而得出股价在剧烈波动时因偏离平均成本太远而可能造成的回档或反弹，以及价格在正常波动范围内移动而继续原趋势的可信程度。

如沪指在本轮牛市上升趋势中，出现了很明显的两次中期调整，震荡幅度加大，大阴线经常出现，与此同时，很多个股也跟随大幅下跌跳水，投资者如果没

有提前判断，将损失很多到手的利润，而这时乖离率就为我们提供了很好的建议。沪指在2006年5月中旬，在2007年1月下旬，30日乖离率都超过了10%，尤其是在2007年1月，30日乖离率甚至达到了20%，这本身就预示着风险的来临，如图11-8所示。

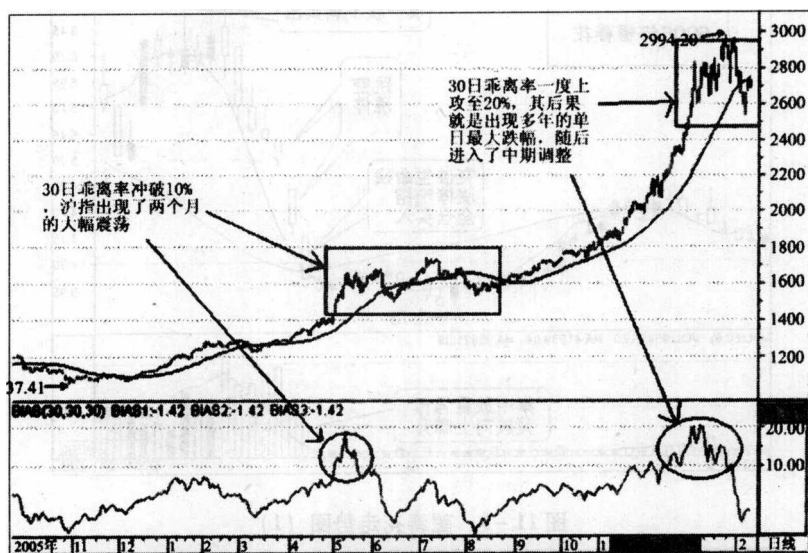


图 11-8 沪指日线乖离率走势图

5 高位出现天量，主力对倒出货

望春花(600645)股价在3.73元出现一个小阳线。这根阳线是对前面2004年8月19日“单针探底”形态的一次确认，形成双底，回升之后连续出现很多窄幅波动的底部“转折星星”，在2004年9月9日出现回抽三重底之后，以9月10日平底阳启动，在周末过后，大家还没有投入的时间，选择了星期一突然以实体大阳线突破“生命线”涨停，很多投资者还没有反应过来就已经攻击到涨停了。流畅的分时图三波上涨攻击到涨停价格，再打开涨停以弱势封不住的感觉引诱不坚定分子卖出筹码，在7%附近震荡横盘两个小时后没有跌破均价，在下午14点大单扫荡通吃大小抛单直封涨停，然后，以大单封死涨停价格4.46元直到收盘，形成均线系统5日上穿24日“生命线”的金叉买入信号。次日温和放

量再次跳空高开，三波上攻，下午封死涨停，下午 14 点之后抛单减少，再次成为涨停英雄。第三天再次跳空高开，上午锁住涨停板，连续三个涨停表现出来的气魄非常宏伟，成交量有所放大，得到了市场人士的认同，随后连续两天带上影

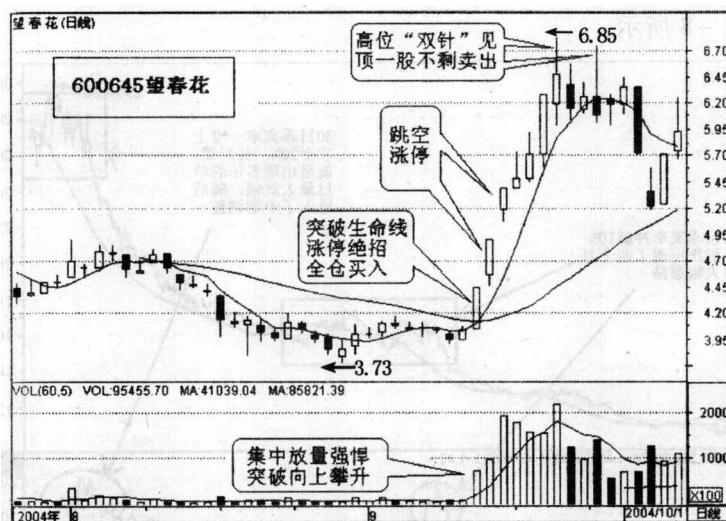


图 11-9 望春花走势图 (1)

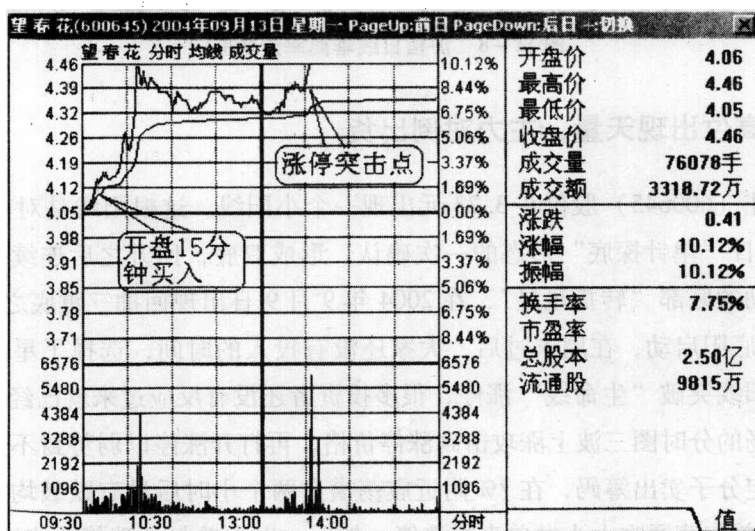


图 11-10 望春花走势图 (2)

的长阳 K 线过度上涨途中, 再来了一次涨停, 使这只股票在所有人心目中留下了深刻的印象。连续拉出八根阳线之后, 出现了投资者所熟悉的“避雷针”信号, 而且还给了两次这样的机会给专业投资者轻松走货的机会。这样干脆利落的大家风范给投资者看得到、买得到、赚得到的完美操作过程。8 天大涨 73% 的巨大涨幅, 给买入者实现了不错的利润。

6 价位已高, 换位思考

投资者决定卖一只股票的时候, 往往会重点从形态走势上把握未来趋势, 如果价跌量增或者破位下行等一些直观的表象上反应出股价走弱, 投资者会决定卖出。不过, 技术指标总是滞后于股价表现, 形态也有许多陷阱, 如果能从主力的意图上分析股价趋势, 安全系数会相应增加一些。

主力想要派发离场, 一般不会直来直去, 经常会欲擒故纵, 或者是声东击西, 盘中经常出现一些异动以吸引投资者关注, 所以正值出货阶段的股票看起来安全, 实际上最危险。例如吉林敖东 (000623), 总股本 57335 万股, 流通股 48062 万股, 本来主营中药和中成药。企业入主广发证券后, 伴随 2007 年的超级牛市, 公司投资收益 9 亿多, 远远超过主营业务收入, 利润更是 90% 来源于投资收益。公司已转为产业类, 成为题材独特的“金融概念”股。从 2007 年中报显示继续重仓持有基金, 可见高成长、新题材的特点已被认可。从该股走势形态看, 2006 年以前一直没有太大表现, 而正是 2007 年这种大牛市造就了该股的业绩飞涨, 每股半年收益高到 1.7 元, 令该股聚集了强劲的上升能量。如图 11-11 所示。但是这种投资收益如何能够长期保持! 其实该股主力已经借今年中期打盘暴涨而在除权后顺利出货。

2006 年底该股从 15 元启动, 2 月底股价已高达 35 元, 随后该股在 30 元附近的高位整理了 1 个月, 3 月底以后才随着 2007 年的大牛市和参股券商概念股暴涨。该股金融证券板块保持了很强的联动性, 但涨势更猛。让我们仔细分析一下 2007 年 5 月 6 日除权以后的走势, 该股除权后持续放巨量拉抬, 量足够大, 但价并未涨多少, 之后一直缩量整理, 8 月、9 月均大量交易, 股价还是没有什么涨幅。从盘中看, 这些巨量多来自对敲盘, 那么主力此时放量的目的是什么? 再看

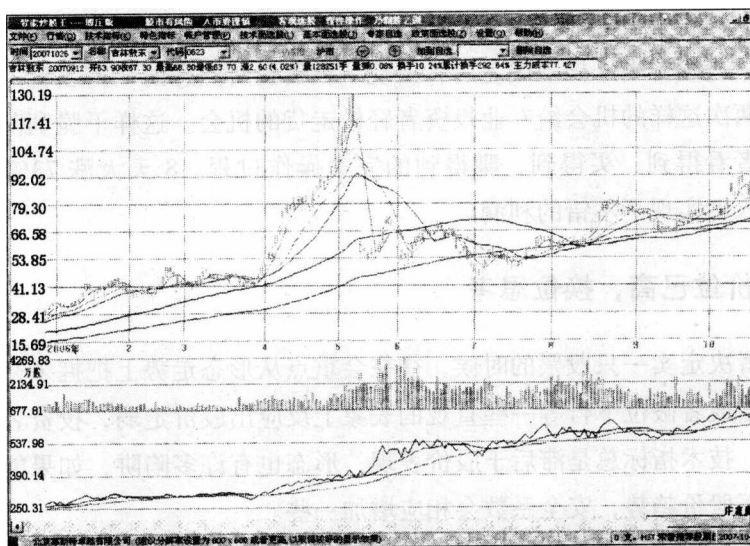


图 11-11 牛市波折线

看同板块的其他个股，中信股份 2007 年中涨幅已超过 50%，吉林敖东却屡创新低，盘中减仓盘的坚决是有目共睹的，如果说主力还想做高，此处巨量应是吸货，其他个股下跌时完全可以顺势回落，逢低吸纳，没必要拉高建仓。再看盘面表现，主力尽力将整体走势保持着勉强的向上趋势。但如果想要继续做高，根本没有这个必要，可以判断此处放巨量目的是让人买进，自己出货。再从主力的角度设身处地地想一想，已近年底，基金持股需要变现，这是现实问题。另一方面，其他科技、网络股的持续下跌，会导致散户对这一板块越来越持否定态度，主力如果还不离场，散户会比他们跑得快。再者，主力已获利丰厚，年终有一个好的收获已经非常不错，从这个思维角度推测，主力已无心再拉，派发离场是主要目的该股走势图形上却显示较为怪异，经常异动，大手笔对敲，如果真的还有机会，为何要暴露主力的形迹，股价形态上平稳的走势，刻意表现出控盘庄股的走势特征，都在吸引散户不要卖出或者大胆买入，如果单纯看技术形态，的确也很难看清主力真实的意图。

随着投资者的不断成熟，盘面上主力设置的形态陷阱、技术陷阱越来越复杂了，很多技术分析，K 线型态走势的模棱两可时，就要换个角度，站在庄家的立

场，从主力思维变化的角度分析，可能更接近事实。特别是一些质地优良的股票，庄家已经将股价炒得很高，几十元甚至上百元，这样该股就变成一只高高在上的大白马，交易减少，庄家无法卖出以兑现账面盈利，成功出局。怎么办？

分析庄家利用送股除权，从表面降低股票市场交易价格，除权后放量出货，按常例分析该股应该是要“填权”行情，而且放大量突破压力线，从该股后期走势可以证明，这是庄家的骗局，是给跟风的散户设置的陷阱。

如图 11-12 所示，三联商社（600898），除权后放量上涨，假填权真出货。三联商社是山东省重点扶持的八大企业集团，通过重组郑州百温文上市，而公司

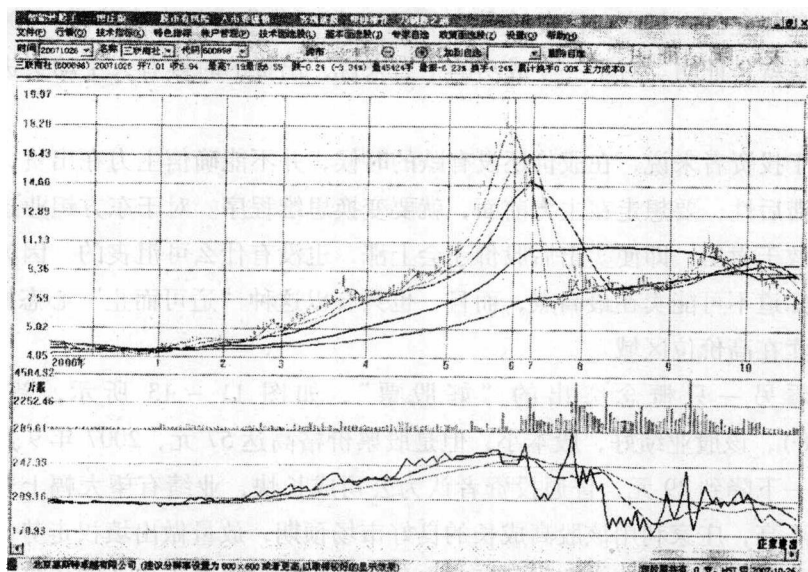


图 11-12 三联商社走势图

业绩并不好是亏损股票，产品广泛应用于贸易、家电连锁经营，有地产增值等概念，是当时极为热门的重组股，二级市场上该股也备受关注，2007 年 2 月开始连续上扬，短短 4 个月就从 4.5 元涨至 19.97 元的高价，从此开始震荡上行，2007 年 6 月上涨到最高价后除权，短暂回调之后开始填权走势，此时成交量明显增大，股价也随之震荡上扬。当时市场投资者极为关注这只可能会填满权的潜力股，而这种良好的市场氛围正是主力所希望的。持续放量上涨中闪现出主力出货的身影，盘中交易出现有较多的大单持续性交易，在这种有势、有利的局面下，

主力出货便利。2007年10月后，该股经过一段缩量整理后，实际上是主力运用了震荡手法继续减仓，但该股股价形态仍然完好，经几日的杀跌，在盘面上却反映出是强势洗盘特征，这就是主力的高明之处，假作真时真亦假！之后，股价一直保持着独立的高位缩量横盘整理走势。2007年10月选择了最后方向——向下突破。从这只股票除权后巨量交易走势来看，是传统的突破盘局后的买入机会。但是，换一个角度想一想，当日股价并没有上涨多少，股价仍处于盘局，那么这个量就是可以制造的，目的就是给投资者造成放量突破盘局、赶快买进的印象，但是2007年8月和2007年9月的巨量之后没有上涨，却都是下跌回调，而这两个月大盘却在创出新高，因此这种走势是主力精心营造的多头陷阱，2007年10月后大跌就是证明。对于一个成功的主力来说，出货的时候有人主动买进是最明明的。

对于投资者来说，在股价还没有跌的时候，并不能确信主力在出货，这就是思维的滞后性，要想走在主力前面，就要变换思维程序。对于东方钽业这种超强势股票敢于卖出，即使卖出后股价还会上涨，也没有什么可沮丧的。因为成熟的股民都知道不可能卖在最高点，而且，也只有以这种“适可而止”心态操作，才有可能卖在高价位区域。

再看另一只概念突出的“好股票”，如图11-13所示，新疆众和（600888），该股业绩好，股本小，但是股票价格高达57元，2007年9月送股后的股价一下降到29元，普通投资者认为公司成长快，业绩有望大幅上升，动态市盈率不高，庄家利用该股高成长的良好市场预期，放量做出填权走势，吸引大量短期投机者跟进，而庄家借此顺利出货。真正的好股票不仅业绩优良、公司管理完善，更重要的是要有快速发展的潜力，未来成长的潜力，而不是股票价格好。

(十一) 波段卖股要狠——波段炒股之卖出点判断技法

267

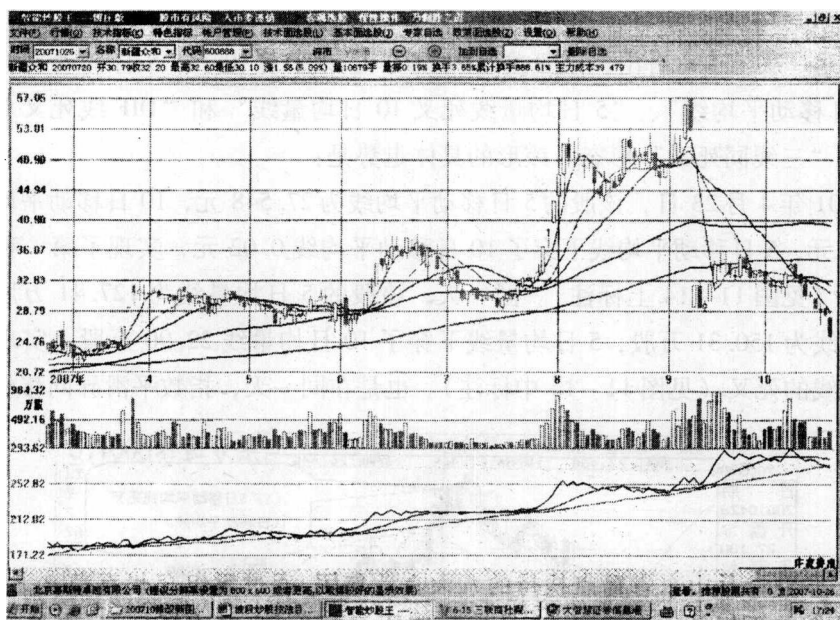


图 11-13 新疆众和走势图

7 三线同死叉，赶紧别拖拉

这里讲的“三线同死叉”，是指“5日移动平均线死叉10日移动平均线”、“5日均量线死叉10日均量线”、“DIF线死叉MACD线”。三种图线在同一天或相隔一两天的时间里出现死叉的走势，称为“三线同死叉”。该形态出现后，股价多有一跌，应伺机卖出，而且不能拖拉，以免错失卖出时机，造成不应有的损失。

“5日移动平均线死叉10日移动平均线”是股价走下坡路的反映，表明投资者不看好后市，纷纷卖出股票，加上接手乏力，股价通过下跌的方式寻求出路。“5日均量线死叉10日均量线”是对下跌走势的一种印证，因为成交量的萎缩，5日均量线才会死叉10日均量线。表明多头不看好后市，不愿做多，缺乏成交量支撑的股价，是难以维持高位的，下降成为必然。“DIF线死叉MACD线”，同样显示弱势状态。三种卖出信号同时出现，就可断定股价将要出现一段较大的下跌行情，应随时作好出货的准备。

图 11-14 是东方通讯 (600776) 2001 年 2 月 16 日到 2001 年 6 月 11 日的日线走势图。从图中可看出, 该股在 2001 年 4 月 23 日走出了“5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线”、“5 日均量线死叉 10 日均量线”和“DIF 线死叉 MACD 线”的“三线同死叉”形态。该形的具体走势是:

2001 年 4 月 23 日, 该股的 5 日移动平均线为 27.548 元, 10 日移动平均线为 27.468 元, 5 日移动平均线下穿了 10 日移动平均线 0.02 元, 实现了第一种图线的死叉 (见图 11-14 上标注)。同一天, 该股的 5 日均量线为 127.41 万股, 10 日均量线为 150.31 万股, 5 日均量线下穿了 10 日均量线 22.90 万股, 实现了第二种图线的死叉 (见图 11-14 中标注)。也是在同一天, 指数平滑异同移动平均

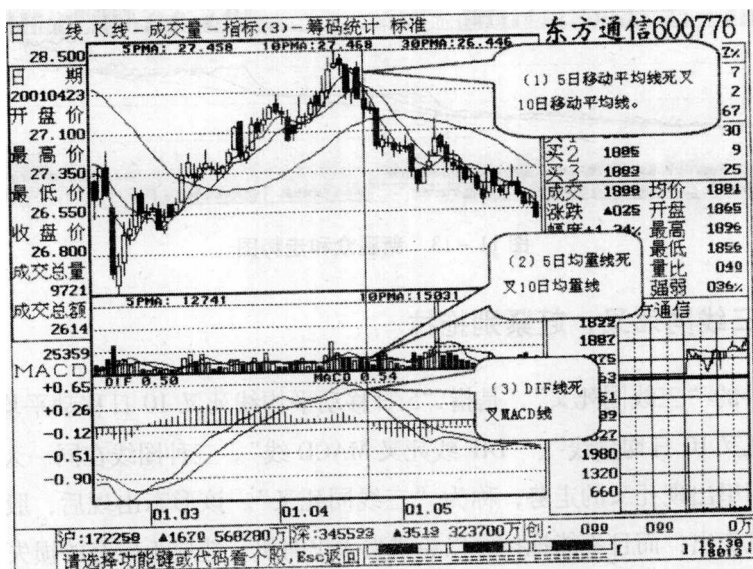


图 11-14 东方通信走势图

线中的 DIF 线, 向下跌破了 MACD 线 0.04, 实现了第三种图线的死叉 (见图 11-14 下标注)。三种图线, 均在同一日实现了死叉, 表明该股的后市走势相当不妙, 应赶紧卖出股票。事实也是如此。自该股的三种图线在 2001 年 4 月 23 日实现同死叉后, 股价就由 2001 年 4 月 23 日“三线同死叉”形成日的 26.80 元, 下跌到 2001 年 8 月 2 日的 16.70 元, 跌幅达 37.69% (如图 11-15 下标注), 可见, “三线同死叉”的卖出信号是多么可信, 投资者发现这一走势, 就应坚决卖

(十一) 波段卖股要狠——波段炒股之卖出点判断技法

269

出股票，以便早点脱身。

东方通讯（600776）“三线同死叉”走势数据如表 11-1 所示。

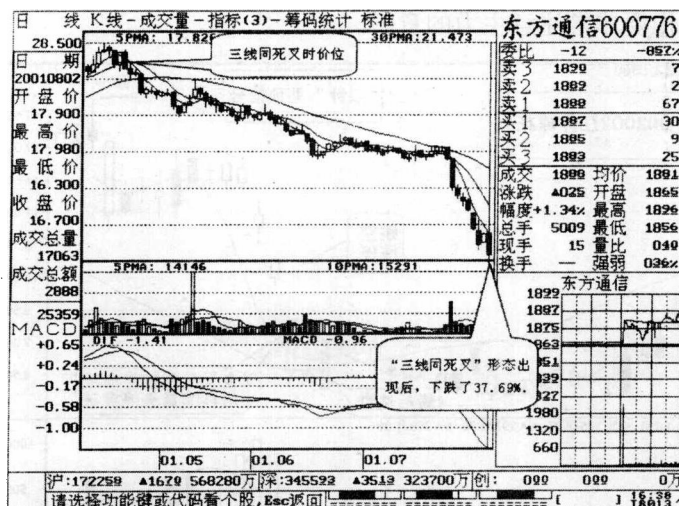


图 11-15 东方通讯走势

表 11-1 东方通讯（600776）“三线同死叉”走势数据表

图线类别	死叉日期	图线名称	图线值	备注
移动平均线	2001.4.23	5 日移动平均线	27.584	5 日下穿 10 日移动平均线 0.02 元，实现第一种图线的死叉
		10 日移动平均线	27.468	
成交量均量线	2001.4.23	5 日均量线	127.41	5 日均量线下穿 10 日均量线 22.90 万股，实现第二种图线死叉
		10 日均量线	150.31	
指数平滑异同移动平均线	2001.4.23	DIF 线	0.50	DIF 线下穿 MACD 线 0.04，实现第三种图线的死叉
		MACD 线	0.54	

8 双针见顶，一股不剩

江苏琼花（002002）是波动非常巨大的股票，如图 11-16、图 11-17 所示，第一个涨停启动的时候，分时图连续三波上涨之后出现攻击涨停，我们要第一时间介入。一般股票价格在一段横盘整理之后，主力机构进场吸筹到末端，或

者大盘行情已经要启动，凶狠的主力会使出一招，打压长阴线收盘，使不坚定分子全部卖出。如果对股票的分析不够彻底，就很容易中了机构的圈套。因此，我们对盘势的运作要非常注意主力的意图。

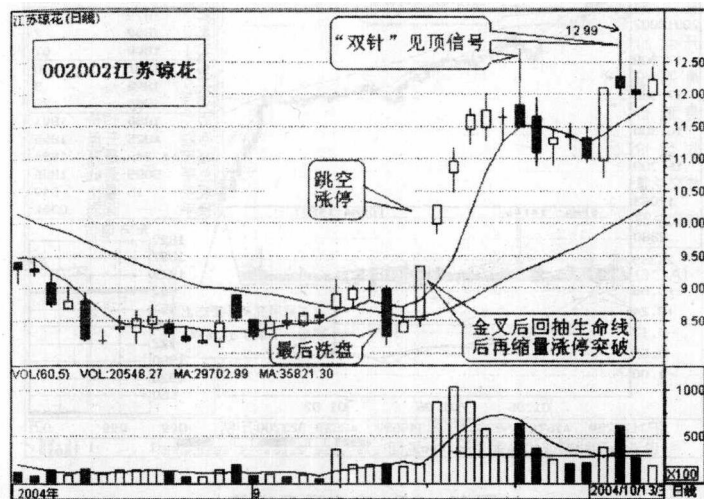


图 11-16 江苏琼花走势图 (1)

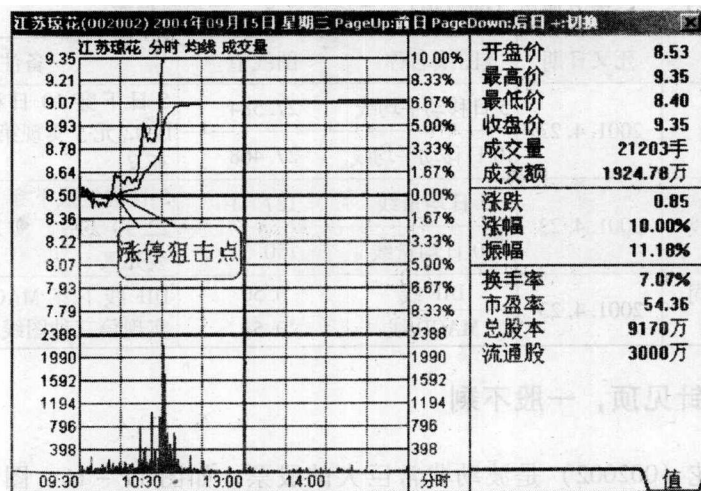


图 11-17 江苏琼花走势图 (2)

在 2004 年 9 月 13 日最后一次洗盘动作之后，出现了向上的攻击行情。经过

了洗盘后的平底阳带上影线的过度。次日 2004 年 9 月 15 日快速飙升，锁住涨停。这个过度形态给人一种反弹受阻的无量无力的假象。主力最想表现出来的意图越是隐蔽，往往是专业投资者展开捕捉的信号。该股从底部第一个涨停突破向上之后。马不停蹄向上跳空涨停，快速脱离成本区域，给人以强大无比的感觉，认定是大机构、大手笔操作，给后面顺利出货埋下伏笔。

大涨 60% 之后，股价在高位出现宽幅震荡的走势，我们认为这个时候就是主力机构卖出的区域和操作的手法。通常不管什么牛股，只要出现高位大幅度震荡，都可以认为是出货行为。作为个人投资者，第一件事情就是卖货。特别在连续快速飙升过后，任何出现“避雷针”的见顶信号都是要果断出局的。回避盲目看多的心理误区，回避风险，把利润入袋为安。我们任何时候都是要注意套现的，如果没有警觉或者没有控制风险的执行力，则亏损居多。有危机感才会小心翼翼，才可以更好地在市场生存下来。

9 双峰顶天，跌在眼前

所谓“双峰顶天”，就是股价上升到高位后，先后形成了两个高度大致相等的顶部，如同两个耸立云天的山峰，此种走势，就称之为“双峰顶天”。其实，该形态就是业内人士通常称谓的“M 头”或“双顶”。这里把 M 头或双顶编成“双峰顶天，跌在眼前”的顺口溜，是为了便于股民朋友加深对双顶形态的记忆，又在一定的程度上达到提醒投资者要及时卖出股票的目的，这样，就比仅标明图线形态，不含操作方法的“M 头”或“双顶”的单一名称实用得多，非常适合散户投资者的操作需要。

“双峰顶天，跌在眼前”，是很可信的卖出信号，多数情况下，“双峰顶天”形态形成后，股价多有一跌，短线投资者应抛出股票，保住盈利。

图 11-18 是北方五环 (000412) 2001 年 3 月 28 日到 2001 年 7 月 19 日的日线走势图，图中显示，该股在 2001 年 6 月下旬到 7 月中旬的这段时间里，走出了—个很典型的“双顶触天”形态。该形态的第一顶出现在 2001 年 6 月 28 日，显示峰顶高点的图线是一条长上影的星形小阴线，峰顶高点为 14.38 元。第二顶出现在 2001 年 7 月 16 日，显示峰顶高点的图线是一条特大的阴线（开盘价 14.30 元，最高

线 K 线 - 成交量 - 指标 (1) - 筹码统计 标准

14.600 SPMA: 13.834 10PMA: 13.431 30PMA: 12.342 北方五环000412

日期 20010716 第一顶 第二顶

开盘价 14.300

最高价 14.600

最低价 12.850

收盘价 12.930

成交总量 226367

成交总额 31306

SPMA: 13.2673 10PMA: 11.4168

MACD 76874

DIF 0.66 MACD 0.77

+1.02

+0.66

+0.31

-0.05

-0.41

01.06 01.07 01.08

沪: 151532 2952 882427万 深: 303038 46952 544176万 创: 090 090 0万

请选择功能键或代码看个股

1 123 4 5 6 7 8 9 0

买入 卖出 成交 涨跌 幅度 0.52% 手 30294 15 量比 0.53 换手 295% 强弱 -190%

均价 589 开盘 522 最高 528 最低 521

691 523 585 577 569 561 553 1980 1320 660

09:38

潜江制药（600568）是非常突出的异动股票之一，如图 11-19、图 11-20 所示。在不断大幅波动的股票当中寻找巨大的差价利润是目前职业投资者主要的操作模式，因为只有多差价才可以产生利润。当我们把精力集中在一个股票上的时候，可以看出主力的操作意图和操作手法。挂单的技巧等等都是在平时的分时走势当中可以看到的。主流资金经常采取偷袭的方法把握早盘和尾盘的行情。当早盘还没有人关注的时候，突然大幅快速拉升股票价格，直接挂涨停板封住。次日跟风盘涌进的时候从容获利卖出。还有一种就是专门在 14 点 30 分和 14 点 45 分突然出击，快速封住涨停，速度是成功的关键。当大家都还没有反应过来的时

(十一)波段卖股要狠——波段炒股之卖出点判断技法

273

候已经大单封住涨停，想卖的人都等明天再说，结果次日低开就错过了卖出的机会了。相关专家认为早上开盘后 15 分钟内攻击涨停的股票是比较强的。如果出现“火凤凰狙击点”的信号就是短线最好的买入点位。均线价格跟随股票价格快

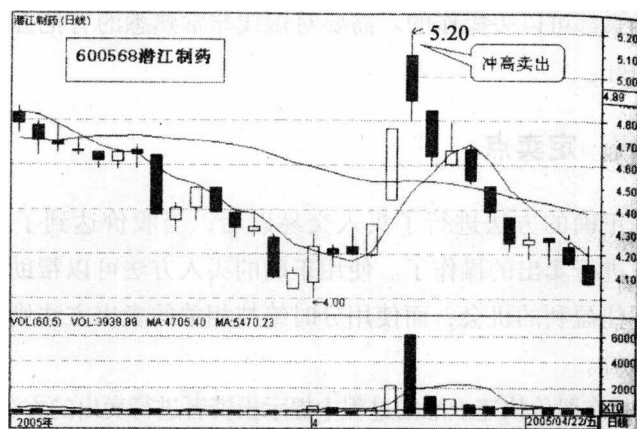


图 11-19 潜江制药走势图 (1)

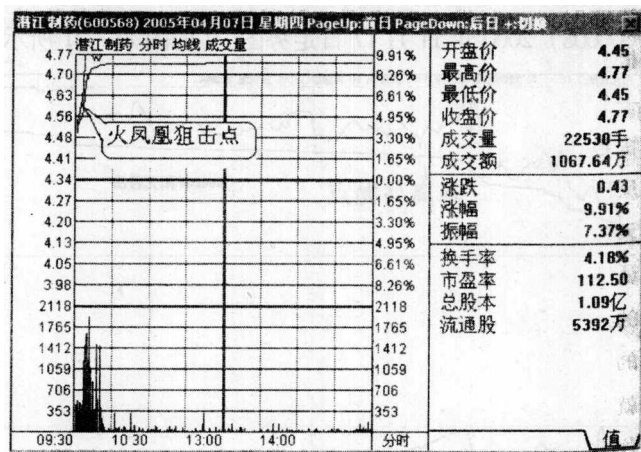


图 11-20 潜江制药走势图 (2)

速平衡向上，就是我们说的均价跟上主力成本提高。当有大资金封住涨停后，为了把不坚定的人震出来，主力经常撤单，让抛盘打开涨停一个缺口，让那些不看好后市的人先出来，以免明天再冲高时成为抛压。震出来之后就会把撤掉的

封单再次挂在涨停价格。股票通常次日还是能够继续向上拓展更大的空间，但是，连续开盘缩量涨停的股票才是最强的股票。当在高位主力不想拉高的时候，就会出现巨大的成交量，等散户买到的时候就已经一下子被套住了。因此，狙击涨停不是什么股票都可以去操作的。需要对短线非常熟悉的有把握的专业操盘手才可以做得更加好。

11 高乖离，定卖点

投资者按照正确的方法进行了买入交易以后，当股价达到了一定涨幅的时候，就需要考虑进行卖出的操作了。使用正确的买入方法可以帮助投资者在股价起涨的初期把握住盈利的机会，而使用分时绝技相关的卖出方法则可以帮助投资者把股票卖在高位。

高乖离卖点是在股价快速上涨的过程中提示投资者进行卖出的方法，正确地使用高乖离卖点往往可以帮助投资者卖在当天分时波动的最高高点区域，并且高乖离卖点的技术特征也非常简单，故此无论是老股民还是新股民都可以轻松自由地运用。

阳光股份（000608）2000年11月17日走势图。（如图11-21所示）

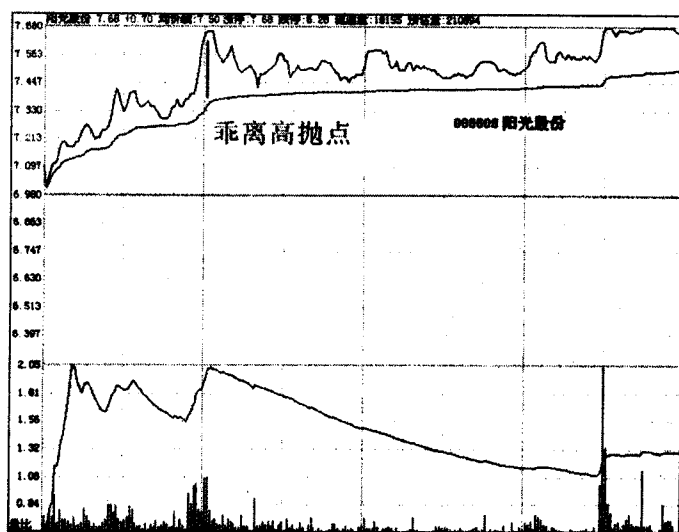


图 11-21 阳光股份走势图

阳光股份的股价开盘以后出现了一轮连续的上涨走势，在股价上涨的过程中，成交量始终保持着温和放大的状态，这说明当前的上涨是有效的，只要资金不断地介入，股价的上涨便可以不断地延续。

经过一个小时的连续上涨以后，成交量创下了盘中的最大量，并且股价此时上涨的速度变得极大，一旦股价突破了原有的上涨速率以后，必然会引发资金进出较大的争执，有的低位买入的资金由于此时丰厚的获利，从而选择了卖出的操作，而有的场外资金认为股份有力度的上涨是一轮行情开始从而就会入场操作，在资金进出有了较大争执的时候，成交量会随之放大，并且股价在高位的上涨也很容易回落。

由于股价此时快速的上涨，分时线离均价线的距离已经很远，一旦分时线的波动形成这种走势，投资者一定要随时留意高乖离卖点形成，只要分时线无法再延续强劲的上涨势头，在与均价线高乖离率形成的情况下，分时线向下勾头走势的形成就是卖点到来的信号。

12 跌破 24 日生命线，果断空仓

东方宝龙(600988)也有一个非常典型的出货形态，如图 11-22、图 11-23 所示。该股从连续三个涨停过后跳空攻击第四个涨停的假象迷惑了一些赌性很足的短线客，追高的人全部被这种“断头直杀”的走势狠狠地钉在了跌停板上，次日再次钉死在跌停板。主力借助市场的冲动快速地暴跌出货，这种跌停套现是因股票多头受到很大的打击，通常很长时间都不会有表现了，剩下的是散户，没有庄家，一路盘跌。没有资金推动的股票是不会上涨的。如果没有连续的强力的资金推动，股票价格只会逐波下跌。这种高位连续巨量跌停出货的杀伤力是非常强的。当出现这种分时形态的时候，一定要当天内快速杀跌卖出，以免招致更大的损失。当你知道股票的价格要暴跌的时候，你只能做一件事，就是赶快以最快的速度把股票卖出。保住你的本金，是回避风险最重要的方法。停止操作，放弃等反弹的错误逆市想法，要顺势而为。空头占据优势的时候，我们要避开其锋芒，等到空头释放过后进入衰竭的时候，多头就会重新占据主动。这个时候采取进攻是比较容易获得成功的。买卖股票跟打仗是一样的，市场就是这么残酷和现实。没有半点人情味，只有

孤独和专注思考的操盘手才可能领会其中的奥秘。

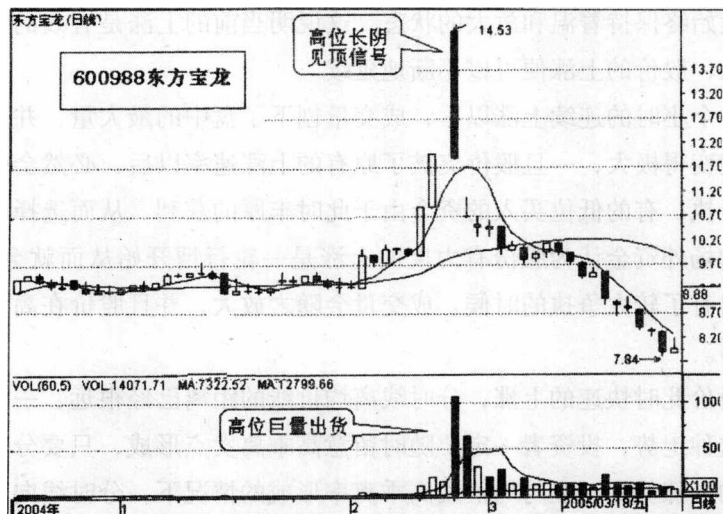


图 11-22 东方宝龙走势图 (1)

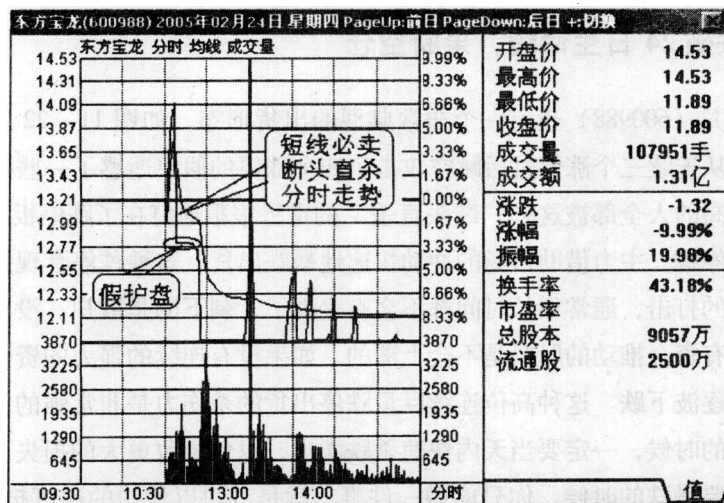


图 11-23 东方宝龙走势图 (2)

13 接近涨停板，获利了结

但是，如果在连续大涨之后，涨停板在盘中屡次打开，并且逐渐封不住的时候，投资者要提高警惕，适当注意其高位见顶风险，因为这种情况表明该股内部的各主力资金已经对这只股票后期走势产生了分歧，并且有主力资金在悄悄撤出，投资者需要注意获利了结。

这类具有一定风险的涨停股往往具有以下特征：

- (1) 大阳线的出现显得太过突兀。
- (2) 涨停板封住的成交量不够大。
- (3) 盘中涨停板被多次打开。
- (4) 从走势上分析，涨停板位置堆积的成交量并不大。

这些情况说明：该股的主力并没有做好充分的准备，后市将难以形成上涨走势。

例如：桂东电力（如图 11-24、图 11-25）

果然，该股在此位置见顶，并且陷入长期的低迷下跌走势中。

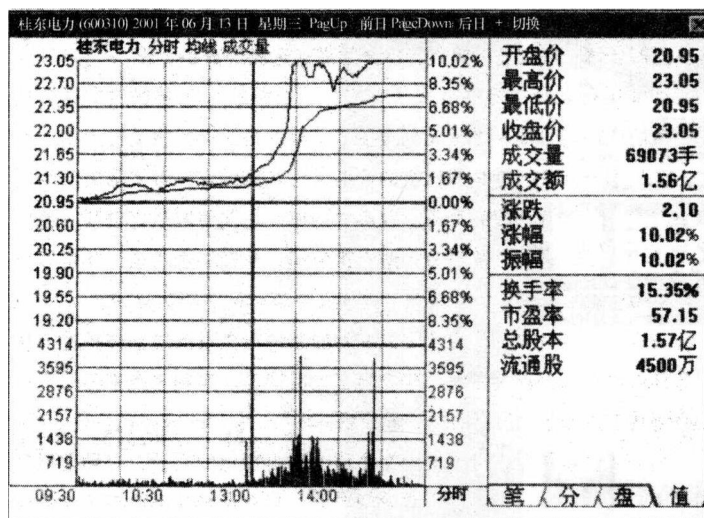


图 11-24 桂东电力走势图 (1)

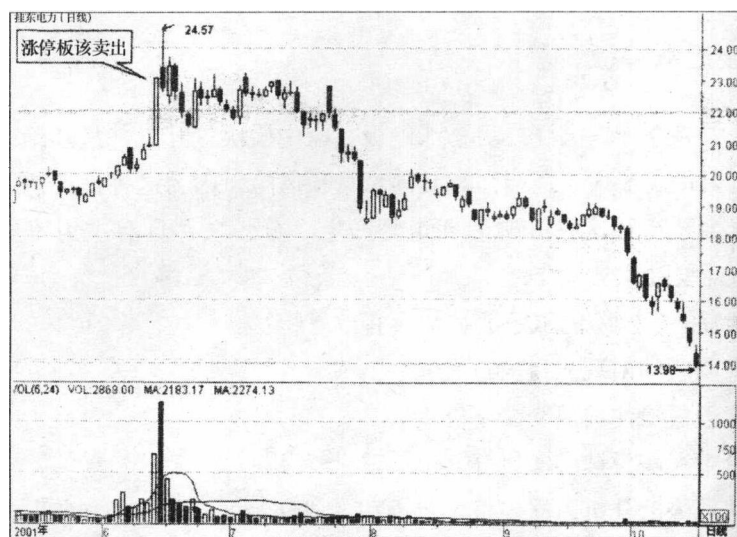


图 11-25 桂东电力走势图 (2)



顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——江 恩

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。

ISBN 978-7-80197-960-5



9 787801 979605 >

定价：29.80元